

KEJATUHAN EDARAN AKHBAR ARUS PERDANA BERBAHASA MELAYU: KAJIAN KES BERITA HARIAN, UTUSAN MALAYSIA, KOSMO! DAN HARIAN METRO

Hizral Tazzif Hishamⁱ, Hairolhazim Mahmudⁱⁱ & Roslee Ahmadⁱⁱⁱ

ⁱ (Penulis Korespondan)Pensyarah Kanan. Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan (FKP), USIM.
hizral@usim.edu.my

ⁱⁱ Pelajar Sarjana. Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan (FSSK), Open University Malaysia OUM.
hairulazim@mpogcf.org.my

ⁱⁱⁱ Pensyarah Kanan. Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan (FKP), USIM. roslee@usim.edu.my

Abstrak

Audit Bureau Circulations (ABC) dalam laporannya berkaitan edaran akhbar di Malaysia menunjukkan bilangan jualan akhbar bahasa Melayu jatuh merudum. Contohnya Berita Harian mencatatkan kemerosotan jualan kepada 66,524 naskhah pada Januari 2019 berbanding 125,514 naskhah pada Januari 2014 manakala BH Ahad jatuh kepada 44,995 naskhah berbanding 156,835 naskhah pada tempoh yang sama. Utusan Malaysia dan Mingguan Malaysia mencatatkan kejatuhan yang lebih teruk iaitu masing-masing jualan sebanyak 171,663 naskhah dan 360,919 naskhah pada Januari 2014 kepada 97,393 dan 199,154 (2018) sebelum syarikat itu gulung tikar pada 9 Oktober 2019. Institut Kajian Kewartawanan Reuters melalui Laporan Berita Digital 2022 menyatakan, tiada satu pun akhbar bercetak jualannya meningkat dalam tempoh lima tahun (2017-2022). Tiada kajian khusus dilakukan berkaitan punca fenomena kejatuhan akhbar bahasa Melayu secara domino ini. Hakikatnya kejatuhan jualan akhbar bahasa Melayu sudah pun berlaku secara perlahan-lahan dalam tempoh lebih 10 tahun kebelakangan ini. Hasil analisis kajian ini mendapati bahawa Internet adalah faktor utama kepada kemerosotan dan kejatuhan akhbar Utusan Malaysia, Kosmo!, Harian Metro dan Berita Harian sejak tahun 2014. Kejatuhan akhbar-akhbar ini memberikan impak yang sangat besar kepada ekonomi, penggunaan bahasa Melayu, pengaruh Islam, sosial dan politik serta kehilangan pekerjaan dalam kalangan pengamal media syarikat terbabit. Trend ini dijangkakan berterusan dengan kepesatan IR4.0 dan rangkaian 5G yang diperluaskan ketika ini.

Kata Kunci: Akhbar, Audit Bureau of Circulations, Bahasa Melayu, Reuters

PENGENALAN

Dunia persuratkhabaran bahasa Melayu di Tanah Melayu bermula pada 29 Mei 1939. Ia adalah salah satu sumber persejarahan Tanah Melayu seterusnya Malaysia yang tidak boleh dinafikan kepentingannya (Rahman, 2015). Fenomena ini dapat diperhatikan kepada kewujudan beberapa akhbar berbahasa Melayu yang muncul pada pertengahan pertama abad ke-20. Di antara akhbar Melayu yang paling awal

kewujudannya ialah Al-Imam dari tahun 1906 hingga tahun 1908 dan Neraca pada dekad kedua abad ke-20.

Berdasarkan rekod Arkib Negara pula, surat khabar Jawi Peranakan, yang mula diterbitkan 138 tahun dahulu pada tahun 1876 adalah akhbar Melayu pertama. Akhbar tulisan jawi yang dicetak di Singapura ini telah diterbitkan pada hari Isnin setiap minggu. (Arkib Negara, <https://bit.ly/2qIxxhao>).

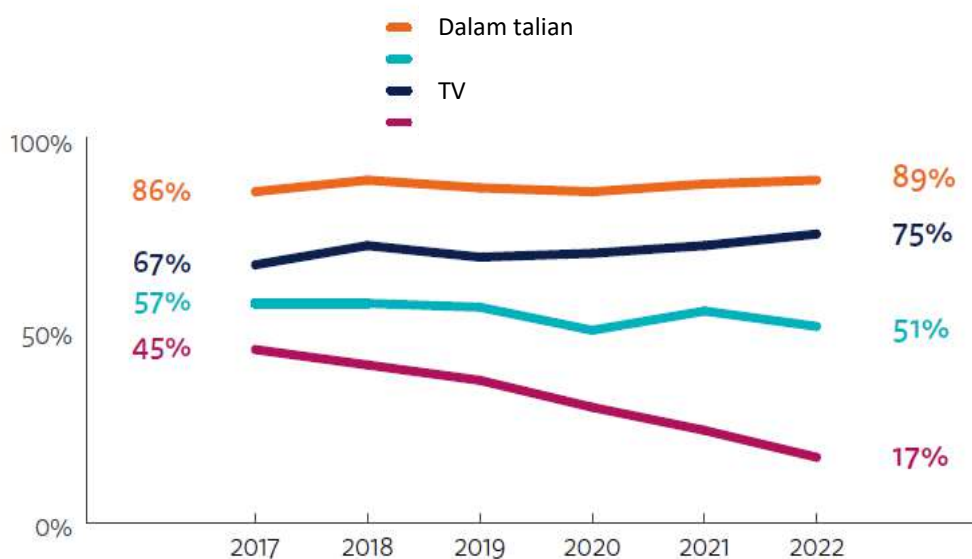
Utusan Melayu pula yang kemudian dikenali sebagai Utusan Malaysia adalah akhbar yang paling dekat dengan rakyat Malaysia. Sejak diasaskan 80 tahun lalu, ia melalui banyak ranjau dan liku sebagai sama ada sebagai akhbar yang mendokong dan tidak aspirasi kerajaan yang memerintah. Akhbar Melayu ketika itu bukan dimiliki orang Melayu, tetapi oleh saudagar Arab di Singapura. Akhbar Utusan Melayu itu pun diterbit hasil keringat orang Melayu yang mengumpulkan dana berupa intan permata, emas suasa yang mereka pakai (Zaini, 2019). Utusan Malaysia pada awal penerbitannya, adalah saluran utama penduduk Semenanjung Tanah Melayu untuk menyuarakan pendapat mereka terhadap penjajah British dan ditulis menggunakan tulisan Jawi. Laporan ABC menyebut pada tahun 2004 jualan harian akhbar Utusan Malaysia adalah sebanyak 256,247 naskhah tetapi pada 2009 jualan harian akhbar menjunam ke 169,548 naskhah dan jumlah itu kian menurun sehingga Disember 2018 sebanyak 97,393 naskhah (ABC, 2019).

Bukan sahaja Utusan Malaysia, malah akhbar bahasa Melayu lain seperti Harian Metro, Berita Harian dan Kosmo!. Laporan ABC turut menunjukkan jualan Harian Metro merudum daripada 313,690 naskhah (Januari-Jun 2014) kepada hanya 74,314 naskhah (Januari-Jun 2019). Data terkini yang diperoleh melalui Kajian Tahunan Institut Kajian Berita Digital Reuters 2022 memperjelaskan lagi fakta kejatuhan akhbar apabila berita dalam talian dan media sosial kekal sebagai sumber utama berita di Malaysia. Sedangkan media cetak terus menerus tidak mendapat kepercayaan pembaca sebagai sumber berita lagi apabila merudum daripada 45 peratus pada 2017 kepada 17 peratus tahun 2022. Akhbar bahasa Melayu dan vernakular di Malaysia juga sebelum ini diketahui sebagai alat propaganda dan dikawal oleh parti-parti politik tertentu. Bagaimanapun era digital kini kian menghakis pengaruh berkenaan dan secara tidak langsung menyumbang kepada kejatuhan penjualan serta sirkulasi akhbar bahasa Melayu.

Antara faktor utama lain kejatuhan jualan akhbar terbabit ialah perkembangan media dalam talian lebih-lebih lagi dengan ledakan Revolusi Industri 4.0 (IR 4.0). Penggunaan gajet khususnya telefon pintar mendekatkan lagi

masyarakat dengan laporan berita tanpa sempadan sekali gus tidak perlu bergantung kepada akhbar bercetak yang beritanya hanya boleh dibaca pada keesokan harinya. Ia lebih pantas dan mudah dicapai di hujung jari sahaja. Mungkin ada yang berkata, tidak perlu bimbang dengan saiz jualan kerana masih ramai yang membaca secara dalam talian, namun mereka mungkin tidak mengetahui bahawa sumber pendapatan terbesar syarikat akhbar ialah penjualan iklan di media cetak. Bagaimanapun agak mengejutkan kajian oleh Institut Reuters yang berpangkalan di United Kingdom itu mendapati bahawa akses menggunakan telefon pintar di negara ini turun 7 mata peratus kepada 78 peratus sepanjang tahun lalu.

Rajah 1: Kejatuhan jumlah pembaca media cetak dari 2017 hingga 2022



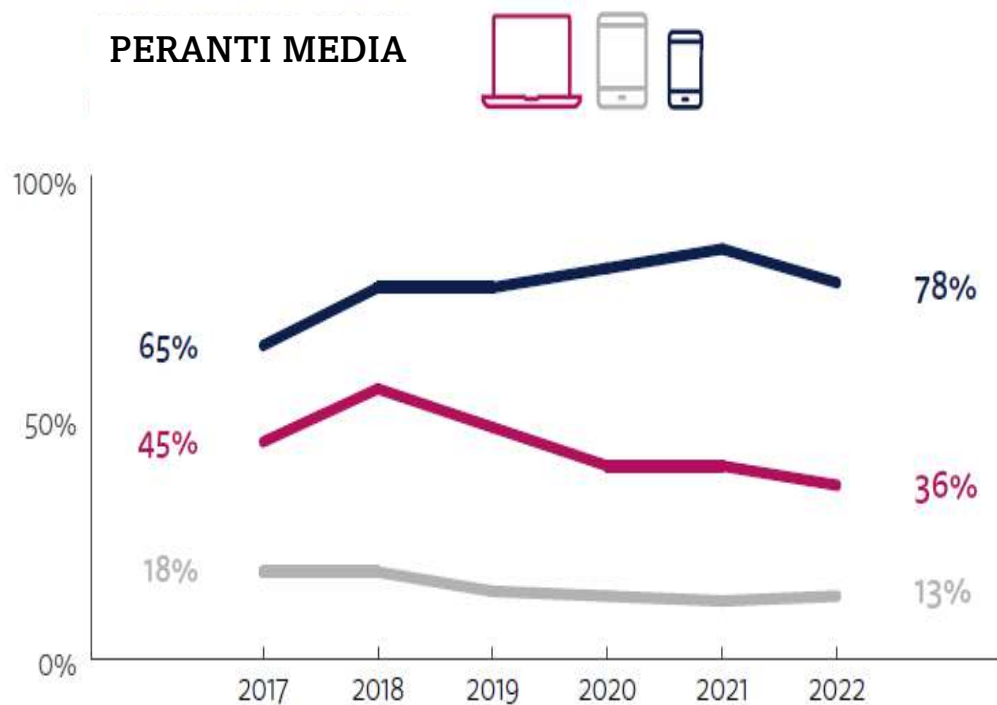
Sumber: Kajian Tahunan Institut Kajian Berita Digital Reuters 2022

(https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf)

Penurunan dalam penggunaan telefon pintar mungkin disebabkan oleh pengguna sudah mula jenuh atau perubahan gaya hidup yang lebih mengurangkan penggunaan telefon pintar mereka. Namun, pada pandangan pengkaji, walaupun penggunaan telefon pintar telah menurun, ia masih kekal sebagai sumber utama akses kepada berita bagi majoriti orang di Malaysia. Hakikatnya kemerosotan mendadak edaran yang berlaku ke atas akhbar bahasa Melayu berikutan gelombang kejatuhan media cetak di seluruh dunia. Menurut Liana (2018), akhbar versi cetak mengalami kemerosotan sirkulasi di seluruh dunia (Lowrey & Shan, 2016; McChesney, 2016; Pew Research Centre, 2017). Dalam masa yang sama, kita juga maklum akan kepesatan kewartawanan digital yang bagai menyergah institusi

berita yang gah sebelum ini dilihat sebagai sumber maklumat masyarakat (Picard, 2003). Hari ini, kita jelas dapat melihat pola kepesatan teknologi maklumat yang sangat mempengaruhi kewartawanan serata dunia, dan tidak terkecuali Malaysia.

Rajah 1.2: Graf penggunaan gajet sumber berita dari tahun 2017 hingga 2022



Sumber: Kajian Tahunan Institut Kajian Berita Digital Reuters 2022

(https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf)

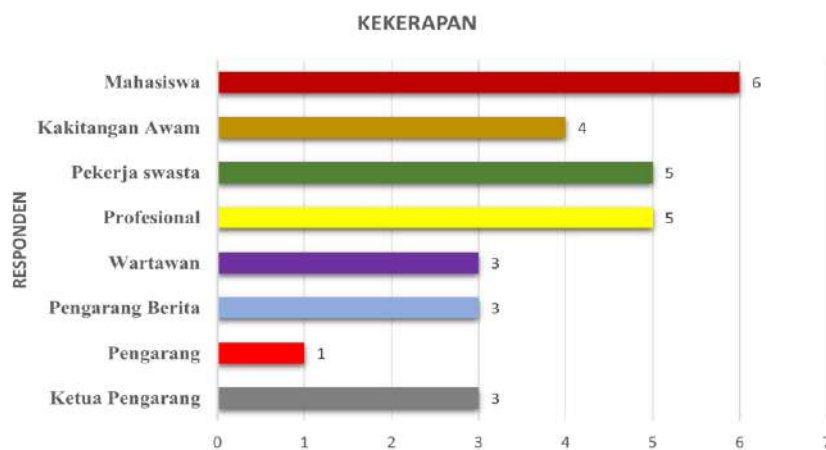
OBJEKTIF KHUSUS

- Untuk mengenal pasti punca kemerosotan jualan empat akhbar utama bahasa Melayu.
- Mengkaji sama ada wujud persepsi negatif para pembaca atau masyarakat yang menyumbang kepada kejatuhan bahan bacaan itu.
- Menentukan peranan sidang pengarang dalam menangani krisis kemerosotan penjualan akhbar.
- Untuk mengenal pasti sejauh mana Revolusi Industri (IR) 4.0 menyumbang kepada perkembangan drastik media dalam talian.

METODOLOGI KAJIAN

Berdasarkan kajian-kajian lalu, ia tidak menyentuh fenomena kemerosotan jualan akhbar bahasa Melayu secara langsung sebaliknya kejatuhan sirkulasi media cetak secara umum. Maka kajian ini akan meneroka isu berkenaan dengan menggunakan metodologi kajian kualitatif. Kajian ini adalah untuk meneroka perspektif subjek atau fenomena yang tidak pernah dikaji kerana ia isu terkini. Denzin dan Lincoln (2017) menyatakan, kajian naturalistik bersifat kualitatif adalah amat sesuai untuk bagi kajian yang masih kurang diterokai.

Rajah 4: Profil demografi responden yang ditemubual



DAPATAN KAJIAN

Sebab-sebab kejatuhan media tradisional yang dikenalpasti ialah 'gangguan digital' dan laporan berpihak termasuk persepsi negatif.

'Gangguan' digital

Kesemua informan dalam kalangan sidang editorial secara dasarnya amat bersetuju bahawa kemajuan Internet atau 'gangguan' digital merupakan punca utama kepada peralihan pembacaan berita dari akhbar cetak kepada dalam talian. Mereka sependapat bahawa Internet adalah alat utama yang menyebabkan pembaca akhbar kini semakin tidak lagi membaca akhbar versi cetak. Kepesatan rangkaian selular yang dipertingkatkan kepada 5G bakal 'memburukkan' nasib media cetak. Rangkaian 5G Malaysia telah mencapai hampir 50 peratus liputan kawasan berpenduduk (COPA) dengan sekitar 3,900 lagi pada akhir 2022, sekali gus melepasi sasarannya sebanyak 40 peratus (Malaysiagazette, 2023).

Bekas Pengerusi Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (Bernama) yang juga wartawan veteran, Datuk Seri Azman Ujang berkata mengakui kewujudan akhbar digital mengakibatkan akhbar versi cetak semakin tidak laku.

Senario ini sudah dinyatakan oleh para pengkaji lebih 60 tahun lalu. Menurut H. Marshall McLuhan percaya bahawa menghubungkan maklumat elektronik akan mencipta desa global yang saling terhubung dengan meruntuhkan batasan ruang dan waktu komunikasi, membolehkan orang berinteraksi dan hidup dalam skala global (Barnes, 2001; McLuhan, 1962; McLuhan & Powers, 1989). Internet telah memberikan akses yang lebih mudah dan pantas kepada pembaca untuk mendapatkan berita terkini dan maklumat dari sumber yang pelbagai. Dunia tanpa sempadan ini menyebabkan banyak pembaca beralih ke media dalam talian dan meninggalkan pembacaan akhbar versi cetak.

Rajah 4.1: Carta kejatuhan pembacaan media cetak dari 2017-2022



Sumber: Kajian Tahunan Institut Kajian Berita Digital Reuters 2022

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022/malaysia>

Selain itu, media dalam talian juga menawarkan berbagai kelebihan dan kemudahan, seperti berita terkini yang sentiasa dikemaskini secara data masa nyata, penjimatan belanja kerana tidak perlu membeli akhbar fizikal selain kemudahan akses melalui peranti digital seperti telefon pintar.

Bagaimanapun, meskipun populariti media dalam talian semakin meningkat mendadak, ada juga pembaca yang masih memilih membaca akhbar versi cetak kerana mereka lebih gemar merasa, menyentuh serta memegang kertas dan

menghindari terlalu lama terpapar pada layar elektronik. Namun, secara keseluruhan, trend menuju media dalam talian sebagai sumber berita utama terus meningkat seperti yang dinyatakan oleh Reuters melalui Digital News Report (2022) bahawa media cetak terus mengalami penurunan dari 45 peratus pada tahun 2017 kepada 17 peratus tahun lepas.

Seperti yang dinyatakan oleh Responden 1, bahawa persaingan daripada akhbar dalam talian yang lebih pantas selain media sosial menjadi pilihan golongan muda. Media sosial dapat memberikan akses mudah dan pantas kepada mana-mana laporan berita oleh agensi di seluruh dunia serta memungkinkan pembaca untuk terlibat secara langsung dalam diskusi dan berkongsi pandangan mereka dengan mudah.

Responden 2 berpendapat, peranti digital menjadi penyumbang utama pembaca mudah mengakses akhbar digital. Ia lebih mudah dan pantas. Generasi muda cenderung dengan teknologi dan lebih akrab dengan penggunaan Internet serta media sosial, sehingga mereka lebih memilih untuk mengakses berita melalui platform digital. Hasil kajian mendapati, media sosial digunakan secara meluas oleh remaja generasi Z dengan pelbagai tujuan sumber (Jamiah, 2016). Selain itu, media sosial juga menawarkan berbagai jenis kandungan yang menarik seperti video, gambar dan artikel ringan yang disesuaikan dengan keutamaan mereka.

Namun, perlu diingat bahawa tidak semua kandungan di media sosial dan Internet boleh dipercayai sebaliknya ia adalah berita palsu atau tidak tepat. Oleh kerana itu, penting bagi pembaca untuk melakukan penapisan fakta sebelum mempercayai atau berkongsi maklumat tersebut.

Laporan berpihak dan persepsi negatif

Menurut Institut Reuters (2022), akhbar bahasa kebangsaan dan akhbar vernakular telah lama dikenal pasti sering berpihak 'kepada tuannya' dan memiliki kecenderungan politik. Digitalisasi telah menyebabkan kedudukan mereka yang dominan dicabar dan dipertikaikan. Surat khabar yang dahulu nama besar dalam industri kini sudah berada paling bawah dalam senarai kepercayaan pembaca.

Menurut Mohd Izzuddin (2019) Harian Metro, Berita Harian, dan New Straits Times sebagai contoh, dikawal oleh Media Prima Berhad, sebuah syarikat pelaburan yang dimiliki oleh UMNO. Parti politik tersebut memiliki pegangan langsung sebanyak 7.96 peratus - melalui Gabungan Kesturi Sdn. Bhd. dan Altima Inc. dalam Media Prima, yang mengendalikan empat rangkaian televisyen percuma dan enam penerbitan cetak, serta beberapa stesen radio (Lee, 2018).

Utusan Malaysia yang bertahan lama yang ditubuhkan sebagai Utusan Melayu pada tahun 1939, adalah satu lagi kumpulan media cetak yang dikawal oleh UMNO; ia memegang 49.77 peratus saham (The Edge). Kosmo dimiliki oleh Kumpulan Utusan. Namun Utusan Malaysia kini dimiliki oleh Media Mulia Sdn Bhd.

Sementara itu, penerbit The Star, Star Media Group Bhd. dimiliki sebanyak 43.03 peratus oleh MCA, parti komponen utama dalam Barisan Nasional. Syarikat ini berfungsi sebagai sumber pendapatan utama bagi parti tersebut. Untuk akhbar Tamil, Nanban ditubuhkan oleh MIC, walaupun ia asalnya ditubuhkan oleh bekas Presiden KIMMA pada tahun 1986 (Sani, 2014).

Responden 4 berpendapat bahawa sidang editor dituduh sebagai berat sebelah dalam laporan berita khususnya berita-berita berkaitan politik mengakibatkan generasi baharu berpindah ke medium lain. Namun itulah peranan media tradisional itu seperti kata Jeniri (2007), akhbar bertindak sebagai wadah bagi parti politik, kerajaan dan para pemimpin untuk menyalurkan segala dasar, rancangan serta kegiatannya. Bagaimanapun generasi Z, sudah tidak menggemari pendekatan seperti itu dan menyebabkan mereka mencari wadah yang lebih santai, tidak memihak serta menepati cita rasa mereka. Kebolehpercayaan belia terhadap maklumat di media baharu baharu adalah lebih tinggi berbanding dengan maklumat yang disampaikan melalui media tradisional. Ini menunjukkan kebergantungan yang ketara terhadap media sosial baharu (Nursyahida, 2021).

Kesan pemilikan dan kecenderungan kepada parti politik atau berpihak amat buruk sekali. Sejarah tercatat apabila akhbar paling berpengaruh di negara ini iaitu Utusan Malaysia ditutup pada 9 Oktober 2019 selepas 80 tahun diterbitkan. Kesatuan Wartawan Kebangsaan (NUJ) cawangan Utusan menyifatkan nasib malang yang menimpa Utusan Melayu (M) Berhad itu adalah kesan daripada kegagalan menghalang akhbar bahasa Melayu tertua negara itu dari dikuasai UMNO, sekitar tahun 1962 (Malaysiakini, 2019).

Bagaimanapun Responden 3 berpendapat, faktor laporan berat sebelah tidak menjadi punca akhbar Utusan Malaysia, Berita Harian, Harian Metro dan Kosmo! semakin tidak diminati tetapi senario berkenaan adalah trend pembacaan berita masa kini yang semakin berubah mengikut peredaran masa khususnya membabitkan golongan muda yang merupakan pemegang taruh utama dunia digital dan media sosial.

Strategi mengatasi penurunan edaran akhbar tradisional

Konvergen

a) Konvergen The New Straits Times Press (M) Bhd (NSTP)

Menurut *The Balance Small Business* (2021), kebanyakan surat khabar sekarang telah beralih kepada model perniagaan digital dengan menawarkan berita dan langganan dalam talian. Syarikat-syarikat terbabit juga mula menyediakan lebih banyak kandungan video dan kandungan interaktif bagi meningkatkan pengalaman pembaca mereka.

Fakta ini adalah bagi menentukan objektif khusus ketiga iaitu peranan sidang pengarang dalam menangani krisis kemerosotan penjualan akhbar. Pada tahun 2018, The New Straits Times Press (M) Bhd (NSTP) mengumumkan barisan kepimpinan baharu syarikat berkenaan sebagai langkah penerbit terkemuka di Malaysia itu untuk bertransformasi menjadi penerbit digital terkemuka (NST, 2018). Industri media mengalami perubahan signifikan dalam cara pembaca mengakses berita dan NSTP pada ketika itu bijak memperuntukkan platform digital untuk menyediakan ruang yang lebih mudah diakses, menarik, dan dinamik untuk pembaca. Dengan kehadiran digital yang kuat, NSTP dapat mencapai khalayak baru, memberikan berita lebih cepat dan lebih efektif serta memberikan pengalaman yang lebih dekat untuk pembaca.

Penggabungan seperti yang dilakukan NSTP itu atau integrasi teknologi yang sebelumnya berbeza (dalam talian dan cetak) menjadikan produk syarikat berkenaan satu platform yang lebih efektif dan efisien. Ini bermakna teknologi yang sebelumnya terpisah seperti telefon, televisyen dan komputer, semakin berkait rapat seterusnya menjadi satu entiti dalam bentuk produk atau perkhidmatan yang baharu. Menurut Azizah dan Siti Ezaleila (2014), kajian kesediaan wartawan Malaysia menghadapi era konvergen menunjukkan bahawa kebanyakan organisasi media negara memahami dan peka terhadap perkembangan pesat teknologi konvergen. Para wartawan bersedia dan positif tentang langkah pengubahsuaian, malahan organisasi media bersedia menambah pelaburan kelengkapan TMK yang akan membantu mereka menghadapi persaingan era digital.

Bukan sekadar itu, pengurusan NSTP turut menggabung silang sidang pengarang mereka yang berasingan mengikut akhbar masing-masing (produk media cetak NSTP ialah akhbar New Straits Times, Berita Harian dan Harian Metro) di bawah satu pengurusan. Cara bekerja yang digunakan ialah semua wartawan yang sebelum itu bertugas mengikut akhbar masing-masing berbahasa Inggeris dan Melayu serta berbeza gaya penulisan, digabungkan dan bertugas di bawah satu

sistem silang platform iaitu *NSTP Convergence*. Kaedah editorial *NSTP Convergence* bekerja ialah, jika sebelum ini terdapat tiga wartawan yang bertugas untuk tiga akhbar berbeza, kini hanya seorang wartawan yang bertugas untuk ketiga-tiga akhbar berkenaan dan berita yang dihantar oleh wartawan terbabit akan diedit oleh tiga pengarang berita masing-masing dari NST, Berita Harian dan Harian Metro untuk disesuaikan dengan tiga akhbar sebelum pembaca membaca berita berkenaan. Selain itu, tugas wartawan juga bertambah apabila mereka perlu menyediakan berita dalam talian versi ringkas dan padat yang merupakan tumpuan utama syarikat hasil penggabungan berkenaan diikuti versi media cetak.

Kumpulan NSTP yang dimiliki konglomerat media iaitu Media Prima Berhad (MPB) melalui Laporan Tahunan MPB 2021 mencatatkan, penurunan kos percetakan akhbar iaitu kepada sebanyak RM22.923 juta berbanding RM28.938 juta pada tahun 2020. Senario itu mengulangi pengurangan kos tahun-tahun sebelumnya seperti yang dinyatakan melalui Laporan Tahunan MPB 2019 yang menyatakan, kos pengeluaran kertas akhbar (*newsprint*) dan surat khabar telah menurun sebanyak 14 peratus kepada RM51.6 juta berbanding RM60 juta pada tahun 2018 disebabkan oleh pengurangan penggunaan kertas akhbar dan bahan cetakan yang sejajar dengan penurunan jumlah sirkulasi akhbar-akhbar terbitan kumpulan itu termasuk Berita Harian dan Harian Metro.

Rajah 4.2: Carta menunjukkan kemerosotan jualan akhbar Kumpulan NSTP



Sumber: Laporan Tahunan Media Prima Berhad (2017-2021)

Justeru strategi Kumpulan NSTP dan MPB amnya dapat menangani masalah kemelesetan pendapatan media cetaknya ialah melalui pelaburan yang tinggi kepada sektor digital syarikat tetapi sirkulasi versi cetaknya amat merosot. Hal ini seperti yang dinyatakan oleh Responden 6:

“Jumlah pembaca juga tidak dapat dipertingkatkan kerana tidak wujud keseimbangan. Pembaca tidak membeli akhbar kerana ada pilihan berita yang

disiarkan secara percuma di platform media sosial malah mereka diberi akses untuk menyatakan pandangan peribadi masing-masing berhubung isu yang disiarkan. Pada masa sama, terlalu banyak platform media sosial yang tersedia menyebabkan tidak wujud lagi pembaca setia kerana mereka mendapat kebebasan untuk memilih atau menolak mana-mana platform.”

Laporan Tahunan MPB 2021 menyatakan, NSTP sebuah kumpulan akhbar negara, telah berjaya membina jumlah peminat media sosial yang besar di pelbagai platform seperti Facebook, Instagram, YouTube, TikTok dan Twitter. Pada Disember 2021, jumlah gabungan jangkauan sosial mereka dilaporkan mencapai 93.4 juta orang.

Platform dengan jumlah pengikut terbesar ialah Facebook dengan Berita Harian Online mempunyai 5.9 juta pengikut, diikuti oleh Harian Metro dengan 5.7 juta pengikut dan saluran YouTube TV3 Malaysia dengan 5 juta pengikut. Kejayaan ini menunjukkan bahawa NSTP telah dapat memanfaatkan media sosial dengan baik untuk berinteraksi dengan khalayak mereka dan membina kehadiran dalam talian yang kukuh.

Seterusnya, pencapaian ini juga mencerminkan strategi media sosial yang berjaya yang dijalankan oleh NSTP. Dengan memanfaatkan pelbagai platform media sosial yang popular, NSTP dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan berinteraksi dengan mereka dalam cara yang lebih efektif. Ini membolehkan mereka untuk meningkatkan kesedaran dan pengiktirafan mereka, mempromosikan kandungan dan membina hubungan dengan khalayak.

Dalam era digital yang semakin maju ini, kehadiran dalam talian yang kukuh amat penting bagi organisasi media. Dengan mempunyai kehadiran yang kukuh dalam media sosial, NSTP dapat memastikan bahawa mereka tetap relevan dan dapat memenuhi permintaan audiens yang semakin berubah. Selain itu, kehadiran dalam talian yang kukuh juga dapat membantu organisasi media untuk meningkatkan kredibiliti mereka dan memperluaskan jangkauan.

Oleh itu, keberhasilan NSTP dalam membina jumlah pengikut media sosial yang besar tidak hanya mencerminkan populariti mereka di kalangan khalayak, tetapi juga kebolehan mereka untuk beradaptasi dengan perubahan dalam era digital ini dan mengambil peluang yang tersedia dalam media sosial.

b) Konvergen Utusan Melayu (Malaysia) Berhad (UMMB)

Kumpulan media paling berpengaruh ini menerbitkan akhbar Utusan Malaysia, Mingguan Malaysia, Kosmo! dan Kosmo! Ahad. Industri persuratkhabaran negara mencatatkan sejarah hitam apabila Kumpulan Utusan mengisytiharkan penutupan

operasi pada 9 Oktober 2019 selepas 80 tahun berbakti kepada seluruh rakyat negara ini berikutan krisis kewangan yang melanda syarikat itu.

Kumpulan Utusan seperti juga NSTP turut melaksanakan konvergen operasi mereka dalam usaha mengintegrasikan semua sumbernya ke arah silang platform pada 2018. Namun pelaksanaannya tidak besar-besaran seperti dilakukan NSTP. Pada awal operasi akhbar dalam taliannya, Utusan Online dan Kosmo! Online hanyalah sekadar salinan daripada versi media cetaknya. Seperti yang dinyatakan oleh Responden 6:

“Tidak. Sebenarnya tidak ada penggabungan antara akhbar cetak dengan digital sebaliknya versi digital hanyalah versi *copy and paste* daripada akhbar cetak. Penyampaian berita juga sebahagian besarnya sama. Cuma di akhbar cetak ada berita terpaksa dipendekkan kerana kekangan ruang.”

Responden 7 pula menyatakan tiada maklumat berikutan tindakan dan keputusan sidang editorial mampu membawa perubahan atau sebaliknya kepada syarikat. Hal ini seperti yang berlaku ke atas Kumpulan Utusan kerana selepas pada terakhir oleh firma pengauditan akhbar ternama antarabangsa, ABC pada 2019, laporan sirkulasi Kumpulan Utusan tidak dimasukkan berikutan syarikat berkenaan sudah tidak lagi menjadi pelanggan kepada ABC. Menurut Amree (2019), laporan ABC 2019 seperti ‘terpaksa’ dikeluarkan awal ekoran banyak faktor termasuk ketiadaan akhbar-akhbar tertentu. Antaranya harian berbahasa Tamil paling tua di negara ini, Tamil Nesan yang dihentikan penerbitan pada 1 Februari 2019 setelah 95 tahun beroperasi sejak 1924 akibat isu kewangan. Juga paling mendapat perhatian pelbagai pihak ialah penutupan secara mengejut Kumpulan Utusan pada 9 Oktober 2019 atas sebab sama.

Krisis kewangan yang melanda Kumpulan Utusan akhirnya memaksa syarikat itu ‘digulungtikarkan’ pada 9 Oktober 2019 walaupun pelbagai usaha dilakukan untuk menyelamatkannya. Malaysiakini (2020) melaporkan, Pengerusi Eksekutif Utusan, Dato’ Abd Aziz Sheikh Fadzir memberi alasan bahawa aliran tunai yang lemah, hutang meningkat dan jualan merudum punca syarikat tersebut ditutup. Mantan Pengarang Utusan Malaysia dan Penolong Ketua Pengarang Utusan, Dato’ Zaini Hassan (2020) dalam tulisannya di portal berita BEBASnews mendedahkan ramalan pengarang-pengarang kanan Utusan sebelum syarikat itu ‘digulungtikarkan’ bahawa akhbar-akhbar terbitannya sukar untuk melonjak kembali disebabkan konflik dengan pengguna telefon pintar. Bagaimanapun akhbar berpengaruh berkenaan diterbitkan semula pada 20 Julai 2020. Media Mulia dikaitkan dengan hartawan Tan Sri Syed Mokhtar Al-Bukhary, yang mana syarikatnya Aurora Mulia memiliki saham dalam Media Prima Bhd (Malaysiakini, 2020).

Situasi berkenaan mendedahkan impak yang berbeza kepada syarikat akhbar walaupun keputusan yang sama diambil iaitu melaksanakan sistem silang platform seperti yang dilakukan Kumpulan NSTP.

Revolusi Perindustrian 4.0 (IR4.0)

IR4.0 merujuk kepada Revolusi Perindustrian Keempat, iaitu perubahan besar dalam teknologi dan penggunaannya dalam perindustrian. Perubahan ini melibatkan teknologi seperti kecerdasan buatan, penggunaan big data, Internet of Things (IoT) dan pemprosesan *cloud*, antara lainnya. Menurut Dr Sawal Hamid Md Ali dari Universiti Kebangsaan Malaysia (2020), IR4.0 adalah mengenai sistem dan sistem siber-fizikal yang boleh menghubungkan dunia digital dengan sistem biologi seperti manusia melalui Internet.

Kesan kepada media dalam talian adalah besar kerana teknologi dan inovasi dalam IR4.0 telah membolehkan media dalam talian untuk mengembangkan lebih banyak lagi aplikasi dan perkhidmatan baharu. Contohnya, penggunaan algoritma kecerdasan buatan membolehkan platform media sosial untuk memahami pola tingkah laku pengguna dan menghasilkan kandungan yang lebih relevan dan menarik. Teknologi pemprosesan *cloud* membolehkan media dalam talian untuk menyimpan data dan kandungan secara mudah dan berkesan. Selain itu, IoT membolehkan peranti untuk berkomunikasi dengan satu sama lain dan memberikan maklumat yang lebih tepat pada masa yang tepat.

Rajah 4.3: Perkembangan IR1.0 hingga IR4.0 dari mekanisasi ke dunia siber



Sumber: Newsletter DOSM Siri 5/2020

Semua responden bersetuju bahawa IR4.0 akan merancakkan lagi perkembangan media digital sekali gus menenggelamkan terus media cetak. Responden 1, 2, 5 dan 6 misalnya, tidak ragu-ragu bahawa revolusi ini akan membantu merancakkan lagi penggunaan akhbar digital yang mengakibatkan sirkulasi akhbar-akhbar cetak terus 'mati'. Mereka bersependapat menyatakan bahawa kepesatan teknologi ketika ini membolehkan maklumat di hujung jari dan berada di mana sahaja. Hal itu berbeza dengan media cetak yang mana pembaca terpaksa menunggu keesokan harinya dan ia dianggap kandungan 'basi'.

Teknologi IR4.0 ini mempunyai potensi besar untuk terus menghubungkan berbilion-bilion individu ke dalam satu jaringan (web), meningkatkan kecekapan perniagaan dan organisasi secara drastik serta membantu menubuhkan semula persekitaran semula jadi melalui pengurusan aset yang lebih baik (Mashitoh, 2021).

Namun, IR4.0 juga mempunyai kesan negatif kepada media dalam talian seperti penyebaran berita palsu dan kebimbangan tentang kesan teknologi pada pekerjaan manusia. Terdapat juga ramai individu yang menggunakan kemudahan teknologi secara sewenang-wenangnya. Mereka menularkan 'berita' meskipun tidak mengetahui status kesahihan maklumat yang disebarkan sama ada benar atau palsu sehingga akhirnya didapati ia mengelirukan (Yahaya, 2021).

Rentetan daripada hal tersebut, pergaduhan dan huru-hara akan tercetus lantas menyebabkan kesejahteraan serta perpaduan masyarakat tergugat dan hancur (Abdullah, 2021). Situasi ini bukan sahaja membawa ancaman terhadap keselamatan rakyat malah akan menjejaskan ketenteraman dan keselamatan negara (Yahaya, 2021).

Kesan negatif lain IR4.0 atau Internet kepada syarikat akhbar ialah pendapatan iklannya belum lagi mencapai pendapatan yang mampu mengimbangi kerugian berikutan kejatuhan sirkulasi akhbar versi cetak malah selepas bertahun-tahun berdepan cabaran pembaharuan digital, sektor media di Malaysia terus merudum ke tahap terendah dalam sejarah (Dagangnews.com, 2020).

Kajian oleh Pusat Kajian Pew (2016) mendapati bahawa pendapatan iklan surat khabar turun sebanyak 8 peratus antara tahun 2014 dan 2015. Ini terkait dengan beralihnya pembaca dari membaca surat khabar cetak kepada berita dalam talian dan menggunakan platform media sosial untuk keperluan kandungan.

Oleh itu, perlu ada keseimbangan dalam penggunaan teknologi dan inovasi dalam media dalam talian untuk memaksimumkan manfaat dan mengurangkan kesan negatif. Kepesatan IR4.0 ini boleh dimanfaatkan untuk melonjakkan kembali sirkulasi surat khabar bahasa Melayu seperti menggunakan Internet untuk mempromosikan surat khabar secara dalam talian melalui media sosial, laman sesawang dan iklan dalam talian. Dengan mempromosikan surat khabar secara

dalam talian, akan meningkatkan kesedaran dan minat orang ramai terhadap surat khabar cetak tersebut.

Internet juga dapat membantu meningkatkan pengedaran surat khabar bahasa Melayu versi cetak dengan menawarkan berbagai cara untuk berlanggan secara dalam talian. Pelanggan dapat memilih untuk membayar langganan secara dalam talian dan menerima edisi surat khabar cetak yang dikirimkan ke alamat mereka.

Meningkatkan keterlibatan pembaca dengan akhbar cetak melalui kandungan tambahan seperti video, gambar dan artikel yang diterbitkan secara dalam talian pula adalah antara langkah dapat dilakukan bagi meningkatkan penjualan akhbar. Dengan memperkayakan dan mempelbagaikan kandungan surat khabar, akan menarik lebih banyak pembaca untuk berlanggan dan membaca media cetak tersebut.

Internet juga membolehkan untuk menganalisis data tentang pembaca surat khabar termasuk demografi dan pilihan mereka. Dengan memahami kehendak pembaca, surat khabar dapat menyesuaikan kandungan mereka untuk memenuhi keperluan dan minat pembaca dan ini dapat meningkatkan kepuasan pembaca seterusnya meningkatkan penjualan surat khabar cetak. Dengan menggunakan strategi yang tepat, Internet dapat membantu meningkatkan penjualan surat khabar cetak dan memperkuat bisnes media tradisional.

KESIMPULAN

Kejatuhan akhbar bahasa Melayu memberikan kesan yang signifikan kepada pemegang-pemegang taruh melibatkan aspek utama kehidupan iaitu ekonomi, sosial, agama Islam, bahasa Melayu sebagai Bahasa Kebangsaan dan politik. Lebih-lebih lagi empat akhbar ini Adalah media arus perdana. Kerana itu kejatuhan yang membawa kepada kemerosotan pengaruh akhbar bahasa Melayu ini bakal membawa kerugian kepada negara seterusnya menjejaskan nasib bahasa Melayu pada masa hadapan.

Kejatuhan akhbar bahasa Melayu memberikan kesan yang signifikan kepada pemegang-pemegang taruh melibatkan aspek utama kehidupan iaitu ekonomi, sosial, agama Islam, bahasa Melayu sebagai Bahasa Kebangsaan dan politik. Lebih-lebih lagi empat akhbar ini Adalah media arus perdana. Kerana itu kejatuhan yang membawa kepada kemerosotan pengaruh akhbar bahasa Melayu ini bakal membawa kerugian kepada negara seterusnya menjejaskan nasib bahasa Melayu pada masa hadapan.

RUJUKAN

- ABC. (2019). Return of average of net circulation of newspaper and magazine for the period of 1 Jan 2014-31 Disember 2019. ABC Annual Report. Diakses pada 10 Disember 2020 di <https://bit.ly/2DtMoqW>
- Abdullah, Mohd Aliff Idzwan. (2021). Literasi media rendah antara punca berita palsu berleluasa. Diambil dari <https://bit.ly/3ohSlIm>
- Amree Ahmad. (2020). ABC ditutup, petanda industri akhbar makin tenat?. Diakses pada 7/8/2022 di <https://bit.ly/3zUwXVX>
- Anis Farhanah Malek. (2020). Suntikan iklan PRU-15 “harapan utama” syarikat media. Kuala Lumpur. Dagangnews.com. Kuala Lumpur. Diakses pada 11/2/2023 di <http://bit.ly/417BuR4>
- Arkib Negara. (2023). Surat Khabar Jawi Peranakan 1888. Diakses pada 1/2/2023 di <https://bit.ly/2qIkhao>
- Azizah Hamzah & Siti Ezaleila Mustafa. (2014). *Digital Readiness of Malaysian Journalists. Advances in Journalism and Communication Journal*, 2(2). DOI: 10.4236/ajc.2014.22007
- Barnes, S. (2002). Computer mediated communication. Lebanon, IN: Allyn and Bacon
- BEBASnews. (2019). Laporan ABC tanpa Kumpulan Utusan, Mingguan Malaysia bukan lagi No.1. Diambil daripada <https://bit.ly/3KLFXC2>
- Berita Harian. (2019). Ke mana haluan media cetak di Malaysia? Diakses pada 2/2/2023 di <https://bit.ly/43sUHhD>
- Blumler, J.G. and Katz, E. (1974) The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research. Sage Annual Reviews of Communication Research, Volume 3.
- Bryman, A. (2008). "Of methods and methodology", *Qualitative Research in Organizations and Management*, Vol. 3 No. 2, pp. 159-168. Diakses pada 1/1/2023 di <https://doi.org/10.1108/17465640810900568>
- Bryman, A. (2008). *Social research methods*. 3rd Edition. New York. Oxford University Press.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2016). *Integrated advertising, promotion and marketing communication* (7th ed.). Edinburgh Gate, Harlow, Essex, England: Pearson

- Crawford, J. & Irving, C. (2009). *Information literacy in the workplace: A qualitative exploratory study*. *Journal of Librarianship and Information Science*, 41, 29- 38.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA. Sage Publications.
- DataRepotel. (2023). *Laporan Digital 2023: Malaysia*. Diakses pada 11/2/2023 di <https://datareportal.com/reports/digital-2023-malaysia>
- Digital 2023: Global Overview Report. Diakses pada 1/1/2023 di <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>
- Digital News Report. (2022). Diakses pada 1/4/2023 di <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022/malaysia> Education Limited.
- Garrison, B. (1996). *Successful Strategies for Computer-Assisted Reporting*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Hamedi M. Adnan & Samira Rahimi Mavi. (2015). *Facebook Satisfaction, Life Satisfaction: Malaysian Undergraduate Experiences*. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, 31(2): 649-671. Diambil daripada <https://eric.ed.gov/?id=ED119208>
- Jeniri Amir. (2007). *Akhbar Politik Politik Akhbar*. Kota Samarahan. Universiti Malaysia Sarawak.
- John W. Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA. SAGE Publications.
- K. Miller. (2005). "Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts," New York: McGraw-Hill. Nero, S. J. Language, identities, and ESL pedagogy. *Language & Education*, Vol. 19, No. 3, 2002, pp. 194-211.
- Kamarul Azmi Jasmi. (2012). *Metodologi Pengumpulan Data Dalam Penyelidikan Kualitatif*. *Kursus Penyelidikan Kualitatif Siri 1 2012*. Kuala Lumpur. UTM
- Katz, Elihu; Lazarsfeld, Paul Felix. (1955). *Personal Influence: the Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. pp.309ff. ISBN978-1-4128-0507-0.
- Laporan Tahunan Media Prima Berhad. (2021). Diambil daripada <https://bit.ly/3mIPt0q>
- Lee Kuok Tiung et al. (2016). *Kegunaan dan Kepuasan Portal Berita Dalam Kalangan Belia Malaysia*. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication* Jilid 32 (2) 2016: 790-816. Universiti Malaysia Sabah

- Lowrey, W., & Shan, Z. (2016). Journalism's fortune tellers: Constructing the future of news. *Journalism*. doi: 10.1177/1464884916670931
- Madhi Hasan & Muhamad Nadzri Mohamed Noor. (2021). **Teori Komunikasi Dalam Penyelidikan Jilid 2**. UKM Press
- Malaysiakini. (2019). NUJ: Penutupan Utusan akibat penguasaan Umno. Diakses 15/3/2023 di <https://www.malaysiakini.com/news/495063>
- Malaysiakini. (2020). Utusan Malaysia dijangka beroperasi semula Julai. Diambil daripada <https://www.malaysiakini.com/news/531165>
- Marshall McLuhan. (1964). *Understanding media : the extensions of man*. New York. McGraw-Hill
- McChesney, W. R. (2016). *Journalism is dead! Long live journalism?: Why democratic societies will need to subsidise future news production*. *Journal of Media Business Studies*, doi: 10.1080/16522354.2016.1184919
- McLuhan, M. & Powers, B.R. (1989). *The global village: Transformations in world life and media in the 21st century*. New York, NY: Oxford University Press.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg galaxy: The making of typographic man*. Toronto: University of Toronto Press.
- MCMC. (2009). *ADVERTISING DEVELOPMENT IN MALAYSIA: Catching Eyeballs In Changing Media*. Diakses pada 2/4/2023
- Mohd Izzuddin Ramli. (2019). Breaking old habits is vital for Malaysia's mainstream newspapers. Penang Institute. Diakses pada 6/3/2023 di <https://bit.ly/3H80jo3>
- Mohd Sobhi et al. (2018). *Teori dalam penyelidikan media: Analisis tahun 2002 hingga 2012*. e-Bangi: *Journal of Social Science and Humanities*, 13(1), 1-20.
- Mohd Zaidi Mahmud & Bahiyah Omar. (2013). *Motif dan kekerapan penggunaan facebook dalam kalangan pelajar universiti*. *Jurnal Komunikasi ; Malaysian Journal of Communication*, 29 (1). pp. 35-54. ISSN 0128-1496
- Mokmin Basri. (2012). *Bab 4: Kaedah Kajian*. Selangor International Islamic University Co. DOI:10.13140/RG.2.1.1443.0168. Diakses pada 2/2/2023 di <https://bit.ly/3KX5eKB>
- Newsletter DOSM. (2020). Diambil dari <https://bit.ly/3KEdqhF>
- NST. (2018). NSTP restructures management in digital push. Diakses pada 1/1/2023 di <https://bit.ly/3GKDgiD>

- NST. (2018). NSTP restructures management in digital push. Diambil dari <https://bit.ly/3GKDgiD>
- Nursyahida Zulkifli et al. (2022). *Pengaruh Media Baru dan Penglibatan Politik Belia*. *Advances in Humanities and Contemporary Studies*, 2(2), 63–77. Diambil daripada <https://bit.ly/40e3SPY>
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods* (2nd ed.). Sage Publications, Inc. Newbury Park,
- Pew Research Center. (2016). *State of the News Media 2016*. Diakses pada 20/3/2023 di <https://bit.ly/3L2qa2S>
- Philips, John Arul. (2017). Digital Education Transforming Higher Education. In Institute of Certified Management Accountants Conference, Sri Lanka, 17-19 July 2017, Cinnamon Lake Side, Colombo.
- Picard, G. R. (2003). The economics of the daily newspaper industry. *Media Economics Theory and Practice*, 18, New York DOI:[10.4324/9781410609687](https://doi.org/10.4324/9781410609687)
- Ramli Mohamed & Aini Hayati Khalib. (2006). Engaging and Applying New Communication Technology: A Case Study of The Usage of Internet as a Search Practice among BERNAMA Journalists. *Kajian Malaysia*, Vol. XXIV, (1 & 2)
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2009). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 5th Edition, John Wiley and Sons Inc., Hoboken.
- Severin, W.J. & Tankard, J.W. (2001). *Communication Theories* (5th Ed.) Origins, Methods and Uses in the Mass Media. Addison Wesley Longman.
- Shahrul Nazmi Sannusi, dan Normah Mustaffa. (2008). Akhbar versi digital: Implikasi terhadap trend sirkulasi akhbar bercetak di Malaysia. *Bangi. UKM*. Diakses pada 10/1/2023 di <https://bit.ly/3AdyG9f>
- Shahrul Nazmi Sannusi. (2015). Akhbar versi digital: Implikasi terhadap trend sirkulasi akhbar bercetak di Malaysia. *UKM*
- Shankar Chelluri & Kiranjit Kaur. (2014). Social Media, Journalists, Public Relations: or Distrust? 21st AMIC Annual Conference on Forty Years of Media and Communication in Asia: Retrospect, Introspect and Prospects.
- Siti Suriani Othman et al. (2018). *Masa Hadapan Akhbar Malaysia dalam Masyarakat Jaringan (The Future of Malaysian Newspapers in a Network Society)*. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 34(4):214-231 DOI:10.17576/JKMJC-2018-3404-13

- SKMM. (2020). Kajian Pengguna Internet. Diakses pada 25/1/2023 di <https://www.mcmc.gov.my/ms/resources/statistics/internet-users-survey>
- Skovsgaard, M. (2014). *A tabloid mind? Professional values and organizational pressures as explanations of tabloid journalism*. SAGE Journals, 36(2), doi: 10.1177/0163443713515740
- Su, S., Andrew, O., & William, R. (2012). *Activity matters: understanding student interest in school science*. Journal of Research in Science Teaching, 49(4), 515-537.
- Taylor, SJ. & R Bogdan. (1984). Introduction to Qualitative Research Methods: The Search for Meanings. Second Edition. Toronto. John Wiley and Sons. UiTM. Diakses pada 3/3/2023 di <https://bit.ly/41wXvbN>
- Voxco Research. (2021). Cluster Sampling - Definition & Examples. Diakses pada 1/4/2023 di <https://www.voxco.com/blog/cluster-sampling/>
- Wahl-Jorgensen, K., Williams, A., Sambrook, R., Harris, J., Garcia-Blanco, I., Dencik, L., Cushion, S., Carter, C., & Allan, S. (2016). *The future of journalism*. *Digital Journalism*, 4(7), 809-815. doi: 10.1080/21670811.2016.1199469
- Wikipedia. (2022). Harian Metro. Diakses pada 23/3/2023 di https://ms.wikipedia.org/wiki/Harian_Metro
- Wikipedia. (2022). Harian Metro. Kuala Lumpur. Diakses pada 1/1/2023 di https://ms.wikipedia.org/wiki/Harian_Metro
- Wikipedia. (2022). Utusan Malaysia. Diakses pada 23/3/2023 di <https://ms.wikipedia.org/wiki/Kosmo!>
- Wikipedia. (2022). Utusan Malaysia. Diakses pada 23/3/2023 di https://ms.wikipedia.org/wiki/Utusan_Malaysia
- Williams, F., R.E. Rice and E. Rogers. (1988). Research Methods and the New Media. NewYork: Free Press
- Wolf, K. M., & Fiske, M. (1949). The children talk about comics. In P. F. Lazarsfeld & F. N. Stanton (Eds.), *Communications research: 1948-1949*.
- Yahaya & Nozina. (2021). Tabayyun kongsi maklumat di media sosial. Sinar Harian. Diakses pada 6/1/2023 di <https://www.sinarharian.com.my/article/>
- Zaini Hassan. (2020). Selamat “kembali” Utusan Malaysia dan Kosmo!. Diakses pada 15/2/2023 di <https://bit.ly/4052y21>