

استخدامات خاصة البث المباشر عبر الفيس بوك وانعكاساتها في تعزيز فاعلية

طرح القضايا الفلسطينية لدى الجمهور

همسه بسام إسماعيل النفار

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في الاتصالات

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

أغسطس ٢٠٢٢

## الإقرار

بسم الله الرحمن الرحيم

إني أقر وأعترف بأن هذه الرسالة من عملي وجهدي الشخصي، أما المقتطفات والافتباسات، فقد أشرت إلى مصادرها في هامش الرسالة.

التاريخ: ١ أغسطس ٢٠٢٢

الإسم: همسه بسام إسماعيل النفار

الرقم الجامعي: ٤١٩١٣٧٧

العنوان: فلسطين - قطاع غزة

## الشكر والتقدير

الحمد لله الذي علّم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على النبي الأكرم، نبينا ومعلمنا محمد - صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم، الحمد لله الذي وفقنا وهدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله أما بعد:

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى صاحب الفضل الأول الدكتور: **إيهاب أحمد عوايص**، والدكتور: **هيزرال بين هشام**، والدكتورة: **روزيتا بينتي عبد الله** الذين تفضلا بقبول الإشراف على هذه الرسالة، لما بذلاه معي من جهد وما قدماه لي من إرشاد وتوجيه كان لهم الأثر الكبير في أن تخرج هذه الأطروحة بهذه الصورة، فجزاهما الله عني خير الجزاء.

وأتقدم بالشكر والتقدير إلى والدي العزيز مصدر تفوقي الذي ساعدني في الوصول إلى نهاية القمة بعد كل الصعاب التي وجهناها وبعد كل المحطات التي اجتريتها، وإلى والدتي التي لولا دعواتها لما وصلت ما أنا عليه.

اشكرك زوجي العزيز ورفيق الكفاح في مسيرة الحياة لوقوفه معي طيلة دراستي الذي كان خير سند في حياتي العلمية لك كل الشكر والتقدير، وإلى روحي وقرّة عيني ونبض فؤادي ابنتي الغالية تالين. وأشكر أختي واخواني الذين كانوا بمثابة العضد والسند في سبيل استكمال دراستي.

## ABSTRACT

Ciri penstriman langsung Facebook adalah salah sebuah alat moden yang digunakan oleh organisasi media. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk meneroka ciri ini dan kepentingan dan keberkesanannya untuk menyampaikan mesej media. Berdasarkan perspektif ini, kajian ini bertujuan untuk meneroka kesan penggunaan ciri penstriman langsung Facebook kepada mesej media dan menilai kadar interaksi masyarakat awam dengan isu-isu yang diangkat melalui ciri ini. Untuk mencapai objektif-objektif kajian, kajian ini menggunakan pendekatan deskriptif-analisis dan jadwal analisis kandungan untuk menganalisis 699 klip video di laman Facebook sampel kajian. Satu instrumen temubual telah digunakan untuk membantu pengumpulan data. Temubual dilaksanakan dengan pengurus-pengurus organisasi media sampel dan pakar-pakar media digital. Untuk mencapai objektif kajian dan analisis, kajian ini menggunakan perisian SPSS. Model konsep kajian ini adalah berasaskan teori penentuan agenda. Dapatan kajian menunjukkan terdapat minat dalam kalangan sampel kajian kepada ciri penstriman langsung. Kajian ini juga mendedahkan bahawa ciri penstriman langsung memberikan kesan positif kepada mesej media, menyumbang kepada penyebaran mesej media, dan menaikkan interaksinya secara signifikan. Ia juga menunjukkan bahawa audiens berinteraksi dengan tinggi dengan mesej media yang distrim secara langsung di Facebook, dan bahawa isu politik adalah topik yang paling banyak ditonton dalam ciri penstriman langsung Facebook. Kajian ini mencapai beberapa kesimpulan, di antara yang terpenting adalah: mengarahkan saluran satelit dan stesen radio untuk meninggalkan kebiasaan dalam penyampaian dan penghantaran langsung untuk mendapatkan hasil dan jangkauan yang lebih besar. Media Palestin mesti menambah penggunaan ciri penstriman langsung Facebook dan mengambil faedah daripada ciri ini. Tambahan lagi, kajian ini mesti digeneralisasi kepada organisasi media dan sektor-sektor berkaitan, memandangkan bahawa dapatan-dapatannya menyumbang kepada interaksi audiens yang lebih tinggi dengan mesej media.

## الملخص

تعتبر خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك من الأدوات الحديثة التي بدأت تلجأ لها المؤسسات الإعلامية، لهذا هدفت الدراسة إلى الكشف عن هذه الخاصية وأهميتها ومدى فعاليتها في عرض الرسالة الإعلامية. ومن هذا المنطلق، هدفت الدراسة إلى الكشف عن انعكاسات استخدام خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك على الرسالة الإعلامية، والتعرف على حجم تفاعل الجمهور مع القضايا المطروحة من خلال هذه الخاصية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، معتمدةً على أسلوب تحليل المضمون "الاستمارة" من خلال تحليل ٦٩٩ مقطع فيديو بث مباشر على الفيس بوك لدى عينة الدراسة، وتم الاستعانة بأداة المقابلة لجمع المعلومات، حيث تم إجراء مقابلات مع مدراء المؤسسات الإعلامية لدى عينة الدراسة ومختصين في مجال الاعلام الرقمي، ولتحقيق أهداف الدراسة وتحليلها استخدمت الدراسة برنامج (SPSS)، ويستند النموذج النظري لهذا الدراسة على نظرية ترتيب الأولويات. وأشارت نتائج الدراسة أن هناك اهتمام في خاصية البث المباشر لدى عينة الدراسة وأن موقع تلفزيون فلسطين كان في المرتبة الأولى من حيث درجة الاهتمام بنسبة (٤٣،٩٪)، كما كشفت الدراسة أن خاصية البث المباشر أثرت بشكل إيجابي على الرسالة الإعلامية وساهمت في انتشار الرسالة الإعلامية والتفاعل معها بشكل مرتفع، وأظهرت الدراسة أن المتلقي يتفاعل مع الرسالة الإعلامية التي يتم بثها عبر خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك بشكل مرتفع وذلك بنسبة (٢٩،٧٪)، وأن القضايا السياسية من أكثر القضايا التي يتم تناولها عبر خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك بنسبة (٤٩،٩٪). وتوصلت الدراسة إلى عدة توصيات أهمها توجيه الفضائيات والإذاعات إلى الخروج عن المألوف في الطرح والنقل المباشر للحصول على نتائج وانتشار أكبر، وضرورة اهتمام وسائل الاعلام الفلسطينية بتوظيف خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك بشكل أكبر والعمل على الاستفادة من هذه الخاصية، بالإضافة إلى ضرورة تعميق الدراسة على المؤسسات الإعلامية، وكذلك على القطاعات ذات الصلة، لما فيها من نتائج تساهم في تعزيز تفاعل المتلقي مع الرسالة الإعلامية.

## ABSTRACT

Facebook's livestreaming feature is one of the modern tools used by media organization. Therefore, the study aims to explore this feature and its significance and effectiveness in presenting media messages. Based on this perspective, the study aims to explore the effect of using Facebook's livestreaming feature on media messages, as well as to evaluate the interaction rate of the public with the issues raised through this feature. To accomplish the research objectives, the study employed the analytical-descriptive approach and the content analysis grid to analyze 699 livestreaming video clips on the Facebook pages of the research sample. An interview instrument was used to aid data collection. Interviews were carried out with managers of the sample media organizations and digital media experts. To accomplish the research objectives and analysis, the study used the SPSS software. The conceptual model of the study is founded on the agenda-setting theory. The research findings indicated that there is interest among the research sample in the livestreaming feature. The study also revealed that the livestreaming feature positively influences media messages, contributes to the spread of the media messages, and significantly increases their interaction. It also showed that the audience highly interacts with the media messages streamed live on Facebook, and that political issues are the most watched topic on Facebook's livestreaming feature. The study arrived at several recommendations, the most important of which are: directing satellite channels and radio stations to depart from the familiar in live presentation and transmission to obtain greater outcomes and reach. Palestinian media must increase their employment of Facebook's livestreaming feature and take advantage of this feature. In addition, there is urgency to generalize the study to media organizations and related sectors, considering that its findings contribute to higher audience interaction with the media messages.

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
أ	الإقرار
ج	الشكر والتقدير
د	ABSTRACT
هـ	الملخص
و	ABSTRACT
ز	فهرس المحتويات
ك	قائمة الجداول
ل	قائمة الرسوم التوضيحية
١	الفصل الأول
١	المقدمة
١	١٠١ تمهيد
٤	١٠٢ خلفية الدراسة
١٣	١٠٣ مشكلة الدراسة
١٥	١٠٤ تساؤلات الدراسة
١٥	١٠٥ أهداف الدراسة
١٦	١٠٦ أهمية الدراسة
١٦	١٠٦،١ الأهمية من الناحية العلمية
١٧	١٠٦،٢ الأهمية من الناحية العملية
١٨	١٠٧ حدود الدراسة
١٩	١٠٨ الإطار النظري للدراسة
٢٩	١٠٩ التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة
٣٠	١٠١٠ الخلاصة

٣٢	الفصل الثاني
٣٢	الدراسات السابقة
٣٢	٢٠١ تمهيد
٣٢	٢٠٢ المواقع الإلكترونية الإخبارية في فلسطين
٣٣	٢٠٣ أنواع الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
٣٤	٢٠٤ خصائص الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
٣٥	٢٠٥ أهم الصفحات الإخبارية الفلسطينية عبر الفيس بوك
٤٠	٢٠٦ مواقع التواصل الاجتماعي (النشأة والتعريف)
٤٣	٢٠٧ مميزات مواقع التواصل الاجتماعي
٤٥	٢٠٨،١ الفيس بوك
٤٧	٢٠٩ تعريف الفيس بوك
٤٧	٢٠١٠ سليات الفيس بوك
٤٨	٢٠١١ وظائف شبكة الفيس بوك كوسيلة إعلامية
٥٠	٢٠١٢ سمات الفيس بوك وخصائصه
٥٢	٢٠١٣ خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك
٥٢	٢٠١٤ سمات خاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك
٥٤	٢٠١٥ كيفية استخدام ميزة البث المباشر على الفيس بوك
٥٦	٢٠١٦ نقاط القوة في خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك
٥٨	٢٠١٧ التفاعلية في الإعلام الرقمي
٦٣	٢٠١٨ الإعلام الاجتماعي من منظور إسلامي
٦٤	٢٠١٩ الضوابط الشرعية لتقنين التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي
٦٥	٢٠٢٠ شبكات التواصل الاجتماعي والتوعية بالقضية الفلسطينية
٦٧	٢٠٢١ أهم قضايا الشأن الفلسطيني

٧٤	٢،٢٢ الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث
٧٥	٢،٢٢،١ الدراسات المتعلقة بالبحث المباشر عبر الإنترنت
٨٢	٢،٢٢،٤ الدراسات المتعلقة بالقضايا الفلسطينية عبر الفيس بوك
٩٠	٢،٢٣ موقع هذه الدراسة من الدراسات السابقة
٩٠	٢،٢٤ من حيث أهداف الدراسة:
٩٢	٢،٢٥ من حيث أداة الدراسة
٩٣	٢،٢٦ من حيث منهج الدراسة
٩٣	٢،٢٧ مدى استفادة الدراسة من الدراسات السابقة
٩٤	٢،٢٨ الخلاصة
٩٥	الفصل الثالث
٩٥	منهجية الدراسة
٩٥	٣،١ تمهيد
٩٥	٣،٢ نوع الدراسة ومنهجها
٩٨	٣،٣ مجتمع وعينة الدراسة
١٠١	٣،٤ أدوات الدراسة
١٠١	٣،٤،١ استمارة تحليل المضمون
١٢٢	٣،٤،٢ المقابلة
١٢٥	٣،٥ إجراءات الصدق
١٢٦	٣،٦ تحليل استمارة المضمون
١٣٠	٣،٨ الخلاصة
١٣١	الفصل الرابع
١٣١	نتائج الدراسة
١٣١	٤،١ تمهيد

١٣٢	٤,٢ تحليل فئات استثمارة تحليل المضمون
١٣٢	٤,٢,١ تحليل فئة القضايا الفلسطينية
١٣٤	٤,٢,٢ تحليل فئة الموضوعات
١٤٧	٤,٢,٣ تحليل فئة النطاق الجغرافي
١٤٩	٤,٢,٤ تحليل فئة المصادر
١٥١	٤,٢,٥ تحليل فئة الخدمات التفاعلية
١٥٨	٤,٢,٦ تحليل فئة طرح القضايا الفلسطينية
١٦٥	٤,٣ نتائج المقابلة
١٧٢	٤,٤ الخلاصة
١٧٣	الفصل الخامس
١٧٣	مناقشة النتائج والتوصيات
١٧٣	٥,١ تمهيد
١٧٣	٥,٢ تحليل النتائج
٢١١	٥,٣ ملخص نتائج الدراسة
٢١٣	٥,٤ اسهامات الدراسة
٢١٥	٥,٥ توصيات الدراسة
٢١٧	٥,٦ الخلاصة
٢١٨	٥,٧ خاتمة الدراسة
٢٢٠	قائمة المصادر والمراجع
٢٢٠	أولاً: القرآن الكريم
٢٢٠	ثانياً: المصادر العربية
٢٣٠	الملاحق

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
١٣٢	الجدول ٤,١ : يوضح التكرارات والنسب المئوية للقضايا الفلسطينية
١٣٤	الجدول ٤,٢ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات السياسية
١٣٦	الجدول ٤,٣ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الاجتماعية
١٣٨	الجدول ٤,٤ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الاقتصادية
١٤٠	الجدول ٤,٥ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات التعليمية
١٤١	الجدول ٤,٦ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الصحية
١٤٣	الجدول ٤,٧ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الرياضية
١٤٤	الجدول ٤,٧ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الدينية
١٤٦	الجدول ٤,٨ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الثقافية
١٤٧	الجدول ٤,٩ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب النطاق الاعلامي
١٤٩	الجدول ٤,١٠ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب المصادر
١٥١	الجدول ٤,١١ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب عدد الإعجابات
١٥٣	الجدول ٤,١٢ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب عدد التعليقات
١٥٥	الجدول ٤,١٣ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب عدد المشاهدات
١٥٧	الجدول ٤,١٤ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب عدد المشاركات
١٥٩	الجدول ٤,١٥ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب أشكال التفاعل
١٦٠	الجدول ٤,١٦ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب مدة مقطع البث
١٦٢	الجدول ٤,١٧ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب نوع البث
١٦٣	الجدول ٤,١٨ : يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب طبيعة البث
١٦٤	الجدول ٤,١٩ : يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستخدام خاصية البث المباشر

## قائمة الرسوم التوضيحية

الصفحة	الرسم البياني
٢٧	رسم توضيحي ١,٣: نموذج شو وماكومبس عن تأثيرات وسائل الإعلام حول وضع الأجندة
٢٨	رسم توضيحي ١,٤: نموذج الأنواع المختلفة للأجندة خلال وضع الأجندة
٣٤	رسم توضيحي ٢,١: أنواع الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
٣٦	رسم توضيحي ٢,٢: أهم الصفحات الإخبارية الفلسطينية عبر الفيس بوك
٤٣	رسم توضيحي ٢,٣: ميزات مواقع التواصل الاجتماعي
٤٨	رسم توضيحي ٢,٤: سلبيات الفيس بوك
٥٣	رسم توضيحي ٢,٥: سمات خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك
٥٥	رسم توضيحي ٢,٦: كيفية استخدام خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك
٥٦	رسم توضيحي ٢,٧: نقاط القوة في خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك
٦٠	رسم توضيحي ٢,٧: مستويات التفاعل
٦٢	رسم توضيحي ٢,٩: قياس التفاعلية
٦٨	شكل ٢,١٠: أهم قضايا الشأن الفلسطيني
٩٨	رسم توضيحي ٣,١: الإطار المنهجي للدراسة
١٠٠	رسم توضيحي ٣,٢: يوضح عينة الدراسة التحليلية
١٠٤	رسم توضيحي ٣,٤: خطوات تحليل المضمون
١٠٨	رسم توضيحي ٣,٥: القضايا الفلسطينية
١١٥	رسم توضيحي ٣,٦: مصدر البث المباشر عبر الفيس بوك
١١٦	رسم توضيحي ٣,٧: الخدمات التفاعلية
١١٧	رسم توضيحي ٣,٨: أعداد الإعجابات
١٢٠	رسم توضيحي ٣,١١: عدد المشاركات
١٢٥	رسم توضيحي ٣,١٣: دور أدوات البحث في تحقيق أهداف الدراسة

- الرسم البياني ٤,١ : يوضح توزيع القضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٣٤
- الرسم البياني ٤,٢ : يوضح توزيع الموضوعات السياسية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٣٦
- الرسم البياني ٤,٤ : يوضح توزيع الموضوعات الاقتصادية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٣٩
- الرسم البياني ٤,٥ : يوضح توزيع الموضوعات التعليمية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٤١
- الرسم البياني ٤,٦ : يوضح توزيع الموضوعات الرياضية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٤٤
- الرسم البياني ٤,٧ : يوضح توزيع الموضوعات الدينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٤٥
- الرسم البياني ٤,٨ : يوضح توزيع الموضوعات الثقافية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٤٧
- الرسم البياني ٤,٩ : يوضح توزيع النطاق الجغرافي للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٤٩
- الرسم البياني ٤,١٠ : يوضح توزيع المصادر للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٥١
- الرسم البياني ٤,١١ : يوضح توزيع عدد التعليقات للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٥٣
- الرسم البياني ٤,١٢ : يوضح توزيع عدد التعليقات للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٥٥
- الرسم البياني ٤,١٣ : يوضح توزيع عدد المشاهدات للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٥٦
- الرسم البياني ٤,١٤ : يوضح توزيع عدد المشاركات للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك  
١٥٨

- الرسم البياني ٤،١٥ : يوضح الاشكال التفاعلية للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على  
صفحات الفيس بوك ١٦٠
- الرسم البياني ٤،١٦ : يوضح مدة البث للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات  
الفيس بوك ١٦١
- الرسم البياني ٤،١٧ : يوضح نوع البث للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات  
الفيس بوك ١٦٣
- الرسم البياني ٤،١٩ : يوضح خاصية البث المباشر في المواقع الإخبارية محل الدراسة ١٦٥
- رسم توضيحي ٥،١ : يوضح أشكال التفاعل من خلال الاعجاب ١٨٥