

دور الاعلام الرقمي الحكومي لدولة الإمارات في توظيف القوة
الناعمة وإسهامه في تعزيز علاقاتها الدولية

عدنان حمد محمد الحمادي

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

دور الاعلام الرقمي الحكومي لدولة الإمارات في توظيف القوة الناعمة
وإسهامه في تعزيز علاقاتها الدولية

عدنان حمد محمد الحمادي

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في الاعلام

كلية القيادة والإدارة

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

فبراير ٢٠٢٣ م

الإقرار

بسم الله الرحمن الرحيم

إني أقر بأن هذه الأطروحة من عملي وجهدي الشخصي، أن ما تم اقتباسه، فقد أشرت إلى مراجعها ومصادرها في هامش الأطروحة.

بتاريخ: ١ / فبراير / ٢٠٢٣ م، التوقيع:

الاسم: عدنان حمد محمد الحمادي

الرقم الجامعي: ٤١٩١٤٠٣

العنوان: دور الاعلام الرقمي الحكومي لدولة الإمارات في توظيف القوة الناعمة وإسهامه في تعزيز علاقاتها الدولية.

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسولنا صلى الله عليه وسلم وعلى آله وأصحابه أجمعين..

لا يسعني في هذه المرحلة من المسيرة البحثية والعلمية إلا أن أحمد الله تبارك وتعالى وأشكره على عظيم نعمته وجليل منته، وأسأله أن يبارك لي فيه وأن يجعله عوناً لي على طاعته ومحبته ومرضاته.

وأني أتوجه بخالص شكري وتقديري إلى مشرفي على هذا البحث استاذي القدير الدكتور إيهاب احمد رؤوف عوايص، الذي أكرمني بإشرافه على هذا البحث، والذي أفادني كثيرا من علمه وأرائه القيمة وتوجيهاته السديدة ومساعداته ومساهماته المتواصلة في إعداد البحث، سائلا الله عز وجل أن يحفظه وأن يبارك في علمه وأن يجزيه خير الجزاء.

والشكر موصول لمركز الدراسات العليا وكلية القيادة والإدارة بأقسامهما وموظفيها لما قدموه لي من إرشاد وتوجيه ومساعدته، وإلى جميع الأساتذة الكرام والزملاء الأعزاء وجميع العاملين في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية، وكل من قدم لي عوناً من أجل إتمام هذه المرحلة الدراسية.

وأخص بشكري لوطني الحبيب دولة الامارات العربية المتحدة، سائلاً المولى تعالى أن يحفظه ويدعم عليه نعمة الأمن والأمان، ويقيه في مزيد من التقدم والرفي والازدهار.

وأخيراً، أسأل الله العظيم أن يتقبل مني هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وصلى الله وسلم وبارك على نبيه وآله وصحبه أجمعين.

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui sebab-sebab kelemahan dan percanggahan dalam peranan media digital kerajaan ke arah menggunakan inisiatif, acara dan pembangunan sebagai salah satu jenis kuasa lembut Emirati, dengan memantau sejauh mana media digital kerajaan mematuhi piawaian profesional. dan kandungan serta penggunaan aplikasi termaju dalam liputan media negara secara luaran sambil menjelaskan peranan yang dimainkannya ke arah Menggunakan kuasa lembut dan kesannya dalam mengukuhkan hubungan antarabangsa Emirati dan menunjukkan sejauh mana kerjasama dan perkongsian antara media digital kerajaan dan Emirates News Agensi. Kajian itu memberi penerangan tentang peranan Kementerian Luar UAE dalam membentuk perkongsian dengan media digital dalaman dan luaran untuk meningkatkan kuasa lembut Emirati. Ia juga berusaha untuk menjelaskan peranan yang perlu dimiliki oleh sistem inkubator untuk semua media digital kerajaan, cara mengelakkan kekurangan dalam media digital kerajaan pada masa hadapan, dan cara mencipta media digital yang menjangkau dunia luar dan memberi kesan kepada rakyatnya sebelum kerajaan mereka. Masalah kajian telah dirumuskan dengan mengenal pasti sebab percanggahan dan kekurangan ini dalam media digital kerajaan UAE, walaupun terdapat pelbagai inisiatif dan peristiwa penting yang mewakili kuasa lembut UAE. Kajian ini bergantung pada pendekatan kualitatif melalui soalan terbuka dan temu bual standard dengan pemilihan media elit, pemimpin politik dan parlimen, dan menteri yang biasa dengan subjek kajian. Sampel kajian terdiri daripada 15 orang peserta yang dipilih dengan kaedah berstrata bertujuan berdasarkan kualiti kepimpinan mereka dan perkaitan mereka dengan subjek kajian. Oleh itu, kajian itu mencapai keputusan yang paling penting, iaitu: Walaupun terdapat aplikasi lanjutan untuk media digital kerajaan di UAE, media digital kerajaan tidak berjaya dalam peralihan dengan kuasa lembut dunia luar walaupun terdapat semua keperluan. untuk kejayaan, disebabkan oleh kekurangan strategi dan rujukan yang jelas untuk media digital kerajaan walaupun terdapat banyak inisiatif, acara dan aktiviti kuasa lembut UAE, Berdasarkan keputusan ini, cadangan berikut telah dibangunkan: Yang paling penting ialah mengenal pasti kekuatan inisiatif yang belum pernah berlaku sebelum ini yang merangkumi kuasa lembut, menumpukan pada pemindahannya kepada penerima luar, mengembangkan mesej media dengan kerjasama dan penyelarasan dengan pelbagai media digital, dan mencipta kandungan media yang menangani minda dan hati orang ramai di dalam dan luar negara melalui Penggunaan platform dan platform terkenal secara dalaman dan luaran.

الملخص

هدفت الدراسة الى معرفة أسباب القصور والتباين في دور الاعلام الرقمي الحكومي نحو توظيف المبادرات والأحداث والمستجدات كأحد أنواع القوة الناعمة الإماراتية وذلك من خلال رصد مدى التزام الاعلام الرقمي الحكومي بالمعايير المهنية والمحتوى واستخداماته للتطبيقات المتطورة في التغطية الإعلامية للدولة خارجياً، مع توضيح الدور الذي قدمه نحو توظيف القوة الناعمة وانعكاساتها في تعزيز العلاقات الدولية الإماراتية، وبيان مدى التعاون والشراكات بين وسائل الاعلام الرقمي الحكومي وبين وكالة الأنباء الاماراتية، وقد أُلقت الدراسة الضوء على دور وزارة الخارجية الإماراتية في تكوين شراكات مع وسائل الاعلام الرقمي الداخلي والخارجي من أجل تعزيز القوة الناعمة الإماراتية، كما سعت لتوضيح الدور الذي يجب أن تكون عليه المنظومة الحاضنة لجميع وسائل الاعلام الرقمي الحكومي وكيفية تلافي أوجه القصور في الاعلام الرقمي الحكومي مستقبلاً، والوصول لاستحداث إعلام رقمي حكومي يصل الي العالم الخارجي ويؤثر في شعوبه قبل حكوماته، وتلخصت مشكلة الدراسة في الوقوف على أسباب هذا التباين والقصور في الإعلام الرقمي الحكومي الإماراتي رغم تعدد المبادرات والأحداث الكبيرة والتي تمثل القوة الناعمة لدولة الامارات، واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي من خلال الأسئلة المفتوحة والمقابلات المقننة مع نخبة من صفوة القيادات الاعلامية والسياسية والبرلمانية وأصحاب المعالي الوزراء الذي لهم دراية بموضوع الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من ١٥ مشارك تم اختيارهم بالطريقة الغرضية الطبقية على أساس تمتعهم بالصفات القيادية وارتباطهم بموضوع الدراسة، وبذلك تكون الدراسة قد توصلت لأهم النتائج وهي: على الرغم من توفر التطبيقات المتطورة للأعلام الرقمي الحكومي في دولة الامارات إلا أن الاعلام الرقمي الحكومي لم يوفق في الانتقال بالقوة الناعمة للعالم الخارجي رغم توفر كل مستلزمات النجاح، وذلك لعدم وجود استراتيجية ومرجعية واضحة للإعلام الرقمي الحكومي رغم تعدد المبادرات والأحداث والفعاليات الكثيرة والكبيرة للقوة الناعمة الإماراتية، وبناء على هذه النتائج تم وضع التوصيات التالية: ويتمثل أهمها في تحديد نقاط القوة في المبادرات الغير مسبوقه والتي تجسد القوة الناعمة والتركيز على نقلها للمتلقي الخارجي وتوسيع نطاق الرسالة الإعلامية بالتعاون والتنسيق مع مختلف وسائل الاعلام الرقمي وصناعة محتوى إعلامي يخاطب عقول وقلوب الجماهير محلياً وخارجياً من خلال استخدام المنابر والمنصات الشهيرة داخلياً وخارجياً.

ABSTRACT

The study aimed to know the reasons for the shortcomings and discrepancies in the role of government digital media towards employing initiatives, events, and developments as one of the types of Emirati soft power, by monitoring the extent to which government digital media adhere to professional standards and content and its uses of advanced applications in media coverage of the country externally while clarifying the role that it played towards Employing soft power and its repercussions in strengthening Emirati international relations, and demonstrating the extent of cooperation and partnerships between government digital media and the Emirates News Agency. The study sheds light on the role of the UAE Ministry of Foreign Affairs in forming partnerships with internal and external digital media in order to enhance Emirati soft power. It also sought to clarify the role that the incubator system for all government digital media should have, how to avoid shortcomings in government digital media in the future, and how to create a digital media that reaches the outside world and affects its people before their governments. The problem of the study was summed up by identifying the reasons for this discrepancy and shortcoming in the UAE government's digital media, despite the multiplicity of initiatives and significant events that represent the soft power of the UAE. The study relied on a qualitative approach through open questions and standardized interviews with a selection of the elite media, political and parliamentary leaders, and ministers familiar with the subject of the study. The study sample consisted of 15 participants who were chosen by the purposive, stratified method on the basis of their leadership qualities and their association with the subject of the study. Thus, the study reached the most important results, namely: Despite the availability of advanced applications for government digital media in the UAE, government digital media did not succeed in the transition with the soft power of the outside world despite the availability of all the requirements for success, due to the lack of a clear strategy and reference for the government digital media despite the multiplicity of the many initiatives, events, and activities of the UAE soft power, Based on these results, the following recommendations were developed: The most important of which is to identify the strengths of the unprecedented initiatives that embody soft power, focus on transferring it to the external recipient, expand the media message in cooperation and coordination with various digital media, and create media content that addresses the minds and hearts of the masses locally and abroad through The use of famous platforms and platforms internally and externally.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
أ	العنوان
ب	إقرار الباحث
ج	الشكر والتقدير
د	ABSTRAK
هـ	ملخص الدراسة
و	ABSTRACT
ز	فهرس المحتويات
ي	قائمة الأشكال والرسوم البيانية
ي	قائمة الملاحق
١	الفصل الأول: المقدمة
١	١,١ التمهيد
٥	١,٢ خلفية الدراسة
٨	١,٣ مشكلة الدراسة
٩	١,٤ تساؤلات الدراسة
١٠	١,٥ أهداف الدراسة
١١	١,٦ أهمية الدراسة
١٣	١,٧ محددات الدراسة
١٤	١,٨ مصطلحات الدراسة
١٧	١,٩ خلاصة الفصل الأول
١٨	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة
١٨	٢,١ التمهيد
١٩	٢,٢ الإعلام الرقمي المفهوم والخصائص
١٩	٢,٢,١ مفهوم الإعلام الرقمي
٢٤	٢,٢,٢ نشأة وتطور الإعلام الرقمي الحكومي الإماراتي
٣٤	٢,٢,٣ العوامل الرئيسية للإعلام الجديد
٣٦	٢,٢,٤ خصائص الإعلام الرقمي

٤٢	٢,٢,٥	أثر ظهور الإعلام الرقمي على وسائل الإعلام
٤٧	٢,٢,٦	القوة الناعمة المفهوم والأدوات
٥٦	٢,٢,٧	نماذج للقوة الناعمة
٦٥	٢,٢,٨	مقومات القوة الناعمة والدبلوماسية الثقافية الإماراتية
٦٦	٢,٢,٩	إجمالي مقومات القوة الناعمة الإماراتية
٧٤	٢,٢,١٠	مؤشرات تزايد فعالية القوة الناعمة الإماراتية
٨٢	٢,٣	العمل الإنساني وأيدي الخير الإماراتية
٨٤	٢,٣,١	مجلس القوة الناعمة الإماراتي
٨٧	٢,٣,٢	المشاريع الإنسانية لدولة الإمارات
٩١	٢,٤	الدراسات السابقة
٩٢	٢,٤,١	الدراسات العربية
١٠٠	٢,٤,٢	الدراسة الأجنبية
١٠٣	٢,٤,٣	خلاصة الدراسات السابقة
١٠٤	٢,٤,٤	الدراسات التي تناولت الإعلام الرقمي
١٠٧	٢,٤,٥	التعقيب على الدراسات السابقة
١١٠	٢,٥	الإطار النظري
١١٠	٢,٥,١	نظرية الأجندة "ترتيب الأولويات"
١١٣	٢,٦	خلاصة الفصل الثاني
١١٤		الفصل الثالث: المنهجية
١١٤	٣,١	التمهيد
١١٤	٣,٢	منهجية الدراسة
١١٤	٣,٢,١	المنهج المتبع
١١٦	٣,٢,٢	الدراسة الاستكشافية
١١٧	٣,٢,٣	الدراسة الاستطلاعية
١٢١	٣,٣	مجتمع الدراسة
١٢٢	٣,٤	عينة الدراسة
١٢٥	٣,٥	إجراءات الدراسة
١٢٥	٣,٦	أدوات الدراسة

١٢٦	٣,٦,١ المقابلة شبه المقننة
١٣٣	٣,٧ إجراءات الصدق والثبات
١٣٤	٣,٨ خلاصة الفصل الثالث
١٣٥	الفصل الرابع: تحليل نتائج المقابلات
١٣٥	٤,١ التمهيد
	٤,٢ السؤال الأول/ بيان مدى التزام الاعلام الرقمي الحكومي بالمعايير المهنية وبيان انعكاساتها نحو تعزيز العلاقات الدولية لدولة الامارات؟
١٣٦	٤,٣ السؤال الثاني/ بيان مدى التعاون أو الشركات بين أدوات ووسائل الإعلام الرقمي الحكومي وبين وكالة أنباء الإمارات؟
١٧٤	٤,٤ ما هو دور وزارة الخارجية في تكوين شراكات مع وسائل الإعلام الرقمي الداخلي والخارجي لتعزيز القوة الناعمة؟
١٨٠	٤,٥ السؤال الرابع/ هل هناك منظومة حاضنة ذات مرجعية لجميع وسائل الإعلام الرقمي الحكومي تتولى تنسيق وتوحيد الرسالة الإعلامية للدولة؟ وما ضرورة وجود هذه المنظومة؟
١٨٨	٤,٦ السؤال الخامس/ أين تكمن أوجه القصور والتباين في الإعلام الرقمي الحكومي في تغطيته للأحداث الداخلية للدولة خارجياً؟
٢٠١	٤,٧ السؤال السادس/ كيف للإعلام الرقمي الحكومي تطوير واستحداث ادواته وآلياته نحو استقطاب الرأي العام العالمي؟ وبيان المحفزات للقيام بدوره مستقبلاً؟
٢١٥	٤,٨ خلاصة الفصل الرابع
٢٢٨	
٢٢٩	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات
٢٢٩	٥,١ التمهيد
٢٣٠	٥,٢ نتائج الدراسة
٢٣٩	٥,٣ اسهامات الدراسة
٢٤١	٥,٤ توصيات الدراسة
٢٤٦	٥,٥ خلاصة الفصل
٢٥٠	• قائمة المصادر والمراجع
٢٦٢	• قائمة وعرض الملاحق

قائمة الأشكال والرسوم البيانية

الصفحة	رقم الشكل
٢٤	شكل رقم (٢,١): سكان الإمارات يستخدمون الإنترنت بمعدل ٨ ساعات يومياً منها ٣ لـ«التواصل الاجتماعي». عن جريدة البيان الإماراتية، بتاريخ ٢٤. مارس ٢٠١٨.
٣٦	شكل رقم (٢,٢): ترتيب منصات التواصل الاجتماعي من حيث الاستخدام في الإمارات ٢٠٢٢
٤٢	شكل رقم (٢,٣): خصائص الإعلام الرقمي (تصميم الباحث).

قائمة الملاحق

الصفحة	رقم الملحق
٢٦١	ملحق رقم (١): المقابلات حسب الفئات والتخصصات للمبحوثين.
٢٦٤	ملحق رقم (٢): خطاب من الجامعة بموافقة مركز الدراسات العليا PPS من جامعة العلوم الإسلامية الماليزية USIM بالدراسة الميدانية وجمع البيانات لاستكمال متطلبات الدراسة.
٢٦٥	ملحق رقم (٣) ملف خاص للمقابلات المقننة مع قيادات العمل السياسي والتعاون الدولي والدبلوماسية البرلمانية والإعلام لدولة الامارات العربية المتحدة.