

## قائمة المصادر والمراجع

القرآن الكريم

المراجع العربية

الكتب

إبراهيم، د. ايناس السعيد، ٢٠١٩، السوشيال ميديا وآثارها على المجتمع، العربي للنشر والتوزيع. القاهرة، مصر.

أبو دوح، د. خالد كاظم، ٢٠١٦، النخب الاجتماعية في مصر، النخبة للطبعة والنشر، الجيزة، مصر.  
أحمد، ابن عوف حسن، ٢٠١٦، الرأي العام مفهومه وأساليبه قياسه، مؤسسة الوراق للنشر.  
جاكسون، أوريليان، ٢٠١٥، على خطى رواد التكنولوجيا - غوغل، الدار العربية للعلوم، ناشرون، بيروت.

حدادي، د. وليده، ٢٠١٩، الاعلام والنخبة المثقفة في عصر الميديا، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان.  
شوسميث، مارك، بالنافز، ستيفاني، هيميلرمك، بريان، ٢٠١٧، نظريات ومناهج الاعلام، دار النشر للجامعات، مصر.

زعيم، خير الله، ٢٠٢٠، النخبة بين الرؤية القرآنية والرؤية البشرية، صحيفة المثقف، العدد ٥١٩٩.  
القريبي، سعد غنام، ٢٠٢٠، البحث النوعي: الاستراتيجيات وتحليل البيانات، دار جامعة الملك سعود للنشر، الرياض.

الكريطي، د. حيدر شلال متعب، ٢٠١٨، وسائل الاعلام وبناء المجتمع الديمقراطي: دراسة في دور التلفزيون، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان.

ليه، د. علي، ٢٠١٥، النظرية الاجتماعية وقضايا التحديث، مكتب الانجلو المصرية، القاهرة.  
المشداني، أ.د. سعد سلمان، ٢٠١٧، مناهج البحث العلمي، دار الكتاب الجامعي، العين، دولة الامارات العربية المتحدة.

مصطفى، د. بتول السيد، ٢٠٢٠، الجمهور العربي بين الإعلام التقليدي والجديد، دار وائل للنشر والتوزيع.

موسى، د. موسى نجيب، ٢٠٢٠، الزواج المبكر دراسة تحليلية في اتجاهات فتيات الريف نحو الزواج المبكر، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان.

نصر، د. حسني محمد، ٢٠١٥، اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الاعلام الجديد، جامعة السلطان قابوس، وجامعة القاهرة.

المقالات

- أبو إصبع، د. صالح، ٢٠١٦، وسائل الإعلام والمسؤولية الاجتماعية، جريدة البيان.
- أميل، أمين، ٢٠٢٠، فيروس كورونا ودور وسائل الإعلام، أفكار وآراء، جريدة عُمان.
- بن محفوظ، طالب، ٢٠١٥، مارشال ماكلوهان بين التجميع والتفتيت، صحيفة عكاظ.
- الحاج، د. عبدالله جمعة، ٢٠٢٠، الامارات نحو الخمسين دور النخب الاجتماعية، جريدة الاتحاد.
- الراعي، قدرى، ٢٠١٧، الاعلام العربي والمسؤولية، مجلة العربي العدد ٧٠٠.
- الشريف، د. يوسف، ٢٠١٨، أين هم النخب؟، اتجاهات ومقالات، جريدة البيان.
- شوقي، أحمد، ٢٠١٩، الاتجاهات في البحث العلمي، مدونة مكتبتك، شبكة المعلومات العربية.
- عبد المنعم، زينب، ٢٠٢٠، تويتر يعلن ارتفاع عدد مستخدميه النشطين خلال الربع الثالث من ٢٠٢٠، جريدة اليوم السابع.
- العرب، واشنطن، ٢٠١٨، تويتر ينهي البروتوكولات التشكيلية، لا مؤتمرات صحفية مستقبلا، واشنطن العرب.
- علاونة، حاتم سليم، ٢٠١٧، صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، المجلة الأردنية العربية للعلوم الاجتماعية، صفحة ٢٣١.
- العلي، زاهر، ٢٠٢١، محمد بن راشد أكثر قادة العالم متابعة على «تويتر» مقارنة بعدد السكان، جريدة البيان.
- مصطفى، دينا، ٢٠١٩، تويتر (دبلوماسية) سلاح القرن ٢١، عربي ودولي، جريدة الاتحاد.
- وام، ٢٠١٨، الامارات تعزز حضورها في فضاء الاعلام الرقمي، وكالة انباء الامارات وام.
- دراسات وابحاث**
- أمين، هوشيار مظفر علي، ٢٠١٨، تأثير الاعلام التفاعلي في الاعلام الحديث، كلية الإمارات للعلوم التربوية، الامارات العربية المتحدة.
- آل زاحم، نايف بن علي، ٢٠١٨، دور النخب الدينية في توجيه الرأي العام عبر شبكة تويتر، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- برجي، د. ابراهيم عيسى، د. حسناء صلحاوي، دهناء، ٢٠١٧، العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات نحو الانشطة البدنية والرياضية، معهد علوم وتقنيات النشاط البدني، جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر.
- البقمي، شارع بن مزيد، ٢٠٢٠، مسؤولية الإعلام تجاه التنوع الثقافي والاجتماعي في المملكة العربية السعودية، مركز القرار للدراسات الإعلامية، السعودية.

جلال، أسماء يوسف، ٢٠١٩، اتجاهات النخبة الإعلامية السعودية نحو تشريعات الإعلام الجديد في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية دراسة ميدانية، كلية الاتصال والإعلام، جامعة الملك عبدالعزيز، السعودية.

جمال، أمل، ٢٠١٧، استخدامات الصفوة السياسية المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك وتويتر)، الجيزة، جامعة القاهرة.

حرطاني، كريمة، ٢٠١٩، تمثيلات حارس البوابة في بيئة الإعلام الجديد، رسالة ماجستير، جامعة عبدالمجيد بن باديس، مستغانم، الجزائر.

الدهامشة، عمر عبدالله خلف، ٢٠١٩، توظيف النخبة السياسية الأردنية موقع تويتر في نشر المعلومات، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

رزاق، لينة عصام، وسعيدات، الحاج عيسى، ٢٠٢٠، الصحافة الإلكترونية ومظاهر الوعي السياسي لدى النخبة المثقفة، دراسة مسحية لرصد تجليات السلوك السياسي لعينة من الباحثين الأكاديميين، جامعة محمد خضير، سكرة، الجزائر.

الرفاعي، احمد، ٢٠١٤، العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

شتلته، محمود السيد عبدالهادي، ٢٠١٧، استخدامات الوظيفة الإعلامية الإخبارية لموقعي التواصل الاجتماعي (فييس بوك - تويتر) والإشباعات المتحققة منهما من وجهة نظر طلبة الجامعات المصرية: دراسة ميدانية، جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الصحافة.

السويد، د. محمد بن علي محمد، ٢٠١٥، استخدامات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الاعلام التقليدية، قسم الصحافة والنشر الإلكتروني - بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

الشفراوي، جهاد حجازي شحاتة، ٢٠١٨، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية: دراسة تطبيقية على الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥، جامعة القاهرة - كلية الإعلام.

الشمي، محمد نبيل، ٢٠١٦، النخبة وتأثيرها في تكوين واستقرار المجتمعات وتشكيل نسق الحكم والفكر، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية.

ضيف، د. زهير حسين، ٢٠١٧، دوافع استخدام النخب الخليجية لوسائل التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة.

الطائي، د. مصطفى حميد، وعثمان، د. نصرالدين عبد القادر، ٢٠٢٠، اتجاهات النخب الإعلامية السودانية نحو تغطية وسائل الإعلام لأحداث الثورة: دراسة ميدانية في الفترة من (٢٠١٩ - ٢٠٢٠م)، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد العاشر.

العبد، نهي عاطف ٢٠١٤، اتجاهات الرأي العام المصري نحو تغطية الاعلام للانتخابات الرئاسية لسنة ٢٠١٤، جامعة القاهرة - كلية الإعلام - مركز بحوث الرأي العام.

عبد ربه، عثمان عبد الفتاح ٢٠٢١، اتجاهات النخب الفلسطينية نحو الأمن الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على المحتوى الفلسطيني، رسالة ماجستير في الصحافة، كلية الآداب، جامعة الإسلامية، فلسطين.

عبد المقصود، منى مجدي فرج، ٢٠١٧، الاتجاهات الحديثة في إطار المسؤولية الاجتماعية للإعلام رؤية تحليلية نقدية، جامعة الاهرام الكندية.

عرفات، إيمان، ٢٠١٧، التعرف على آراء اساتذة الإعلام في استخدام القنوات التلفزيونية وشبكات التواصل الاجتماعي للتغطية الشاملة للأحداث، الجامعة الأمريكية بالقاهرة، مصر.

العزب، شيماء، ٢٠١٤، مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها بتشكيل الرأي العام نحو القضايا السياسية، رسالة دكتوراه، جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الاعلام، شعبة الصحافة.

المري، خولاء غانم، ٢٠١٦، تأثير التويتر على طبيعة عمل عينة قصدية من الإعلاميين في القنوات الفضائية الخليجية، رسالة ماجستير، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

الغزوي، د. فارس، ٢٠٢٠، النخبة بين الاختطاف بالتوظيف والاستقطاب ومسارات التدافع الحضاري في الأمة، رؤيا للبحوث والدراسات.

عياش، علاء الدين محمد ٢٠١٧، اتجاهات النخبة الإعلامية الفلسطينية نحو دور السينما التسجيلية في معالجة الأوضاع الداخلية، جامعة فلسطين التقنية - خضوري، فلسطين.

عيساوي، صابرينة، والواعر، عفاف، ٢٠١٦، استخدامات النخبة الأكاديمية الجزائرية لموقع تويتر، والإشباع المحققة منه، جامعة أم البواقي، الجزائر.

الغزوي، آمال حسن، والملياني، خلود عبدالله ٢٠١٧، اتجاهات النخبة نحو تفعيل دور الامن الإعلامي في مواجهة التطرف والإرهاب عبر وسائل الاعلام الجديد، كلية الاتصال والإعلام، جامعة الملك عبد العزيز، السعودية.

فريد، صالح أشرف عصام، ٢٠١٦، دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الجامعي الأردني، رسالة ماجستير، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

فضل، معزة أحمد مصطفى، ٢٠١٧، الاعلام الرقمي وانعكاساته على التعارف بين الحضارات، رسالة دكتوراه، كلية الدراسات العليا قسم علوم الاتصال، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

القاضي، د. نادية عبد النبي ٢٠١٨، اتجاهات النخبة نحو إدارة المواقع الإخبارية لآليات حروب الجيل الرابع في مصر، قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنوفية، مصر.

كركي، علي رضا ٢٠٢١، الإعلام وجدلية الاتصال والتواصل التفاعلي: مقارنة تحليلية لإجابات أساتذة وطلاب الجامعة اللبنانية - الفرع الخامس، الجامعة اللبنانية.

اللهيبي، ليث عبدالستار عيادة، ٢٠١٩، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها الاتصالية على الامن الفكري في المجتمع كما تراها النخب العراقية - دراسة مسحية، العدد ٨٨، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية، العراق.

لمطاعي، فيروز، ٢٠١٩، تأثير الإعلام الجديد على أساليب الممارسة الاجتماعية: دراسة تطبيقية على عينة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي، المركز العربي للأبحاث والدراسات الإعلامية، فلسطين.

مجدوب، نوال، مجدوب، خيرة، ٢٠١٧، مزايا وطرق جمع البيانات المختلفة وعيوبها ومتى يتم استخدام كل منها، مجلة السراج في التربية وقضايا المجتمع.

المحيميد، مريم ٢٠٢١، تغريدات النخبة السياسية تركز على البحرين بوصفها بلداً ديمقراطياً، رسالة ماجستير الإعلام بكلية الآداب، جامعة البحرين.

الميسري، إحسان عبد الله محمد الهارش، ٢٠١٨، دور النخبة الحاكمة في ترسيخ العقد الاجتماعي في دولة الإمارات العربية المتحدة، رؤى استراتيجية، مجلد ٥.

ناصر، نجلاء حمد العطاء، ٢٠١٨، الاتصال التفاعلي بالإنترنت وتأثيره على طلاب الجامعات السودانية في الفترة ٢٠١٥ - ٢٠١٨، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

نصر، د. حسني محمد، ٢٠١٥، اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الاعلام الجديد، جامعة السلطان قابوس، وجامعة القاهرة.

النجار، زهراء بسام، ٢٠٢٠، محركات التأثير في الفضاء الالكتروني: من النخب التقليدية إلى مؤثري الشبكات الاجتماعية، رسالة ماجستير في الاعلام الرقمي، جامعة الملك سعود، الرياض.

نصار، سالي ماهر ٢٠١٧، اتجاهات النخبة الإعلامية نحو مصداقية الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي، جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، مصر.

هاشم، منى جابر عبدالهادي، ٢٠١٤، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الناخبين خلال الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٤، جامعة القاهرة - كلية الإعلام - مركز بحوث الرأي العام.

هاشم، د. منى جابر عبد الهادي، أحمد، د. أمنية عبد الرحمن، ٢٠١٧، دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشروعات القومية المصرية، جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الصحافة.

وفاق، أكاديمية، ٢٠١٨، ما هو الإطار النظري؟ وما هي مكوناته وشروطه؟، أكاديمية الوفاق للبحث العلمي والتطوير.

يعقوب، باجي، ٢٠١٦، اتجاهات النخبة نحو المعالجة العالمية لظاهرة اختطاف الأطفال في الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف المسيلة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية قسم العالم والاتصال.

### المقابلات

بوحميد، معالي حصة بنت عيسى، ٢٠٢١، عضو مجلس الوزراء، وزيرة تنمية المجتمع.  
بوهندي، فهد احمد، ٢٠٢١، صحفي في جريدة الاتحاد مؤسسة ابوظبي للإعلام.  
الجسمي، الفنان حسين، ٢٠٢٢، "السفير المفوض فوق العادة" للعمل الإنساني.  
الحليان، الاستاذ صلاح، ٢٠٢٢، الخبير الاقتصادي والمستشار المالي خبير محكم.  
الحمادي، عالية، ٢٠٢١، نائب رئيس المكتب الاعلامي لحكومة الامارات.  
الحمادي، الأستاذ عدنان حمد الحمادي، ٢٠٢٢، عضو المجلس الوطني الاتحادي - خبير رياضي.  
الرئيسي، ماجد، ٢٠٢٢، كاتب ومحلل سياسي.  
الرحومي، سعادة حمد أحمد، ٢٠٢٢، النائب الأول لرئيس المجلس الوطني الاتحادي.  
الزرعوني، مصطفى، ٢٠٢٢، رئيس تحرير جريدة الرؤية.  
السمت، هبة، ٢٠٢١، ناشطة في التواصل الاجتماعي، مدير إدارة الاعلام الرقمي، مؤسسة دبي للإعلام.

الكتبي، د. ابتسام، ٢٠٢١، رئيسة مركز الامارات للسياسات.  
الکعي، مريم، ٢٠٢٢، كاتبة وناقدة إماراتية.  
المرزوعي، حسن، ٢٠٢١، رئيس الاتصال، المجلس التنفيذي بدبي.  
نسيبة، معالي زكي أنور، ٢٠٢١، المستشار الثقافي لصاحب السمو رئيس الدولة، الرئيس الأعلى لجامعة الإمارات العربية المتحدة.

النظري، سعادة سعيد، ٢٠٢٢، مدير عام المؤسسة الاتحادية للشباب.  
يوسف، أيوب، ٢٠٢١، اعلامي اماراتي ناشط في التواصل الاجتماعي، مؤسسة دبي للإعلام.

### تقارير سنوية

٢٠٢١، تقرير العالم الرقمي لسنة ٢٠٢٠ يبرز اسلوب الحياة الرقمي في دولة الامارات لسنة ٢٠٢٠، وكالة انباء الامارات، وام.

٢٠٢٠، تقرير الإمارات الأولى عربياً وإقليمياً والثانية عالمياً في جودة وتطور قطاع الاتصالات، تقرير التنافسية العالمي، المنتدى الاقتصادي العالمي.

٢٠٢٠، الحسابات العشر الأكثر متابعة على تويتر بالعالم في ٢٠٢٠، أوباما يتربع على القمة بـ ١٢٦ مليون متابع، جاستن بيبير يحل ثانياً، رونالدو الرياضي الوحيد بالقائمة، ترامب بالمركز السادس، وكاتي بيرى وريهاننا تتنافسان بقوة، جريدة اليوم السابع.

٢٠١٩، بيانات جديدة للاتحاد الدولي للاتصالات تُظهر تنامي الإقبال على استخدام الإنترنت مع فجوة رقمية بين الجنسين آخذة في الاتساع، الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU).

٢٠١٩، تقرير لتويتر: تغريدات محمد بن راشد الأقوى تأثيراً والأكثر انتشاراً والأعلى تفاعلاً، البوتلي، احمد، وام.

٢٠١٩، تقرير محمد بن راشد على تويتر الأقوى تأثيراً والأكثر انتشاراً والأعلى تفاعلاً، وكالة انباء الامارات، وام.

٢٠١٨، تعزيز الحكومة المفتوحة في المنطقة العربية ٢٠١٨، الإسكوا، الأمم المتحدة.

٢٠١٧، تقرير الاعلام الاجتماعي العربي السابع، كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية، دبي، الامارات. المراجع الالكتروني

أبوشقرة، محمد متولي، ٢٠١٨، بحث عن تاريخ الانترنت، متاح على: [/https://www.mawdo3.com](https://www.mawdo3.com)

أبو نعمة، هنادي، ٢٠٢١، الامارات تصدر العالم في انتشار التواصل الاجتماعي بين السكان، متاح على: <https://www.emaratalyoun.com>

الامارات، البوابة الرسمية، ٢٠١٩، انواع وسائل الاعلام، متاح على: [/https://u.ae](https://u.ae)

الامارات، البوابة الرسمية، ٢٠١٦، سياسة الاتصال الحكومي ٢٠١٧-٢٠٢١، متاح على: [/https://u.ae](https://u.ae)

الامارات، البوابة الرسمية، ٢٠٢١، السياسة الوطنية لجودة الحياة الرقمية، متاح على: [/https://u.ae](https://u.ae)

الامارات، البوابة الرسمية، ٢٠١٦، ضوابط المحتوى على مواقع الانترنت، متاح على: [/https://u.ae](https://u.ae)

الامارات، البوابة الرسمية، ٢٠١٦، قوانين وسائل التواصل الاجتماعي، متاح على: [/https://u.ae](https://u.ae)

الامارات، البوابة الرسمية، ٢٠٢١، المكتب الإعلامي لحكومة الامارات، متاح على: [/https://u.ae](https://u.ae)

الامارات، صحيفة اليوم، ٢٠٢٠، الامارات الاولى عربيا واقليميا في جودة وتطور قطاع الاتصالات،

متاح على: <https://www.emaratalyoun.com>

البحث، مدونة مناهج، ٢٠٢١، الفرق بين البحث العلمي والكي والنوعي، متاح على:

[/https://www.maktabtk.com](https://www.maktabtk.com)

البلوي، وفاء خلف، ٢٠٢١، تحليل البيانات في البحث النوعي، متاح على:

[/https://www.new-educ.com](https://www.new-educ.com)

بورزيق، خيرة، ٢٠٢٠، الفرق بين مفهوم المسؤولية الاجتماعية والمسؤولية المجتمعية، متاح على:

[/https://csrsa.net](https://csrsa.net)

البيان: صحيفة، ٢٠٢١، تعاون محمد بن راشد للإدارة الحكومية، واكاديمية الاعلام الجديد، متاح على:

[/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae)

الدريسه، د. عبدالله، ٢٠٢١، تحليل البيانات، متاح على:

<https://mawdoor.com/>

دحبور، ربي، ٢٠٢٢، مفهوم المشاركة المجتمعية، متاح على:

<https://mawdoor.com/>

الدراسات، مبتعث، ٢٠١٧، مفهوم المنهج النوعي، خصائصهن، وخطواته، متاح على:

[https://www.mobtrath.com /](https://www.mobtrath.com/)

الدين، مريم بدر، ٢٠٢٠، الحسابات العشرة الأكثر متابعة على تويتر في العالم، متاح على:

[https://www.youm.com66 /](https://www.youm.com66/)

الأسواني، محمود، ٢٠٢٢، الاتجاهات في علم النفس الحديث، متاح على:

[/https://www.maddmon.com](https://www.maddmon.com)

الأمير، نورا، ٢٠٢٠، الامارات مكانة عالمية في الاعلام الرقمي، متاح على:

[/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae)

الاتحادي، المجلس الوطني، ٢٠١٩، أعضاء المجلس الوطني، متاح على:

[/https://www.almajles.gov.ae](https://www.almajles.gov.ae)

البحراوي، محمد، ٢٠٢٠، وزير البيئة يتصل بمواطن بسبب تغريدة على "تويتر"، متاح على:

[/https://www.alroeya.com](https://www.alroeya.com)

بوسمرة، منى، ٢٠٢٠، مسؤولية الاعلام كبيرة لمواكبة قوة الامارات الناعمة، متاح على:

[/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae)

التقييم، المتابعة، ٢٠١٨، المقابلات الشخصية المعمقة، متاح على: [/http://meal-hub.com](http://meal-hub.com)

جراد، د. علاء، ٢٠١٦، استشراف المستقبل، متاح على:  
[/https://www.emaratalyoun.com](https://www.emaratalyoun.com)

جرار، آلاء، ٢٠٢١، تحليل المحتوى وجدول الواصفات، متاح على:  
<https://mawdoo3.com/>

الحلايقة، غادة، ٢٠١٨، بحث حول تكنولوجيا الاعلام والاتصال، متاح على:  
<https://mawdoo3.io/article/105055>

الدين، زكريا، ٢٠٢١، محمد بن راشد يعتمد السياسة الوطنية لجودة الحياة الرقمية،  
[/https://www.wam.ae](https://www.wam.ae)

الرجل، مجلة، ٢٠١٤، أشهر ١٠ تغريدات في تاريخ تويتر، متاح على  
[/https://www.rrajol.com](https://www.rrajol.com)

رويترز، وكالة، ٢٠٢٠، ملياردير يمنح متابعيه على تويتر ٩ ملايين دولار، متاح على  
[/https://www.arnnewscentre.ae](https://www.arnnewscentre.ae)

حسين، شرين الحاج، ٢٠١٦، النخبة الحاكمة - تشارلز رايت ميلز، متاح على موقع الحكمة،  
[/https://hekma.org](https://hekma.org)

سعد، حمدي، ٢٠١٩، الامارات تتصدر صناعة الاعلام الحديث في المنطقة، متاح على:  
[/http://www.alkhaleej.ae](http://www.alkhaleej.ae)

سواني، ف، ٢٠١٨، عناصر تصميم البحث، متاح على: [/https://ae.linkedin.com](https://ae.linkedin.com)

سي، اخبار بي بي، ٢٠١٧، أبرز تغريدات باراك أوباما، متاح على: [/https://www.bbc.com](https://www.bbc.com)

السياسات، مركز الامارت، ٢٠٢١، القيادات وفرق العمل، متاح على: [/https://epc.ae](https://epc.ae)

الشعراوي، محمد متولي، ٢٠٢٠، التفاسير العظيمة، متاح على:  
[/https://www.greatafsirs.com](https://www.greatafsirs.com)

شكر، أسماء، ٢٠٢٠، النخب وصناعة الوعي، متاح على موقع المعهد المصري للدراسات:  
[/https://eipss-eg.org](https://eipss-eg.org)

صالح، سيد، ٢٠٢٠، الامارات الاولى عالميا في ثقة الشعب بالحكومات وانتشار الانترنت، متاح على:  
[/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae)

صالح، سيد، ٢٠٢٢، الامارات الثانية عالميا في الثقة بالحكومات، متاح على:  
[/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae)

الصباغ، علي، ٢٠٢١، تغريدات النخبة السياسية، تركز على البحرين بوصفها بلداً ديمقراطياً، متاح على:  
[/https://offline.uob.edu.bh](https://offline.uob.edu.bh)

طالب، طالب غلوم، ٢٠٢٠، علم البصائر والروى السلوكية، ودورها في تطبيق السياسات، متاح على:  
[/https://www.edaratymagazine.com](https://www.edaratymagazine.com)

عائض، د. عبدالله، ٢٠٢٠، المشاكل الشائعة التي تواجه طلاب الدراسات العليا والبحث العلمي، ورشة  
متاحة على: <https://www.youtube.com>

عثمان، محمد، ٢٠٢٠، في عيد ميلاد ترمب ال ٧٤، الرئيس الامريكى الذي غير العالم في أربع سنوات  
باستخدام تويتر كسلاحه الإعلامى، متاح على: [/https://mwatan.news](https://mwatan.news)

العربي، يوسف، ٢٠٢١، ٧٠٪ زيادة الإقبال على الدرجات الهوائية خلال كورونا، متاح على:  
[/https://www.alittihad.ae](https://www.alittihad.ae)

عقيل، عقيل راشد، ٢٠١٨، الاتجاهات النفسية، متاح على:  
[/https://psychologyksa.wordpress.com](https://psychologyksa.wordpress.com)

العلمي، البحث، ٢٠١٩، المصطلحات والمفاهيم الأساسية في البحث العلمي، متاح على:  
[/https://blog.educationalgate.com](https://blog.educationalgate.com)

قاقيش، عدي، ٢٠١٩، نظريات الاعلام الالكتروني، متاح على: [/https://sotor.com](https://sotor.com)

القرار، مركز، ٢٠٢٠، نظرية المسؤولية الاجتماعية بين الاعلام التقليدي والحديث، متاح على موقع مركز  
القرار، متاح على: [/ https://alqarar.sa](https://alqarar.sa)

اللامى، محمد، عبد، مطرش، ٢٠٢٠، مجتمع البحث وعينته، متاح على:  
[/https://uomustansiriyah.edu.iq](https://uomustansiriyah.edu.iq)

ليه، أوه كيم، ٢٠١٤، استخدام الصحفيين والاعلاميين لمواقع التواصل الاجتماعى - تويتر، واتجاهاتهم  
نحو تغريدات المجتمع وعلاقتهم بالجمهور، متاح على: <https://www.youm.com>

للشباب، المؤسسة الاتحادية، ٢٠١٨، فريقنا، [/https://youth.gov.ae](https://youth.gov.ae)

الماحي، محمد، ٢٠٢٠، التحول الرقمي عنصر رئيسي في رؤية الإمارات للمستقبل، متاح على:  
[/https://www.alkhaleej.ae](https://www.alkhaleej.ae)

المتحدة، جامعة الامارات، ٢٠٢١، معالي زكي أنور نسيبة الرئيس الأعلى، متاح على:  
[/https://www.uaeu.ac.ae](https://www.uaeu.ac.ae)

المجتمع، وزارة تنمية، ٢٠١٧، عن الوزيرة، متاح على: [/https://www.mocd.gov.ae](https://www.mocd.gov.ae)

المرعي، علاء حيدر، ٢٠١٦، الاعلام التفاعلي بين المفهوم والاهداف، متاح على:  
[/http://alsafat.net](http://alsafat.net)

مهدي، لبنى، ٢٠٢٠، اقسام الاعلام الجديد، متاح على: <https://e3arabi.com>  
نعيم، وائل، ٢٠١٥، «فوق بيتنا علم» قصة حب بين شعب ووطن، متاح على:  
[/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae)

وام، ٢٠٢٠، محمد بن راشد: قبل ٢٠ عاما اسسنا منصة تدعم فرص تطوير الاعلام، وتأكيده قدرته  
على خدمة شعوب المنطقة والعالم، متاح على:  
[/https://www.emaratalyoun.com](https://www.emaratalyoun.com)

وام، ٢٠٢١، كيف استخدم الشرق الاوسط منصات التواصل الاجتماعي في ٢٠٢٠، متاح على:  
<https://www.alroeya.com/>

وام، ٢٠٢٠، أحمد بن محمد: الاعلام ركيزة اقتصاد المستقبل في دبي، متاح على:  
[/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae)

الوشاحي، سعيد، ٢٠٢١، خطط طموحة لزيادة مسارات الدرجات الهوائية، متاح على:  
[/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae)

الوشاحي، وائل نعيم، نورا الامير، سعيد، ٢٠١٩، فوضى (التواصل الاجتماعي) تشهير وإضرار بالوطن  
تحت عباءة الحرية، متاح على: [/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae)

وليه، سميح، ٢٠١٦، نظرية الحتمية التكنولوجية، متاح على:  
[/https://samihawliyah.wordpress.com](https://samihawliyah.wordpress.com)

#### المراجع الأجنبية

AMI, DANIEL BEN, 2018, The elites vs social, Media why our rulers lost faith in the digital dawn, <https://www.spiked-online.com/>

Blogger, GMI, 2020, UAE SOCIAL MEDIA USAGE STSTISTICS 2020, <https://www.globalmediainsight.com/>

Bui, Thiem Hai, 2016, The Influence of Social Media in Vietnam's Elite Politics, Journal of Current Southeast Asian Affairs.

CH, Ha I & Kim, 2014, Understanding User Behaviors in Social Networking Service for, Malaysian Journal of Computer Science 2014, VOL 27.

Huang, Wayne, 2016, Study: Twitter customer care increases willingness to pay, <https://blog.twitter.com/>

J.Clement, 2020, Twitter accounts with the most followers world wide as of May 2020, <https://www.statista.com/>

Jose Benitez, Laura Ruiz, Ana Castillo, and Javier Llorens, 2020, How corporate social responsibility activities influence employer reputation: The role of social media capability, Published in Decision Support Systems.

NAGRAJ, AARTI, 2018, Up to 77% of UAE, Saudi Twitter users find the platform, trustworthy, Gulf Business.

Rebecca A. Hayes and Caleb T. Carr, 2021, GETTING CALLED OUT: THE EFFECTS OF SOCIAL MEDIA FEEDBACK ON CSR, <https://instituteforpr.org/>

Socialbakers, 2020, Twitter Statistics of United Arab Emirates, <https://www.socialbakers.com/>

Statcounter, 2020, Social Media Stats United Arab Emirates, <https://gs.statcounter.com/>

Huang, Wayne, 2016, Study: Twitter customer care increases willingness to pay, <https://blog.twitter.com/>