

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

٤,١ تمهيد

تقاس حضارة الأمم بدرجة اهتمامها بالبحث العلمي، والأسلوب الإحصائي أداة رئيسية من أدوات هذا البحث العلمي، والتخطيط القومي هو إحدى المجالات التي تقدمت فيها الطريقة العلمية في التطبيق لتحيط بالمجتمع كله، وتحاول على أساس علمي أن تساعد على اتخاذ القرارات السليمة في المجتمع وفقاً لأهدافه وكيانه ومثله (حافظ، ١٩٧٨)، يعد الإحصاء عاملاً أساسياً في البحوث العلمية على اختلاف تخصصاتها سواء كانت من العلوم الطبيعية أو الاجتماعية وله أهمية في عرض البيانات أو تحليلها والتوصل إلى نتائج على الصعيد الكمي والتطبيقي، إذ إن التمكن من استخدام الطرائق الإحصائية الصحيحة في البحوث ستقود الدراسة إلى نتائج سليمة مما يتطلب تدريباً على تلك الطرائق بهدف الوصول إلى استخدامها بالشكل الأمثل في تلك البحوث واعتماد نتائجها تحقيقاً لبلوغ التفسيرات السليمة ذات العلاقة بموضوع البحث، ويلعب التحليل الإحصائي دوراً هاماً في تحليل واستخراج النتائج لمختلف البحوث والدراسات في شتى المجالات، والإحصاء علم له قواعده وقواعده كما أنه طريقة علمية تستخدم على الأغلب الأرقام لتحليل الصفات والظواهر للبيانات التي يراد بحثها ثم تجد النتائج الرقمية اللازمة لقياس وتفسير تلك الظواهر، ومن هذه النظرة يمكن اعتبار الإحصاء وسيلة وليس غرضاً فهو يساعد الباحثين والمتخصصين في العلوم الأخرى على تفهم وإنجاز ودراسة البحث بأيسر طريقة وأقل كلفة وجهد وأقصر مدة، وإن هذه المميزات لعلم الإحصاء جعلت الإقبال عليه واستخدامه في تزايد مستمر،

فالإحصاء جزء لا يتجزأ من البحوث ولا يمكن ان يكون العمل موضوعياً وصادقاً الا اذا كانت الطرائق الاحصائية قد استخدمت استخداماً كفوؤاً، ففي معظم البحوث يتجمع لدى الباحثين قدر كبير من البيانات تتصل بمتغيرات معينة يعبر عنها تعبيراً كميّاً، وعندما تتجمع هذه البيانات تكون عادة غير منتظمة اذ لا تساعد الباحثين على تكوين فكرة واضحة ودقيقة ، ويمكن ان يستخدم الباحثين أساليب احصائية متعددة ومتنوعة تساعدهم في تلخيص البيانات وتحليلها ومن ثم تفسيرها لإيجاد الحقائق، والاحصاء هو وسيلة لبناء الاختبارات والقدرة على تحقيق الثقة في النتائج (الكاظم، ٢٠١٢).

٤,٢ تحليل فئات استمارة تحليل المضمون

٤,٢,١ تحليل فئة القضايا الفلسطينية:

الجدول ٤,١: يوضح التكرارات والنسب المئوية للقضايا الفلسطينية

القضايا الفلسطينية	دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
السياسية	٨٥	٥٧,٠	١٤٣	٤٦,٦	١٠٧	٤٤,٠	٣٣٥	٤٧,٩
الاجتماعية	٤	٢,٧	١٢	٣,٩	١١	٤,٥	٢٧	٣,٩
الاقتصادية	١٢	٨,١	٢٧	٨,٨	١٧	٧,٠	٥٦	٨,٠
التعليمية	٣	٢,٠	١	٠,٣	٠	٠,٠	٤	٠,٦
الصحية	٢٦	١٧,٤	٩٩	٣٢,٣	٧٨	٣٢,١	٢٠٣	٢٩,٠
الرياضية	٠	٠,٠	٤	١,٣	١٧	٧,٠	٢١	٣,٠
الدينية	١	٠,٧	٨	٢,٦	٠	٠,٠	٩	١,٣
الثقافية	٤	٢,٧	١١	٣,٦	٩	٣,٧	٢٤	٣,٤
التكنولوجية	١	٠,٧	١	٠,٣	٠	٠,٠	٢	٠,٣
أخرى	١٣	٨,٧	١	٠,٣	٤	١,٧	١٨	٢,٦
المجموع	١٤٩	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	٢٤٣	١٠٠,٠	٦٩٩	١٠٠,٠

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٥٧,٠٪) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا

الوطن هي القضايا السياسية، وما نسبته (١٧,٤٪) للقضايا الصحية، وما نسبته (٢,٧٪) للقضايا الاجتماعية، وما نسبته (٨,١٪) للقضايا الاقتصادية، وما نسبته (٨,٧٪) للقضايا الأخرى، وما نسبته (٢,٠٪) للقضايا التعليمية، وما نسبته (٠,٠٪) للقضايا الرياضية، وما نسبته (٠,٧٪) للقضايا الدينية، وما نسبته (٢,٧٪) للقضايا الثقافية، وما نسبته (٠,٧٪) للقضايا التكنولوجية.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٤٦,٦٪) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا الوطن

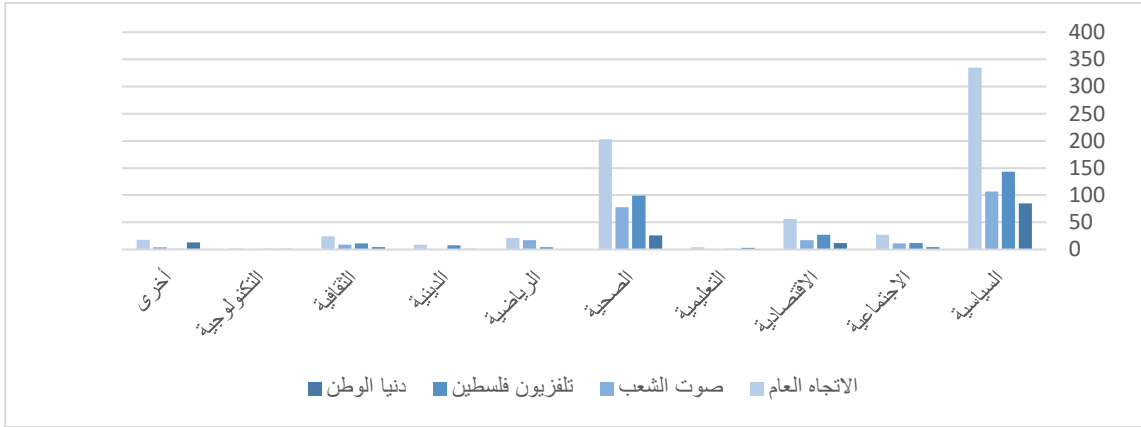
هي القضايا السياسية، وما نسبته (٣,٩٪) للقضايا الاجتماعية، وما نسبته (٨,٨٪) للقضايا الاقتصادية، وما نسبته (٠,٣٪) للقضايا التعليمية، وما نسبته (٣٢,٣٪) للقضايا الصحية، وما نسبته (١,٣٪) للقضايا الرياضية، وما نسبته (٢,٦٪) للقضايا الدينية، وما نسبته (٣,٦٪) للقضايا الثقافية، وما نسبته (٠,٣٪) للقضايا التكنولوجية، وما نسبته (٨,٣٪) للقضايا الأخرى.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٤٤,٠٪) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا

الوطن هي القضايا السياسية، وما نسبته (٤,٥٪) للقضايا الاجتماعية، وما نسبته (٧,٠٪) للقضايا الاقتصادية، وما نسبته (٠,٠٪) للقضايا التعليمية، وما نسبته (٣٢,١٪) للقضايا الصحية، وما نسبته (٧,٠٪) للقضايا الرياضية، وما نسبته (٠,٠٪) للقضايا الدينية والثقافية والتكنولوجية.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٤٧,٩٪) من القضايا الفلسطينية في صفحات المواقع الإخبارية

على الفيس بوك هي القضايا السياسية، وما نسبته (٣,٩٪) للقضايا الاجتماعية، وما نسبته (٨,٠٪) للقضايا الاقتصادية، وما نسبته (٠,٦٪) للقضايا التعليمية، وما نسبته (٢٩,٠٪) للقضايا الصحية، وما نسبته (٣,٠٪) للقضايا الرياضية، وما نسبته (١,٣٪) للقضايا الدينية، وما نسبته (٣,٤٪) للقضايا الثقافية، وما نسبته (٠,٣٪) للقضايا التكنولوجية، وما نسبته (٢,٦٪) للقضايا الأخرى



الرسم البياني ٤,١: يوضح توزيع القضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٤,٢,٢ تحليل فئة الموضوعات.

١. الموضوعات السياسية

الجدول ٤,٢: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات السياسية

الموضوعات السياسية	دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المشاركة السياسية	١٦	١٨,٨	٣٨	٢٦,٦	٢٤	٢٢,٤	٧٨	٢٣,٣
الاحتلال	٣٤	٤٠,٠	٥٨	٤٠,٦	٤١	٣٨,٣	١٣٣	٣٩,٧
التخابر	٠	٠,٠	٢	١,٤	٣	٢,٨	٥	١,٥
الانقسام	٦	٧,١	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٦	١,٨
المصالحة	٤	٤,٧	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٤	١,٢
الحصار	٢	٢,٤	٠	٠,٠	١٥	١٤,٠	١٧	٥,١
المقاومة	٦	٧,١	٤١	٢٨,٧	٢١	١٩,٦	٦٨	٢٠,٣
حرية التنقل والسفر	٢	٢,٤	١	٠,٧	٠	٠,٠	٣	٠,٩
أخرى	١٥	١٧,٦	٣	٢,١	٣	٢,٨	٢١	٦,٣
المجموع	٨٥	١٠٠	١٤٣	١٠٠	١٠٧	١٠٠,٠	٣٣٥	١٠٠,٠

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (١٨,٨٪) من الموضوعات السياسية الفلسطينية في

موقع دنيا الوطن هي موضوعات المشاركة السياسية، وما نسبته (٤٠,٠٪) موضوعات الاحتلال، وما نسبته

(٠,٠٪) موضوعات التخابر، وما نسبته (٧,١٪) موضوعات الانقسام، وما نسبته (٤,٧٪) موضوعات

المصالحة، وما نسبته (٢,٤) موضوعات الحصار، وما نسبته (٧,١٪) موضوعات المقاومة، وما نسبته

(٢,٤٪) موضوعات حرية التنقل والسفر، وما نسبته (١٧,٦٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٢٦,٦٪) من الموضوعات السياسية الفلسطينية في

موقع تلفزيون فلسطين هي موضوعات المشاركة السياسية، وما نسبته (٤٠,٦٪) موضوعات الاحتلال،

وما نسبته (١,٤٪) موضوعات التخابر، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الانقسام والمصالحة والحصار، وما

نسبته (٢٨,٧٪) موضوعات المقاومة، وما نسبته (٠,٧٪) موضوعات حرية التنقل والسفر، وما نسبته

(٢,١٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٢٢,٤٪) من الموضوعات السياسية الفلسطينية

في موقع صوت الشعب هي موضوعات المشاركة السياسية، وما نسبته (٣٨,٣٪) موضوعات الاحتلال،

وما نسبته (٢,٨٪) موضوعات التخابر، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الانقسام والمصالحة وحرية التنقل

والسفر، وما نسبته (١٤,٠) موضوعات الحصار، وما نسبته (١٩,٦٪) موضوعات المقاومة، وما نسبته

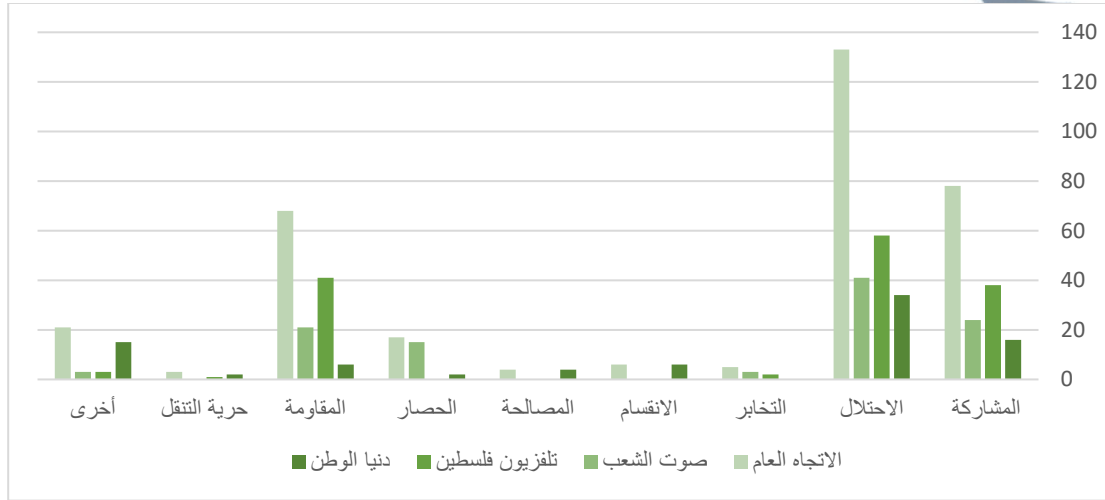
(٢,٨٪) موضوعات أخرى

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٢٣,٣٪) من الموضوعات السياسية في صفحات المواقع الإخبارية

على الفيس بوك هي موضوعات المشاركة السياسية، وما نسبته (٣٩,٧٪) موضوعات الاحتلال، وما نسبته

(١,٥٪) موضوعات التخابر، وما نسبته (١,٨٪) موضوعات الانقسام، وما نسبته (١,٢٪) موضوعات

المصالحة، وما نسبته (٥,١) موضوعات الحصار، وما نسبته (٢٠,٣٪) موضوعات المقاومة، وما نسبته (٠,٩٪) موضوعات حرية التنقل والسفر، وما نسبته (٦,٣٪) موضوعات أخرى.



الرسم البياني ٤,٢: يوضح توزيع الموضوعات السياسية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٢. الموضوعات الاجتماعية

الجدول ٤,٣: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الاجتماعية

الموضوعات الاجتماعية	دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الإدمان	٠	٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
العنف والجريمة	٠	٠	٣	٢٥,٠	٢	١٨,٢	٥	١٨,٦
الزواج	٠	٠	٥	٤١,٧	٦	٥٤,٥	١١	٤٠,٧
الهجرة والاعتراق	٠	٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
أخرى	٤	١٠٠	٤	٣٣,٣	٣	٢٧,٣	١١	٤٠,٧
المجموع	٤	١٠٠	١٢	١٠٠,٠	١١	١٠٠,٠	٢٧	١٠٠,٠

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن الإدمان والعنف والجريمة والزواج والهجرة والاعتراق حصلت

على نسبة (٠,٠٪) من الموضوعات الاجتماعية الفلسطينية في موقع دنيا الوطن وما نسبته (١٠٠,٠٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٠,٠٪) من الموضوعات الاجتماعية

الفلسطينية في (٢٥,٠٪) موضوعات العنف والجريمة، وما نسبته (٤١,٧٪) موضوعات الزواج، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الهجرة والاعتراق والإدمان، وما نسبته (٣٣,٣٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (١٨,٢٪) من الموضوعات الاجتماعية

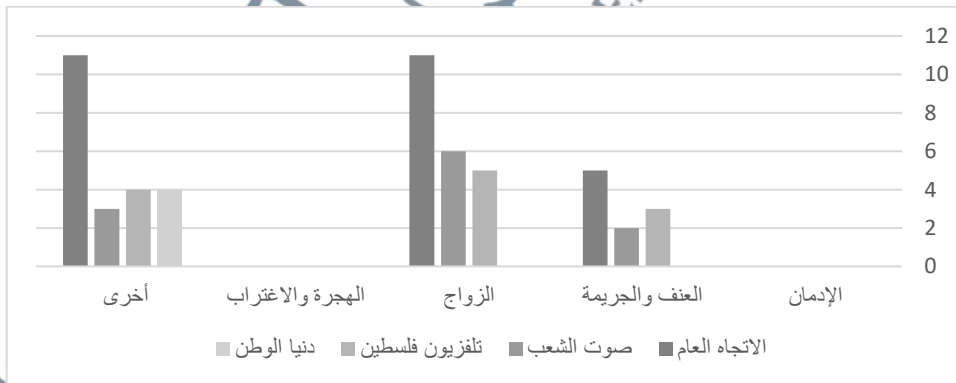
الفلسطينية في موقع صوت الشعب هي موضوعات العنف والجريمة، وما نسبته (٥٤,٥٪) موضوعات الزواج، وما نسبته (٩,٠٪) موضوعات الهجرة والاعتراق والإدمان، وما نسبته (٢٧,٣٪) موضوعات أخرى

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٠,٠٪) من الموضوعات الاجتماعية في صفحات المواقع الإخبارية

على الفيس بوك هي موضوعات الإدمان، وما نسبته (١٨,٦٪) موضوعات العنف والجريمة، وما نسبته

(٤٠,٧٪) موضوعات الزواج، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الهجرة والاعتراق، وما نسبته (٤٠,٧٪)

موضوعات أخرى.



الرسم البياني ٤,٣: يوضح توزيع الموضوعات الاجتماعية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٣. الموضوعات الاقتصادية

الجدول ٤,٤: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الاقتصادية

الموضوعات الاقتصادية		دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٢	١٦,٧	١٠	٣٧,٠	١٠	٥٨,٨	٢٢	٣٩,٣	٢٢	٣٩,٣
٢	١٦,٧	٣	١١,١	٠	٠,٠	٥	٨,٩	٥	٨,٩
٤	٣٣,٣	٤	١٤,٨	٦	٣٥,٣	١٤	٢٥,٠	١٤	٢٥,٠
٢	١٦,٧	٩	٣٣,٣	١	٥,٩	١٢	٢١,٤	١٢	٢١,٤
٢	١٦,٧	١	٣,٧	٠	٠,٠	٣	٥,٤	٣	٥,٤
١٢	١٠٠,٠	٢٧	١٠٠,٠	١٧	١٠٠,٠	٥٦	١٠٠,٠	٥٦	١٠٠,٠

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (١٦,٧٪) من الموضوعات الاقتصادية الفلسطينية

في موقع دنيا الوطن هي موضوعات البطالة والفقير، وما نسبته (١٦,٧٪) موضوعات العمل، وما نسبته

(٣٣,٣٪) موضوعات غلاء المعيشة، وما نسبته (١٦,٧٪) موضوعات قروض ومشاريع، وما نسبته

(١٦,٧٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٣٧,٠٪) من الموضوعات الاقتصادية

الفلسطينية في موقع تلفزيون فلسطين هي موضوعات البطالة والفقير، وما نسبته (١١,١٪) موضوعات

العمل، وما نسبته (١٤,٨٪) موضوعات غلاء المعيشة، وما نسبته (٣٣,٣٪) موضوعات قروض ومشاريع،

وما نسبته (٣,٧٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٥٨,٨٪) من الموضوعات الاقتصادية الفلسطينية

في موقع صوت الشعب هي موضوعات البطالة والفقر، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات العمل، وما نسبته

(٣٥,٣٪) موضوعات غلاء المعيشة، وما نسبته (٥,٩٪) موضوعات قروض ومشاريع، وما نسبته (٠,٠٪)

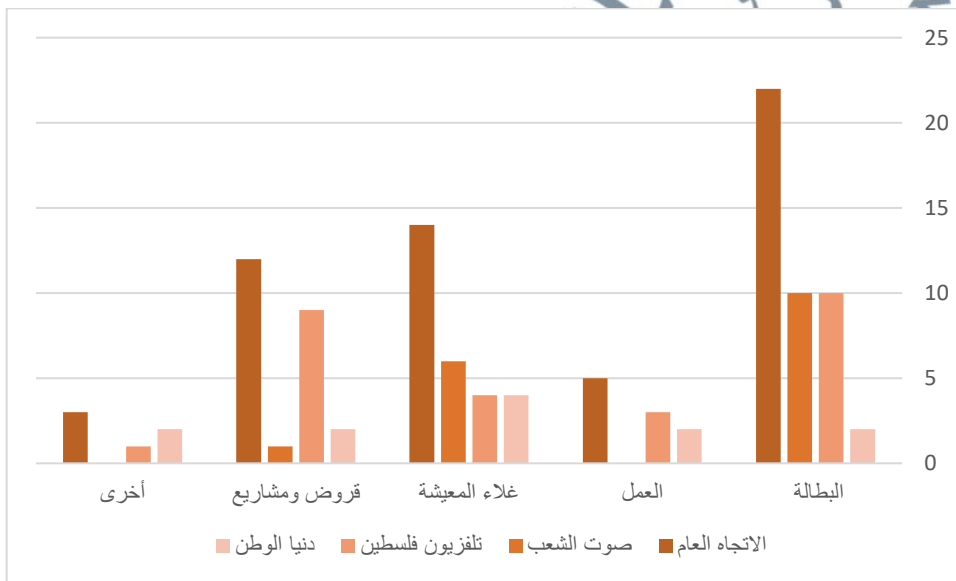
موضوعات أخرى.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٣٩,٣٪) من الموضوعات الاقتصادية في صفحات المواقع

الإخبارية على الفيس بوك هي موضوعات البطالة والفقر، وما نسبته (٨,٩٪) موضوعات العمل، وما

نسبته (٢٥,٠٪) موضوعات غلاء المعيشة، وما نسبته (٢١,٤٪) موضوعات قروض ومشاريع، وما نسبته

(٥,٤٪) موضوعات أخرى.



الرسم البياني ٤،٤: يوضح توزيع الموضوعات الاقتصادية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٤. الموضوعات التعليمية

الجدول ٤،٥ يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات التعليمية

الموضوعات التعليمية	دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
التعليم الجامعي	١	٢٥,٠	١	١٠٠,٠	٠	٠,٠	٢	٥٠,٠
التعليم المهني	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
المنح	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
التدريب والتأهيل	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
العمل التطوعي	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
الرسوم الجامعية	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
أخرى	٢	٧٥,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٢	٥٠,٥
المجموع	٣	١٠٠	١	١٠٠,٠	٠	٠,٠	٤	١٠٠

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٢٥,٠٪) من الموضوعات التعليمية الفلسطينية في

موقع دنيا الوطن هي موضوعات التعليم الجامعي، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات التعليم المهني والفني

والمنح والتدريب والتأهيل والعمل التطوعي والرسوم الجامعية، وما نسبته (٧٥,٠٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (١٠٠,٠٪) من الموضوعات التعليمية

الفلسطينية في موقع تلفزيون فلسطين هي موضوعات التعليم الجامعي، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات

التعليم المهني والفني والمنح والتدريب والتأهيل والعمل التطوعي والرسوم الجامعية.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٠,٠٪) من الموضوعات التعليمية الفلسطينية

في موقع صوت الشعب هي موضوعات التعليم الجامعي والتعليم المهني والمنح والتدريب والتأهيل والعمل التطوعي والرسوم الجامعية.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٥٠,٠٪) من الموضوعات التعليمية في صفحات المواقع الإخبارية

على الفيس بوك هي موضوعات التعليم الجامعي، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات التعليم المهني والفني والمنح والتدريب والتأهيل والعمل التطوعي والرسوم الجامعية، وما نسبته (٥٠,٠٪) موضوعات أخرى.



الرسم البياني ٤,٥: يوضح توزيع الموضوعات التعليمية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٥. الموضوعات الصحية

الجدول ٤,٦: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الصحية

الموضوعات الصحية	دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الخدمات الصحية	٢	٧,٧	١٢	١٢,١	١	١,٣	١٥	٧,٤
الإحباط والاكتئاب	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
الأمراض المعدية	٢٤	٩٢,٣	٨٥	٨٥,٩	٧٥	٩٦,٢	١٨٤	٩٠,٦
أخرى	٠	٠,٠	٢	٢,٠	٢	٢,٦	٤	٢,٠
المجموع	٢٦	١٠٠,٠	٩٩	١٠٠,٠	٧٨	١٠٠,٠	٢٠٣	١٠٠,٠

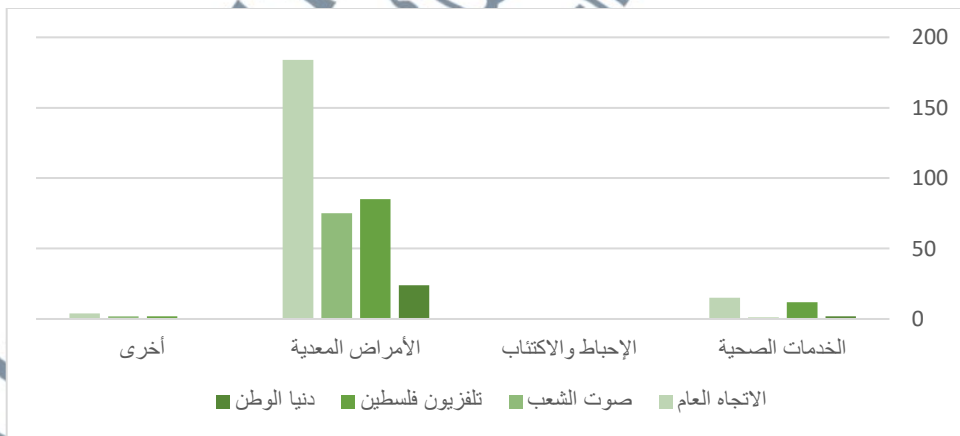
* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٧,٧٪) من الموضوعات الصحية الفلسطينية في موقع دنيا الوطن هي موضوعات الخدمات الصحية، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الإحباط والاكتئاب، وما نسبته (٩٢,٣٪) موضوعات الأمراض المعدية، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (١٢,١٪) من الموضوعات الصحية الفلسطينية في موقع تلفزيون فلسطين هي موضوعات الخدمات الصحية، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الإحباط والاكتئاب، وما نسبته (٨٥,٩٪) موضوعات الأمراض المعدية، وما نسبته (٢,٠٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (١,٣٪) من الموضوعات الصحية الفلسطينية في موقع صوت الشعب هي موضوعات الخدمات الصحية، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الإحباط والاكتئاب، وما نسبته (٩٦,٢٪) موضوعات الأمراض المعدية، وما نسبته (٢,٦٪) موضوعات أخرى.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٧,٤٪) من الموضوعات الصحية في صفحات المواقع الإخبارية على الفيس بوك هي موضوعات الخدمات الصحية، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الإحباط والاكتئاب، وما نسبته (٩٠,٦٪) موضوعات الأمراض المعدية، وما نسبته (٢,٠٪) موضوعات أخرى.



الرسم البياني ٤،٦: يوضح توزيع الموضوعات الصحية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٦. الموضوعات الرياضية

الجدول ٤،٧: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الرياضية

الموضوعات الرياضية		دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٠	٠,٠	١	٢٥,٠	٢	,١١	٣	١٢,٣		
٠	٠,٠	٢	٥٠,٠	١٥	٨٨,٣	١٧	٨٠,٩		
٠	٠,٠	١	٢٥,٠	٠	٠,٠	١	٤,٨		
٠	١٠٠,٠	٤	١٠٠,٠	١٧	١٠٠,٠	٢١	١٠٠,٠		

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٠,٠%) من الموضوعات الرياضية الفلسطينية في

موقع دنيا الوطن هي موضوعات التعصب والشغب الكروي والمسابقات والأنشطة.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٢٥,٠%) من الموضوعات الرياضية الفلسطينية

في موقع تلفزيون فلسطين هي موضوعات التعصب والشغب الكروي، وما نسبته (٥٠,٠%) موضوعات

مسابقات وأنشطة، وما نسبته (٢٥,٠%) موضوعات أخرى.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (١١,٧%) من الموضوعات الرياضية الفلسطينية

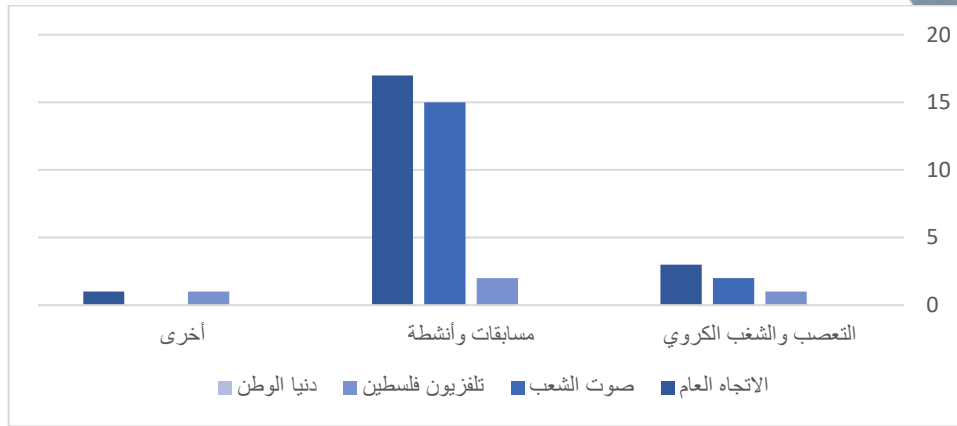
في موقع صوت الشعب هي موضوعات التعصب والشغب الكروي، وما نسبته (٨٨,٣%) موضوعات

مسابقات وأنشطة، وما نسبته (٠,٠%) موضوعات أخرى.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (١٢,٣٪) من الموضوعات الصحية في صفحات المواقع الإخبارية

على الفيس بوك هي موضوعات التعصب والشغب الكروي، وما نسبته (٨٠,٩٪) موضوعات مسابقات

وأنشطة، وما نسبته (٤,٨٪) موضوعات أخرى.



الرسم البياني ٤,٦: يوضح توزيع الموضوعات الرياضية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٧. الموضوعات الدينية

الجدول ٤,٧ يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الدينية

الموضوعات الدينية		دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٠	٠,٠	٠	٠,٠	٢	٢٥,٠	٠	٠,٠	٢	٢٢,٢
٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
١	١٠٠,٠	١	١٠٠,٠	٦	٧٥,٠	٠	٠,٠	٧	٧٧,٨
١	١٠٠,٠	١	١٠٠,٠	٨	١٠٠,٠	٠	٠,٠	٩	١٠٠,٠

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٠,٠٪) من الموضوعات الدينية الفلسطينية في موقع

دنيا الوطن هي موضوعات الانحراف والتطرف والانتحار، وما نسبته (١٠٠,٠٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٢٥,٠٪) من الموضوعات الدينية الفلسطينية

في موقع تلفزيون فلسطين هي موضوعات الانحراف والتطرف، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الانتحار،

وما نسبته (٧٥,٠٪) موضوعات أخرى.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٠,٠٪) من الموضوعات الرياضية الفلسطينية

في موقع صوت الشعب هي موضوعات الانحراف والتطرف والانتحار.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٢٢,٢٪) من الموضوعات الصحية في صفحات المواقع الإخبارية

على الفيس بوك هي موضوعات الانحراف والتطرف، وما نسبته (٠,٠٪) موضوعات الانتحار، وما نسبته

(٧٧,٨٪) موضوعات أخرى.



الرسم البياني ٤٧: يوضح توزيع الموضوعات الدينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٨. الموضوعات الثقافية

الجدول ٤،٨: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب الموضوعات الثقافية

الموضوعات الثقافية		دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٠	٠,٠	٢	١٨,٢	٠	٠,٠	٢	٨,٣	التبادل الثقافي	
٢	٥٠,٠	٨	٧٢,٧	٣	٣٣,٣	١٣	٥٤,٢	الابداع والابتكار	
٢	٥٠,٠	١	٩,١	٦	٦٦,٧	٩	٣٧,٥	أخرى	
٤	١٠٠,٠	١١	١٠٠,٠	٩	١٠٠,٠	٢٤	١٠٠,٠	المجموع	

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٠,٠%) من الموضوعات الثقافية الفلسطينية في

موقع دنيا الوطن هي موضوعات التبادل الثقافي، وما نسبته (٥٠,٠%) موضوعات الابداع والابتكار، وما نسبته (٥٠,٠%) موضوعات أخرى.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (١٨,٢%) من الموضوعات الثقافية الفلسطينية

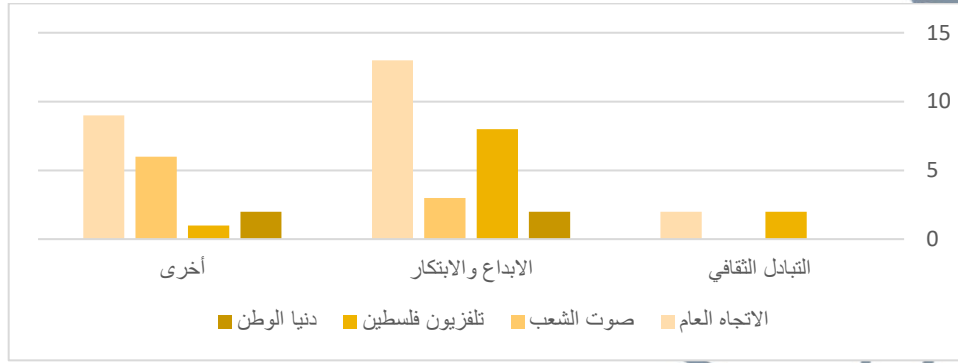
في موقع تلفزيون فلسطين هي موضوعات التبادل الثقافي، وما نسبته (٧٢,٧%) موضوعات الابداع والابتكار، وما نسبته (٩,١%) موضوعات أخرى.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٠,٠%) من الموضوعات الرياضية الفلسطينية

في موقع صوت الشعب هي موضوعات التبادل الثقافي، وما نسبته (٣٣,٣%) موضوعات الابداع والابتكار، وما نسبته (٦٦,٧%) موضوعات أخرى.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٨,٣٪) من الموضوعات الصحية في صفحات المواقع الإخبارية

على الفيس بوك هي موضوعات التبادل الثقافي، وما نسبته (٥٤,٢٪) موضوعات الابداع والابتكار، وما نسبته (٣٧,٥٪) موضوعات أخرى.



الرسم البياني ٤,٨: يوضح توزيع الموضوعات الثقافية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٤,٢,٣ تحليل فئة النطاق الجغرافي

الجدول ٤,٩: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب النطاق الاعلامي

النطاق	الاتجاه العام		صوت الشعب		تلفزيون فلسطين		دنيا الوطن	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
قطاع غزة	٣٨٧	٤٩,٠	٢٣٤	٨٦,٣	٨١	٢٠,٩	٧٢	٥٥,٠
الضفة الغربية	٣٥٧	٤٥,٢	٢٥	٩,٢	٢٧٦	٧١,٣	٥٦	٤٢,٧
القدس	٢٦	٣,٣	٤	١,٥	٢٢	٥,٧	٠	٠,٠
الأراضي المحتلة	١٩	٢,٤	٨	٣,٠	٨	٢,١	٣	٢,٣
النطاق المحلي	٧٨٩	٩٥,٣	٢٧١	٩٦,١	٣٨٧	٩٨,٢	١٣١	٨٦,٢
النطاق العربي	١٣	١,٦	٥	١,٨	٤	١,٠	٤	٢,٦
النطاق الدولي	٢٦	٣,١	٦	٢,١	٣	٠,٨	١٧	١١,٢
المجموع	٨٢٨	١٠٠,٠	٢٨٢	١٠٠,٠	٣٩٤	١٠٠,٠	١٥٢	١٠٠,٠

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٨٦,٢٪) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا

الوطن هي قضايا ذات نطاق محلي منها ما نسبته (٥٥,٠٪) في قطاع غزة، وما نسبته (٤٢,٧٪) في الضفة الغربية، وما نسبته (٠,٠٪) في القدس، وما نسبته (٢,٣٪) في الأراضي المحتلة وللنطاق العربي ما نسبته (٢,٦٪)، والنطاق الدولي ما نسبته (١١,٢٪).

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٩٨,٢٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

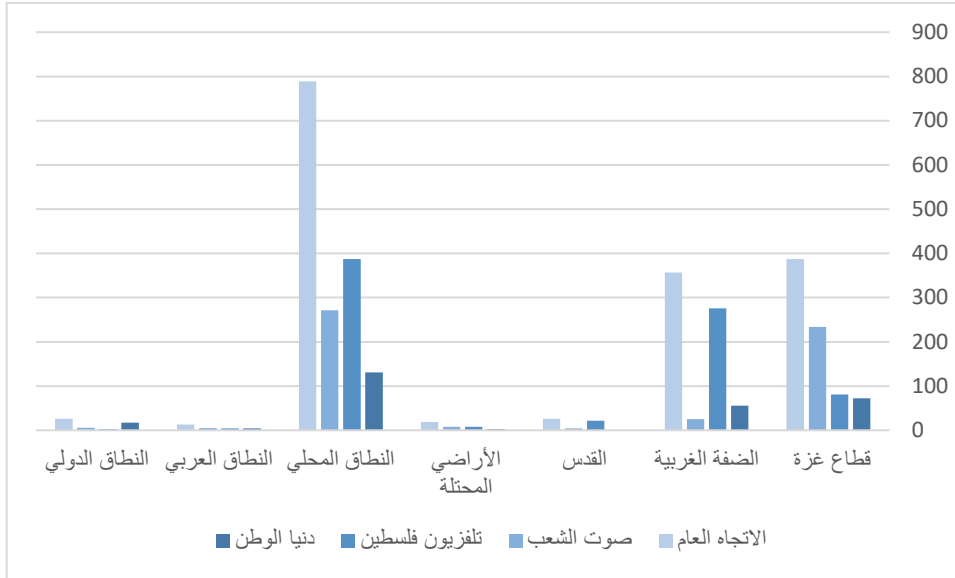
تلفزيون فلسطين هي قضايا ذات نطاق محلي منها ما نسبته (٢٠,٩٪) في قطاع غزة، وما نسبته (٧١,٣٪) في الضفة الغربية، وما نسبته (٥,٧٪) في القدس، وما نسبته (٢,١٪) في الأراضي المحتلة وللنطاق العربي ما نسبته (١,٠٪)، والنطاق الدولي ما نسبته (٠,٨٪).

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٩٦,١٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

صوت الشعب هي قضايا ذات نطاق محلي منها ما نسبته (٨٦,٣٪) في قطاع غزة، وما نسبته (٩,٢٪) في الضفة الغربية، وما نسبته (١,٥٪) في القدس، وما نسبته (٣,٠٪) في الأراضي المحتلة وللنطاق العربي ما نسبته (١,٨٪)، والنطاق الدولي ما نسبته (٢,١٪).

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٩٥,٣٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس

بوك هي قضايا ذات نطاق محلي منها ما نسبته (٤٩,٠٪) في قطاع غزة، وما نسبته (٤٥,٢٪) في الضفة الغربية، وما نسبته (٣,٣٪) في القدس، وما نسبته (٢,٤٪) في الأراضي المحتلة وللنطاق العربي ما نسبته (١,٦٪)، والنطاق الدولي ما نسبته (٣,١٪).



الرسم البياني ٤،٩: يوضح توزيع النطاق الجغرافي للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٤،٢،٤ تحليل فئة المصادر

الجدول ٤،١٠ يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب المصادر

المصادر	دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المنذوب	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
المراسل	٦٥	١٠,٦%	٣٠٧	٤٩,٩%	٢٤٣	٣٩,٥%	٦١٥	١٠٠,٠%
مصادر ذاتية	٦٥	١٠,٦%	٣٠٧	٤٩,٩%	٢٤٣	٣٩,٥%	٦١٥	١٠٠,٠%
وكالات الانباء	١	١,٢	٠	٠,٠	٠	٠,٠	١	١,٢
الصحف	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
القنوات والإذاعات	٨١	٩٦,٤	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٨١	٩٦,٤
المواقع	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
شبكات التواصل الاجتماعي	٢	٢,٤	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٢	٢,٤
مصادر خارجية	٨٤	٥٦,٤	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٨٤	١٢,٠

٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠	٠	٠,٠	٠	بدون مصدر
٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	أخرى
١٠٠,٠	٦٩٩	١٠٠,٠	٢٤٣	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠	١٤٩	المجموع

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٤٣,٦٪) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا

الوطن مصادرها ذاتية منها ما نسبته (٠,٠٪) للمندوبين، وما نسبته (١٠٠,٠٪) للمرسلين، وما نسبته (٥٦,٤٪) مصادرها خارجية منها ما نسبته (١,٢٪) لوكالات الأنباء، ما نسبته (٠,٠٪)، للصحف والمواقع الإخبارية، وما نسبته (٩٦,٤٪) القنوات والإذاعات، وما نسبته (٢,٤٪) لشبكات التواصل الاجتماعي والقضايا التي بدون مصدر نسبتها (٠,٠٪)، والمصادر أخرى بنسبة (٠,٠).

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (١٠٠,٠٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

تلفزيون فلسطين مصادرها ذاتية منها ما نسبته (٠,٠٪) للمندوبين، وما نسبته (١٠٠,٠٪) للمرسلين، وما نسبته (٠,٠٪) مصادرها خارجية منها ما نسبته (٠,٠٪) لوكالات الأنباء والصحف، والقنوات والإذاعات والمواقع الإخبارية وشبكات التواصل الاجتماعي، والقضايا التي بدون مصدر نسبتها (٠,٠٪)، والمصادر أخرى بنسبة (٠,٠).

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (١٠٠,٠٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

صوت الشعب مصادرها ذاتية منها ما نسبته (٠,٠٪) للمندوبين، وما نسبته (١٠٠,٠٪) للمرسلين، وما نسبته (٠,٠٪) مصادرها خارجية منها ما نسبته (٠,٠٪) لوكالات الأنباء، ما نسبته (٠,٠٪)، للصحف، وما نسبته (٠,٠٪) للإعلانات، وما نسبته (٠,٠٪) للمواقع الإخبارية، وما نسبته (٠,٠٪) لشبكات التواصل الاجتماعي والقضايا التي بدون مصدر نسبتها (٠,٠٪)، والمصادر أخرى بنسبة (٠,٠).

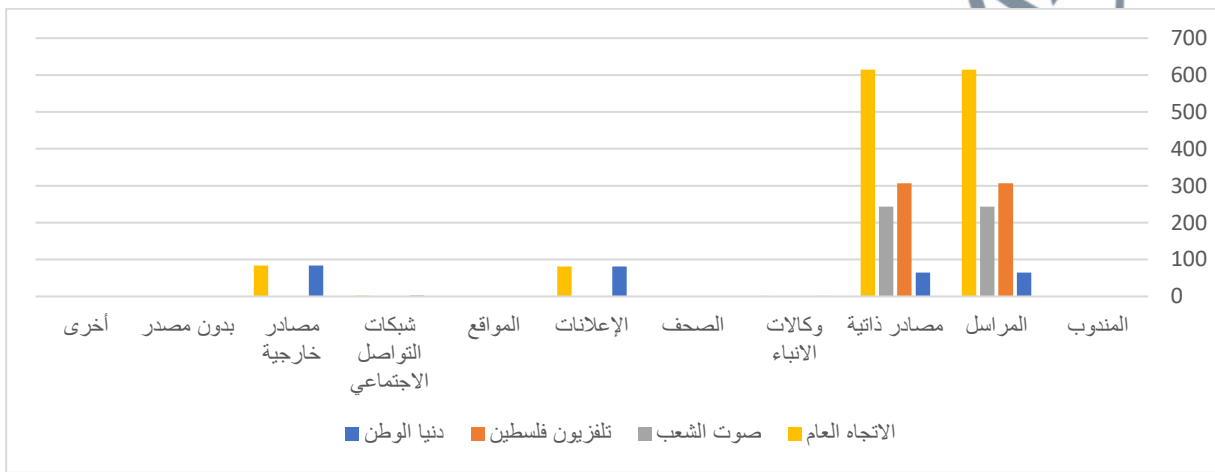
الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٨٨,٠٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس بوك

مصادرها ذاتية منها ما نسبته (٠,٠٪) للمندوبين، وما نسبته (١٠٠,٠٪) للمرسلين، وما نسبته

(١٢,٠٪) مصادرها خارجية منها ما نسبته (١,٢٪) لوكالات الأنباء، ما نسبته (٠,٠٪)، للصحف، وما

نسبته (٩٦,٤٪) للإعلانات، وما نسبته (٠,٠٪) للمواقع الإخبارية، وما نسبته (٢,٤٪) لشبكات التواصل

الاجتماعي والقضايا التي بدون مصدر نسبتها (٠,٠٪)، والمصادر أخرى بنسبة (٠,٠٪).



الرسم البياني ٤,١٠: يوضح توزيع المصادر للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٤,٢,٥ تحليل فئة الخدمات التفاعلية

١. عدد الإعجابات

الجدول ٤,١١: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب عدد الإعجابات

الإعجابات		دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٠	٠,٠	٢٢	٧,٢	١٢٢	٥٠,٢	١٤٤	٢٠,٦	٠	٠
١	٠,٧	١١٦	٣٧,٨	٧٣	٣٠,٠	١٩٠	٢٧,٢	١	٠,٧

١٩,٣	١٣٥	١٤,٨	٣٦	٢٦,٤	٨١	١٢,١	١٨	من ١٠٠ أقل ٢٠٠
٣٢,٩	٢٣٠	٤,٩	١٢	٢٨,٧	٨٨	٨٧,٢	١٣٠	٢٠٠ فأكثر
١٠٠,٠	٦٩٩	١٠٠,٠	٢٣٤	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	١٤٩	المجموع

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٠,٠٪) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا الوطن

حصلت على تفاعل بالإعجاب لأقل من ٥٠ إعجاب، وما نسبته (٠,٧٪) من ٥٠ لأقل من ١٠٠

إعجاب، وما نسبته (١٢,١٪) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ إعجاب، وما نسبته (٨٧,٢٪) من ٢٠٠ إعجاب فأكثر.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٧,٢٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

تلفزيون فلسطين حصلت على تفاعل بالإعجاب لأقل من ٥٠ إعجاب، وما نسبته (٣٧,٨٪) من ٥٠

لأقل من ١٠٠ إعجاب، وما نسبته (٢٦,٤٪) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ إعجاب، وما نسبته (٢٨,٧٪) من ٢٠٠ إعجاب فأكثر.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٥٠,٠٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

صوت الشعب حصلت على تفاعل بالإعجاب لأقل من ٥٠ إعجاب، وما نسبته (٣٠,٠٪) من ٥٠

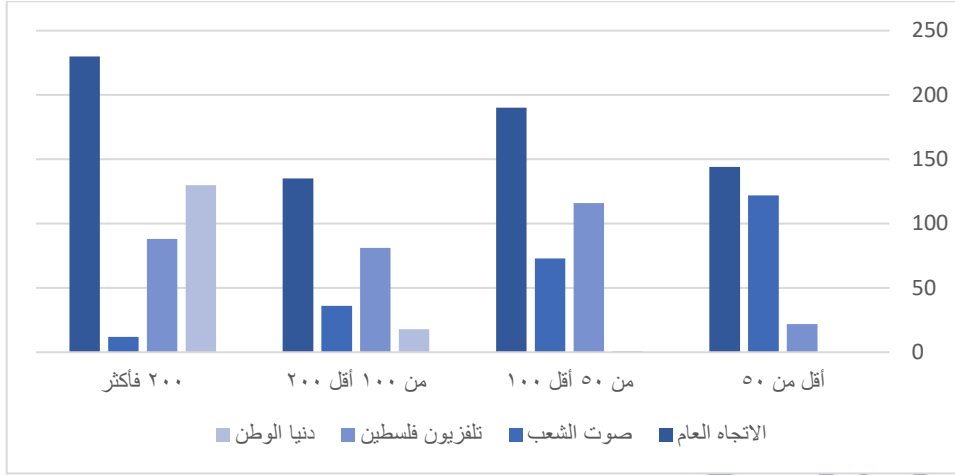
لأقل من ١٠٠ إعجاب، وما نسبته (١٤,٨٪) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ إعجاب، وما نسبته (٤,٩٪) من ٢٠٠ إعجاب فأكثر.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٢٠,٦٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس

بوك حصلت على تفاعل بالإعجاب لأقل من ٥٠ إعجاب، وما نسبته (٢٧,٢٪) من ٥٠ لأقل من

١٠٠ إعجاب، وما نسبته (١٩,٣%) من ١٠٠ أقل من ٢٠٠ إعجاب، وما نسبته (٣٢,٩%) من ٢٠٠

إعجاب فأكثر.



الرسم البياني ٤,١١: يوضح توزيع عدد التعليقات للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٢. عدد التعليقات

الجدول ٤,١٢: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب عدد التعليقات

التعليقات	دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
أقل من ٥٠	٢٨,٢	٤٢	٥٥,٤	١٧٠	٧٧,٨	١٨٩	٥٧,٤	٤٠١
من ٥٠ أقل ١٠٠	٢٠,١	٣٠	٢٨,٣	٨٧	١٢,٣	٣٠	٢١,٠	١٤٧
من ١٠٠ أقل ٢٠٠	٢٧,٥	٤١	١٣,٤	٤١	٧,٨	١٩	١٤,٤	١٠١
٢٠٠ فأكثر	٢٤,٢	٣٦	٢,٩	٩	٢,١	٥	٧,٢	٥٠
المجموع	١٠٠,٠	١٤٩	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	٢٤٣	١٠٠,٠	٦٩٩

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٢٨,٢٪) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا

الوطن حصلت على تفاعل بالتعليق لأقل من ٥٠ تعليق، وما نسبته (٢٠,١٪) من ٥٠ لأقل من ١٠٠ تعليق، وما نسبته (٢٧,٥٪) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ تعليق، وما نسبته (٢٤,٢٪) من ٢٠٠ تعليق فأكثر.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٥٥,٤٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

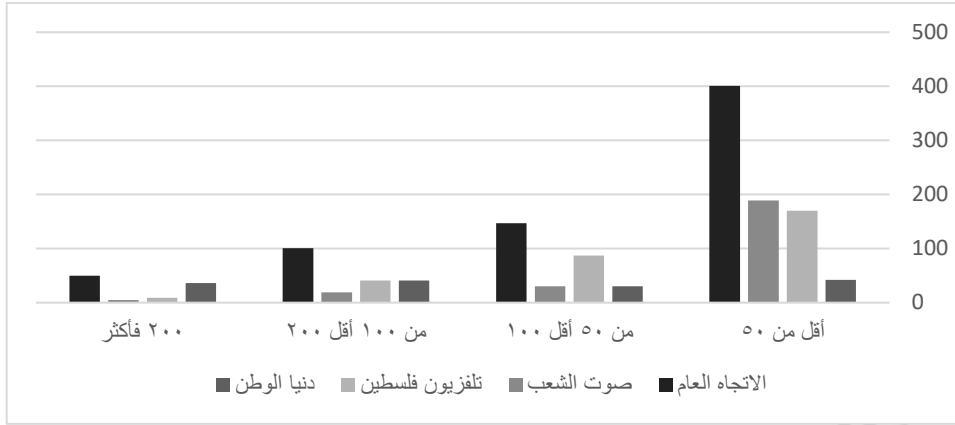
تلفزيون فلسطين حصلت على تفاعل بالتعليق لأقل من ٥٠ تعليق، وما نسبته (٢٨,٣٪) من ٥٠ لأقل من ١٠٠ تعليق، وما نسبته (١٣,٤٪) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ تعليق، وما نسبته (٢,٩٪) من ٢٠٠ تعليق فأكثر.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٧٧,٨٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

صوت الشعب حصلت على تفاعل بالتعليق لأقل من ٥٠ تعليق، وما نسبته (١٢,٣٪) من ٥٠ لأقل من ١٠٠ تعليق، وما نسبته (٧,٨٪) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ تعليق، وما نسبته (٢,١٪) من ٢٠٠ تعليق فأكثر.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٥٧,٤٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس

بوك حصلت على تفاعل بالتعليق لأقل من ٥٠ تعليق، وما نسبته (٢١,٠٪) من ٥٠ لأقل من ١٠٠ تعليق، وما نسبته (١٤,٤٪) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ تعليق، وما نسبته (٧,٢٪) من ٢٠٠ تعليق فأكثر.



الرسم البياني ٤،١٢: يوضح توزيع عدد التعليقات للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٣. عدد المشاهدات

الجدول ٤،١٣: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب عدد المشاهدات

المشاهدات		دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ١٠٠٠	٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	١٣٠	٥٣,٥	١٣٠	١٨,٦
من ١٠٠٠ إلى ٥٠٠٠	١٧	١١,٤	١٤٢	٤٦,٣	١٠٠	٤١,٢	٢٥٩	٣٧,١	
من ٥٠٠٠ إلى ١٠٠٠٠	١٢٧	٨٥,٢	١٥٣	٤٩,٨	١٣	٥,٣	٢٩٣	٤١,٩	
أكثر من ١٠٠٠٠	٥	٣,٤	١٢	٣,٩	٠	٠,٠	١٧	٢,٤	
المجموع	١٤٩	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	٢٤٣	١٠٠,٠	٦٩٩	١٠٠,٠	

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٠,٠%) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا الوطن

حصلت على تفاعل بالمشاهدة لأقل من ١٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (١١,٤%) من ١٠٠٠ لأقل من

٥٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (٨٥,٢%) من ٥٠٠٠ لأقل من ١٠٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (٣,٤%) من

١٠٠٠٠ مشاهدة فأكثر.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٠,٠٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

تلفزيون فلسطين حصلت على تفاعل بالمشاهدة لأقل من ١٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (٤٦,٣٪) من

١٠٠٠ لأقل من ٥٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (٤٩,٨٪) من ٥٠٠٠ لأقل من ١٠٠٠٠ مشاهدة، وما

نسبته (٣,٩٪) من ١٠٠٠٠ مشاهدة فأكثر.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٥٣,٥٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

صوت الشعب حصلت على تفاعل بالمشاهدة لأقل من ١٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (٤١,٢٪) من

١٠٠٠ لأقل من ٥٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (٥,٣٪) من ٥٠٠٠ لأقل من ١٠٠٠٠ مشاهدة، وما

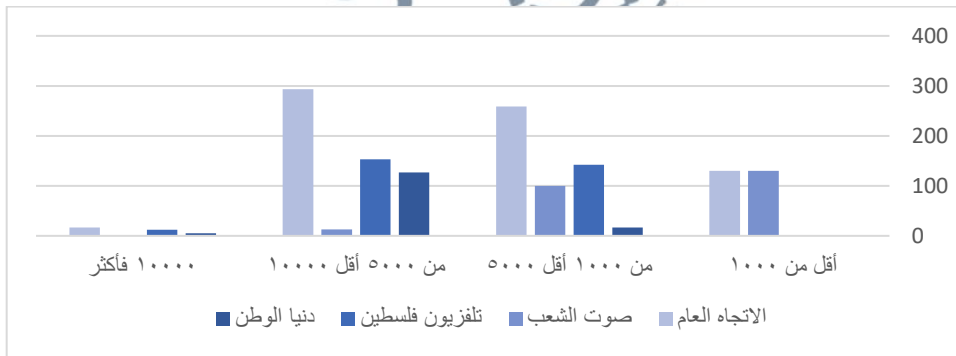
نسبته (٠,٠٪) من ١٠٠٠٠ مشاهدة فأكثر.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (١٨,٦٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس

بوك حصلت على تفاعل بالمشاهدة لأقل من ١٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (٣٧,١٪) من ١٠٠٠ لأقل

من ٥٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (٤١,٩٪) من ٥٠٠٠ لأقل من ١٠٠٠٠ مشاهدة، وما نسبته (٢,٤٪)

من ١٠٠٠٠ مشاهدة فأكثر.



الرسم البياني ٤،١٣: يوضح توزيع عدد المشاهدات للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٤. عدد المشاركات

الجدول ٤،١٤: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب عدد المشاركات

عدد المشاركات		دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ٥٠	١٤٨	٩٩,٣	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	٢٤٣	١٠٠,٠	٦٩٨	٩٩,٩
من ٥٠ أقل ١٠٠	١	٠,٧	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	١	٠,١
من ١٠٠ أقل ٢٠٠	٠	٠,٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
٢٠٠ فأكثر	٠	٠,٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠
المجموع	١٤٩	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	٢٤٣	١٠٠,٠	٦٩٩	١٠٠,٠

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

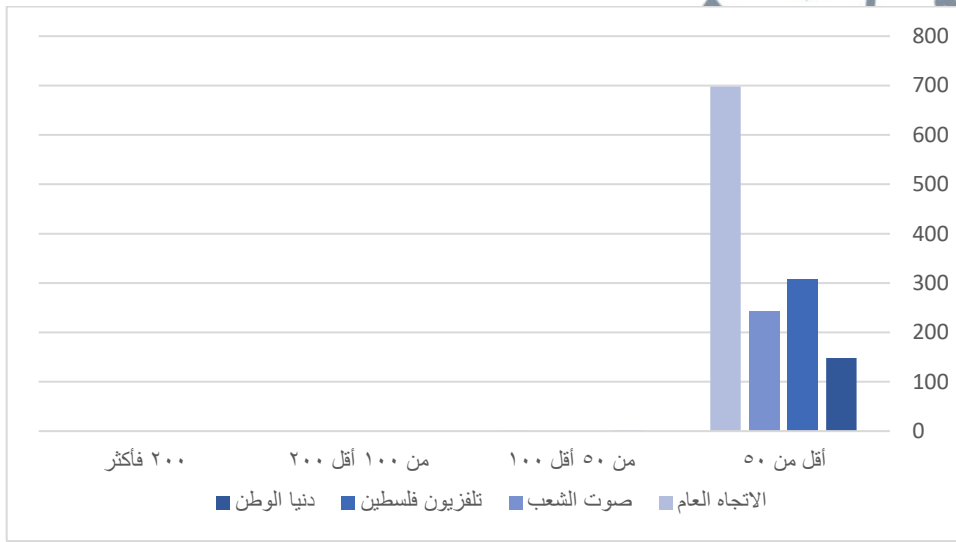
صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٩٩,٣%) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا الوطن حصلت على تفاعل بالمشاركة لأقل من ٥٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٧%) من ٥٠ لأقل من ١٠٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠%) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠%) من ٢٠٠ فأكثر.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (١٠٠,٠%) من القضايا الفلسطينية في موقع تلفزيون فلسطين حصلت على تفاعل بالمشاركة لأقل من ٥٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠%) من ٥٠ لأقل من ١٠٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠%) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠%) من ٢٠٠ فأكثر.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (١٠٠,٠%) من القضايا الفلسطينية في موقع صوت الشعب حصلت على تفاعل بالمشاركة لأقل من ٥٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠%) من ٥٠ لأقل

من ١٠٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠٪) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠٪) من ٢٠٠ مشاركة فأكثر.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٩٩,٩٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس بوك حصلت على تفاعل بالمشاركة لأقل من ٥٠ مشاركة، وما نسبته (٠,١٪) من ٥٠ لأقل من ١٠٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠٪) من ١٠٠ لأقل من ٢٠٠ مشاركة، وما نسبته (٠,٠٪) من ٢٠٠ مشاركة فأكثر.



الرسم البياني ٤،١٤: يوضح توزيع عدد المشاركات للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٤،٢،٦ تحليل فئة طرح القضايا الفلسطينية

١. أشكال التفاعل

الجدول ٤،١٥: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب أشكال التفاعل

الاتجاه العام		صوت الشعب		تلفزيون فلسطين		دنيا الوطن		أشكال التفاعل
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩٠,٨	٦٩٥	٩٦,٤	٢٤١	٩٠,٦	٣٠٧	٨٣,٥	١٤٧	نصوص
٩,٢	٧٠	٣,٦	٩	٩,٤	٣٢	١٦,٥	٢٩	رموز
٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	صور
١٠٠,٠	٧٦٥	١٠٠,٠	٢٥٠	١٠٠,٠	٣٣٩	١٠٠,٠	١٧٦	المجموع

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٨٣,٥%) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا الوطن كانت أشكال تفاعلها من استخدام النصوص، وما نسبته (١٦,٥%) لاستخدام الرموز، وما نسبته (٠,٠%) لاستخدام الصور.

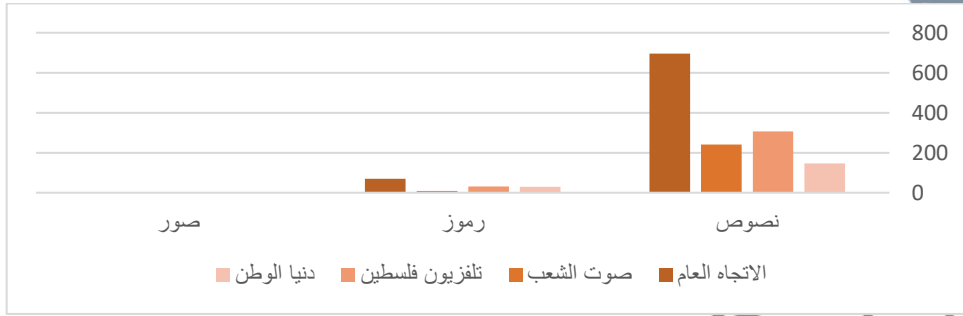
صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٩٠,٦%) من القضايا الفلسطينية في موقع تلفزيون فلسطين كانت أشكال تفاعلها من استخدام النصوص، وما نسبته (٩,٤%) لاستخدام الرموز، وما نسبته (٠,٠%) لاستخدام الصور.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٩٦,٤%) من القضايا الفلسطينية في موقع صوت الشعب كانت أشكال تفاعلها من استخدام النصوص، وما نسبته (٣,٦%) لاستخدام الرموز، وما نسبته (٠,٠%) لاستخدام الصور.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٩٠,٨٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس

بوك كانت أشكال تفاعلها من باستخدام النصوص، وما نسبته (٩,٢٪) لاستخدام الرموز، وما نسبته

(٠,٠٪) لاستخدام الصور.



الرسم البياني ٤،١٥: يوضح الاشكال التفاعلية للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٢. مدة مقطع البث

الجدول ٤،١٦: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب مدة مقطع البث

الاتجاه العام		صوت الشعب		تلفزيون فلسطين		دنيا الوطن		مدة البث
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٧,٣	١٢١	٤,٥	١١	١١,١	٣٤	٥١,٠	٧٦	أقل من ١٥ دقيقة
٢٠,٦	١٤٤	١٨,٥	٤٥	١٩,٩	٦١	٢٥,٥	٣٨	أقل من نصف ساعة
٤١,٨	٢٩٢	٤٣,٦	١٠٦	٥١,١	١٥٧	١٩,٥	٢٩	أقل من ساعة
٢٠,٣	١٤٢	٣٣,٣	٨١	١٧,٩	٥٥	٤,٠	٦	أكثر من ساعة
١٠٠,٠	٦٩٩	١٠٠,٠	٢٤٣	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	١٤٩	المجموع

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٥١,٠٪) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا

الوطن مدة بث مقطعها أقل من ١٥ دقيقة، وما نسبته (٢٥,٥٪) أقل من نصف ساعة، وما نسبته (١٩,٥٪) أقل من ساعة، وما نسبته (٤,٠٪) أكثر من ساعة.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (١١,١٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

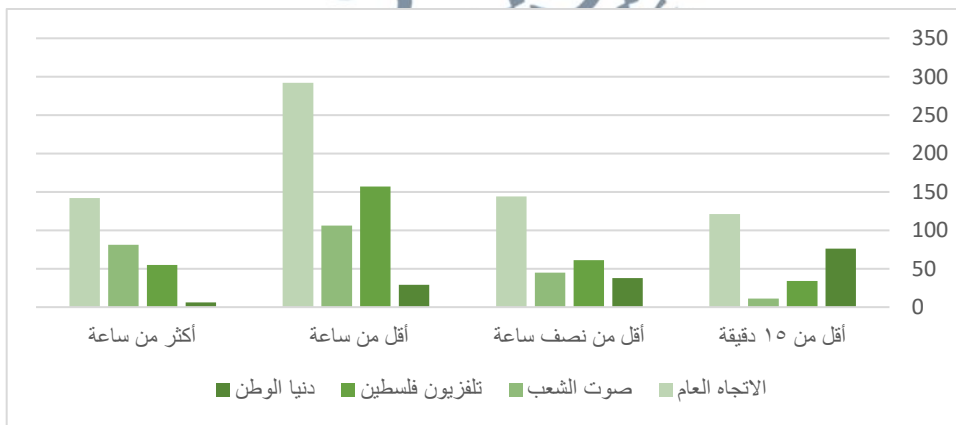
تلفزيون فلسطين مدة بث مقطعها أقل من ١٥ دقيقة، وما نسبته (١٩,٩٪) أقل من نصف ساعة، وما نسبته (٥١,١٪) أقل من ساعة، وما نسبته (١٧,٩٪) أكثر من ساعة.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٤,٥٪) من القضايا الفلسطينية في موقع صوت

الشعب مدة بث مقطعها أقل من ١٥ دقيقة، وما نسبته (١٨,٥٪) أقل من نصف ساعة، وما نسبته (٤٣,٦٪) أقل من ساعة، وما نسبته (٣٣,٣٪) أكثر من ساعة.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (١٧,٣٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس

بوك مدة بث مقطعها أقل من ١٥ دقيقة، وما نسبته (٢٠,٦٪) أقل من نصف ساعة، وما نسبته (٤١,٨٪) أقل من ساعة، وما نسبته (٢٠,٣٪) أكثر من ساعة.



الرسم البياني ٤،١٦: يوضح مدة البث للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٤. نوع البث

الجدول ٤،١٧: يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب نوع البث

نوع البث		دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٠٤	٦٩,٨	١٠٤	٣٠,٧	٨	٣,٢	٢١٦	٢٩,٣		
٤٥	٣٠,٢	٢٣٥	٦٩,٣	٢٤١	٩٦,٨	٥٢١	٧٠,٧		
١٤٩	١٠٠,٠	٣٣٩	١٠٠,٠	٢٤٩	١٠٠,٠	٧٣٧	١٠٠,٠		

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٦٩,٨٪) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا

الوطن بثها ميداني وما نسبته (٣٠,٢٪) بثها داخلي.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٣٠,٧٪) من القضايا الفلسطينية في موقع

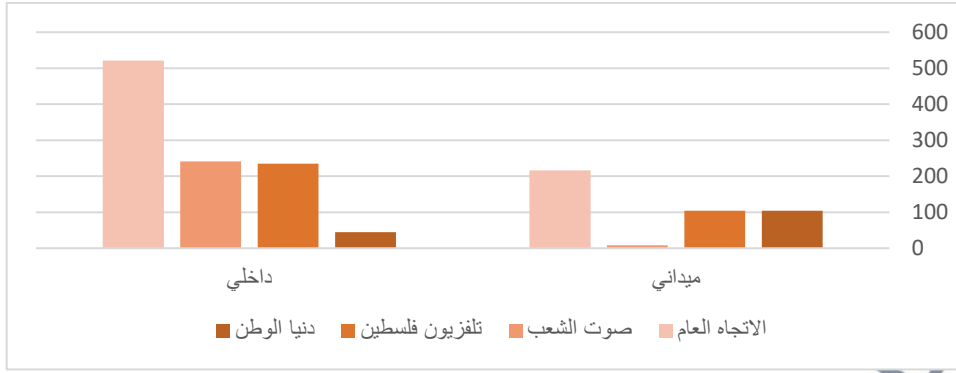
تلفزيون فلسطين بثها ميداني وما نسبته (٦٩,٣٪) بثها داخلي.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٣,٢٪) من القضايا الفلسطينية في موقع صوت

الشعب بثها ميداني وما نسبته (٩٦,٨٪) بثها داخلي.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٢٩,٣٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس

بوك بثها ميداني وما نسبته (٧٠,٧٪) بثها داخلي.



الرسم البياني ٤،١٧: يوضح نوع البث للقضايا الفلسطينية حسب المواقع الإخبارية على صفحات الفيس بوك

٤. طبيعة البث

الجدول ٤،١٨ يوضح التكرارات والنسب المئوية حسب طبيعة البث

طبيعة البث		دنيا الوطن		تلفزيون فلسطين		صوت الشعب		الاتجاه العام	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٠	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	١	٠,٤	١	٠,١
١٤٩	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	٢٤٢	٩٩,٦	٦٩٨	٩٩,٩
١٤٩	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	٣٠٧	١٠٠,٠	٢٤٣	١٠٠,٠	٦٩٩	١٠٠,٠

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

صفحة موقع دنيا الوطن: تبين أن ما نسبته (٠,٠%) من القضايا الفلسطينية في موقع دنيا الوطن

طبيعة بثها تشاركي وما نسبته (١٠٠,٠%) طبيعة بثها شردي.

صفحة موقع تلفزيون فلسطين: تبين أن ما نسبته (٠,٠%) من القضايا الفلسطينية في موقع

تلفزيون فلسطين طبيعة بثها تشاركي وما نسبته (١٠٠,٠%) طبيعة بثها شردي.

صفحة موقع صوت الشعب: تبين أن ما نسبته (٠,٤٪) من القضايا الفلسطينية في موقع صوت

الشعب طبيعة بثها تشاركي وما نسبته (٩٩,٦٪) طبيعة بثها شردي.

الاتجاه العام: تبين أن ما نسبته (٠,١٪) من القضايا الفلسطينية في المواقع الإخبارية على الفيس بوك

طبيعة بثها تشاركي وما نسبته (٩٩,٩٪) طبيعة بثها شردي.

٥. خاصية البث المباشر:

الجدول ٤٠١٩: يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستخدام خاصية البث المباشر

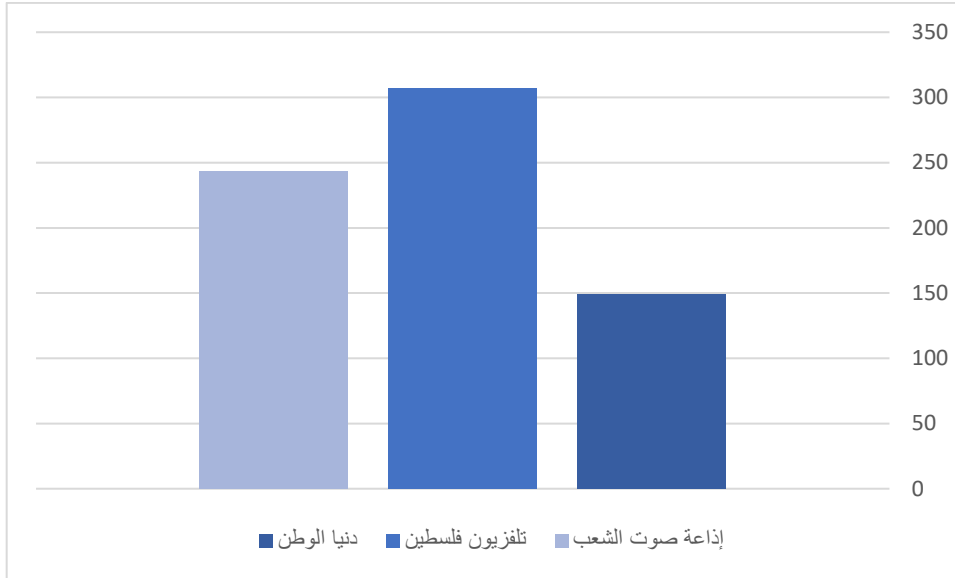
المجموع العام		صوت الشعب		تلفزيون فلسطين		دنيا الوطن	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١٠٠,٠	٦٩٩	٣٤,٨	٢٤٣	٤٣,٩	٣٠٧	٢١,٣	١٤٩

* إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات استمارة المضمون ٢٠٢١.

تبين أن أحتل موقع تلفزيون فلسطين المرتبة الأولى من حيث استخدام خاصية البث المباشر على

الفيس بوك بنسبة ٤٣,٩٪ ثم جاء موقع صوت الشعب في المرتبة الثانية بنسبة (٣٤,٨٪) وأخيراً موقع دنيا

الوطن بنسبة (٢١,٣٪).



الرسم البياني ٤،١٩: يوضح خاصية البث المباشر في المواقع الإخبارية محل الدراسة

٤،٣ نتائج المقابلة

استخدمت الدراسة أداة المقابلة لغرض الامام بالمشكلة وحيثياتها وعناصرها بشكل أكبر، وذلك بهدف التعرف على انعكاسات استخدام خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك على الرسالة الإعلامية لدى عينة الدراسة، لذا قامت الباحثة بإعداد أسئلة بهدف الحصول على إجابات من خلال إجراء مقابلات مع مدراء عينة الدراسة، بالإضافة إلى تعزيز نتائج الدراسة من خلال إجراء مقابلات مع مختصين وخبراء في مجال الاعلام الرقمي للوقوف على النتائج والخروج بالأسباب التي وصلت إليها بعض النتائج، وكانت الأسئلة منطلقاً من أهداف الدراسة بشكل أساسي، لتكون الإجابات رداً عن الأهداف وليس مجرد إضافة اعتيادية للدراسة.

وقد كانت نتائج المقابلات كالتالي:

أولاً: فيما يتعلق بانعكاسات استخدام خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك على الرسالة

الإعلامية في عينة الدراسة (صفحة دنيا الوطن وتلفزيون فلسطين وإذاعة صوت الشعب) أثناء تناول القضايا الفلسطينية؛

أكدت رافت القدرة (٢٠٢١) أن خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك أثرت بشكل إيجابي على نقل الأخبار في فلسطين، لأنها تعبر الوسيلة الأسهل لوصول المشاهد إلى الرسالة الإعلامية مقارنة بالتلفزيون التي تلتزم بمواعيد وبرامج محدد، بينما عن طريق الفيس بوك يمكنك متابعة النشرة أو البرنامج في أي وقت يريده المشاهد، وكانت الرسالة الإعلامية التي تحمل المضمون السياسي من أكثر المواد التي تلاقي اهتمام وتفاعل من قبل الجمهور.

وأشار مدير موقع تلفزيون فلسطين في المحافظات الجنوبية رافت القدرة (٢٠٢١) إلى أن هذه الخاصية حققت نجاحاً كبيراً جداً إذا ما نظرنا إلى حجم وأعداد المتابعين لصفحة التلفزيون وأعداد المشاهدين في ذات اللحظة للبث المباشر إضافة للتعليقات التي يرسلها المشاهدين على الصفحة واستحسانهم ورضاهم لمستوى الأداء والتفاعل من قبل المشاهدين بالتعليقات يضعنا نحن أمام مسؤولية أكبر لنظل عند حسن ظن المواطن سواء الفلسطيني أو العربي الذي ينتظر دوماً أن نقدم الأفضل

ومن جهته كشف مدير موقع دنيا الوطن محمد عيسى (٢٠٢١) أن خاصية البث المباشر تتميز بالسرعة والنشر فوراً من مكان الحدث دون الحاجة إلى معدات تلفزيونية ضخمة، وأن كل ما يلزم فقط هاتف محمول متصل بالإنترنت من أجل نقل الحدث فور وقوعه، لهذا فقد أثرت خاصية البث المباشر بشكل إيجابي على الرسالة الإعلامية، وأصبح من السهل جداً نقلها والتفاعل معها، لأن من خلال

خاصية البث المباشر يمكن أن يصل البث إلى كل من يتصفح الفيس بوك، يمكن بسهولة التفاعل مع الفيديو أثناء البث بشكل مباشر.

وبين مدير موقع إذاعة صوت الشعب د. باسم وشاح (٢٠٢١) أن خاصية البث المباشر أتاحت للكثير من الصحفيين في دول العالم بث وتغطية أحداث ساخنة بشكل مباشر للمتابعين دون قيود ومكنت الإذاعات في دول العالم في بث البرامج الإذاعية بشكل مباشر للمتابعين ومتابعة تفاعلهم مع البرامج وهو ما كان ليحصل دون توفر هذه الميزة، فقد ساعدت هذه الخاصية في الحصول على مشاهدين جدد من خلال متابعة البث عبر الفيس بوك والرجوع له في أي وقت، وأكد أن الإذاعة تعطي أهمية كبيرة لخاصية البث عبر الفيس بوك ويتواجد طاقم متخصص على مواقع التواصل الاجتماعي يقوم بمتابعة كل ما يتعلق بالمحتوى الإلكتروني، كما أنها تضع القوانين واللوائح التي تنظم تواجد الإذاعة على المنصات الإلكترونية، وتسعى لتغذية البث المباشر بكل ما يتعلق بمخرجات الإذاعة.

ثانياً: فيما يتعلق بأهم القضايا الفلسطينية التي تناولتها خاصية البث المباشر عبر الفيس

بوك في عينة الدراسة؛

فقد أشار مدير موقع تلفزيون فلسطين في المحافظات الجنوبية رأفت القدرة (٢٠٢١) إلى أن الفيديوهات التي تحمل المضمون السياسي تلاقي اهتمام واضح من قبل المتابعين مما يؤثر إيجابياً على تفاعل المتلقي مع هذه المادة، لهذا نحاول دائماً أن نضع المتلقي بصورة الأحداث اليومية فور وقوعها، مضيفاً بأن تلفزيون فلسطين يحاول تغطية معظم القضايا الفلسطينية والعربية لكن التركيز يكون بالأساس على الموضوعات التي تتعلق بالحقوق الفلسطينية السياسية والمدنية والقضايا التي تتعلق بالانتهاكات والجرائم الاسرائيلية التي ترتكب بحق المواطنين في مختلف المحافظات الفلسطينية والتي ينقلها تلفزيون

فلسطين وقناة فلسطين مباشر أولاً بأول كما انه يركز على القضايا التراثية والهوية الفلسطينية ونقل كافة
الفعاليات التراثية على الهواء مباشرة وايضاً ولا ينسى الجوانب الفنية والثقافية وكل ما يخدم القضية
الفلسطينية ونقله على الهواء مباشرة من داخل فلسطين أو حتى من خارج فلسطين من خلال مكاتب
تلفزيون فلسطين المنتشرة في أكثر من دولة.

ويتفق معه في ذلك مدير موقع دنيا الوطن محمد عيسى (٢٠٢١) بأن القضايا السياسية في
صحيفة دنيا الوطن تحتل حيز كبير في التغطية الإعلامية نظراً لأن فلسطين يوماً بما أحداث واعتقالات
ومواجهات مع قوات الاحتلال الإسرائيلي، لهذا يكون جل تركيزنا على عرض القضايا السياسية بكافة
الأبعاد.

وقال مدير موقع إذاعة صوت الشعب د. باسم وشاح (٢٠٢١) بأن القضايا السياسية
وموضوعاتها أصبحت تشكل ركن أساسي في حياة المتلقي الفلسطيني، نظراً للأحداث الجارية بشكل
يومي ومتلاحق، لهذا تعمل الإذاعة على التركيز على هذه القضايا لكي تلي حاجة المواطن الفلسطيني
أولاً من اخبار ومعلومات عن طبيعة الأحداث التي لا تنتهي.

وعقب المختص في الاعلام الاجتماعي سائد حسونة (٢٠٢١) أن اهتمام مواقع عينة الدراسة
في القضايا السياسية يعطي مؤشر قوي على أن التغطية السياسية طغت على تغطية مستجدات الحالة
الوبائية لجائحة كورونا، بسبب تنامي وتيرة التعقيدات السياسية خلال العام، الامر الذي أعطى صفحات
الفيسبوك أولوية في ترشيح هذه المواضيع التي تم استخدامها على حساب قضايا أخرى.

ويرى المختص في الاعلام الرقمي أحمد شقورة (٢٠٢١) أن انتهاكات الاحتلال الإسرائيلي
المستمرة بحق المواطنين في فلسطين جعلت التغطية الإعلامية تتركز على ممارسات الاحتلال القمعية،

وتسليط الضوء على هذه الممارسات تعتبر مسؤولية اجتماعية تقع على عاتق كافة المؤسسات الإعلامية من اجل المساهمة في تسليط الضوء على جرائم الاحتلال الإسرائيلي المستمرة في كل من الضفة الغربية والقدس وقطاع غزة.

ثالثاً: فيما يتعلق بحجم تفاعل الجمهور مع القضايا الفلسطينية المطروحة عبر خاصية البث المباشر على الفيديو بوك في عينة الدراسة.

فقد أوجزها مدير موقع دنيا الوطن محمد عيسى (٢٠٢١) بأن أسباب اهتمام دنيا الوطن بالبث المباشر عبر الفيس بوك هو خلق فضايا اجتماعية وقيادة الرأي العام نحو قضية معينة، خاصة بأن هناك تفاعل بشكل كبير من الشباب الفلسطيني قد يصل إلى عشرات الآلاف وقد تصل إلى مئات الآلاف، لهذا فقد ساعدت هذه الخاصية إلى الوصول إلى معظم المتابعين، نظراً لأن هذه الخاصية ترسل اشعار بأن هناك بث مباشر يتم عبر هذه الصفحة، مما يعزز إمكانية وصول هذا البث إلى كافة المتابعين.

وأضاف مدير موقع إذاعة صوت الشعب د. باسم وشاح (٢٠٢١) أن الإذاعة تسعى للتطوير منصاتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي لأننا واجهنا صعوبة في بداية الأمر نظراً لعدم وجود متخصصين بهذا المجال لكن مع مرور الوقت بدأ الأمر يسير بشكل أفضل وبدأ المذيعين والمذيعات يأخذن الأمر بجدية أكبر واحترافية أكثر بعد تفاعل المشاهدين الإيجابي عبر التعليقات الإعجابات، مشيراً إلى أن خاصية البث المباشر على الفيس بوك جعلت المتابعون يتفاعلون بشكل كبير وواضح على الفيديوهات التي يتم بثها وذلك من خلال ارسال الرسائل الخاصة لعرض مشاكلهم على الهواء، ويولي المذيعين أهمية لذلك ويقومون بالتفاعل مع كل التعليقات وقراءتها على الهواء بهدف تعزيز التفاعلية مع الجمهور، مؤكداً أن خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك فقد ساعدت في الحصول على مشاهدين جدد من خلال

متابعة البث عبر الفيس بوك والرجوع له في أي وقت، وأكد أن الإذاعة تعطي أهمية كبيرة لخاصية البث عبر الفيس بوك ويتواجد طاقم متخصص على مواقع التواصل الاجتماعي يقوم بمتابعة كل ما يتعلق بالمحتوى الإلكتروني، كما أنها تضع القوانين واللوائح التي تنظم تواجد الإذاعة على المنصات الإلكترونية، وتسعى لتغذية البث المباشر بكل ما يتعلق بمخرجات الإذاعة.

ويؤكد مدير موقع تلفزيون فلسطين في المحافظات الجنوبية رأفت القدرة (٢٠٢١) أن هناك تفاعل كبير للمواطنين والشباب من خلال التعليقات التي يتشاركون بها عبر المباشر اثناء البرامج والنشرات إضافة إلى أن خاصية البث عبر فيس بوك تعطي مؤشر لقياس مستوى رضا المواطن من خلال التعليقات التي يقوموا بتدوينها بشكل لحظي، مشيراً إلى أن هذه الخاصية حققت نجاحاً كبيراً جداً إذا ما نظرنا إلى حجم أعداد المتابعين لصفحة التلفزيون وأعداد المشاهدين في ذات اللحظة للبث المباشر إضافة للتعليقات التي يرسلها المشاهدين على الصفحة واستحسانهم ورضاهم لمستوى الاداء فالتفاعل من قبل المشاهدين بالتعليقات يضعنا نحن أمام مسؤولية أكبر لنظل عند حسن ظن المواطن سواء الفلسطيني او العربي الذي ينتظر دوماً أن نقدم الأفضل، أنه تم تخصيص دائرة كاملة للإعلام الالكتروني الذي يتابع أولاً بأول ما يبث على قنوات فلسطين ونقله مباشرة على صفحة تلفزيون فلسطين وقناة فلسطين مباشر حيث نسبة المشاهدة عبر فيس بوك تصل الى ارقام عالية جداً.

وعقب المختص في الاعلام الرقمي م. محمد محارب (٢٠٢١) قال بأن سبب ارتفاع نسبة الإعجابات يعود لسهولة التعبير عما يجول في داخل المتلقي، فإذا أحب المادة تفاعل من خلال أيقونة أحبيني، مؤكداً بأن الجمهور الفلسطيني بشكل عام كسول نوعاً عندما يريد التعبير عن رأيه في الفيديو المنشور لذلك يكتفي فقط بالتفاعل عبر أيقونات الاعجاب دون الحاجة إلى بذل المزيد من الوقت في التعليق على الفيديو.

ويتفق في هذا المختص في الاعلام الاجتماعي سائد حسونة (٢٠٢١) الذي قال بأن ارتفاع نسبة الإعجابات يعتبر طبيعي في صفحات الفيسبوك كحركة مرور اعتيادية على الصفحات الإخبارية كتصنيف اهتمام للمستخدم، حيث إن شركة فيسبوك تعطي أولوية للصفحات "الممولة" في رفع نسبة الوصول وتنشيط المتصفح وترشيحها للباحثين عن نفس الاهتمام من المستخدمين، بالإضافة إلى أن عدد ساعات البث المباشر تؤثر إيجابيا في هذه النسبة بطريقة تراكمية، موضحاً أن التفاعل يعطي انطباع إيجابي للمتابعين على الصفحة، حيث إن آثار إعجاب المستخدم الأمر الذي دفعه للتعليق، ما يعني أن نسبة الإعجاب تزيد من نسبة التعليقات، بالإضافة إلى المرونة التي تقدمها آلية البث المباشر في إظهار "الانفعالات" وترك مساحة مباشرة للتعليق، وفق دراسة جيدة لتجربة المستخدم في هذه الخاصية، بمجرد بدء البث المباشر، سيعرض العمود الأيمن التعليقات على منشور البث المباشر؛ مما يتيح لمدير الصفحة الإشراف على المناقشة ومراقبة البث المباشر في الوقت ذاته.

ويرى استشاري الاعلام الرقمي محمد فروانة (٢٠٢١) بأن ارتفاع نسبة الإعجابات عبر خاصية البث المباشر على الفيس بوك مقارنة بأدوات التفاعل الأخرى يعود لسهولة هذا الخيار أمام المتلقي، لهذا تعتبر هذه النتيجة منطقية، لأنه في الدقيقة الواحدة يتم نشر ملايين المشورات والفيديوهات التي تتم عبر موقع الفيس بوك، ومن سمات جمهور الاعلام الرقمي أنه يتميز بالسرعة أثناء تصفح هذه المواقع لكي يشاهد أكبر قدر ممكن من المواد المنشورة، فيكون خيار الاعجاب بالنسبة للمتلقي أفضل وأسرع ويؤدي بالغرض، مشيراً إلى أن بأن الجمهور الرقمي بشكل عام جمهور يهتم في التعبير عن رأيه من خلال التعليقات النصية، بعيداً عن الرموز والصور التي يمكن أن يجد صعوبة في استخدامها، لهذا عندما يقوم المشاهد بالتعليق فبكل تأكيد سيقول ما بداخله ليعبر بشكل مباشر على البث المباشر الذي يتم عبر الفيس بوك، بالإضافة إلى أن هناك العديد من المؤسسات الإعلامية التي بدأت تأخذ التعليقات التي تتم

بشكل مباشر على محمل الجد، وهناك الكثير من المشاهدين ينشروا مناشداتهم او حتى انتقادهم لفعل ما لا يعجبهم، لهذا يكون المتلقي حريص جداً على التعبير عما يجول بداخله من خلال النصوص.

٤،٤ الخلاصة

ناقش هذا الفصل نتائج تحليل الدراسة التي توصلت إليها الباحثة خلال تحليل فيديوهات البث المباشر عبر الفيس بوك وذلك لمدة ٣ شهور (يناير، ومايو، واغسطس ٢٠٢١)، وقد بلغ عدد فيديوهات البث المباشر الذي تم تحليله ٦٩٩ فيديو، ومن ثم عرضت الدراسة جدول النتائج والرسوم البيانية التي توضح كل نتيجة على حدا.