

APPENDICES

Appendix A: Survey Questionnaire (Malay language)



Kaji Selidik

Tajuk: Penerimaan Media dalam talian sebagai Platform Penyampaian dan Penjelasan Fatwa terhadap masyarakat Muslim Malaysia.

Pengenalan:

Kaji selidik ini merupakan sebahagian daripada proses kajian yang dijalankan oleh seorang calon doktor falsafah Syariah dan kehakiman di Universiti Sains Islam Malaysia (USIM). Tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk mengetahui penerimaan masyarakat Muslim Malaysia terhadap penggunaan media dalam talian sebagai platform penyampaian dan penjelasan Fatwa. Pihak penyelidik memohon agar Tuan/Puan dapat meluangkan masa bagi mengisi borang soal selidik ini dengan jujur dan ikhlas. Untuk makluman, pihak Tuan/Puan bebas untuk memilih sama ada untuk terlibat atau tidak dalam kajian ini. Jika pihak Tuan/Puan ingin terlibat, semua maklumat yang diberikan adalah sulit. Identiti Tuan/Puan juga tidak dapat dikenal pasti kerana Tuan/Puan tidak perlu menulis nama, no kad pengenalan dan alamat pada borang soal selidik yang diedarkan. Jawapan yang Tuan/Puan berikan juga tidak akan membawa sebarang implikasi buruk kepada Tuan/Puan.

Sila jawab semua soalan yang disediakan dan kami ingin mengucapkan terima kasih kerana meluangkan masa untuk menjawab kaji selidik ini. Jika terdapat sebarang masalah atau pertanyaan berkaitan soal selidik ini, sila hubungi penyelidik melalui e-mel atau pesanan ringkas.

Mohd Harifadilah Bin Rosidi

harifadilahrosidi@gmail.com | +6018-7889396

Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)

Bahagian A: Demografi responden

No	Measure	Jawapan
A1	Lokasi	(Soalan Terbuka)
A2	Jantina	Lelaki Wanita
A3	Bangsa	Melayu China India Lain-lain
A4	Umur	Bawah 20 tahun 21-30 tahun 31-40 tahun 41 tahun ke atas
A5	Tahap Pendidikan Tertinggi	Sekolah Rendah Sijil Pelajaran Rendah (SRP/PMR/PT3) Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) Sijil Tinggi Agama Malaysia (STAM) Sijil Tinggi Persekolahan Malaysia (STPM) Matrikulasi/ Asasi Diploma Ijazah Sarjana Muda Ijazah Sarjana Sijil Doktor Falsafah Lain-lain
A6	Pekerjaan	Sektor awam Sektor swasta Bekerja sendiri Tidak bekerja Pelajar Pesara Lain-lain
A7	Pendapatan Bulanan	Kurang daripada RM2000

		RM 2001 – RM 3500
		RM 3501 – RM 5000
		Lebih daripada RM 5001
		Tiada
A8	Media dalam talian yang saya gunakan	Facebook YouTube Twitter WhatsApp Blog Google+ Telegram Instagram Others / Lain-lain
A9	Tempoh secara purata saya menggunakan media dalam talian setiap hari	Kurang daripada 1 jam 1 – 2 jam 2 – 3 jam Lebih daripada 3 jam

Bahagian B: Pengetahuan dan pandangan terhadap Fatwa secara umum

Bagi soalan B1 hingga B6, sila pilih jawapan yang bersesuaian daripada skala 1 hingga 5

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

No	Item	Skala				
1	Fatwa bermaksud pemberitahuan tentang hukum syarak.	1	2	3	4	5
2	Saya mengetahui bahawa Fatwa yang dikuatkuasa/diwartakan di peringkat negeri mempunyai kuasa di sisi undang-undang di negeri tersebut.	1	2	3	4	5
3	Saya mengetahui kewujudan media dalam talian rasmi Jabatan-Jabatan Mufti di Malaysia.	1	2	3	4	5
4	Saya mengetahui kewujudan media dalam talian peribadi Mufti-Mufti dan Ahli-Ahli Jawatankuasa Fatwa Negeri.	1	2	3	4	5
5	Saya mengikuti media dalam talian rasmi Jabatan-Jabatan Mufti di Malaysia.	1	2	3	4	5
6	Saya mengikuti media dalam talian peribadi Mufti-Mufti dan Ahli-Ahli Jawatankuasa Fatwa Negeri.	1	2	3	4	5
7	Saya mengetahui Fatwa pengharaman rokok, shisha, rokok elektronik dan vape di Malaysia.	1	2	3	4	5
8	Saya mengelakkan diri daripada terlibat dalam perbuatan merokok, menghisap shisha, rokok elektronik dan juga vape.	1	2	3	4	5
9	Saya mengetahui Fatwa pengharaman perdagangan pertukaran mata wang asing (forex) oleh individu secara lani (individual spot forex) melalui platform elektronik	1	2	3	4	5

yang ada pada masa ini.

10	Saya mengelakkan diri daripada terlibat dalam perdagangan pertukaran mata wang asing (forex) oleh individu secara lani (individual spot forex) melalui platfom elektronik.	1	2	3	4	5
11	Saya mengetahui wujudnya Fatwa mengenai kewajipan membayar zakat pendapatan, perniagaan, simpanan, emas dan tanaman pada kadar yang tertentu.	1	2	3	4	5
12	Saya membayar semua zakat yang diwajibkan ke atas saya secara konsisten.	1	2	3	4	5
13	Saya mengetahui Fatwa terhadap hukum penggunaan Vaksin COVID-19 adalah harus dan wajib diambil oleh golongan yang ditetapkan oleh kerajaan Malaysia.	1	2	3	4	5
14	Saya telah menerima atau akan menerima suntikan vaksin COVID-19.	1	2	3	4	5

Bahagian C: Penerimaan sosial media sebagai platform penyampaian dan penjelasan Fatwa di malaysia.

Bagi soalan C1 hingga C6, sila pilih jawapan yang bersesuaian daripada skala 1 hingga 5

Tak pernah	Jarang	Kadang - Kadang	Kerap	Sangat Kerap
1	2	3	4	5

No	Frekuensi Penggunaan	Skala				
1	Saya menggunakan media dalam talian untuk mendapatkan maklumat dan penjelasan Fatwa.	1	2	3	4	5
2	Saya menggunakan media dalam talian untuk mengikuti Fatwa-Fatwa terbaru.	1	2	3	4	5
3	Saya menggunakan media dalam talian untuk meningkatkan pemahaman saya mengenai Fatwa.	1	2	3	4	5
4	Saya menggunakan media dalam talian untuk merungkaikan kekeliruan saya terhadap Fatwa.	1	2	3	4	5
5	Saya menggunakan media dalam talian untuk mengetahui hujah dan keterangan Fatwa.	1	2	3	4	5
6	Saya mengenalpasti negeri yang menguatkuasakan sesuatu Fatwa melalui penyebaran dan penjelasan media dalam talian.	1	2	3	4	5

Bahagian D: Faktor tingkah laku

Bagi soalan-soalan berikutnya, sila pilih jawapan yang bersesuaian daripada skala 1 hingga 5

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

Da: Performance expectancy		Skala				
1	Saya dapati media dalam talian berguna dalam kehidupan seharian saya.	1	2	3	4	5
2	Menggunakan media dalam talian mampu membantu saya mendapatkan maklumat Fatwa dengan cepat.	1	2	3	4	5
3	Menggunakan media dalam talian mampu membantu saya terus cakna terhadap Fatwa baru.	1	2	3	4	5
4	Menggunakan media dalam talian mampu meningkatkan pemahaman Fatwa saya.	1	2	3	4	5
5	Menggunakan media sosial untuk mengetahui Fatwa mampu membuat saya berasa lebih yakin.	1	2	3	4	5
6	Mendapatkan maklumat Fatwa melalui media dalam talian mampu membuatkan saya berasa lebih selamat.	1	2	3	4	5

Db: Effort expectancy		Skala				
1	Mempelajari cara menggunakan media dalam talian untuk mendapatkan maklumat mengenai Fatwa adalah mudah bagi saya.	1	2	3	4	5
2	Mudah bagi saya untuk mendapatkan maklumat mengenai Fatwa dengan menggunakan media dalam talian.	1	2	3	4	5
3	Mudah bagi saya untuk mendapatkan maklumat Fatwa yang telah disimpan sebelum ini melalui media dalam talian.	1	2	3	4	5
4	Mudah bagi saya untuk berkongsi maklumat Fatwa kepada rakan saya dengan menggunakan media dalam talian.	1	2	3	4	5
5	Mudah bagi saya untuk menjadi mahir menggunakan media dalam talian untuk mendapatkan maklumat mengenai Fatwa.	1	2	3	4	5

Dc: Social influence		Skala				
1	Majoriti rakan dan keluarga saya mendapat maklumat Fatwa melalui media dalam talian.	1	2	3	4	5
2	Keluarga, rakan dan guru saya telah mendorong saya untuk mendapatkan maklumat mengenai Fatwa melalui media dalam talian.	1	2	3	4	5
3	Mufti dan Ahli jawatankuasa Fatwa yang menyebarkan maklumat dan penjelasan Fatwa melalui media dalam talian telah mempengaruhi saya untuk menggunakan media dalam talian untuk mengetahui Fatwa.	1	2	3	4	5
4	Perkongsian maklumat Fatwa oleh rakan media dalam talian saya juga mendorong saya melakukan perkara yang sama.	1	2	3	4	5

Dd: Habit		Skala				
1	Penggunaan media dalam talian untuk mendapatkan maklumat mengenai Fatwa telah menjadi amalan bagi saya.	1	2	3	4	5
2	Saya mesti menggunakan media dalam talian untuk	1	2	3	4	5

	mendapatkan maklumat mengenai Fatwa.					
3	Menggunakan media dalam talian untuk mendapatkan maklumat Fatwa adalah biasa bagi saya.	1	2	3	4	5
4	Saya memilih untuk menggunakan media dalam talian sebagai platform untuk mendapatkan maklumat Fatwa berbanding platform lain.	1	2	3	4	5

De: Religiosity		Skala				
1	Agama sangat penting bagi saya kerana ia menjawab banyak persoalan tentang erti kehidupan.	1	2	3	4	5
2	Saya meluangkan masa untuk meningkatkan kefahaman tentang agama Islam.	1	2	3	4	5
3	Kepercayaan agama saya adalah teras bagi keseluruhan pendekatan saya pada kehidupan.	1	2	3	4	5
4	Saya memberikan sumbangan kewangan kepada Masjid, surau, badan kebajikan dan lain-lain.	1	2	3	4	5
5	Adalah penting bagi saya untuk berfikir mengenai agama dan menunaikan solat.	1	2	3	4	5
6	Saya seronok menyertai aktiviti-aktiviti keagamaan seperti majlis berbuka puasa, tadarus, ibadah korban dan lain-lain secara beramai-ramai.	1	2	3	4	5

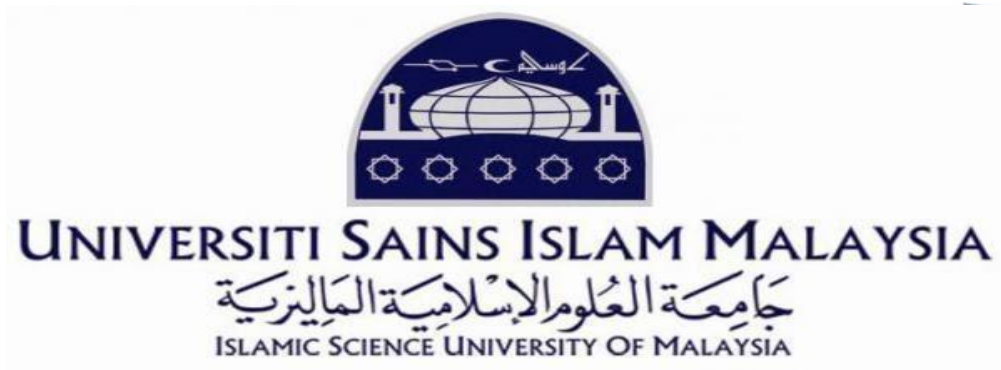
Df: Maqāṣid al-Sharī'ah		Skala				
1	Media dalam talian dapat membantu saya melindungi agama saya.	1	2	3	4	5
2	Media dalam talian dapat membantu saya melindungi nyawa saya.	1	2	3	4	5
3	Media dalam talian dapat membantu saya menjaga akal saya.	1	2	3	4	5
4	Media dalam talian dapat membantu saya menjaga maruah saya.	1	2	3	4	5
5	Media dalam talian dapat membantu saya menjaga harta benda saya.	1	2	3	4	5

Dg: Behavioural Intention		Skala				
1	Saya berhasrat untuk mencari Fatwa yang tidak saya ketahui melalui media dalam talian.	1	2	3	4	5
2	Saya berhasrat untuk terus menggunakan media dalam talian untuk mengetahui tentang Fatwa di Malaysia.	1	2	3	4	5
3	Saya akan mendapat penjelasan mengenai Fatwa yang saya keliru melalui media dalam talian.	1	2	3	4	5
4	Saya akan mendapatkan perincian hujah Fatwa media dalam talian.	1	2	3	4	5
5	Saya sangat mengesyorkan orang lain menggunakan media dalam talian dalam talian untuk mengetahui mengenai Fatwa di Malaysia.	1	2	3	4	5

Bahagian E: Kesimpulan

No	Measure	Jawapan
E1	Pada pandangan saya, tahap penyebaran dan penjelasan Fatwa di Malaysia adalah	Sangat Lemah Lemah Sederhana Tinggi Sangat Tinggi
E2	Penyebaran dan penjelasan Fatwa menggunakan media dalam talian membantu saya dalam menerima Fatwa tersebut.	Sangat Setuju Setuju Tidak Pasti Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju
E3	Media dalam talian adalah platform terbaik untuk penyebaran dan penjelasan Fatwa.	Sangat Setuju Setuju Tidak Pasti Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju
E4	Berdasarkan tiga media dalam talian yang digunakan untuk menyebarkan dan menjelaskan Fatwa, saya yakin yang paling berkesan dan bermanfaat adalah:	Web Facebook Youtube

Appendix B: Survey Questionnaire (English language)



Questionnaire

Title: The Acceptance of Online Media as a Platform for Fatwa Dissemination and Explanation among Malaysian Muslims.

Introduction:

This survey is part of a doctoral research degree (PhD) from a Doctor of Philosophy in Syariah and Judiciary candidate at Universiti Sains Islam Malaysia. This research aims to study the acceptance of the Muslim community in Malaysia towards online media used as a platform for Fatwa dissemination and explanation. The researcher requests that you can take the time to fill out this questionnaire honestly and sincerely. For your information, you can choose whether or not to be involved in this study. If you want to get involved, all information provided is confidential. Your identity also cannot be identified because you do not need to write the name, identity card number and address on the questionnaire distributed. The answer you give will not bring any bad implications for you.

Kindly answer all the questions provided, and we thank you in advance for your time.
Please contact the researcher by email or message if you have any inquiries regarding the questionnaire.

Mohd Harifadilah Bin Rosidi

harifadilahrosidi@gmail.com | +6018-7889396

Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)

Section A: Respondent's demographic

No	Measure	Jawapan
A1	Location	(Open Ended Question)
A2	Gender	Male Female
A3	Race	Malay Chinese Indian Other
A4	Age	Below 20 years old 21-30 years old 31-40 years old More than 41 years old
A5	Highest level education	Primary school / Lower Certificate of Education (SRP/PMR/PT3) Malaysian Certificate of Education (SPM) Malaysian Higher Religious Certificate (STAM) Malaysian Higher School Certificate (STPM) Matriculation/ School of Foundation Studies Diploma Bachelor degree Master degree Doctorate of Philosophy (PhD) Others
A6	Occupation	Government sector Private sector Self-employed Unemployed Student Pensioner Others
A7	Monthly income	Below that RM2000

		RM 2001 – RM 3500
		RM 3501 – RM 5000
		More than RM 5001
		None
A8	Online media applications that I use	Facebook YouTube Twitter WhatsApp Blog Google+ Telegram Instagram Others
A9	Average time on Online media (Per day)	Less than 1 hour 1 – 2 hour 2 – 3 hour More than 3 hour

Section B: General Fatwa Knowledge and Awareness.

For the following questions, please choose a suitable answer on a scale of 1 to 5

Strongly disagree	Disagree	Strongly disagree	Disagree	Strongly disagree
1	2	3	4	5

No	Item	Scale				
1	A Fatwa can be defined as an Islamic religious decree.	1	2	3	4	5
2	A Fatwa that has been gazetted has legal force in Malaysia.	1	2	3	4	5
3	An official online media account for the Mufti's Department in Malaysia exists.	1	2	3	4	5
4	Muftis and State Fatwa Committee members have personal online media accounts.	1	2	3	4	5
5	I like and follow the official online media accounts of the Fatwa Department of Malaysia.	1	2	3	4	5
6	I like and follow the Muftis' and State Fatwa Committee members' personal online media accounts.	1	2	3	4	5
7	I am aware of the Fatwa banning smoking, shisha, electronic cigarettes and vaping in Malaysia.	1	2	3	4	5
8	I avoid smoking, shisha, electronic cigarettes, and vaping.	1	2	3	4	5
9	I am aware of the Fatwa banning forex trading by individual spot forex through electronic platforms in Malaysia.	1	2	3	4	5
10	I avoid involving forex trading by individual spot forex through electronic platforms.	1	2	3	4	5
11	I am aware of the Fatwas on the obligation to pay zakat on income, business, savings, gold and agriculture at a specific rate.	1	2	3	4	5

12	I consistently pay all the zakat that is obligatory upon me.	1	2	3	4	5
13	I am aware that the Fatwa on using the Covid-19 vaccine is permissible (harus) and obligatory (wajib) for groups the government has identified.	1	2	3	4	5
14	I have received or will receive an injection of the COVID-19 vaccine.	1	2	3	4	5

Section C: Acceptance of Online Media as Dissemination Platform for Fatwa in Malaysia.

For C1 to C6, please choose the suitable answer on a scale of 1 to 5

Hardly ever	Rarely	Sometimes	Often	Always
1	2	3	4	5

No	Usage frequency	Scale				
1	I utilise online media to obtain Fatwa information and explanations.	1	2	3	4	5
2	I utilise online media to keep up with the newest Fatwas.	1	2	3	4	5
3	I utilise online media to improve my understanding of Fatwas.	1	2	3	4	5
4	I utilise online media to clear up my confusion about Fatwas.	1	2	3	4	5
5	I utilise online media to discover the arguments and evidence of the Fatwas.	1	2	3	4	5
6	I utilise online media to identify states that enforce Fatwa.	1	2	3	4	5

Section D: Behavioural Factors

For the following questions, please choose a suitable answer on a scale of 1 to 5

Strongly disagree	Disagree	Strongly disagree	Disagree	Strongly disagree
1	2	3	4	5

Da: Performance expectancy		Scale				
1	I find that online media is useful in my daily life.	1	2	3	4	5
2	Using online media can help me get Fatwa's information quickly.	1	2	3	4	5
3	Using online media can keep me up to date on new Fatwas.	1	2	3	4	5
4	Using online media can improve my understanding of my Fatwa.	1	2	3	4	5
5	Using online media to know the Fatwa can make me feel more confident.	1	2	3	4	5
6	Getting Fatwa information through online media can make me feel safer.	1	2	3	4	5

Db: Effort expectancy		Scale				
1	Learning to use online media to get information about Fatwa is easy for me.	1	2	3	4	5
2	It is easy for me to get information on Fatwas by using online media.	1	2	3	4	5
3	It is easy for me to retrieve the Fatwa information that has been saved.	1	2	3	4	5
4	It is easy for me to share Fatwa's information with my friends using online media.	1	2	3	4	5
5	It is easy for me to become skilful at using Online media to get information about the Fatwa.	1	2	3	4	5

Dc: Social influence		Scale				
1	The majority of my friends and family get Fatwa information through online media.	1	2	3	4	5
2	My family, friends and teachers have encouraged me to get information on Fatwas through online media.	1	2	3	4	5
3	The Mufti and Fatwa committee members who disseminate Fatwas information and explanation through online media have influenced me to use online media for Fatwa knowledge.	1	2	3	4	5
4	My online media friends' sharing of Fatwa information also caused me to do the same.	1	2	3	4	5

Dd: Habit		Scale				
1	Using online media to get information about Fatwa has become a habit for me.	1	2	3	4	5
2	I must use online media to get information about the Fatwa.	1	2	3	4	5
3	Using online media to get information about Fatwa has become natural to me.	1	2	3	4	5
4	I choose to use online media to get Fatwa information compared to other platforms.	1	2	3	4	5

De: Religiosity		Scale				
1	Religion is vital to me because it answers many questions about the meaning of life	1	2	3	4	5
2	I spend time trying to grow in understanding of my faith.	1	2	3	4	5
3	My religious beliefs lie behind my whole approach to life.	1	2	3	4	5
4	I make financial contributions to my religious organization.	1	2	3	4	5
5	I need to spend periods in private religious thought and prayer.	1	2	3	4	5
6	I enjoy taking part in the activities of my religious organization.	1	2	3	4	5

Df: Maqāṣid al-Sharī'ah		Skala				
1	Online media can help me protect my religion.	1	2	3	4	5
2	Online media can help me safeguard my life.	1	2	3	4	5

3	Online media can help me safeguard my intellect.	1	2	3	4	5
4	Online media can help me preserve my dignity.	1	2	3	4	5
5	Online media can help me safeguard my wealth.	1	2	3	4	5

Dg: Behavioural Intention		Scale				
1	I intend to search for Fatwas I do not know through online media.	1	2	3	4	5
2	I intend to continue using online media to know about Fatwa in Malaysia.	1	2	3	4	5
3	I will get an explanation of the Fatwa that I am confused about through online media.	1	2	3	4	5
4	I will get the details of the Fatwa argument through online media.	1	2	3	4	5
5	I will strongly recommend others to use this media online to know about Fatwa in Malaysia.	1	2	3	4	5

Section E: Conclusion

No	Measure	Item
E1	In my view, the level of Fatwa dissemination and explanation in Malaysia is	Very Low Low Moderate High Very high
E2	Dissemination and explanation of the Fatwa using online media assisted me in accepting the Fatwa.	Strongly agree Agree Not sure Disagree Strongly disagree
E3	Online media is the best platform for the dissemination and explanation of Fatwas.	Strongly agree Agree Not sure Disagree Strongly disagree
E4	Based on the three online media that are used for disseminating and explaining Fatwas, I do believe the most effective and beneficial are:	Website Facebook Youtube

Appendix C: Usim Expert's Validation



UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

Pejabat Pengarah, Pusat Pengajian Teras
No. Tel : 06-7980202/0201 No. Faks : 06-7988530

Fail PER (S058)
29 Muharram 1443H / 6 September 2021

YBhg. Prof. Madya Dr. Ahmad Zaki Salleh
Timbalan Dekan (Penyelidikan dan Inovasi)
Fakulti Syariah dan Undang-Undang
Universiti Sains Islam Malaysia

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Tuan,

PENGESAHAN KANDUNGAN INSTRUMEN KAJIAN

Dengan segala hormatnya saya merujuk surat tuan yang bertarikh 23 Ogos 2021.

2. Terlebih dahulu saya ingin mengucapkan terima kasih atas pelantikan saya sebagai panel pakar bagi kesahan kandungan instrumen kajian ini. Saya telah meneliti instrumen kajian bertajuk "The Acceptance of Online Media as a Platform for Fatwa Dissemination and Explanation among Malaysian Muslim" oleh calon Doktor Falsafah saudara **Mohd Harifadilah bin Rosidi (4201013)** daripada Fakulti Syariah dan Undang-Undang, USIM.
3. Sukacita dimaklumkan bahawa saya **bersetuju** untuk mengesahkan skop dan kesesuaian item-item yang digubal untuk tujuan kajian ini.
4. Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan, pihak tuan boleh terus berhubung dengan saya. Terima kasih dan selamat maju jaya diucapkan kepada saudara Mohd Harifadilah bin Rosidi.

Sekian, *Wassalam*

"WAWASAN KEMAKMURAN BERSAMA 2030"

Saya yang menjalankan amanah.

(PROF. MADYA DR. ABDUL MANAN ISMAIL)
Pengarah
Pusat Pengajian Teras

Berilmu, Berdisiplin dan Bertakwa

Knowledgeable, Disciplined and Devout



Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai,
Negeri Sembilan Darul Khusus, Malaysia.
Tel : (+6)06 - 798 8000 | Faks : (+6)06-798 8204 | www.usim.edu.my

UN

Appendix D: UKM Expert's Validation

IA



PROF. MADYA DR. AHMAD WIFAQ MOKHTAR
Fakulti Syariah dan Undang-
UndangUniversiti Sains Islam
Malaysia 71800, Nilai, Negeri
Sembilan

Ybrs. Dr.,

PENGESAHAN KANDUNGAN INSTRUMEN KAJIAN

Assalamualaikum w.b.t. Dengan segala hormatnya saya merujuk kepada perkara di atas.

2. Saya telah meneliti instrumen kajian bertajuk "The Acceptance of Online Media as a Platform for Fatwa Dissemination and Explanation among Malaysian Muslim" oleh calon Doktor Falsafah saudara **Mohd Harifadilah bin Rosidi (4201013)** daripada Fakulti Syariah dan Undang-Undang, USIM.

3. Sukacita dimaklumkan bahawa saya **bersetuju** untuk mengesahkan skop dan kesesuaianitem-item yang digubal untuk tujuan kajian ini.

4. Terima kasih atas pelantikan saya sebagai panel pakar bagi kesahan kandungan instrumen kajian ini. Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan boleh terus berhubung dengan saya. Terima kasih dan Selamat Maju Jaya diucapkan kepada saudara Mohd Harifadilah.

Sekian.

Salam hormat daripada saya,

Yang Benar

PM DR SHOFIAN AHMAD



PUSAT KAJIAN SYARIAH, FAKULTI PENGAJIAN ISLAM

Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 UKM Bangi, Selangor Darul Ehsan Malaysia
Tel.: +603-8921 5500/5501 Faks: +603-8921 3902 E-mel: mnmz@ukm.edu.my Web: www.ukm.my/fpi

Mengilham Harapan, Mencipta Masa Depan • Inspiring Futures, Nurturing Possibilities

www.ukm.my

Appendix E: UPM Expert's Validation



Tarikh : 6 SEPTEMBER 2021

PROF. MADYA DR. AHMAD ZAKI SALLEH

Timbalan Dekan Penyelidikan & Inovasi (P&I)
Fakulti Syariah dan Undang-Undang
Universiti Sains Islam Malaysia

YBrs. Dr.,

PENGESAHAN KANDUNGAN INSTRUMEN KAJIAN

Assalamualaikum w.b.t. Dengan segala hormatnya saya merujuk kepada perkara di atas dan surat tuan bertarikh 23 Ogos 2021.

2. Saya telah meneliti instrumen kajian bertajuk "The Acceptance of Online Media as a Platform for Fatwa Dissemination and Explanation among Malaysian Muslim" oleh calon Doktor Falsafah saudara **Mohd Harifadilah bin Rosidi (4201013)** daripada Fakulti Syariah dan Undang-Undang, USIM.
3. Sukacita dimaklumkan bahawa saya **bersetuju** untuk mengesahkan skop dan kesesuaian item-item yang digubal untuk tujuan kajian ini.
4. Terima kasih atas pelantikan saya sebagai panel pakar bagi kesahan kandungan instrumen kajian ini. Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan boleh terus berhubung dengan saya. Terima kasih dan Selamat Maju Jaya diucapkan kepada saudara Mohd Harifadilah.

Sekian.

"WAWASAN KEMAKMURAN BERSAMA 2030"
"BERILMU BERBAKTI"

Salam hormat daripada saya,

DR. NIK AHMAD SUFIAN BIN BURHAN @ JAOHARI

Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 Serdang, Selangor.
No. Tel: 019-460 1530
E-mel : nikahmadsufian@upm.edu.my

Appendix F: UITM Expert's Validation



PROF. MADYA DR. AHMAD WIFAQ MOKHTAR

Fakulti Syariah dan Undang-Undang
Universiti Sains Islam Malaysia
71800, Nilai, Negeri Sembilan

YBrs. Dr.,

PENGESAHAN KANDUNGAN INSTRUMEN KAJIAN

Assalamualaikum w.b.t. Dengan segala hormatnya saya merujuk kepada perkara di atas.

2. Saya telah meneliti instrumen kajian bertajuk "The Acceptance of Online Media as a Platform for Fatwa Dissemination and Explanation among Malaysian Muslim" oleh calon Doktor Falsafah saudara **Mohd Harifadilah bin Rosidi (4201013)** daripada Fakulti Syariah dan Undang-Undang, USIM.

3. Sukacita dimaklumkan bahawa saya **bersetuju** untuk mengesahkan skop dan kesesuaian item-item yang digubal untuk tujuan kajian ini.

4. Terima kasih atas pelantikan saya sebagai panel pakar bagi kesahan kandungan instrumen kajian ini. Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan boleh terus berhubung dengan saya. Terima kasih dan Selamat Maju Jaya diucapkan kepada saudara Mohd Harifadilah.

Sekian.

Salam hormat daripada saya,

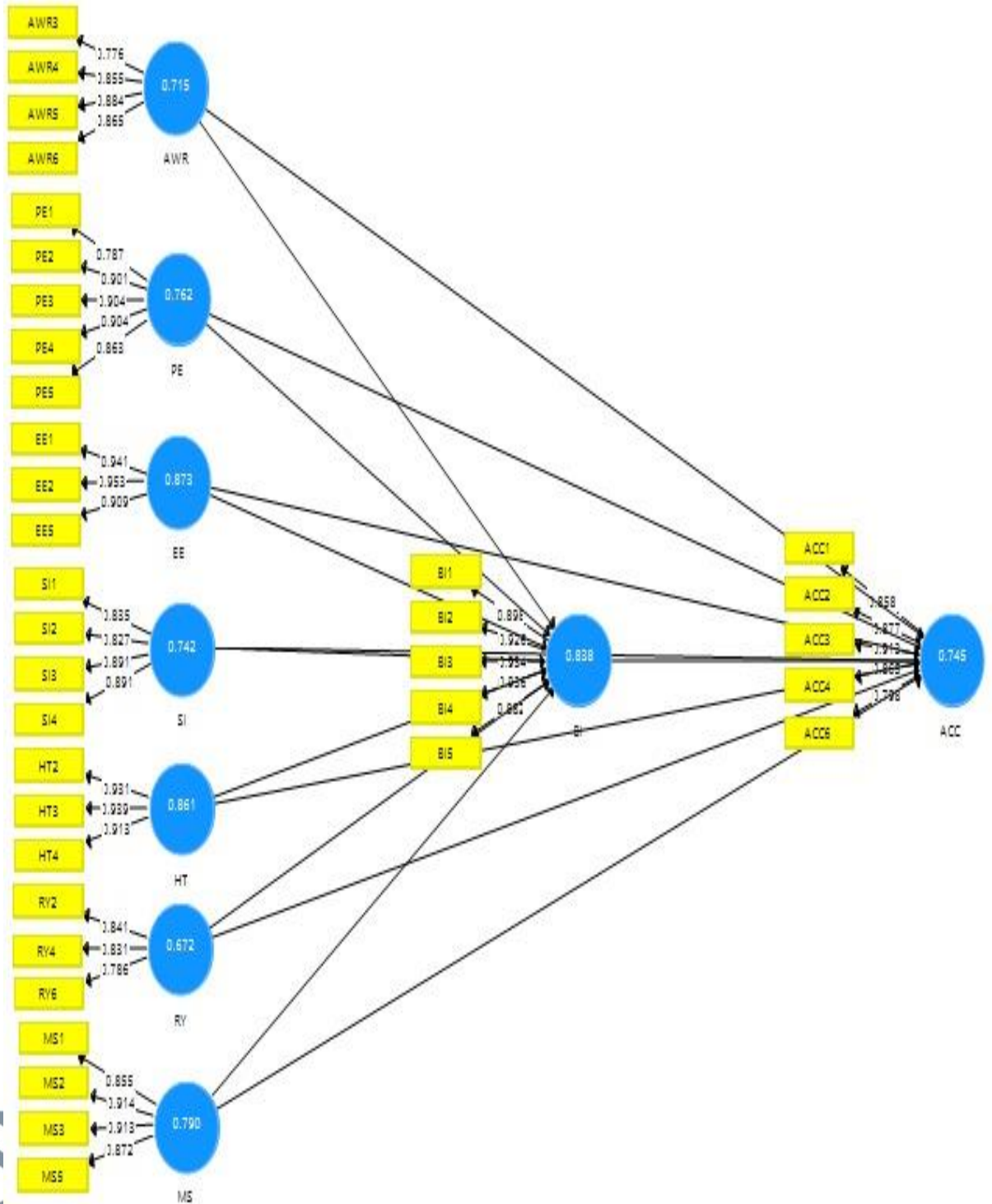
DR. MOHD SUFIEAN BIN HASSAN
Pensyarah Kanan
Fakulti Komunikasi & Pengajian Media
Universiti Teknologi MARA
Cawangan Melaka

Dr. Mohd Sufiean Hassan

Fakulti Media Dan Komunikasi
UiTM Cawangan Melaka
78000 Alor Gajah, Melaka.
No. Tel: 013-226 9223
E-mel : mohdsufiean@uitm.edu.my

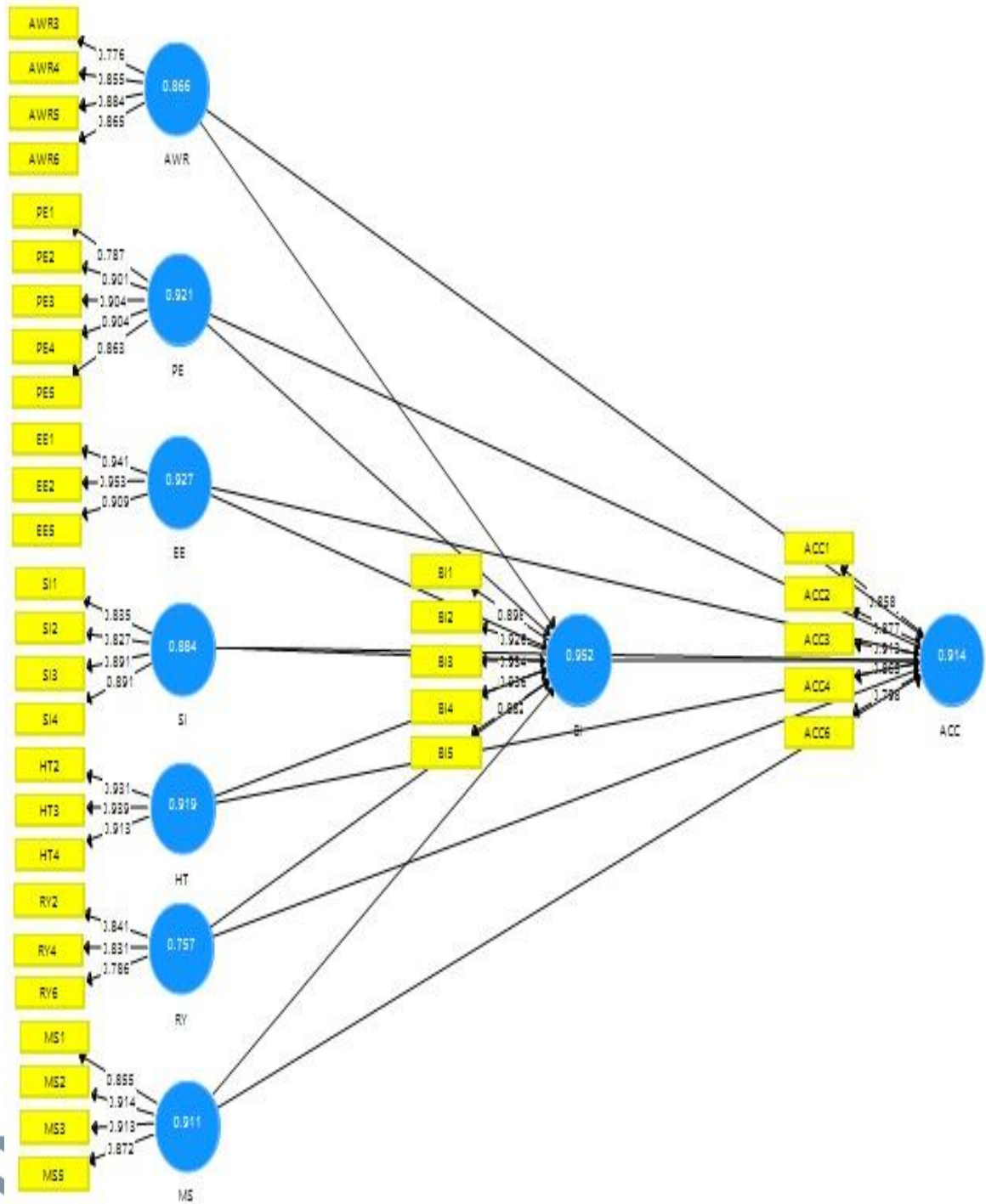
Appendix G: Average Variance Extracted (AVE)

YSIA



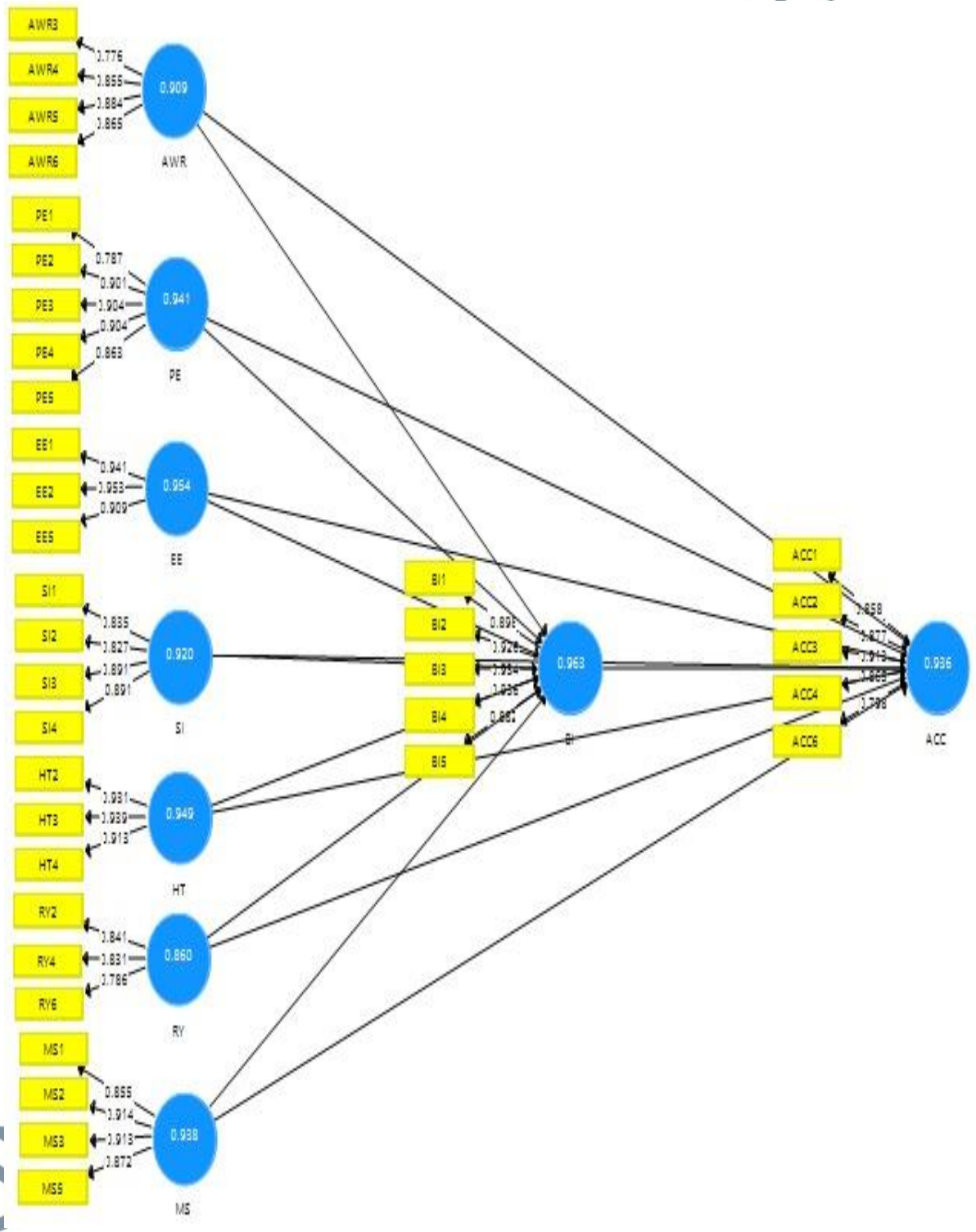
Appendix H: Cronbach Alpha

YSIA



Appendix I: Composite Reliability

SIA



Appendix J: List of Publications

1. Rosidi, M. H., Mokhtar, A. W., & Majid, M. N. A. (2022). Conceptual Framework on Adopting Online Media for Fatwa Information among Malaysian Muslims. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12 (5), 634–647. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBSS/v12-i5/13235>
2. Rosidi, M. H., Mokhtar, A. W. & Abdul Majid, M. N. (2022). Penerimaan Fatwa Dalam Kalangan Masyarakat Muslim Malaysia: Kajian Empirikal: Fatwa Acceptance Among Malaysian Muslim Community: An Empirical Study. *Journal of Fatwa Management and Research*, 27 (4)..
3. Rosidi, M. H., Mokhtar, A. W., & Majid, M. N. A. (2022). The Role of Maqāsid al-Sharī'ah as a Fundamental Ethics in Social Media Use. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12 (4), 1285–1301. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBSS/v12-i4/13044>
4. Rosidi, M. H., Mokhtar, A. W., & Abdul Majid, M. N. (2022). Penggunaan Media Dalam Talian Menurut Perspektif Maqāsid Al-Shari'ah: The Use Of Online Media In The Perspective Of Maqāsid Al-Shari'ah. *Journal of Fatwa Management and Research*, 27 (3), 78-105. <https://doi.org/10.33102/jFatwa.vol27no3.451>
5. Rosidi, M. H., Mokhtar, A. W. & Abdul Majid, M. N. (2021). Penerimaan Fatwa Dalam Kalangan Masyarakat Muslim Malaysia: Satu Tinjauan Literatur: Acceptance of Fatwa Among Malaysian Muslim Society: A Literature Review.

- Journal of Fatwa Management and Research*, 24 (1), 45-62.
<https://doi.org/10.33102/jFatwa.vol24no1.335>
6. Rosidi, M. H., Mokhtar, A. W., & Abdul Majid, M. N. (2021). Profesionalisme Mufti Dan Ahli-Ahli Jawatankuasa Fatwa Negeri: Analisis Terhadap Jawatankuasa Fatwa Negeri Perlis, Pahang Dan Terengganu. *Journal of Fatwa Management and Research*, 26 (1), 71-98.
<https://doi.org/10.33102/jFatwa.vol26no1.383>
7. Rosidi, M. H., Mokhtar, A. W. & Abdul Majid, M. N. (2021). The Impact Of Social Media On The Acceptance of Fatwas Among Malaysian Muslims. *Journal of Fatwa Management and Research*, 26 (1), 17-36.
<https://doi.org/10.33102/jFatwa.vol26no1.389>
8. Rosidi, M. H., Mokhtar, A. W. & Abdul Majid, M. N. (2021). *Tinjauan Penyelidikan Fatwa Di Malaysia: Kajian Pangkalan Data Dalam Talian Menggunakan Scopus*. Proceeding of the 8th International Conference on Management and Muamalah 2021 (ICoMM 2021)
9. Rosidi, M. H., Mokhtar, A. W. & Abdul Majid, M. N. (2021). *Pemeriksaan Profesionalisme Mufti dan Ahli-Ahli Jawatankuasa Fatwa Negeri: Analisis terhadap Jawatankuasa Fatwa Negeri Perlis*. Proceeding of the 8th International Conference on Management and Muamalah 2021 (ICoMM 2021)