

## قائمة المصادر والمراجع

أولاً: القرآن الكريم والسنة النبوية.

ثانياً: المراجع والمصادر العربية:

إبراهيمي، عمر. (٢٠٠٩). التأثير الاقتصادي والاجتماعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال داخل المؤسسات الاقتصادية. مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا. جامعة حسينية بن بو علي بالشلف. مخبر العولمة واقتصاديات شمال إفريقيا. ٧٤: الجزائر.

أبو حلاوة، كريم. (٢٠١٨). القوة الصينية الناعمة في عصر المعرفة. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد ٤٠. العدد ٥.

أبو عيد، شيماء عويس. (٢٠١٨) القوة في العلاقات الدولية - دراسة تأصيلية، موقع المصري للدراسات. تاريخ الدخول ٢-١١-٢٠٢١ معلى الرابط: <https://eipss-eg.org/wp-content/uploads/2018/10.pdf>

أبو عيد، شيماء عويس. (٢٠١٩). القوة في العلاقات الدولية: دراسة تأصيلية. مجلة المعهد المصري. مجلد ٢. العدد ١٣: مصر.

أبو عيشة، فيصل. (٢٠١٠). الإعلام الإلكتروني. دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان.

أبو زيد، أحمد محمد. (٢٠١٩). دور القوة الناعمة في تدعيم مكانة الدولة عالمياً " دولة الإمارات العربية المتحدة أنموذجاً". مجلة شؤون اجتماعية، السنة ٣٦، العدد ١٤١.

أركيلا، جون وديفيد، رونفيلدت. (١٩٩٩). ظهور السياسة الجديدة: نحو إستراتيجية معلومات أميركية. سانتامونيكا: شركة راند.

أزم، ذكريا، حجاج، عبد الفتاح (٢٠١٤). العلاقات الدولية والأطراف الفاعلة في المجتمع الدولي. بحث لنيل شهادة الإجازة في القانون العام. كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية. جامعة الحسن الأول: المغرب.

بحيرى، حسين علي. (٢٠٠٨). القوى الناعمة - مفاهيم الأسس العلمية للمعرفة. المركز الدولي للدراسات المستقبلية والاستراتيجية: القاهرة

- بدر، أحمد. (٢٠١٤). أصول البحث العلمي ومناهجه. المكتبة الأكاديمية: القاهرة.
- البرصان، أحمد سليم. (٢٠١٣). مصادر القوة العربية والسياسة الخارجية الأمريكية إمكانية التأثير والتأثير. العدد ١٣. المجلة العربية للعلوم السياسية. مركز دراسات الوحدة العربية.
- بشارة، عزمي. (٢٠١٠). أفكار من الإعلام والإصلاح. الندوة السنوية للمنظمة العربية لمكافحة الفساد: بيروت.
- بشير، حمدي. (٢٠١٤). ظاهرة الإعلام الاجتماعي وأبعادها الاقتصادية والسياسية والأمنية في العالم العربي. أمواج للطباعة والنشر والتوزيع: الأردن.
- البلداوي، عبد الحميد عبد المجيد. (٢٠٠٧). أساليب البحث العلمي والتحليل الإحصائي. دار الشروق للنشر والتوزيع: عمان الأردن.
- البوابة الرسمية لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة. (٢٠٢٠). تعزيز الأخوة الإنسانية والسلم العالمي، تاريخ الدخول على الرابط: ٩/١١/٢٠٢١م: <https://u.ae/ar-ae/about-the-uae/culture/tolerance/uae-support-for-human-fraternity>
- بوسمر، منى. (٢٠٢٠). مسؤولية الإعلام كبيرة لمواجهة قوة الإمارات الناعمة، جريدة البيان الإلكترونية. تاريخ النشر: ٤ مارس ٢٠٢٠م، وتاريخ الدخول على الرابط: ٣ نوفمبر ٢٠٢٠م: <https://www.albayan.ae/across-the-uae/interviews-dialogues/2020-03-04-1.3793785>
- بوسمر، منى. (٢٠٢٠). مسؤولية الإعلام كبيرة لمواجهة قوة الإمارات الناعمة. تم الدخول على الرابط بتاريخ ١٣-١٢-٢٠٢١. <https://www.albayan.ae/across-the-uae/interviews-dialogues/2020-03-04-1.3793785>
- البيدان، يوسف عبدالله. (٢٠١٣). تقييم الإعلاميين الكويتيين لأداء الإعلام الحكومي الكويتي نحو القضايا الدالية والخارجية، جامعة الشرق الأوسط.
- الجريدة الإلكترونية مع الوطن. (٢٠١٩). دور الإعلام في استراتيجية الدولة العصرية، مجلة عسكرية واستراتيجية، مديرية التوجيه المعنوي في القيادة العامة للقوات المسلحة، تاريخ الدخول على الموقع: الجمعة ٥ نوفمبر ٢٠٢١ م:

<http://www.nationshield.ae/index.php/home/details/research/ar#.X6Blrlgzbcc>

جريدة البيان الإلكترونية. (٢٠١٩). النص الكامل لوثيقة "الأخوة الإنسانية من أجل السلام العالمي

<https://www.albayan.ae/across-:م٢٠٢١/١١/٩> تاريخ الاطلاع: [the-uae/news-and-reports/2019-02-04-1.3478923](https://www.albayan.ae/across-:م٢٠٢١/١١/٩)

جريدة العين الإلكترونية. (٢٠١٩). "وام" توقع "ميثاق التسامح" مع ٢٥ وكالة أنباء علمية، تاريخ

الدخول على الرابط: م٢٠٢١-١١-٧-٧. <https://al-ain.com/article/charter-:م٢٠٢١-١١-٧-٧>  
[tolerance-world-news-agency](https://al-ain.com/article/charter-:م٢٠٢١-١١-٧-٧)

جوزيف، سي. ناي. (٢٠٠٧). القوة الناعمة وسيلة النجاح في السياسة الدولية. ترجمة: محمد توفيق  
البحيرى. مكتبة العبيكان: الرياض.

جيلين بالمر، كليفتون مورجان. (٢٠١١). نظرية السياسة الخارجية. ترجمة: عبد السلام علي النوير.  
النشر العلمي والمطابع - جامعة الملك سعود. الرياض.

حسين، محمد حمزة، وعبدالمجيد، لبنى رياض. (٢٠١٧). هياكل صنع السياسة الخارجية لدولة الإمارات.  
مجلة العلوم الإنسانية لجامعة زاخو، المجلد ٢١. العدد ٨٣.

الحقيل، عبدالله. (٢٠١١). المرجعية المنهجية لقياس التفاعلية للإعلام الجديد. بحث غير منشور.

الخزاعلة، يوسف أحد عبده. (٢٠١٦). القوة الناعمة وأثرها في المكانة الدولية التركية. جامعة العلوم  
الإسلامية العالمية: عمان.

الذهب، عفان. (١٧-٩-٢٠٢١م). الإعلام الجديد ومدى تأثيره في المجتمع. المركز الديمقراطي  
العربي. مقالة بمجلة الشرق الأوسط.

الربيعي، ولاء محمد. (٢٠١٩). الاعلام الرقمي وانعكاساته في تنمية ثقافة المجتمعات مقارنة نظرية. جامعة  
بابل، كلية الآداب، العراق.

رسالان، يسري. (د.ت). الإحصاء المتقدم، جامعة المنيا، كلية الآداب: المنيا مصر.

رشدي، داليا. (يناير ٢٠١٦). تأثير سوء الإدراك في الصراعات والأزمات.. إطار تحليلي، السياسة الدولية: ملحق اتجاهات نظرية في تحليل السياسة الدولية، مجلة سياسات عربية المجلد ٥١. العدد ٢٠٣.

الرفيعي، علي محم أمينيف. (٢٠١٦). القوة الناعمة وأثرها في مستقبل الهيمنة الأمريكية. ط ١. السنهوري للطباعة والنشر: بيروت.

ريتشارد ن. روزكرانس. (١٩٨٦). نشوء الدولة التجارية، بيسك بوكس: نيويورك.

ريدمان، توماس. (١٩٩٩). القانون وغصن الزيتون: تفهم العولمة. فرار شعراوي وجبراني: نيويورك

زيان، محمد سيد. (٢٠١٢). الإعلام الجديد. مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع: القاهرة.

زيد، شروق إبراهيم محمد. (٢٠١٧). الدبلوماسية العامة الفلسطينية، الرياضة نموذجاً للقوة الناعمة. (رسالة ماجستير): فلسطين.

الزين، أميمة سميج. (٢٠١٦). التحول للعصر الرقمي. المؤتمر الدولي التعلم في عصر التكنولوجيا: لبنان.

زين، جميل عادل موسى، استخدام الأشكال الإذاعية والتليفزيونية في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى أدائها، مجلة البحوث الإعلامية. جامعة الأزهر. مج ٧، ٥٤٤، القاهرة.

سليمان، علي عبد الحميد. (٢٠١٥). جدلية العلاقة بين الاعلام والسياسة الخارجية: السياسة الخارجية الامريكية نموذجاً، (رسالة ماجستير) غير منشورة، دمشق: كلية العلوم السياسية قسم الدراسات السياسية. جامعة دمشق: سوريا دمشق.

الشامسي، محمد سيف. (٢٠٢٠). تعظيم القوة الناعمة للدولة الإمارات العربية المتحدة. مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية. مج ١٧، ٢٤.

شفيقن حسين. (٢٠٠٩). الإعلام التفاعلي، ثورة تكنولوجية جديدة في نظم الحاسبات والاتصالات. دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع: القاهرة.

صالح، وائل. (١-١٢-٢٠٢٢). القوة الناعمة للجيش، مجلة الجندي العسكرية، دولة الإمارات العربية المتحدة.

طشطوش، هايل عبد المولى. (٢٠١٠). مقدمة في العلاقات الدولية، قسم العلوم السياسية، جامعة اليرموك: الأردن.

الغازمي، عبد الله بزيح حامد تويلى. (٢٠١٧). استخدام الجماعات المتطرفة للقوة الناعمة وسبل مواجهتها. (رسالة ماجستير). كلية العلوم الاستراتيجية. قسم الأمن الإنساني. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية: السعودية.

عامر، علاء عبدالقوي. (٢٠١٧). دور وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي. المجلة المصرية للبحوث والإعلام. مج ٥٩، ٥٩٤.

عبد الصادق، عادل. (٢٠١٦). أثر الفضاء الإلكتروني في تغير طبيعة العلاقات الدولية. المكتبة الأكاديمية: القاهرة.

عبد الله، محمود أحمد. (٢٠١٧). القوة الناعمة ورؤية النخبة المصرية. المركز العربي للبحوث والدراسات: القاهرة.

عبدالحالق، عبدالله. (٢٠٢١). القوة الناعمة تخصص إماراتي، على الرابط، تم الدخول بتاريخ ٥-١٢-٢٠٢١. <https://almashhadalaraby.com/news/293729>

عزت، هبة عبد الرؤوف. (٢٠١٠). القوة الناعمة المهذرة - أزمة النظام القوي والدولة الضعيفة. مركز الجزيرة للدراسات: القاهرة.

العسافين، عيسى عيسى. (٢٠١١). المعلومات وصناعة النشر. دار الفكر: دمشق.

علم الدين، محمود. (٢٠١٤). تكنولوجيا الاتصال في الوطن العربي، مجلة عالم الفكر، عدد خاص عن الإعلام المعاصر، مجلد ٢٣: الكويت.

على، لؤى. (٢٠١٩). نص وثيقة "الأخوة الإنسانية" لشيخ الأزهر والبابا فرنسيس. جريدة اليوم السابع الإلكترونية. الإثنين ٠٤ فبراير ٢٠١٩م، تاريخ الدخول على الموقع: الإثنين ٢ نوفمبر ٢٠٢١:

<https://www.youm7.com/story/2019/2/4/4129005>

العماني، فاضل. (٢٠١٣). القوة الناعمة-الإعلام الجديد نموذجاً، جريدة الرياض الإلكترونية. - ١٤  
ابريل ٢٠١٣م - العدد ١٦٣٦٥، تاريخ الدخول على الرابط: الجمعة - ٥ فبراير ٢٠٢١م:

<http://www.alriyadh.com/825857>

عيساني، رحيمة الطيب. (٢٠١٣). الصراع والتكامل بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي، الباحث  
الإعلامي: بغداد.

الغامدي، فينان عبد الله. (٢٠١٢). التوافق والتناظر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني. ورقة  
بحثية مقدمة إلى ندوة الإعلام والأمن الإلكتروني. جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية:  
المملكة العربية السعودية.

الغفيلي، فهد بن عبدالعزيز. (٢٠١٧). الإعلام الرقمي أدوات تواصل متنوعة ومخاطر أمنية متعددة.  
مطابع هلا، الرياض.

غلوم، طالب. (٢٠١٨). استراتيجية تطوير القوة الناعمة. السعيد للنشر والتوزيع.

فهيم عبد القادر. (٢٠١٢). المدخل إلى دراسة الاستراتيجية. ط ١. دار مجدلاوي: عمان.

فيليب، تايلور. (دت). الدبلوماسية العامة ومكانتها في السياسة الخارجية. مجلة الدبلوماسية العدد ٥٢.

قاسمي، سعيد. (٢٠١٩). عوامل تراجع القوة الإيرانية الناعمة في المنطقة العربية. بحث منشور. مجلة  
الدراسات الإيرانية (دراسات وأبحاث علمية متخصصة). السنة الثالثة. العدد العاشر المعهد  
الدولي للدراسات الإيرانية: إيران.

قاسمي، سعيد. (٢٠١٩). عوامل تراجع القوة الإيرانية الناعمة في المنطقة العربية، بحث منشور، مجلة  
الدراسات الإيرانية (دراسات وأبحاث علمية متخصصة). السنة الثالثة. العدد العاشر. المعهد  
الدولي للدراسات الإيرانية: إيران.

كاغان، روبرت. (٢٠٠٣). الفردوس والقوة. نوبف: نيويورك

كريم أبوحلاوة، نورا علي. (٢٠١٨). القوة الناعمة الصينية في عصر المعرفة (الموارد والتحديات)، مجلة  
جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية. سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية. المجلد ٤٠.

العدد ٥.

الكعود، اياد خلف عمر. (٢٠١٦). استراتيجية القوة الناعمة ودورها في تنفيذ اهداف السياسة الخارجية الأمريكية في المنطقة العربية. (رسالة ماجستير). كلية الآداب والعلوم. جامعة الشرق الأوسط.

كوبر، روبرت. (٢٠٠٠). دولة ما بعد الحداثة والنظام العالمي. ديموس: لندن.

لاكر، والتر. (٢٠٠١). اليمين واليسار وما بعدهما الوجه المتغير للإرهاب. ضمن كتاب من تحرير جيمس هوغ وحيديون روز، كيف حدث هذا؟ بابليك آفيرز: نيويورك.

اللبان، شريف درويش. (٢٠١٣). تكنولوجيا الاتصال: قضايا معاصرة. المدينة برس: القاهرة.

اللبان، شريف درويش. (٢٠١٧). الصحافة الالكترونية. دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، الدار المصرية اللبنانية. القاهرة.

اللحام محمود عزت، صلاح، مروى عصام. (٢٠١٥). الاتجاهات الإعلامية الحديثة في الصحافة الدولية. دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع: عمان.

ليفرو ليا. (٢٠١٦). وسائل الإعلام الجديدة البديلة والناشطة. ترجمة: هبة ربيع، المركز القومي للترجمة: القاهرة.

مجدي سلمان وعبد الناصر منعم. (٢٠١٩). التسامح يتصدر مشهد العمل الدبلوماسي والحكومي في الإمارات. وكالة الأنباء الإماراتية وام. تاريخ النشر: الثلاثاء ٥ مارس ٢٠١٩م تاريخ الدخول على

الرابط: الثلاثاء ٣ نوفمبر ٢٠٢٠م: <http://wam.ae/ar/details/1395302744679>

مجدي سلمان وعبد الناصر منعم. (٢٠١٩). التسامح يتصدر مشهد العمل الدبلوماسي والحكومي في الإمارات. وكالة الأنباء الإماراتية وام. تاريخ النشر: الثلاثاء ٥ مارس ٢٠١٩م: تاريخ الدخول: ٣

نوفمبر ٢٠٢١م: <http://wam.ae/ar/details/1395302744679>

مجلة درع الوطن. (٢٠١٧-٦-٤). إطار مؤسسي لإبراز صورة الإمارات الحضارية وتعزيز مكانتها الإقليمية والدولية.

مجلس البحوث الوطني. (٢٠٠٢). جعل الأمة أكثر أماناً. مطبعة الأكاديمية الوطنية. مقاطعة كولومبيا: واشنطن.

- المحارب، سعد بن محارب. (٢٠١١). الإعلام الجديد في السعودية. دراسة تحليلية في المحتوى الإخباري للرسائل النصية القصيرة، جداول للنشر والتوزيع: الكويت.
- محمد، حنان أحمد الروبي. (٢٠١٩). تدويل التعليم العالي كمدخل لتعزيز القوة الناعمة لمصر في ضوء بعض الخبرات العالمية، رابطة التربويين العرب، العدد ١١٢.
- محمد، نطفية. (٢٠١٧). القوة الناعمة في العلاقات الدولية دراسة حالة تركيا ٢٠٠٢-٢٠١٧م. مذكرة تخرج ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماجستير في العلوم السياسية. كلية الحقوق والعلوم السياسية. جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي: الجزائر.
- مزهري، عبود حارث العاني. (٢٠١٥). الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي. دار الحامد للنشر والتوزيع: عمان.
- معوض، علي جلال. (٢٠١٩). مفهوم القوة الناعمة وتحليل السياسات الخارجية. مركز الدراسات الإستراتيجية. الإسكندرية: مصر.
- مكي ثروت. (أبريل ٢٠١٨). تكنولوجيا الاتصال والنظام الإعلامي. مجلة الفن الإذاعي. اتحاد الإذاعة والتلفزيون. جمهورية مصر العربية. العدد ١٩٠.
- موريس، إيان. (٢٠١٦). الصراع على القوة الناعمة في الشرق الأوسط. مركز دراسات الوحدة العربية.
- الموسى، حمد بن ناصر. (٢٠١٢). العلاقة التفاعلية بين المشاركين في العملية الاتصالية عبر الإعلام الجديد دراسة تحليلية للتفاعلية في المنتديات الإلكترونية السعودية، ورقة بحثية مقدمة للمنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال، "الإعلام الجديد.. التحديات النظرية والتطبيقية". جامعة الملك سعود: الرياض.
- ميولر، جون. (١٩٨٩) التراجع يوم القيامة: زوال الحرب الكبرى، بيسك بوكس. نيويورك.
- ناي، جوزيف. (٢٠٠٢). مفارقة القوة الأميركية. مطبعة جامعة أكسفورد. نشرته مكتبة العبيكان: نيويورك.

وكالة أنباء الإمارات. (٢٠١٨). تقرير الإمارات تعزز حضورها في فضاء الإعلام الرقمي. تم الدخول

على الرابط <https://headtopics.com/ae/news-ae-٢٠٢١-١٢-١٢-1810311106370806567046-2248623>

ثالثاً المراجع والمصادر الأجنبية:

Ambady N. and (Others). (1995). *On Judging and Being Judged Accurately in Zero 2 Acquaintance Situations*. Journal of Personality and Social Psychology. (Washington, DC: American Psychology Association.

Anguelov, Nikolay. (2015). *Economic Sanctions vs. Soft Power: Lessons from North Korea, Myanmar, and the Middle East*. Palgrave Macmillan: New York.

Bettine, M., Gutierrez, D., & Graeff, B. (2018). *Foreign Media Reports About Brazil's Mega Sporting Events: Soft Power, Periphery and Dependence*. Movimento, 24(4). 1353-1368. Retrieved from doi: <http://dx.doi.org.adu-lib-database.idm.oclc.org/10.22456/1982-8918.82438>

Buckland, Michal. (1991). *Information as Thing*. -JASIS- vol .42 , no.4.

Chitty, Naren, et al., eds. (2016). *Routledge Handbook of Soft Power*. London: Routledge.

Chong, Alan, (2010). *Small State Soft Power Strategies: Virtual Enlargement in the Cases of the Vatican City State and Singapore*. Cambridge Review of International Affairs 23, No3.

Chouliaraki, Lilie, ed. (2007). *The Soft Power of War*. Benjamins Current Topics 3. Amsterdam: John Benjamins.

Douglas A. Ferguson. (2004). *The Broadcast Television Networks*. Alison Alexander 2 and others (eds): Media Economics. (Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Third addition.

Ekşi, M., & Erol, M. S. (2018). *The rise and fall of Turkish soft power and public diplomacy*. Gazi Akademik Bakis Dergisi. 11(23). 15-45. Retrieved from: <http://adu-libdatabase.idm.oclc.org/login?url=https://www-proquest-com.adu-lib-database.idm.oclc.org/scholarly-journals/rise-fall-turkish-soft-power-public-diplomacy/docview/2231816316/se-2?accountid=26149>

Hussa K. AlKhalifa & Anna Farello (2021). *The soft power of Arab women's football: changing perceptions and building legitimacy through social media*, International Journal of Sport Policy and Politics, 13:2, 241–257, DOI: 10.1080/19406940.2020.1854327

Gabrielle Angey, (2015). *Sentuc and Jérémie Molho*. “A Critical Approach to Soft Power: Grasping Contemporary Turkey's Influence in the World”. European Journal of Turkish Studies. no. 21, 13.

Geun, Lee. (2009). *A Theory of Soft Power and Korea's Soft Power Strategy*. Korean Journal of Defense Analysis 21. No. 2.

Joseph S. Nye. (2003): *Limits of American Power*. Political Science Quarterly, Vol. 117, No. 4.

Julia Heidemann, and (Others). (2012). *Online Social Networks: A Survey of a Global Phenomenon*. Discussion Paper. (Augusburg: University of Augusburg, Research Center Finance & Information Management. Department of Information Systems.

Lan He, Rongdang Wang, Mingshan Jiang. (2020). *Evaluating the effectiveness of China's nation branding with data from social media*, Global Media and China, Vol. 5(1) 3–21

Leibrandt-Loxton, N. (2020). *South africa's bilateral parliamentary diplomacy as a soft power tool of attraction: Successes and challenges*. Strategic Review for Southern Africa, 42(1), 123-146. Retrieved from: <http://adu-lib-database.idm.oclc.org/login?url=https://www-proquest-com.adu-lib-database.idm.oclc.org/scholarly-journals/south-africas-bilateral-parliamentary-diplomacy/docview/2432882196/se-2?accountid=26149>

Lukes Steven. (2007). *Power and the battle for hearts and minds, On the bluntness of soft power*, In the book *Power in World Politics*. Edited by Felix Berenskoetter and M. J. Williams, published by Routledge.

Masters, L. (2015). *South Africa's Emerging Parliamentary Diplomacy and Soft Power*. Strategic Review for Southern Africa, 37(2), 74-93. Retrieved from: <http://adu-lib->

[database.idm.oclc.org/login?url=https://www-proquest-com.adu-lib-database.idm.oclc.org/scholarly-journals/south-africas-emerging-parliamentary-diplomacy/docview/1764183620/se-2?accountid=26149](https://www-proquest-com.adu-lib-database.idm.oclc.org/scholarly-journals/south-africas-emerging-parliamentary-diplomacy/docview/1764183620/se-2?accountid=26149)

Media in the UAE. (2017, November 17) Retrieved from <https://government.ae/en/media/media>

Michael P. Marks. (2011). *Metaphors in International Relations Theory*. Palgrave Macmillan: New York.

Nadia Rehman, Ji Liu and Wenlan Zhang.(2022). *Print Media Portraying Pak-China Education Collaboration Through Soft Power lens*, FWU Journal of Social Sciences, Vol 16, No.3.

Ratha, K. C. (2019). *Soft power and hard state: China on the global stage*. *IUP Journal of International Relations*, 13(4). 51-68, Retrieved from: <https://adu-lib-database.idm.oclc.org/login?url=https://www-proquest-com.adu-lib-database.idm.oclc.org/scholarly-journals/soft-power-hard-state-china-on-global-stage/docview/2322631717/se-2?accountid=26149>

Reinvigoration of America's. (2011). *Soft Power*. European Journal of American Studies no. online e-article: <http://journals.openedition.org/ejas/pdf/9157>

Richard Davis. (1988). *New Media and American Politics*. Oxford: Oxford University Press.

Schéré, E. (2021). *Soft power - the underestimated strategy for global influence*. The Fletcher Forum of World Affairs, 45(2), 41-63. Retrieved from: <http://adu-lib-database.idm.oclc.org/login?url=https://www-proquest-com.adu-lib-database.idm.oclc.org/scholarly-journals/soft-power-underestimated-strategy-global/docview/2571493452/se-2?accountid=26149>

Scot P. Robertson, Misa Maruyama (2018). *Hybrid Media Consumption: How Tweeting During a Televised Political Debate Influences the Vote Decision* Un published M.A. Dissertation (University of Hawaii at Mnoa, at: <http://www.springerlink.com/content/ehost/delivery?vid=12&hidsid>

Sumeet Gupta and Hee-Woong Kim. (2004). *Virtual Community: Concepts, Implications, and Future Research Directions*. Proceedings of the Tenth Americas Conference on Information Systems. Association for Information System: New York.

Taheri, A. (2004, Sep 10). 'Soft Power' Just Abolished Lebanon: [national edition]. National Post Retrieved from <http://adu-lib-database.idm.oclc.org/login?url=https://www-proquest-com.adu-lib-database.idm.oclc.org/newspapers/soft-power-just-abolished-lebanon/docview/330235235/se-2?accountid=26149>

Vehbi Gorgulu & Kaan Varnali,( 2016). *A Social Influence Perspective on Expressive Political Participation in Twitter: the Case of # Occupy Gezi*, An article, Available at <http://www.tandfonline.com/loi/rics20>.

Walker, M. K. (2014). *Rhetorical Work in Soft Power Diplomacy: the u.s.-india 123 agreement and a relationship transformed* (Order No. 3644039). Available from ProQuest Central. (1629828777). Retrieved from: <http://adu-lib-database.idm.oclc.org/login?url=https://www-proquest-com.adu-lib-database.idm.oclc.org/dissertations-theses/rhetorical-work-soft-power-diplomacy-u-s-india/docview/1629828777/se-2?accountid=26149>

wang.H lu,y\_C.(2008): *The Conception Of Soft Power And Its Policy Implications:A comparative study of china and Taiwan contemporary china*,(56) no 17.

Weinbrenner, John. (2007). *Soft power and hard power approaches in United States foreign. policy: A case study comparison in latin America* – MA. Thesis. University of central florida .

wilson II, E, J. Hard power. (2008). *Soft Power, Smart Power annals of The American Academy of Political. and social.*