

دور وسائل الإعلام المرئية الفلسطينية في تعزيز مفهوم الوحدة الوطنية من وجهة
نظر طلبة الجامعات

انتصار سليم عبد الفتاح قريب
الرقم الجامعي (٤١٨٢٥١٥)

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في الاعلام
في اللغة العربية

كلية القيادة والإدارة

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

نيلاي

٢٠٢٢

بسم الله الرحمن الرحيم

إقرار

إنني أقر وأعترف، أن هذا البحث من عملي وجهدي الشخصي، أما الاقتطفات والاقتباسات، فقد أشرت إلى مصادرها في هامش البحث.

التوقيع:

التاريخ ٢٠٢٢/٨/١٥

الاسم: انتصار سليم عبد الفتاح قريب

الرقم الجامعي: (٤١٨٢٥١٥)

عنوان البحث: دور وسائل الإعلام المرئية الفلسطينية في تعزيز مفهوم الوحدة الوطنية من وجهة نظر طلبة الجامعات.



خلفية الباحث

انتصار سليم عبد الفتاح قريب، من مواليد فلسطين، وتقيم حالياً في مدينة طولكرم شمال الضفة الغربية، وتحمل الرقم الجامعي (٤١٨٢٥١٥)، وحصلت على شهادة البكالوريوس في التنمية الاجتماعية تركيز خدمة مجتمعية من جامعة القدس المفتوحة بتقدير ممتاز، وحاصلة على شهادة الماجستير في حقوق الانسان والديمقراطية كلية العلوم السياسية جامعة بير زيت وتقدم هذه الرسالة للحصول على شهادة الدكتوراه في الإعلام من كلية القيادة والإدارة في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

تعمل حالياً محاضرة في جامعة فلسطين التقنية خضوري الفرع الرئيسي طولكرم، عضوة حالياً في لجنتي تأليف مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لتأليف مساقين للجامعات الفلسطينية المساق الأول حول حقوق الإنسان والنوع الاجتماعي والمساق الثاني يتعلق بالرواية الفلسطينية، عملت سابقاً مديرة لدائرة التعليم المستمر في جامعة خضوري لمدة خمس أعوام، كانت عضوة أيضاً في لجنة الضبط لمدة عامين ولجنة استئناف لمدة عام، عملت سابقاً مع المركز الفلسطيني (PCPD) مديرة لفرع طولكرم ومنسقة مشاريع ومدرّبة، وعملت سابقاً منسقة ومدرّبة مع العديد من المؤسسات المحلية والدولية.

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسوله الكريم محمد صل الله عليه وسلم، أما بعد فأتقدم بجزيل الشكر وخالص الامتنان والعرفان، لكل من ساعدني ووجهني في إخراج هذه الدراسة، وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور إيهاب أحمد عوايص، لتوجيهاته السديدة ونصائحه وإرشاداته البناءة والمتواصلة لإنجاز هذا العمل حتى يخرج بالصورة المطلوبة، كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل من المشرفتين: الدكتور روزادايو بنت صبران، والدكتور اينورليزا بنت ماترحيم. وأتوجه بجزيل الشكر والعرفان والامتنان إلى إدارة جامعة العلوم الإسلامية الماليزية وهيئتها التدريسية لما بذلوه من تعاون في تسهيل مهمتي لإنجاز هذه الرسالة . كما أتوجه بالشكر والعرفان إلى أسرتي وأهلي وزملائي الأكاديميين والإعلاميين، وأتقدم أيضا بالشكر إلى الفضائيات الفلسطينية والعاملين بها لتعاونهم معي في توفير متطلبات هذه الدراسة، شكراً جزيلاً للجميع وجزاهم الله خير الجزاء.

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti peranan media visual Palestin dalam mempromosikan konsep perpaduan nasional dari perspektif pelajar universiti, dan untuk mengenal pasti perbezaan anggaran pelajar universiti Palestin disebabkan oleh pembolehubah (Jantina, Kumpulan Umur, Ijazah, Universiti). Masalah kajian adalah berdasarkan fakta bahawa perpaduan nasional adalah tonggak penting negara, dan bukti jelas perpaduan rakyat dengan kepimpinan mereka. Media visual berperanan aktif dalam meningkatkan nilai-nilai kebangsaan masyarakat, dan ia juga memberi impak yang besar dalam mencapai dan mengukuhkan perpaduan negara. Oleh itu, kajian datang untuk menunjukkan peranan ini, terutamanya dari sudut pandangan pelajar universiti Palestin. Bagi mencapai objektif kajian, pendekatan analisis deskriptif telah digunakan. Selain itu, pengkaji membangunkan soal selidik yang terdiri daripada 30 perenggan, mewakili orientasi pelajar universiti Palestin tentang peranan media visual dalam mempromosikan konsep perpaduan nasional, dan komuniti kajian terdiri daripada pelajar universiti di (Palestine Technical University Kadoorie di Tulkarm, Universiti Birzeit, Universiti Kebangsaan An-Najah). Sampel 381 pelajar lelaki dan perempuan telah dipilih, dan 367 soal selidik telah diambil dengan kadar pemulihan (96.3%). Kajian itu juga bergantung kepada temu bual yang dijalankan untuk mengumpul data, dan lima belas temu bual dibuat dengan pegawai di saluran satelit Palestin, ahli akademik di universiti Palestin, dan profesional media khusus. Kajian itu menyimpulkan bahawa anggaran jawapan ahli sampel tentang tahap sumbangan media visual Palestin dalam mewujudkan pendapat umum terhadap isu-isu nasional datang pada kadar (80.87%), dan tentang tahap pelajar universiti Palestin keyakinan terhadap isu media visual Palestin yang berkaitan dengan perpaduan nasional di tempat pertama dengan peratusan (85%), dan mengenai hubungan antara pelajar universiti Palestin susulan kepada media visual Palestin dan kesedaran mereka tentang konsep perpaduan nasional sebanyak (77.6%). Kajian juga mendapati bahawa tidak terdapat perbezaan yang signifikan secara statistik antara purata pandangan ahli sampel kajian tentang peranan media visual Palestin dalam mempromosikan konsep perpaduan nasional dari perspektif pelajar universiti disebabkan oleh pembolehubah (Jantina, Kumpulan Umur). , Universiti, Ijazah Akademik).

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام المرئية الفلسطينية في تعزيز مفهوم الوحدة الوطنية من وجهة نظر طلبة الجامعات، والتعرف على الفروق في تقديرات طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى للمتغيرات (الجنس، الفئة العمرية، الدرجة العلمية، الجامعة)، وتكمن مشكلة الدراسة في أن الوحدة الوطنية ركيزة أساسية من ركائز الوطن، ودليلاً واضحاً على تلاحم الشعب مع قيادته، ووسائل الإعلام المرئية دور فاعل في توجه المجتمع للقضايا الوطنية، والتي منها تحقيق الوحدة الوطنية وتعزيزها، وبالتالي جاءت الدراسة لتظهر هذا الدور، خاصة من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كما قامت الباحثة بتطوير استبانة مكونة من ٣٠ فقرة، تمثل توجهات طلبة الجامعات الفلسطينية حول دور وسائل الإعلام المرئية في تعزيز مفهوم الوحدة الوطنية، وتكون مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات في (جامعة فلسطين التقنية خضوري في طولكرم، جامعة بيرزيت، جامعة النجاح الوطنية)، وتم اختيار عينة مكونة من ٣٨١ طالباً وطالبة، وتم استرجاع ٣٦٧ استبانة بنسبة استرداد (٩٦,٣٪)، كما اعتمدت الدراسة على المقابلة لجمع البيانات، وتم إجراء خمسة عشر مقابلة مع مسؤولين في الفضائيات الفلسطينية، وأكاديميين في الجامعات الفلسطينية، وإعلاميين مختصين. وخلصت الدراسة إلى أن تقدير إجابات أفراد العينة حول درجة إسهام وسائل الإعلام المرئية الفلسطينية في إيجاد رأي عام اتجاهاً للقضايا الوطنية جاءت بنسبة (٨٠,٨٧٪)، وحول مدى ثقة طلبة الجامعات الفلسطينية فيما تطرحه وسائل الإعلام المرئية الفلسطينية من قضايا متعلقة بالوحدة الوطنية في المركز الأول بنسبة (٨٥٪)، وحول العلاقة بين متابعة طلبة الجامعات الفلسطينية لوسائل الإعلام الفلسطينية المرئية وزيادة وعيهم بمفهوم الوحدة الوطنية بنسبة (٧٧,٦٪). كما توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الإعلام المرئية الفلسطينية في تعزيز مفهوم الوحدة الوطنية من وجهة نظر طلبة الجامعات تعزى لمتغير (الجنس، الفئة العمرية، الجامعة، الدرجة العلمية).

ABSTRACT

This study aims to identify the role of the Palestinian visual media in promoting the concept of national unity from the university students' point of view and to identify the differences in the estimates of Palestinian university students due to the variables (gender, age group, degree, university). The problem of the study lies in the fact that national unity is a fundamental pillar of any nation, and clear evidence of the people's unity with their leadership, and the visual media actively contribute to raising the national values of society. It also has a significant impact on achieving and strengthening national unity; therefore, the study came to show this role, especially from the point of view of Palestinian university students. The study uses the descriptive analytical approach to meet the study's objectives, and the researcher created a questionnaire with 30 paragraphs to reflect the perspectives of Palestinian university students on the contribution of visual media to the concept of national unity. The study population consists of university students in (Palestine Technical University Kadoorie, Birzeit University, AL -Najah National University). From a sample of 381 male and female students, 367 questionnaires were recollected with a retrieval rate of (96.3%). The study also relied on interviews to collect data, with fifteen interviews conducted with officials in Palestinian satellite channels, academics at Palestinian universities, and specialized media professionals.

The study concluded that the sample members' estimates of how much the Palestinian visual media contributed to forming the public's attitude toward national problems were (80.87%). Also, the extent of Palestinian university students' confidence in the Palestinian visual media's issues related to national unity came first with a rate of (85%). The association between Palestinian university students' exposure to Palestinian visual media and their awareness of the concept of national unity was estimated at (77.6%). The study also found that there are no statistically significant differences between the average opinions of the study sample members regarding the role of the Palestinian visual media in promoting the concept of national unity from the perspective of university students due to the variables (gender, age group, university, academic degree).

المحتويات

أ	إقرار
ب	خلفية الباحث
ج	الشكر والتقدير
د	ABSTRAK
هـ	الملخص
و	ABSTRACT
ز	المحتويات
ل	قائمة الجداول
ن	قائمة الأشكال
ن	قائمة الملاحق
١٥	الفصل الأول
١٥	المقدمة
١٥	١,١ تمهيد
١٧	١,٢ خلفية الدراسة
٢١	١,٣ مشكلة الدراسة
٢٣	١,٤ أسئلة الدراسة
٢٣	١,٥ أهداف الدراسة
٢٤	١,٦ أهمية الدراسة
٢٧	١,٧ حدود الدراسة

٢٧ الإطار النظري ١,٨

٣٤ الخلاصة

٣٦ الفصل الثاني

٣٦ الدراسات السابقة والإطار المفاهيمي

٣٦ ٢,١ تمهيد

٣٦ ٢,٢ نشأة وتطور الإعلام الفلسطيني

٣٧ ٢,٣ مراحل الإعلام الفلسطيني

٣٨ ٢,٣,١ المرحلة الأولى: الإعلام الفلسطيني في عهد الدولة العثمانية (١٨٧٦-١٩١٧)

٤٠ ٢,٣,٢ المرحلة الثانية: الصحافة الفلسطينية في عهد الانتداب البريطاني (١٩١٧-١٩٤٨)

٢,٣,٣ المرحلة الثالثة: وهي مرحلة خضوع الضفة وقطاع غزة إلى الحكم الأردني والمصري والتي تمتد

من (١٩٤٨-١٩٦٧) ٤٢

٢,٣,٤ المرحلة الرابعة: مرحلة الاحتلال الإسرائيلي والتي تمتد من (١٩٦٧-١٩٩٤) ٤٣

٢,٣,٥ المرحلة الخامسة: المرحلة الأخيرة التي تعتبر من مرحلة دخول السلطة حتى الآن (١٩٩٤-

حتى الآن) ٤٥

٤٧ ٢,٤ الإعلام المرئي في فلسطين

٤٨ ٢,٤,١ قناة فلسطين الفضائية

٤٨ ٢,٤,٢ قناة الأقصى الفضائية:

٤٩ ٢,٤,٣ قناة القدس الفضائية

٥٠ ٢,٤,٤ قناة فلسطين اليوم:

٥١ ٢,٤,٦ الأونروا التعليمية:

٥٢ ٢,٤,٧ قناة هنا القدس

٥٣ ٢,٤,٨ قناة الكتاب

٥٣ ٢,٤,٩ قناة معا

٥٤	٢,٤,١٠ قناة الكوفية
٥٦	٢,٥ الانقسام السياسي الفلسطيني في سطور
٥٨	٢,٦ المصالحة الفلسطينية والوحدة الوطنية
٥٨	٢,٦,١ مفهوم الوحدة في الإسلام.....
٥٩	٢,٦,٢ الوحدة الوطنية.....
٥٩	٢,٦,٣ أهمية الوحدة الوطنية.....
٦٠	٢,٦,٤ آليات تحقيق الوحدة الوطنية
٦١	٢,٦,٥ تعريف الوحدة الوطنية الفلسطينية قديما
٦١	٢,٧ دور وسائل الإعلام في تعزيز الوحدة الوطنية
٦٢	٢,٨ الجامعات الفلسطينية
٦٣	٢,٨,١ مؤسسات التعليم العالي في فلسطين.....
٦٩	٢,٨,٢ جامعة فلسطين التقنية حضوري:
٧٣	٢,٨,٣ جامعة النجاح الوطنية:
٧٧	٢,٨,٤ جامعة بيرزيت:
٧٩	٢,٨ الدراسات السابقة
٧٩	٢,٩,١ دراسات تتعلق بالإعلام والمصالحة الفلسطينية والوحدة الوطنية.
٨٣	٢,٩,٢ دراسات تتعلق بالإعلام والإعلام المرئي
٩٠	٢,٩,٣ دراسات تتعلق بالإعلام والإعلام المرئي الفلسطيني
٩٧	التعقيب على الدراسات السابقة.....
١٠٠	الفصل الثالث.....
١٠٠	المنهجية
١٠٠	٣,١ تمهيد
١٠٠	٣,٢ منهج الدراسة

١٠١	٣,٣ مجتمع وعينة الدراسة
١٠١	٣,٣,١ مجتمع الدراسة:
١٠٢	٣,٣,٢ عينة الدراسة
١٠٥	٣,٤ مصادر البيانات:
١٠٥	٣,٥ أدوات الدراسة
١٠٦	٣,٥,١ المقابلة:
١٠٧	٣,٥,٢ الاستبانة
١١٠	٣,٦ صدق وثبات الاستبانة:
١١٦	٣,٧ نموذج الدراسة
١١٧	٣,٨ الأساليب الإحصائية المستخدمة
١٢٠	الفصل الرابع تحليل النتائج
١٢٠	٤,١ تمهيد:
١٢٠	٤,٢ الإجابة عن أسئلة الدراسة
١٢٠	٤,٢,١ الإجابة عن السؤال الأول:
١٢٣	٤,٢,٢ الإجابة عن السؤال الثاني
١٢٥	٤,٢,٣ الإجابة عن السؤال الثالث
١٢٩	٤,٢,٤ الإجابة عن السؤال الرابع:
١٣٣	٤,٣ تحليل المقابلات:
١٣٤	٤,٣,١ نبذة عن الخبراء:
١٣٥	٤,٣,٢ الموضوعات الرئيسية وأسئلة المقابلة
١٣٦	٤,٣,٣ النتائج وتحليل البيانات:
١٤٨	الفصل الخامس

١٤٨	مناقشة النتائج والتوصيات
١٤٨	٥,١ تمهيد
١٤٨	٥,٢ مناقشة نتائج الدراسة
١٤٨	٥,٢,١ مناقشة نتيجة الهدف الأول:
١٥٢	٥,٢,٢ مناقشة نتيجة الهدف الثاني:
١٥٥	٥,٢,٣ مناقشة نتيجة الهدف الثالث:
١٥٨	٥,٢,٤ مناقشة نتيجة الهدف الرابع:
١٦٠	٥,٢,٥ مناقشة نتيجة الهدف الخامس:
١٦١	٥,٢,٦ مناقشة نتيجة الهدف السادس:
١٦٢	٥,٣ خلاصة النتائج:
١٦٤	٥,٤ إسهامات الدراسة:
١٦٦	٥,٥ التوصيات
١٦٧	الخلاصة:
١٦٨	خاتمة الدراسة
١٧٠	قائمة المصادر والمراجع
١٨٠	الملاحق
١٨٠	ملحق (١): الاستبانة
١٨٤	ملحق (٢): أسئلة المقابلة
١٨٥	ملحق (٣): قائمة بأسماء الخبراء
١٨٧	ملحق (٤): قائمة بأسماء المحكمين

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الجدول
٥٠	جدول (٢,١): توزيع مؤسسات التعليم العالي في فلسطين حسب نوع المؤسسة
٥٢	جدول (٢,٢): توزيع الطلبة الملتحقين في مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية حسب التخصص والجنس، ٢٠٢٠/٢٠٢١
٥٤	جدول (٢,٣) أعداد الطلبة المسجلين في الجامعات الفلسطينية للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١.
٥٧	جدول (٢,٤): الكليات في جامعة فلسطين التقنية- خضوري
٩٠	جدول (٣,١): توزيع العينة على مجتمع الدراسة
٩١	جدول (٣,٢): توزيع أفراد العينة حسب الجنس
٩١	جدول (٣,٣): توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية
٩١	جدول (٣,٤): توزيع أفراد العينة حسب الجامعة
٩٢	جدول (٣,٥): توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي
٩٥	جدول (٣,٦): مقياس ليكرت الخماسي
٩٥	جدول (٣,٧): المحك المعتمد للدراسة
٩٨	جدول (٣,٨): معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة
١٠١	جدول (٣,٩): معامل الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبانة
١٠٢	جدول (٣,١٠): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة
١٠٨	جدول (٤,١): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي المحور الأول
١١٠	جدول (٤,٢): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي المحور الثاني
١١٢	جدول (٤,٣): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي المحور الثالث

١١٥	جدول (٤,٤): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لجميع الأبعاد
١١٦	جدول (٤,٥): نتائج اختبار (T-Test) حسب متغير الجنس
١١٨	جدول (٤,٦): نتائج اختبار "التباين الأحادي" ANOVA حسب متغير الفئة العمرية
١١٩	جدول (٤,٧): نتائج اختبار "التباين الأحادي" ANOVA حسب متغير الجامعة
١١٩	جدول (٤,٨): نتائج اختبار "التباين الأحادي" ANOVA حسب متغير الدرجة العلمية
١٢٠	جدول (٤,٩): نبذة عن الخبراء
١٢٢	جدول (٤,١٠): الموضوعات الرئيسية وأسئلة المقابلة

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الشكل
٥٢	شكل (٢,١): مؤسسات التعليم العالي في الضفة الغربية وقطاع غزة عام ٢٠٢١.
٥٣	شكل (٢,٢): توزيع الطلبة الجامعيين في فلسطين لعام ٢٠٢١ م حسب متغير التخصص لكلا الجنسين.
٥٥	شكل (٢,٣): توزيع الطلبة الجامعيين في فلسطين لعام ٢٠٢١ م حسب الجامعة لكلا الجنسين.

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	الملحق
١٦٨	ملحق (١): الاستبانة
١٧٢	ملحق (٢): أسئلة المقابلة
١٧٣	ملحق (٣): قائمة بأسماء الخبراء
١٧٥	ملحق (٤): قائمة بأسماء المحكمين