

الفصل الرابع

تحليل البيانات

٤,١ تمهيد

يتضمن هذا الفصل عرضاً لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة وذلك من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة واستعراض أبرز نتائج الاستبانة والتي تم التوصل إليها من خلال تحليل فقراتها والوقوف على البيانات الديمغرافية للمستجيبين والتي اشتملت على (الجنس، الفئة العمرية، التخصص العلمي، المؤهل العلمي، سنوات الخدمة، العلاقة بالدعوة، المسمى الوظيفي)، لذا تم إجراء المعالجات الإحصائية للبيانات المتجمعة من استبانة الدراسة عبر استخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS) *Statistical Package for Social Sciences* للحصول على نتائج الدراسة التي تم عرضها وتحليلها.

٤,٢ تحليل الخصائص الديمغرافية

٤,٢,١ توزيع عينة الدراسة حسب متغير الفئة العمرية

يوضح الجدول (٤,١) توزيع عينة الدراسة حسب متغير الفئة العمرية، ويلى الجدول توضيح الأرقام

الواردة في الجدول وتفسير ذلك أدناه.

الجدول ٤,١: توزيع عينة الدراسة حسب متغير الفئة العمرية

النسبة المئوية %	التكرار	الفئة
٥٠,٨٨%	٢٩	من ٣٠ - أقل من ٤٠
٣٦,٨٤%	٢١	من ٤٠ - أقل من ٥٠
١٢,٢٨%	٧	٥٠ عام فأكثر
١٠٠	٥٧	الإجمالي

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١

يتضح من الجدول السابق أن ما نسبته (٧٢,٨٧%) من عينة الدراسة أعمارهم تتراوح ما بين (٣٠-٥٠ عام)، حيث بلغت نسبة الفئة العمرية من (٣٠ عام - أقل من ٤٠) بواقع (٥٠,٨٨%) وهي الفئة الأكبر، في حين أن فئة (٤٠-٥٠) عام بلغت (٣٦,٨٤%)، ومن هم أكبر من (٥٠ عام فأكثر) بلغت نسبتهم (١٢,٢٨%)، وتعزو الباحثة ذلك إلى أن العاملين في مجال الدعوة الإسلامية من أئمة وخطباء ووعاظ هم أصحاب خبرة ومعرفة عالية، وذوي قدرة على النصح السديد واتخاذ القرارات الرشيدة التي تجعلهم مدركين لمحاور الدراسة وفقرات الاستبانة وتمكنهم من فهم فقرات ومصطلحات الاستبانة بوضوح والإجابة عليها.

٤,٢,٢ توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص العلمي

يوضح الجدول (٤,٢) توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص العلمي، ويلي الجدول توضيح

الأرقام الواردة في الجدول وتفسير ذلك أدناه.

الجدول ٤,٢: توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص العلمي

النسبة المئوية %	التكرار	التخصص العلمي
٥٢,٦٣%	٣٠	شريعة
٤٠,٣٥%	٢٣	أصول الدين
٣,٥١%	٢	إدارة
٣,٥١%	٢	أخرى
١٠٠%	٥٧	الإجمالي

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

يتضح من الجدول السابق أن ما نسبته (٩٢,٩٨%) من عينة الدراسة تخصصهم شريعة وأصول الدين حيث بلغت نسبة الحاصلين على مؤهل علمي شريعة (٥٢,٦٣%)، أما أصول الدين (٤٠,٣٥%)، وتعزو الباحثة ذلك بأن طبيعة العينة التي اختارتها الباحثة من المتخصصين في مجال الدعوة الإسلامية، وهذا يدل على أن أغلبية المستجابين لديهم المعرفة بأمر الدعوة وتفصيلها، كما أنهم يتمتعون بخبرة كبيرة في مجال عملهم التي تمكنهم من فهم فقرات ومصطلحات الاستبيان بوضوح والإجابة عليها. في حين نجد أن نسبة ذوي تخصص إدارة بلغت (٣,٥١%)، وهذا يتفق مع الواقع بأن عدد موظفي الإدارة (شؤون موظفين وغيرها) عددهم محدود مقارنة بالدعاة أنفسهم.

٤,٢,٣ توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

يوضح الجدول (٤,٣) توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي، وبلي الجدول توضيح الأرقام

الواردة في الجدول وتفسير ذلك أدناه.

الجدول ٤,٣: توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

النسبة المئوية %	التكرار	المؤهل العلمي
٧,٠٢%	٤	دبلوم فأقل
٧٣,٦٨%	٤٢	بكالوريوس
١٩,٣٠%	١١	دراسات عليا
١٠٠%	٥٧	الإجمالي

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

يتضح من الجدول السابق أن ما نسبته (٧٣,٦٨%) من عينة الدراسة حملة شهادة البكالوريوس وهي النسبة الأكبر، وتعزو الباحثة ذلك إلى أنه قد يكون بسبب اشتراط قانون الخدمة المدنية الأردني بأن شاغلي الوظائف التخصصية لا يقل مؤهلهم العلمي عن درجة البكالوريوس. ويتضح أيضاً بأن نسبة الحاصلين على الدراسات العليا بلغت (١٩,٣٠%) وأيضاً تعتبر نسبة كبيرة تعزوها الباحثة إلى أن مؤسسات الأوقاف الدينية تنتهج تعيين أصحاب المؤهلات العليا سواء في الوظائف التخصصية أو الاشرافيه لما لذلك من أثر على جودة مخرجات العمل الدعوي، وكذلك رغبة الموظفين في استكمال الدراسات العليا للحصول على الترقيات الوظيفية.

الجدول ٤,٢,٤: توزيع عينة الدراسة حسب متغير سنوات الخدمة

يوضح الجدول (٤,٤) توزيع عينة الدراسة حسب متغير سنوات الخدمة، ويبي الجدول توضيح الأرقام

الواردة في الجدول وتفسير ذلك أدناه.

الجدول ٤,٤: توزيع عينة الدراسة حسب متغير سنوات الخدمة

سنوات الخدمة	التكرار	النسبة المئوية %
من ٥ - أقل من ١٠ سنوات	١٤	٢٤,٥٦%
من ١٠ - ١٥ سنة وأقل	٢٩	٥٠,٨٨%
من ١٥ سنة - ٢٠ سنة وأقل	٩	١٥,٧٩%
أكبر من ٢٠ سنة	٥	٨,٧٧%
الإجمالي	٥٧	١٠٠%

المرجع: إعداد الباحث من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢٠.

يتضح من الجدول السابق أن ما نسبته (٤٤,٥٥%) من عينة الدراسة سنوات خدمتهم تزيد عن (١٠) أعوام، ويتضح من الجدول بأن نسبة الموظفين الذين سنوات خدمتهم من (١١-١٥) سنة تبلغ (٥٠,٨٨%) وهي النسبة الأكبر، والموظفين من (١٦-٢٠) سنة تبلغ نسبتهم (١٥,٧٩%)، في حين أن الموظفين الذين سنوات خدمتهم تزيد عن ٢٠ سنة فقد بلغت نسبتهم (٨,٧٧%)، في حين أن الموظفين الذين تقل سنوات خدمتهم عن (١٠) سنوات بلغت نسبتهم (٢٤,٥٦%) ويعزو الباحث ذلك بأن عينة الدراسة استهدفت أيضاً فئة الوظائف الاشرافية من الدعاة والأئمة والخطباء من ذوي الخبرة والمعرفة التي تجعلهم مدركون لمحاور الدراسة وفقرات الاستبانة وتمكنهم من فهم فقرات ومصطلحات الاستبانة بوضوح والإجابة عليها.

٤,٢,٥ توزيع عينة الدراسة حسب متغير مجال العمل:

يوضح الجدول (٤,٥) توزيع عينة الدراسة حسب متغير مجال العمل، ويلى الجدول توضيح الأرقام

الواردة في الجدول وتفسير ذلك أدناه.

الجدول ٤,٥ : توزيع عينة الدراسة حسب متغير العلاقة مع المنظمة الحكومية

النسبة المئوية %	التكرار	مجال العمل
٤٩,١٢ %	٢٨	إمام مسجد
٣٣,٣٣ %	١٩	خطيب
١٢,٢٨ %	٧	موظف ديني
٥,٢٦ %	٣	موظف إداري
١٠٠ %	٥٧	الإجمالي

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

يتضح من الجدول السابق أن ما نسبته (٩٤,٧٤ %) من عينة الدراسة ذوي علاقة وظيفية مباشرة بمجال الدعوة الإسلامية، وتعزو الباحثة ذلك أن علاقتهم بالمؤسسة الحكومية تتمثل في عملهم الديني في حين نجد أن (٥,٢٦ %) من عينة الدراسة من ذوي الوظائف الإدارية المساندة.

٤,٦ : توزيع عينة الدراسة حسب متغير المسمى الوظيفي

يوضح الجدول (٤,٦) توزيع عينة الدراسة حسب متغير المسمى الوظيفي، ويلي الجدول توضيح الأرقام الواردة في الجدول وتفسير ذلك أدناه.

الجدول ٤,٦ : توزيع عينة الدراسة حسب متغير المسمى الوظيفي

النسبة المئوية %	التكرار	المسمى الوظيفي
١,٧٥ %	١	الفتحة العليا
١٩,٣٠ %	١١	مدير دائرة
٥٠,٨٨ %	٢٩	رئيس قسم
٢٨,٠٧ %	١٦	رئيس شعبة
١٠٠ %	٥٧	الإجمالي

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

يتضح من الجدول السابق أن ما نسبته (٧١,٩٣٪) من عينة الدراسة من أصحاب الوظائف الاشرافيه، وتعزو الباحثة ذلك بأن الوظائف الاشرافيه تشمل ما يتعلق بالإدارة العليا وبالأعمال الاشرافيه على إنجاز وجودة عمل الدعاة والخطباء وغيرهم، حيث بلغت نسبة الذين مسمياتهم الوظيفية مدير دائرة (١٩,٣٠٪)، في حين كان مسمى رئيس قسم (٥٠,٨٨٪)، وبلغت نسبة رئيس شعبة (٢٨,٠٧٪)، في حين كانت أدنى نسبة لمسمى إشرافي الفئة العليا (١,٧٥٪)، والسبب يعود بأن عدد الموظفين الحاصلين على مسمى الفئة العليا محدود مقارنة بباقي المسميات الاشرافيه.

٤,٣ تحليل محاور الاستبانة

يهدف تحليل محاور الاستبانة إلى معرفة اتجاه إجابات أفراد مجتمع الدراسة على كل عبارة ضمن محاور أداة الدراسة وذلك ببيان الإحصاء الوصفي لإجابات أفراد مجتمع الدراسة لكل محور وفقراته، وذلك كما يلي:

أولاً: الإحصاء الوصفي لإجابات أفراد مجتمع الدراسة لعبارات المحور الأول: توفر الخصائص القيادية الشخصية لدى الدعاة الأردنيين (الجدول ٤,٧).

يوضح الجدول السابق أن متوسط جميع العبارات أكبر من قيمة المتوسط الحيادي الثابت والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) بين القبول وعدم القبول في الاستبانة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الأول بين (٣,٨٤-٤,١٦)؛ مما يعني أن كافة إجابات عينة الدراسة أظهرت اتجاهها عاماً نحو الموافقة الكبيرة على كافة فقرات المحور الأول.

كما يلاحظ من الجدول أن أكبر التكرارات والنسب بصورة عامة لجميع خيارات عينة الدراسة نحو الخيار (الموافقة بدرجة كبيرة) في مقياس ليكرت الخماسي والتي تقابل الوزن (٤). وهذه القيمة تشير

إلى إيجابية الفروق في الدلالة الإحصائية لصالح الموافقين مما تدلل على إيجابية الفروق نحو العلاقة بين نجاح الدعاة الأردنيين وتوفر الخصائص القيادية الشخصية لديهم.

ثانياً: الإحصاء الوصفي لإجابات أفراد مجتمع الدراسة لعبارات المحور الثاني: توفر الخصائص القيادية الفكرية لدى الدعاة الأردنيين (الجدول ٤,٨).

تكشف النتائج الواردة في الجدول (٤/٨) أن المتوسط الحسابي لكل الفقرات أكبر من (٣)؛ وهي قيمة المتوسط الحيادي الثابت بين قبول الفقرة من عدمه. تراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الثاني بين (٣,٨٢-٤,١٢)؛ وهذا يشير إلى أن إجابات عينة الدراسة أظهرت اتجاهاً عاماً نحو الموافقة الكبيرة على فقرات المحور الثاني. كما يتضح من الجدول (٤,٨) أن أكثر القيم التكرارية والنسب بصورة عامة لجميع الخيارات لعينة الدراسة هي نحو الخيار (الموافقة بدرجة كبيرة) وهي المقابلة للوزن (٤) المدرجة في مقياس ليكرت الخماسي. تشير هذه القيمة إلى وجود فروق إيجابية ذات دلالة إحصائية لصالح الموافقة؛ وبالتالي وجود فروق إيجابية ذات دلالة إحصائية نحو توفر الخصائص القيادية الفكرية لدى الدعاة الأردنيين.

الجدول ٤,٧: توزيع التكرارات لإجابات مجتمع الدراسة لعبارات المحور الأول

#	العبارة	لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		المتوسط الحسابي	
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
١	يوجد لدى الدعاة شعور بالثقة بالنفس	٠	٠	٠,٠٠	١	١,٧٥	٨	١٤,٠٤	٣١	٥٤,٣٩	١٧	٢٩,٨٢	٤,١٦
٢	يأخذ الداعية زمام القيادة في مواقف المناقشة الجماعية.	٠	٠	٠,٠٠	٢	٣,٥١	٩	١٥,٧٩	٣٣	٥٧,٨٩	١٣	٢٢,٨١	٤,٠٤
٣	يؤثر الداعية تأثيراً كبيراً على الآخرين.	٠	٠	٠,٠٠	١	١,٧٥	١٠	١٧,٥٤	٣٥	٦١,٤٠	١١	١٩,٣٠	٤,٠١
٤	الداعية شخص يمكن أن يعتمد عليه	١	١	١,٧٥	٢	٣,٥١	١١	١٩,٣٠	٣٢	٥٦,١٤	١١	١٩,٣٠	٣,٩٥
٥	يعتني الداعية بأي عمل يقوم به	١	١	١,٧٥	٢	٣,٥١	١٣	٢٢,٨١	٣٢	٥٦,١٤	٩	١٥,٧٩	٣,٨٥
٦	الداعية مثير جداً في أي عمل يقوم به	٤	٤	٧,٠٢	٤	٧,٠٢	١٥	٢٦,٣٢	٢٥	٤٣,٨٦	١٢	٢١,٠٥	٣,٨٢
٧	الداعية شخص متحرر من أنواع القلق والتوتر	١	١	١,٧٥	٢	٣,٥١	١١	١٩,٣٠	٣٣	٥٧,٨٩	١٠	١٧,٥٤	٣,٩٢
٨	الداعية متواضع ويتقبل النقد بصدر رحب	١	١	١,٧٥	٢	٣,٥١	١٤	٢٤,٥٦	٣١	٥٤,٣٩	٩	١٥,٧٩	٣,٨٥
٩	يحتفظ الداعية بضبط النفس حتى في المواقف التي يتعرض فيها لتقييد ومضايقة	١	١	١,٧٥	٥	٨,٧٧	١٢	٢١,٠٥	٢٧	٤٧,٣٧	١٢	٢١,٠٥	٣,٨٤
١٠	يمكن أن يوصف الداعية بأنه عاطفي إلى حد ما	١	١	١,٧٥	٣	٥,٢٦	١٢	٢١,٠٥	٢٩	٥٠,٨٨	١٢	٢١,٠٥	٣,٩٥

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

الجدول ٤,٨: توزيع التكرارات لإجابات مجتمع الدراسة لعبارات المحور الثاني: توفر الخصائص القيادية الفكرية لدى الدعاة الأردنيين.

#	العبارة	لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		المتوسط الحسابي	
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
١	يوجد لدى الداعية المعرفة الكافية والعلم الشرعي والفقهني اللازم في مجال عمله.	٠	٠	٠,٠٠	٣	٥,٢٦	٩	١٥,٧٩	٣٣	٥٧,٨٩	١٢	٢١,٠٥	٣,٩٧
٢	يتمتع الداعية بالخبرة اللازمة.	١	١,٧٥	٤	٧,٠٢	١٢	٢١,٠٥	٣١	٥٤,٣٩	٩	١٥,٧٩	٣,٨٢	
٣	يطور الداعية من قدراته المعرفية دائماً.	١	١,٧٥	٢	٣,٥١	١١	١٩,٣٠	٢٩	٥٠,٨٨	١٤	٢٤,٥٦	٤,٠٠	
٤	يتابع كل ما هو جديد ويربطه بمواقف الدعوة الإسلامية.	١	١,٧٥	٣	٥,٢٦	١١	١٩,٣٠	٢٤	٤٢,١١	١٨	٣١,٥٨	٤,٠٦	
٥	عنده مفاهيم فكرية واضحة وثابته.	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٨	١٤,٠٤	٣٤	٥٩,٦٥	١٥	٢٦,٣٢	٤,١٢	
٦	يعرض أفكاره بطريقة منظمة وواضحة بحيث يفهما عامة الناس.	٠	٠,٠٠	٢	٣,٥١	١١	١٩,٣٠	٣٤	٥٩,٦٥	١٠	١٧,٥٤	٣,٩٤	
٧	لا يتسرع في إصدار الأحكام والقرارات.	١	١,٧٥	١	١,٧٥	١٤	٢٤,٥٦	٢٩	٥٠,٨٨	١٢	٢١,٠٥	٣,٩٨	
٨	يقدم المصلحة العامة على المصلحة الخاصة.	١	١,٧٥	٢	٣,٥١	١١	١٩,٣٠	٣٠	٥٢,٦٣	١٣	٢٢,٨١	٣,٩٩	
٩	يستثمر الأفكار القادمة من المسؤولين وفتيات المجتمع.	٠	٠,٠٠	٤	٧,٠٢	١٠	١٧,٥٤	٣١	٥٤,٣٩	١٢	٢١,٠٥	٣,٩٥	
١٠	يستوعب الأنماط الفكرية للآخرين بكل سلاسة.	١	١,٧٥	٣	٥,٢٦	١٥	٢٦,٣٢	٢٥	٤٣,٨٦	١٣	٢٢,٨١	٣,٩٣	

المصدر: إعداد الباحث من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

ثالثاً: الإحصاء الوصفي لإجابات أفراد مجتمع الدراسة لعبارات المحور الثالث: توفر الخصائص

القيادية الاجتماعية لدى الدعاة الأردنيين.

تشير الأرقام في الجدول (٤/٩) أن جميع قيم المتوسطات الحسابية لجميع فقرات المحور الثالث

تراوحت بين (٣,٩٣-٤,٠٧)؛ كما أنها كانت أكبر من (٣)؛ وهي القيمة التي تعبر عن الحيادية اتجاه

فقرات الاستبيان. بناء على ذلك؛ فإن كافة إجابات أفراد عينة الدراسة اتجهت نحو الموافقة الكبيرة على

كافة فقرات المحور الثالث. كما تشير الأرقام في الجدول (٤/٩) أن القيم الأعلى للتكرار والنسب لجميع

فقرات المحور تقابل الوزن (٤) على مقياس ليكرت الخماسي؛ وهي نحو الخيار (الموافقة بدرجة كبيرة). تدل

هذه القيم على وجود فروق إيجابية دالة إحصائياً لصالح ذوي الموافقة العالية؛ وعليه تدل أيضاً على الفروق

الإيجابية ذات الدلالة الإحصائية نحو توفر الخصائص القيادية الاجتماعية لدى الدعاة الأردنيين.

رابعاً: الإحصاء الوصفي لإجابات أفراد مجتمع الدراسة لعبارات المحور الرابع: العلاقة بين الخصائص القيادية

ونجاح الدعاة.

يتضح من الجدول (٤,١٠) أن قيمة المتوسط الحسابي لجميع فقرات المحور الرابع كانت أكبر من

قيمة المتوسط الحيادي الثابت؛ والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) في الاستبانة. وجاءت قيم المتوسطات الحسابية

لفقرات المحور الرابع بين (٣,٥٩-٣,٨٩)؛ الأمر الذي يعني أن إجابات عينة الدراسة كانت نحو الموافقة

الكبيرة على فقرات المحور الرابع. كذلك يتضح من الجدول (٤,١٠) أن قيم التكرارات والنسب لكافة

الخيارات كانت نحو (الموافقة بدرجة كبيرة) في مقياس ليكرت الخماسي والتي تقابل الوزن (٤). يمكن

الاستنتاج من ذلك أن هذه القيمة تشير إلى إيجابية الفروق في الدلالة الإحصائية لصالح الموافقين مما تدل

على إيجابية الفروق نحو العلاقة بين نجاح الدعاة وتوفر الخصائص القيادية لديهم.

الجدول ٤,٩: توزيع التكرارات لإجابات مجتمع الدراسة لعبارات المحور الثالث: توفر الخصائص القيادية الاجتماعية لدى الدعاة الأردنيين.

#	العبارة	لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		المتوسط الحسابي
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
١	يختلط الداعية اجتماعياً بطريقة سليمة	٠	٠	٠	٠	١٠	١٠	٣٥	٣٥	١٠	١٠	٣,٩٣
٢	يحد الدعية من علاقاته الاجتماعية ويختار القليل منها	٠	٠	٠	٠	١٠	١٠	٣٥	٣٥	١١	١١	٣,٩٧
٣	يسهل عليه تكوين معارف جدد ويبادر بتكوين صداقات.	٠	٠	٠	٠	١٣	١٣	٣٠	٣٠	١١	١١	٣,٨٩
٤	ينقصه الميل للاشتراك في النشاط الجماعي	١	١	٤	٤	١٣	١٣	٢٧	٢٧	١٢	١٢	٣,٨٧
٥	يستمتع بوجود كثير من الناس حوله	١	١	٣	٣	١٦	١٦	٢٤	٢٤	١٣	١٣	٣,٨٧
٦	يفضل أن يقضي وقته في صحبة الآخرين	٠	٠	٢	٢	١١	١١	٢٨	٢٨	١٦	١٦	٤,٠٢
٧	يهتم كثيراً بالاختلاط الاجتماعي بالناس	٠	٠	٣	٣	١١	١١	٣٠	٣٠	١٣	١٣	٣,٩٦
٨	يشارك الناس مناسباتهم الاجتماعية	٠	٠	٤	٤	٩	٩	٢٦	٢٦	١٨	١٨	٤,٠٧
٩	ينجح في توظيف العلاقات الاجتماعية لصالح عمله في الدعوة الإسلامية	٠	٠	٢	٢	١١	١١	٢٧	٢٧	١٧	١٧	٤,٠٧
١٠	لا يقتصر في دعوته على طبقة معينة	١	١	٣	٣	٩	٩	٢٦	٢٦	١٩	١٩	٤,١٢

المرجع: إعداد الباحث من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

الجدول ٤,١٠: توزيع التكرارات لإجابات مجتمع الدراسة لعبارات المحور الرابع

#	العبارة	لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		المتوسط الحسابي	
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
١	تزيد الخصائص القيادية لدى الدعاة من التميز الإيماني والتفوق الروحي لديهم.	١,٧٥	٣	٥,٢٦	١٤	٢٤,٥٦	٣٤	٥٩,٦٥	٥	٨,٧٧	٣,٧٤
٢	الخصائص القيادية لدى الدعاة تجعلهم قدوة يحتذى بها من عامة الناس.	٠	٤	٧,٠٢	١٤	٢٤,٥٦	٣٠	٥٢,٦٣	٩	١٥,٧٩	٣,٧٥
٣	تساهم الخصائص القيادية لدى الدعاة بان يقوموا بتطبيق ما يقولونه في سلوكياتهم اليومية.	١	٤	٧,٠٢	١٢	٢١,٠٥	٢٧	٤٧,٣٧	١٣	٢٢,٨١	٣,٨٩
٤	تساعد الخصائص القيادية الدعاة في بذل معظم الوقت في الدعوة إلى الله	٠	٤	٧,٠٢	١٥	٢٦,٣٢	٢٥	٤٣,٨٦	١٣	٢٢,٨١	٣,٨٢
٥	ترفع الخصائص القيادية لدى الدعاة درجة الوضوح لديهم فلا يكون في دعوته غموض، أو طلاس أو أُلغاز.	١	٢	٣,٥١	١٥	٢٦,٣٢	٢٦	٤٥,٦١	١٣	٢٢,٨١	٣,٨٨

الجدول ٤،١٠، واصل

#	العبارة	لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		المتوسط الحسابي
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
٦	تعطي الخصائص القيادية للاعية الفرصة في التنوع في سبل الدعوة ما بين المحاضرة والخطبة والكتاب والمقال.	٥,٢٦	٣	٥,٢٦	١٥	٢٦,٣٢	٢٢	٣٨,٦٠	١٤	٢٤,٥٦	٣,٨٢	
٧	يتهيأ الداعية ذو الخصائص القيادية ويعلم أن هناك عوائق قد تكون في طريقه.	٥,٢٦	٤	٧,٠٢	٢٣	٤٠,٣٥	٢٢	٣٨,٦٠	٥	٨,٧٧	٣,٥٩	
٨	تساعد الخصائص القيادية في نجاح الداعية المسلم على أساس اعتزال الضالين والفسقة والمبتدعين	٠,٠٠	٣	٥,٢٦	٢١	٣٦,٨٤	٢٨	٤٩,١٢	٥	٨,٧٧	٣,٦٣	
٩	الشورى والاعتراف بالخطأ من الخصائص القيادية التي تساهم في نجاح الداعية المسلم. تعتبر الرحمة بالناس والشفقة عليهم والرفقة بهم	٣,٥١	٢	٣,٥١	١٩	٣٣,٣٣	٢٥	٤٣,٨٦	٩	١٥,٧٩	٣,٧٣	
١٠	من الخصائص القيادية الرئيسية لنجاح الداعية المسلم	١,٧٥	٣	٥,٢٦	١٩	٣٣,٣٣	٢٠	٣٥,٠٩	١٤	٢٤,٥٦	٣,٧٨	

المرجع: إعداد الباحث من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

٤,٤ اختبار فرضيات الدراسة والإجابة على أسئلة الدراسة

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف (الاتجاه العام)، وكذلك استخدام قيمة اختبار اختبار (T) لعينة واحدة (*One Sample T test*) لتحليل فقرات الاستبانة واختبار الفرضيات وذلك وفق ما هو مبين أدناه:

٤,٤,١ التحليل الإحصائي للفرضية الأولى: " تتوفر السمات القيادية الشخصية لدى الدعاة الأردنيين في ضوء قصة ذي القرنين "

- تحليل عبارات المحور الأول: " توفر الخصائص القيادية الشخصية لدى الدعاة الأردنيين "

هدفت عبارات هذا المحور للإجابة على تساؤل الفرضية الأولى والتي تنص على أنه " تتوفر السمات القيادية الشخصية لدى الدعاة الأردنيين في ضوء قصة ذي القرنين "، وللتحقق من صحة الفرضية، فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف (الاتجاه العام) وقيمة اختبار (T) في حالة عينة واحدة (Test.T)؛ لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة استجابات عينة الدراسة قد وصلت إلى درجة المتوسط الحيادي والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) بين القبول وعدم القبول في الاستبانة، ويوضح الجدول (٤,١١) نتائج المعالجات الإحصائية لفقرات المحور الأول، في حين يمثل الجدول (٤/١٢) اختبار معامل ارتباط سبيرمان لقياس قوة واتجاه علاقة الارتباط بين فقرات المحور الأول والرابع، وعليه يمكن الوصول إلى نتائج الفرضية الأولى.

٤,٤,١,١ أولاً: نتائج الإحصاء الوصفي لإجابات عينة الدراسة لعبارات المحور الأول: توفر الخصائص

القيادية الشخصية لدى الدعاة الأردنيين

الجدول ٤,١١: نتائج الإحصاء الوصفي لإجابات عينة الدراسة لعبارات المحور الأول

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T-Test	القيمة الاحتمالية Sig	الترتيب	الاتجاه العام
يوجد لدى الدعاة شعور بالثقة بالنفس	٤,١٦	٠,٦٧	٢٦,٢١٥	٠,٠٠٠	١	الموافقة بدرجة كبيرة
يأخذ الداعية زمام القيادة في مواقف المناقشة الجماعية.	٤,٠٤	٠,٧١	٢١,٩٨٨	٠,٠٠٠	٢	الموافقة بدرجة كبيرة
يؤثر الداعية تأثيراً كبيراً على الآخرين.	٤,٠١	٠,٦٤	٢٣,٥٧٠	٠,٠٠٠	٣	الموافقة بدرجة كبيرة
الداعية شخص يمكن أن يعتمد عليه	٣,٩٥	٠,٧٥	١٩,٠٠٩	٠,٠٠٠	٤	الموافقة بدرجة كبيرة
يعتني الداعية بأي عمل يقوم به	٣,٨٥	٠,٧٧	١٦,٧٠٩	٠,٠٠٠	٧	الموافقة بدرجة كبيرة
الداعية مثابر جداً في أي عمل يقوم به	٣,٨١	٠,٨٨	١٤,١٠٧	٠,٠٠٠	١٠	الموافقة بدرجة كبيرة
الداعية شخص متحرر من أنواع القلق والتوتر	٣,٩٢	٠,٧٣	١٨,٩٩٢	٠,٠٠٠	٦	الموافقة بدرجة كبيرة
الداعية متواضع ويتقبل النقد بصدر رحب	٣,٨٥	٠,٧٥	١٧,٠٩٤	٠,٠٠٠	٧	الموافقة بدرجة كبيرة

الجدول ٤,١١، واصل

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T-Test	القيمة الاحتمالية Sig	الترتيب	الاتجاه العام
يحتفظ الداعية بضبط النفس حتى في المواقف التي يتعرض فيها لتقييد ومضايقة	٣,٨٤	٠,٨٨	١٤,٢٥١	٠,٠٠٠	٩	الموافقة بدرجة كبيرة
يمكن أن يوصف الداعية بأنه عاطفي إلى حد ما	٣,٩٥	٠,٨٠	١٧,٧٩٣	٠,٠٠٠	٤	الموافقة بدرجة كبيرة
المتوسط العام لجميع فقرات المحور الأول	٣,٩٤	٠,٥٣	٢٦,٨٥٠	٠,٠٠٠		

المصدر: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١م.

يمكن من الجدول (٤/١١) استخلاص ما يلي:

- أظهرت نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج (SPSS) أن متوسط جميع العبارات أكبر من قيمة المتوسط الحيادي الثابت والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) بين القبول وعدم القبول في الاستبانة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الأول بين (٣,٨٤-٤,١٦).
- أظهرت نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج (SPSS) أن قيمة اختبار (T) كانت قيمة موجبة حيث تراوحت بين (١٤,٢٥١-٢٦,٢١٥)، وكانت قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، وهذا معناه أن المتوسط للإجابات لكل فقرة من فقرات المحور الأول قد زاد عن درجة الموافقة المتوسطة وهي رقم (٣) منتصف، وبالتالي يمكن القول لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات عينة الدراسة وبين المتوسط الحيادي الثابت.

- أخذت العبارة رقم (١) الأهمية الأولى والتي تنص على: " يوجد لدى الدعاة شعور بالثقة بالنفس " أكبر متوسط حسابي بقيمة ٤,١٦ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٨٣,٢٪)، في حين بلغت قيمة Test.T (٢٦,٢١٥) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، لذلك تعتبر هذه الفقرة دالة إحصائياً وهناك موافقة كبيرة على هذه الفقرة.
- تليها في المرتبة الثانية العبارة رقم (٢) والتي تنص على: " يأخذ الداعية زمام القيادة في مواقف المناقشة الجماعية" بمتوسط حسابي بقيمة ٤,٠٤ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٨٠,٨٠٪)، في حين بلغت قيمة Test.T (٢١,٩٨٨) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، لذلك تعتبر هذه الفقرة دالة إحصائياً وهناك موافقة كبيرة على هذه الفقرة.
- كانت المرتبة الأخيرة للعبارة رقم (٦) والتي تنص على: " الداعية مثابر جداً في أي عمل يقوم به " بمتوسط حسابي بقيمة ٣,٨٤ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٧٦,٤٠٪)، في حين بلغت قيمة Test.T (١٤,٢٥١) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، لذلك تعتبر هذه الفقرة دالة إحصائياً وهناك موافقة كبيرة على هذه الفقرة.
- يلاحظ من الجدول السابق أن الانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات المحور الأول عن متوسطها الحسابي العام أقل من الواحد الصحيح، وهذا إن دل فإنما يدل على انخفاض التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لهذا المحور، حيث كلما اقتربت قيمته الانحراف المعياري من الصفر كلما تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس (إذا كان الانحراف المعياري واحد صحيحاً فأعلى فيعني عدم تركز الاستجابات وبالتالي سيتم وصفها بالتشتت).

وخلاصة القول إن كافة إجابات عينة الدراسة أظهرت اتجاهًا عامًا نحو الموافقة الكبيرة على كافة فقرات المحور الأول، وبالتالي قبول الفرضية الأولى التي تنص على: " تتوفر السمات القيادية الشخصية لدى

الدعاة الأردنيين في ضوء قصة ذي القرنين". ويظهر ذلك من خلال المتوسط الحسابي العام (الدرجة الكلية) لكافة فقرات المحور الأول حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي العام (٣,٩٦٧)، وبمعامل اختلاف عام وقدره (٧٨,٨٠)، وأن قيمة اختبار (T) كانت قيمة موجبة وكانت قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥)، حيث بلغت قيمة Sig (٠,٠٠٠). وهذا يدل على وجود درجة موافقة كبيرة على فقرات المحور الأول وبالتالي قبول الفرضية الأولى.

٤,٤,١,٢ ثانياً: اختبار معامل ارتباط سبيرمان بين عبارات المحور الأول والرابع

تم استخدام معامل ارتباط سبيرمان لقياس قوة واتجاه علاقة الارتباط بين عبارات المحور الأول والمحور الرابع: توفر الخصائص القيادية الشخصية لدى الدعاة الأردنيين.

الجدول ٤,١٢: معاملات الارتباط بين عبارات المحورين الأول والرابع

القيمة المعنوية	معامل الارتباط	الفقرة
٠,٠٠٠	٠,٦٢٢	يوجد لدى الدعاة شعور بالثقة بالنفس
٠,٠٠٠	٠,٧٠٠	يأخذ الداعية زمام القيادة في مواقف المناقشة الجماعية.
٠,٠٠٠	٠,٦٥٣	يؤثر الداعية تأثيراً كبيراً على الآخرين.
٠,٠٠٠	٠,٦٦١	الداعية شخص يمكن أن يعتمد عليه
٠,٠٠٠	٠,٦٧١	يعتني الداعية بأي عمل يقوم به
٠,٠٠٠	٠,٧٧٧	الداعية مثابر جداً في أي عمل يقوم به
٠,٠٠٠	٠,٦٩٨	الداعية شخص متحرر من أنواع القلق والتوتر
٠,٠٠٠	٠,٧٠٥	الداعية متواضع ويتقبل النقد بصدق ورحب
٠,٠٠٠	٠,٧١٢	يحتفظ الداعية بضبط النفس حتى في المواقف التي يتعرض فيها لتقبيد ومضايقه
٠,٠٠٠	٠,٧٠٩	ما يمكن أن يوصف الداعية بأنه عاطفي إلى حد
٠,٠٠٠	٠,٨١٢	الدرجة الكلية لجميع فقرات المحور الأول

المراجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

من الجدول (٤,١٢) يمكن استخلاص ما يلي:

- أن عبارات المحور الأول من محاور الدراسة تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (٠,٦٢٢ - ٠,٧٧٧٠).
- إن كافة معاملات الارتباط موجبة وهذا يدل على أن عبارات هذا المحور من محاور الاستبانة تتمتع بدرجة مرتفعة من الارتباط الطردي عند مستوى معنوية Sig أقل من (٠,٠٥)، حيث أظهرت كافة نتائج الجدول السابق أن قيمة Sig هي (٠,٠٠٠).

- قوة العلاقة بين فقرات المحور والدرجة الكلية تقاس من خلال قيمة الارتباط؛ فنجد أن أكثر عبارة من عبارات المحور الأول ارتباطاً مع الدرجة الكلية للمحور هي العبارة رقم (٦) والتي تنص على: "الداعية مثابر جداً في أي عمل يقوم به" وذلك بمعامل ارتباط وقدره (٠,٧٧٧)، في حين نرى أن العبارة رقم (٢) هي أقل عبارات المحور الأول ارتباطاً مع الدرجة الكلية لذات المحور وذلك بمعامل ارتباط وقدره (٠,٦٢٢).

٤,٤,٢ التحليل الإحصائي للفرضية الثانية: "تتوفر السمات القيادية الفكرية لدى الدعاة الأردنيين في ضوء قصة ذي القرنين"

- تحليل عبارات المحور الثاني: "توفر الخصائص القيادية الفكرية لدى الدعاة الأردنيين" هدفت فقرات هذا المحور للإجابة على تساؤل الفرضية الثانية والتي تنص على أنه "تتوفر السمات القيادية الفكرية لدى الدعاة الأردنيين في ضوء قصة ذي القرنين"، وللتحقق من صحة الفرضية قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف (الاتجاه العام) وقيمة اختبار (T) في حالة عينة واحدة (Test.T)، لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة استجابات عينة الدراسة قد وصلت

إلى درجة المتوسط الحيادي والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) بين القبول وعدم القبول في الاستبانة، ويوضح الجدول (٤,١) نتائج المعالجات الإحصائية لفقرات المحور الثاني، في حين يمثل الجدول (٤,١٤) اختبار معامل ارتباط سبيرمان لقياس قوة واتجاه علاقة الارتباط بين فقرات المحور الثاني مع المحور الرابع، وعليه يمكن الوصول إلى نتائج الفرضية الثانية.

٤,٤,٢,١ أولاً: نتائج الإحصاء الوصفي لإجابات عينة الدراسة لكل فقرة في المحور الثاني

الجدول ٤,١٣: نتائج الإحصاء الوصفي لإجابات عينة الدراسة لعبارة المحور الثاني: توفر الخصائص القيادية الفكرية لدى الدعاة الأردنيين

#	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T-Test	القيمة الاحتمالية Sig	الترتيب	الاتجاه العام
١	يوجد لدى الداعية المعرفة الكافية والعلم الشرعي والفقه اللازم في مجال عمله.	٣,٩٧	٠,٧٧	١٩,٠٥٠	٠,٠٠٠	٦	الموافقة بدرجة كبيرة
٢	يتمتع الداعية بالخبرة اللازمة.	٣,٨٤	٠,٨٠	١٥,٨٦٦	٠,٠٠٠	١٠	الموافقة بدرجة كبيرة
٣	يطور الداعية من قدراته المعرفية دائماً.	٤,٠٠	٠,٧٨	١٩,٤٢٢	٠,٠٠٠	٣	الموافقة بدرجة كبيرة
٤	يتابع كل ما هو جديد ويربطه بمواقف الدعوة الإسلامية.	٤,٠٦	٠,٨٦	١٨,٥٧٢	٠,٠٠٠	٢	الموافقة بدرجة كبيرة
٥	عنده مفاهيم فكرية واضحة وثابته.	٤,١٢	٠,٦٢	٢٧,٠٤٩	٠,٠٠٠	١	الموافقة بدرجة كبيرة

الجدول ٤،١٣، واصل

#	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T-Test	القيمة الاحتمالية Sig	الترتيب	الاتجاه العام
٦	يعرض أفكاره بطريقة منظمة وواضحة بحيث يفهما عامة الناس.	٣,٩٤	٠,٧١	١٩,٩٨١	٠,٠٠٠	٨	الموافقة بدرجة كبيرة
٧	لا يتسرع في إصدار الأحكام والقرارات.	٣,٩٨	٠,٧٤	١٩,٨٢١	٠,٠٠٠	٥	الموافقة بدرجة كبيرة
٨	يقدم المصلحة العامة على المصلحة الخاصة.	٣,٩٩	٠,٧٧	١٩,٢٣٩	٠,٠٠٠	٤	الموافقة بدرجة كبيرة
٩	يستثمر الأفكار القادمة من المسؤولين وفتات المجتمع.	٣,٩٥	٠,٨٠	١٧,٩١٧	٠,٠٠٠	٧	الموافقة بدرجة كبيرة
١٠	يستوعب الأنماط الفكرية للآخرين بكل سلاسة.	٣,٩٣	٠,٨٥	١٦,٤٩٧	٠,٠٠٠	٩	الموافقة بدرجة كبيرة
	المتوسط العام لجميع عبارات المحور الثاني	٣,٩٨	٠,٥١	٢٨,٦٩١	٠,٠٠٠		الموافقة بدرجة كبيرة

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

تكشف النتائج الواردة في الجدول (٤،١٣) أن متوسط جميع العبارات أكبر من قيمة المتوسط الحيادي الثابت والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) بين القبول وعدم القبول في الاستبانة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الثاني بين (٣,٨٤-٤,١٢). كما أن قيمة اختبار (T) كانت قيمة موجبة حيث تراوحت بين (١٥,٥٥٦-٢٢,٠٦٩)، وكانت قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)؛ الأمر الذي يعني أن المتوسط للإجابات لكل فقرة من فقرات المحور الثاني قد زاد عن درجة الموافقة المتوسطة وهي رقم (٣)؛ وبالتالي نقول لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات عينة الدراسة وبين المتوسط الحيادي الثابت. يتضح أيضاً من الجدول (٤/١٣) أن العبارة

رقم (٥) كانت ذات الأهمية الأولى والتي تنص على: " عنده مفاهيم فكرية واضحة وثابته. " أكبر متوسط حسابي بقيمة ٤,١٢ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٨٢,٤٠٪)، في حين بلغت قيمة Test.T (٢٢,٠٦٩) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)؛ تليها في المرتبة الثانية العبارة رقم (٤) والتي تنص على: " يتابع كل ما هو جديد ويربطه بمواقف الدعوة الإسلامية. " بمتوسط حسابي بقيمة ٤,٠٧ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٨١,٢٠٪)، في حين بلغت قيمة Test.T (٢٠,٤٠٧) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، لذلك تعتبر هذه الفقرة دالة إحصائياً وهناك موافقة كبيرة على هذه الفقرة. كانت المرتبة الأخيرة للعبارة رقم (٢) والتي تنص على: " يتمتع الداعية بالخبرة اللازمة. " بمتوسط حسابي بقيمة ٣,٨٤ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٧٧,٤٠٪)، في حين بلغت قيمة Test.T (١٥,٥٥٦) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، لذلك تعتبر هذه الفقرة دالة إحصائياً وهناك موافقة كبيرة على هذه الفقرة.

يتضح من الجدول (٤/١٣) أن الانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات المحور الثاني عن متوسطها الحسابي العام أقل من الواحد الصحيح، وهذا إن دل فإنما يدل على انخفاض التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لهذا المحور، حيث كلما اقتربت قيمته الانحراف المعياري من الصفر كلما تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس (إذا كان الانحراف المعياري واحد صحيحاً فأعلى فيعني عدم تركيز الاستجابات وبالتالي سيتم وصفها بالتشتت).

في ضوء ما سبق؛ يمكن القول إن كل إجابات عينة الدراسة جاءت نحو الموافقة الكبيرة على كافة فقرات المحور الثاني، وبالتالي قبول الفرضية الثانية التي تنص على: " تتوفر السمات القيادية الفكرية لدى الدعاة الأردنيين في ضوء قصة ذي القرنين "، ويظهر ذلك من خلال المتوسط الحسابي العام (الدرجة الكلية)

لكافة فقرات المحور الثاني حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي العام (3,98)، وبمعامل اختلاف عام وقدره ٧٩,٦٠، وأن قيمة اختبار (T) كانت قيمة موجبة وكانت قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥)، حيث بلغت قيمة Sig (٠,٠٠٠). وهذا يدل على وجود درجة موافقة كبيرة على فقرات المحور الثاني وبالتالي قبول الفرضية الثانية.

٤,٤,٢,٢ ثانياً: اختبار معامل ارتباط سبيرمان بين فقرات المحور الثاني

تم استخدام معامل ارتباط سبيرمان لقياس قوة واتجاه علاقة الارتباط بين فقرات المحورين الثاني والرابع.

الجدول ٤,١٤: معاملات الارتباط بين عبارات المحورين الثاني والرابع

القيمة المعنوية	معامل الارتباط	الفقرة
٠,٠٠٠	٠,٦٠٨	١. يوجد لدى الداعية المعرفة الكافية والعلم الشرعي والفقه في مجال عمله.
٠,٠٠٠	٠,٦٢٦	٢. يتمتع الداعية بالخبرة اللازمة.
٠,٠٠٠	٠,٧١٠	٣. تطور الداعية من قدراته المعرفية دائماً.
٠,٠٠٠	٠,٧٤٩	٤. يتابع كل ما هو جديد ويربطه بمواقف الدعوة الإسلامية.
٠,٠٠٠	٠,٥٩٨	٥. عنده مفاهيم فكرية واضحة وثابته.
٠,٠٠٠	٠,٦٨٤	٦. يعرض أفكاره بطريقة منظمة وواضحة بحيث يفهما عامة الناس.
٠,٠٠٠	٠,٧٠٨	٧. لا يتسرع في إصدار الأحكام والقرارات.
٠,٠٠٠	٠,٦٢٤	٨. يقدم المصلحة العامة على المصلحة الخاصة.
٠,٠٠٠	٠,٦٩١	٩. يستثمر الأفكار القادمة من المسؤولين وفئات المجتمع.
٠,٠٠٠	٠,٦٥٢	١٠. يستوعب الأنماط الفكرية للآخرين بكل سلاسة.
٠,٠٠٠	٠,٨٥١	الدرجة الكلية لجميع فقرات المحور الثاني

المراجع: إعداد الباحث من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

في ضوء النتائج التي يتضمنها الجدول (٤,١٤) يتضح أن فقرات المحور الثاني من محاور الدراسة تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (٠,٦٠٨ - ٠,٩٧٤٠). كما يتضح أن كافة معاملات الارتباط موجبة وهذا يدل على أن فقرات هذا المحور من محاور الاستبانة تتمتع بدرجة مرتفعة من الارتباط الطردي عند مستوى معنوية Sig أقل من (٠,٠٥)، حيث أظهرت كافة نتائج الجدول السابق أن قيمة Sig هي (٠,٠٠٠). كذلك تعكس النتائج الواردة في الجدول (٤,١٤) قوة العلاقة بين فقرات المحور والدرجة الكلية تقاس من خلال قيمة الارتباط؛ فنجد أن أكثر فقرة من فقرات المحور الثاني ارتباطاً مع الدرجة الكلية للمحور هي الفقرة رقم (٤) والتي تنص على " يتابع كل ما هو جديد ويربطه بمواقف الدعوة الإسلامية." وذلك بمعامل ارتباط وقدره (٠,٧٤٩)، في حين نرى أن الفقرة رقم (٥) هي أقل فقرات المحور الثاني ارتباطاً مع الدرجة الكلية لذات المحور وذلك بمعامل ارتباط وقدره (٠,٥٩٨).

٤,٤,٣ التحليل الإحصائي للفرضية الثالثة: "تتوفر السمات القيادية الاجتماعية لدى الدعاة الأردنيين في ضوء قصة ذي القرنين"

- تحليل فقرات المحور الثالث: توفر الخصائص القيادية الاجتماعية لدى الدعاة الأردنيين.

هدفت فقرات هذا المحور للإجابة على تساؤل الفرضية الثالثة والتي تنص على أنه " تتوفر السمات القيادية الاجتماعية لدى الدعاة الأردنيين في ضوء قصة ذي القرنين ". وللتحقق من صحة الفرضية قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف وقيمة اختبار (T) في حالة عينة واحدة (Test.T)، لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة استجابات عينة الدراسة قد وصلت إلى درجة المتوسط الحيادي والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) بين القبول وعدم القبول في الاستبانة، ويوضح الجدول

(٤,١٥) نتائج المعالجات الإحصائية لفقرات المحور الثالث، في حين يمثل الجدول (٤,١٦) اختبار معامل

ارتباط سبيرمان لقياس قوة واتجاه علاقة الارتباط بين فقرات المحور الثالث، وعليه يمكن الوصول إلى نتائج الفرضية الثالثة.

٤,٤,٣,١ أولاً: نتائج الإحصاء الوصفي لإجابات عينة الدراسة لعبارات المحور الثالث

الجدول ٤,١٥: نتائج الإحصاء الوصفي لإجابات عينة الدراسة لعبارات المحور الثالث: توفر الخصائص القيادية الاجتماعية لدى الدعاة الأردنيين

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T.Test	القيمة الاحتمالية Sig	الترتيب	الاتجاه العام
١. يختلط الداعية اجتماعياً بطريقة سليمة	٣,٩٣	٠,٧٠	١٩,٨٢٤	٠,٠٠٠	٧	موافق بدرجة كبيرة
٢. يجد الدعية من علاقته الاجتماعية ويختار القليل منها	٣,٩٧	٠,٦٦	٢٢,٠٦٩	٠,٠٠٠	٥	موافق بدرجة كبيرة
٣. يسهل عليه تكوين معارف جدد ويبادر بتكوين صداقات.	٣,٨٩	٠,٧٧	١٧,٢٦٠	٠,٠٠٠	٨	موافق بدرجة كبيرة
٤. ينقصه الميل للاشتراك في النشاط الجماعي	٣,٨٧	٠,٨٨	١٤,٩٠٠	٠,٠٠٠	١٠	موافق بدرجة كبيرة
٥. يستمتع بوجود كثير من الناس حوله	٣,٨٨	٠,٨٤	١٥,٥٥٦	٠,٠٠٠	٩	موافق بدرجة كبيرة
٦. يفضل أن يقضي وقته في صحبة الآخرين	٤,٠٢	٠,٧٩	١٩,٤٨٥	٠,٠٠٠	٤	موافق بدرجة كبيرة
٧. يهتم كثيراً بالاختلاط الاجتماعي بالناس	٣,٩٦	٠,٧٩	١٨,٣٢٨	٠,٠٠٠	٦	موافق بدرجة كبيرة

الجدول ٤،١٥، واصل

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T.Test	القيمة الاحتمالية Sig	الترتيب	الاتجاه العام
٨. يشارك الناس مناسباً	٤,٠٦	٠,٨٤	١٩,٠٨٩	٠,٠٠٠	٣	موافق بدرجة كبيرة
٩. ينجح في توظيف العلاقات الاجتماعية لصالح عمله في الدعوة الإسلامية	٤,٠٧	٠,٧٩	٢٠,٤٠٧	٠,٠٠٠	٢	موافق بدرجة كبيرة
١٠. لا يقتصر في دعوته على طبقة معينة	٤,١٢	٠,٨٢	٢٠,٧٣٧	٠,٠٠٠	١	موافق بدرجة كبيرة
المتوسط العام لجميع فقرات المحور الثالث	٣,٩٨	٠,٥٣	٢٧,٤٦٨	٠,٠٠٠		

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

يوضح الجدول (٤،١٥) أن قيم متوسط جميع العبارات أكبر من قيمة المتوسط الحيادي الثابت والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) بين القبول وعدم القبول في الاستبانة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الثالث بين (٣،٩٣-٤،١٢)؛ كذلك فإن قيمة اختبار (T) كانت قيمة موجبة حيث تراوحت بين (١٤،٩٠٠-٢٢،٠٦٩)، وكانت قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠،٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠،٠٠٠)، وهذا معناه أن المتوسط للإجابات لكل فقرة من فقرات المحور الثالث قد زاد عن درجة الموافقة المتوسطة وهي رقم (٣) منتصف وبالتالي نقول لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات عينة الدراسة وبين المتوسط الحيادي الثابت.

كما ويوضح الجدول (٤،١٥) أن العبارة رقم (١٠) قد حازت على الأهمية الأولى والتي تنص على:

" لا يقتصر في دعوته على طبقة معينة." أكبر متوسط حسابي بقيمة ٤،١٢ (الدرجة الكلية من ٥) أي

أن الوزن النسبي (٠.٨١,٠٢)٪، في حين بلغت قيمة Test.T (٢٠,٧٣٧) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)؛ بينما المرتبة الثانية في الأهمية فقد كانت للعبارة رقم (٩) والتي تنص على: " ينجح في توظيف العلاقات الاجتماعية لصالح عمله في الدعوة الإسلامية " بمتوسط حسابي بقيمة ٤,٠٧ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٠.٨٠,٠٠)٪، في حين بلغت قيمة Test.T (٢٠,٤٠٧) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، لذلك تعتبر هذه العبارة دالة إحصائياً وهناك موافقة كبيرة على هذه العبارة؛ في حين كانت المرتبة الأخيرة للعبارة رقم (٤) والتي تنص على: " ينقصه الميل للاشتراك في النشاط الجماعي " بمتوسط حسابي بقيمة ٣,٨٧ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٠.٧٨,٨٠)٪، في حين بلغت قيمة Test.T (١٤,٩٠٠) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، لذلك تعتبر هذه العبارة دالة إحصائياً وهناك موافقة كبيرة عليها. بالإضافة إلى ذلك؛ تشير النتائج التي في الجدول (٤,١٥) أن الانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات المحور الثالث عن المتوسط الحسابي العام أقل من الواحد الصحيح، وهذا مؤشر على انخفاض التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة للمحور الثالث.

بناءً على ما تقدم؛ فإن كافة إجابات عينة الدراسة أظهرت اتجاهًا عامًا نحو الموافقة الكبيرة على كافة فقرات المحور الثالث، وبالتالي قبول الفرضية الثالثة التي تنص على: " تتوفر السمات القيادية الاجتماعية لدى الدعاة الأردنيين في ضوء قصة ذي القرنين"، ويظهر ذلك من خلال المتوسط الحسابي العام (الدرجة الكلية) لكافة فقرات المحور الثالث حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي العام (٣,٩٨)، وبمعامل اختلاف عام وقدره (٧٩,٦٠)، وأن قيمة اختبار (T) كانت قيمة موجبة وكانت قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من

(٠,٠٥)، حيث بلغت قيمة Sig (٠,٠٠٠). وهذا يدل على وجود درجة موافقة كبيرة على فقرات المحور

الثالث وبالتالي قبول الفرضية الثالثة.

ثانياً: اختبار معامل ارتباط سبيرمان بين فقرات المحور الثالث ٤,٤٣,٢

تم استخدام معامل ارتباط سبيرمان لقياس قوة واتجاه علاقة الارتباط بين فقرات المحور الثالث: توفر الخصائص القيادية الاجتماعية لدى الدعاة الأردنيين.

الجدول ٤,١٦: معاملات الارتباط بين عبارات المحورين الثالث والرابع

القيمة المعنوية	معامل الارتباط	الفقرة
٠,٠٠٠	٠,٦٠٨	١. يختلط الداعية اجتماعياً بطريقة سليمة
٠,٠٠٠	٠,٦٣٤	٢. يحد الدعية من علاقاته الاجتماعية ويختار القليل منها
٠,٠٠٠	٠,٧١١	٣. يسهل عليه تكوين معارف جدد ويبادر بتكوين صداقات.
٠,٠٠٠	٠,٦٦١	٤. ينقصه الميل للاشتراك في النشاط الجماعي
٠,٠٠٠	٠,٦٢٥	٥. يستمتع بوجود كثير من الناس حوله
٠,٠٠٠	٠,٧٠٣	٦. يفضل أن يقضي وقته في صحبة الآخرين
٠,٠٠٠	٠,٧٤٠	٧. يهتم كثيراً بالاختلاط الاجتماعي بالناس
٠,٠٠٠	٠,٧١٩	٨. يشارك الناس مناسباتهم الاجتماعية
٠,٠٠٠	٠,٧٢٢	٩. ينجح في توظيف العلاقات الاجتماعية لصالح عمله في الدعوة الإسلامية
٠,٠٠٠	٠,٦٥٥	١٠. لا يقتصر في دعوته على طبقة معينة
٠,٠٠٠	٠,٨٢١	الدرجة الكلية لجميع فقرات المحور الثالث

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١.

تكشف القيم التي في الجدول (٤,١٦) أن فقرات المحور الثالث من محاور الدراسة تتمتع بمعاملات

ارتباط قوية ودالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين

(٠,٦٠٨ - ٠,٧٤٠)؛ بالإضافة إلى أن كافة معاملات الارتباط موجبة وهذا يدل على أن فقرات هذا المحور

من محاور الاستبانة تتمتع بدرجة مرتفعة من الارتباط الطردي عند مستوى معنوية Sig أقل من (٠,٠٥)، حيث أظهرت كافة نتائج الجدول السابق أن قيمة Sig هي (٠,٠٠٠). كما تكشف النتائج قوة العلاقة بين عبارات المحور والدرجة الكلية التي تقاس من خلال قيمة الارتباط؛ حيث إن أكثر عبارة من عبارات المحور الثالث ارتباطاً مع الدرجة الكلية للمحور هي العبارة رقم (٧) والتي تنص على: يهتم كثيراً بالاختلاط الاجتماعي بالناس.، وذلك بمعامل ارتباط وقدره (٠,٧٤٠)، في حين نرى أن العبارة رقم (١) هي أقل فقرات المحور الثاني ارتباطاً مع الدرجة الكلية لذات المحور وذلك بمعامل ارتباط وقدره (٠,٦٠٨).

٤,٤,٤ التحليل الإحصائي للفرضية الرابعة: "توجد علاقة بين السمات القيادية ونجاح الدعاة الأردنيين" - تحليل فقرات المحور الرابع: "علاقة الخصائص القيادية بنجاح الداعية الأردني"

هدفت عبارات هذا المحور للإجابة على تساؤل الفرضية الرابعة والتي تنص على أنه "توجد علاقة بين السمات القيادية ونجاح الدعاة الأردنيين". وللتحقق من صحة الفرضية قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف (الاتجاه العام) وقيمة اختبار (T) في حالة عينة واحدة (Test.T)، لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة استجابات عينة الدراسة قد وصلت إلى درجة المتوسط الحيادي والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) بين القبول وعدم القبول في الاستبانة، ويوضح الجدول (٤,١٧) نتائج المعالجات الإحصائية لعبارات المحور الرابع، في حين يمثل الجدول (٤,١٨) اختبار معامل ارتباط سبيرمان لقياس قوة واتجاه علاقة الارتباط بين عبارات المحور الرابع، وعليه يمكن الوصول إلى نتائج الفرضية الرابعة.

٤,٤,٤,١ أولاً: نتائج الإحصاء الوصفي لإجابات عينة الدراسة لعبارات المحور الرابع: علاقة الخصائص

القيادية بنجاح الداعية الأردني

الجدول ٤,١٧: نتائج الإحصاء الوصفي لإجابات عينة الدراسة لعبارات المحور الرابع

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T.Test	القيمة الاحتمالية Sig	الترتيب	الاتجاه العام
١. تزيد الخصائص القيادية لدى الدعاة من التميز الإيماني والتفوق الروحي لديهم.	٣,٧٤	٠,٧١	١٥,٨٥٠	٠,٠٠٠	٧	موافق بدرجة كبيرة
٢. الخصائص القيادية لدى الدعاة تجعلهم قدوة يحتذى بها من عامة الناس.	٣,٧٥	٠,٧٩	١٤,٤١١	٠,٠٠٠	٦	موافق بدرجة كبيرة
٣. تساهم الخصائص القيادية لدى الدعاة بان يقوموا بتطبيق ما يقولونه في سلوكياتهم اليومية.	٣,٨٩	٠,٨٦	١٥,٤٢٦	٠,٠٠٠	١	موافق بدرجة كبيرة
٤. تساعد الخصائص القيادية الدعاة في بذل معظم الوقت في الدعوة إلى الله	٣,٨٢	٠,٨٧	١٤,١٦٨	٠,٠٠٠	٣	موافق بدرجة كبيرة
٥. ترفع الخصائص القيادية لدى الدعاة درجة الوضوح لديهم فلا يكون في دعوته غموض، أو طلاس أو ألباز.	٣,٨٨	٠,٨٣	١٥,٩٨٨	٠,٠٠٠	٢	موافق بدرجة كبيرة
٦. تعطي الخصائص القيادية للاعية الفرصة في التنوع في سبل الدعوة ما بين المحاضرة والخطبة والكتاب والمقال.	٣,٨٢	٠,٨٩	١٣,٩٢٦	٠,٠٠٠	٣	موافق بدرجة كبيرة
٧. يتهيأ الداعية ذو الخصائص القيادية ويعلم أن هناك عوائق قد تكون في طريقه.	٣,٥٩	٠,٨٦	١٠,٢٨٨	٠,٠٠٠	١٠	موافق بدرجة كبيرة
٨. تساعد الخصائص القيادية في نجاح الداعية المسلم على أساس اعتزال الضالين والفسقة والمبتدعين	٣,٦٣	٠,٧٣	١٣,٠٨٤	٠,٠٠٠	٩	موافق بدرجة كبيرة

الجدول ١٧، ٤، واصل

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T.Test	القيمة الاحتمالية Sig	الترتيب	الاتجاه العام
٩. الشورى والاعتراف بالخطأ من الخصائص القيادية التي تساهم في نجاح الداعية المسلم.	٣,٧٣	٠,٨٢	١٣,٤٠٨	٠,٠٠٠	٨	موافق بدرجة كبيرة
١٠. تعتبر الرحمة بالناس والشفقة عليهم والرأفة بهم من الخصائص القيادية الرئيسية لنجاح الداعية المسلم	٣,٧٨	٠,٩٠	١٣,٠٥٦	٠,٠٠٠	٥	موافق بدرجة كبيرة
المتوسط العام لجميع فقرات المحور الرابع	٣,٧٦	٠,٥٤	٢١,٤٥	٠,٠٠		

المراجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠١٢.

في ضوء نتائج التحليل الواردة في الجدول (٤، ١٧) يتضح أن متوسط جميع العبارات أكبر من قيمة المتوسط الحيادي الثابت والتي تم التعبير عنه بالرقم (٣) بين القبول وعدم القبول في الاستبانة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور الرابع بين (٣,٥٩-٣,٨٩)؛ ويتضح أيضاً أن قيمة اختبار (T) كانت قيمة موجبة حيث تراوحت بين (١٠,٢٨٨-١٥,٩٨٨)، وكانت قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، وهذا معناه أن المتوسط للإجابات لكل عبارة من عبارات المحور الرابع قد زاد عن درجة الموافقة المتوسطة وهي رقم (٣) منتصف وبالتالي نقول لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات عينة الدراسة وبين المتوسط الحيادي الثابت.

جاءت العبارة رقم (٣) في المرتبة الأولى للأهمية الأولى والتي تنص على: " تساهم الخصائص القيادية لدى الدعاة بان يقوموا بتطبيق ما يقولونه في سلوكياتهم اليومية." أكبر متوسط حسابي بقيمة ٣,٨٩

(الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٨٠,٠٤٪)، في حين بلغت قيمة Test.T (١٥,٤٢٦) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)؛ وجاءت في المرتبة الثانية العبارة رقم (٥) والتي تنص على: " ترفع الخصائص القيادية لدى الدعاة درجة الوضوح لديهم فلا يكون في دعوته غموض، أو طلاس أو ألغاز. " بمتوسط حسابي بقيمة ٣,٨٨ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٧٨,٦٠٪)، في حين بلغت قيمة Test.T (١٥,٩٨٨) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، لذلك تعتبر هذه العبارة دالة إحصائياً وهناك موافقة كبيرة على هذه العبارة؛ بينما كانت المرتبة الأخيرة للعبارة رقم (٧) والتي تنص على: " يتهيأ الداعية ذو الخصائص القيادية ويعلم أن هناك عوائق قد تكون في طريقه. " بمتوسط حسابي بقيمة ٣,٥٩ (الدرجة الكلية من ٥) أي أن الوزن النسبي (٧٦,٦٠٪)، في حين بلغت قيمة Test.T (١٠,٢٨٨) عند قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥) حيث كانت قيمة Sig هي (٠,٠٠٠)، لذلك تعتبر هذه العبارة دالة إحصائياً وهناك موافقة كبيرة على هذه العبارة.

في ضوء ما سبق؛ نستنتج أن كافة إجابات عينة الدراسة أظهرت اتجاهات عاماً نحو الموافقة الكبيرة على كافة أسئلة المحور الرابع، وبالتالي قبول الفرضية الرابعة التي تنص على: " توجد علاقة بين السمات القيادية ونجاح الدعاة الأردنيين. " ويظهر ذلك من خلال المتوسط الحسابي العام (الدرجة الكلية) لكافة عبارات المحور الرابع حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي العام (٣,٧٦)، وبمعامل اختلاف عام وقدره ٧٥,٢٠، وأن قيمة اختبار (T) كانت قيمة موجبة وكانت قيمة مستوى المعنوية Sig أقل من (٠,٠٥)، حيث بلغت قيمة Sig (٠,٠٠٠). وهذا يدل على وجود درجة موافقة كبيرة على عبارات المحور الرابع وبالتالي قبول الفرضية الرابعة.

٤,٤,٤,٢ ثانياً: اختبار معامل ارتباط سبيرمان بين عبارات المحور الرابع

تم استخدام معامل ارتباط سبيرمان لقياس قوة واتجاه علاقة الارتباط بين عبارات المحور الرابع.

الجدول ٤,١٨: معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع

القيمة المعنوية	معامل الارتباط	الفقرة
٠,٠٠٠	٠,٦٨٩	١. تزيد الخصائص القيادية لدى الدعاة من التميز الإيماني والتفوق الروحي لديهم.
٠,٠٠٠	٠,٦٨٤	٢. الخصائص القيادية لدى الدعاة تجعلهم قدوة يحتذى بها من عامة الناس.
٠,٠٠٠	٠,٦٤١	٣. تساهم الخصائص القيادية لدى الدعاة بان يقوموا بتطبيق ما يقولونه في سلوكياتهم اليومية.
٠,٠٠٠	٠,٦٧٤	٤. تساعد الخصائص القيادية الدعاة في بذل معظم الوقت في الدعوة إلى الله
٠,٠٠٠	٠,٦٧٢	٥. ترفع الخصائص القيادية لدى الدعاة درجة الوضوح لديهم فلا يكون في دعوته غموض، أو طلاس أو ألغاز.
٠,٠٠٠	٠,٦٨٠	٦. تعطي الخصائص القيادية للاعية الفرصة في التنوع في سبل الدعوة ما بين المحاضرة والخطبة والكتاب والمقال.
٠,٠٠٠	٠,٥٥٦	٧. يتهيأ الداعية ذو الخصائص القيادية ويعلم أن هناك عوائق قد تكون في طريقه.
٠,٠٠٠	٠,٦١٠	٨. تساعد الخصائص القيادية في نجاح الداعية المسلم على أساس اعتزال الضالين والفسقة والمبتدعين
٠,٠٠٠	٠,٦٠٩	٩. الشورى والاعتراف بالخطأ من الخصائص القيادية التي تساهم في نجاح الداعية المسلم.
٠,٠٠٠	٠,٦٧٨	١٠. تعتبر الرحمة بالناس والشفقة عليهم والرفقة بهم من الخصائص القيادية الرئيسية لنجاح الداعية المسلم
٠,٠٠٠	٠,٨٣٧	الدرجة الكلية لجميع فقرات المحور الرابع

المرجع: إعداد الباحثة من واقع الدراسة الميدانية، ٢٠٢١

من الجدول (٤,١٨) يمكن استخلاص أن عبارات المحور الرابع من محاور الدراسة تتمتع بمعاملات

ارتباط قوية ودالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين

(٠,٥٥٦-٠,٦٨٩). كذلك فإن كافة معاملات الارتباط موجبة وهذا يدل على أن عبارات هذا المحور من

محاور الاستبانة تتمتع بدرجة مرتفعة من الارتباط الطردي عند مستوى معنوية Sig أقل من (٠,٠٥)، حيث

أظهرت كافة نتائج الجدول السابق أن قيمة Sig هي (٠,٠٠٠).

تؤكد النتائج الواردة في الجدول (٤,١٨) على قوة العلاقة بين عبارات المحور والدرجة الكلية والتي

تقاس من خلال قيمة الارتباط؛ فنجد أن أكثر عبارة من عبارات المحور الرابع ارتباطاً مع الدرجة الكلية

للمحور هي العبارة رقم (١) والتي تنص على: "تزيد الخصائص القيادية لدى الدعاة من التميز الإيماني

والتفوق الروحي لديهم." وذلك بمعامل ارتباط وقدره (٠,٦٨٩)، في حين نرى أن العبارة رقم (٧) هي أقل

عبارات المحور الرابع ارتباطاً مع الدرجة الكلية لذات المحور وذلك بمعامل ارتباط وقدره (٠,٥٥٦).