

RUJUKAN

Al-Qur'an.

Al-Quran. 1995. *Terjemahan Pimpinan Rahman*. Kuala Lumpur: Bahagian Hal Ehwal Islam, Jabatan Perdana Menteri.

Allal al-Fasi. 2011. *Maqasid Shari'ah al-Islamiyyah wa Makarimuha*. Mesir: Dar al-Salam lil Tiba'ah wa al-Nashr wa al-Tawzī' wa al-Tarjamah.

Aaker, David. A. 2011. *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. San Francisco: Jossey-Bass.

Abdul Halim Abu Bakar, Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad. 2016. "Pembayaran Zakat Perniagaan dan Imej Korporat Usahawan Muslim: Kajian di Sepang, Selangor". *Jurnal Syariah*. Vol. 24.

Abu Zahrah, Muhammad. 1997. *Ushul al-Fiqh*. Kaherah: Dar al-Fikr al- 'Arabiyy.

Adibah Abdul Wahab & Joni Tamkin Borhan. 2014. "Faktor Penentu Pembayaran Zakat Oleh Entiti Perniagaan Di Malaysia: Satu Tinjauan Teori". *Jurnal Syariah*, Vol. 22. Bil. 3. pp. 295-322.

Ahmad, Shofian dan Amir Husin Mohd. Nor. 2002. *Zakat Membangun Ummah*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.

Ajayi, V. O. 2017. "Distinguish Between Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. Benue State University." Vol. 1. <<https://doi.10.13140/RG.2.2.24292.68481>>. accessed: 10 May 2021.

Al-Aamidi (t,t). 1985. *al-Ihkam fi Usul al-Ahkam*. Beirut: Dar al-Kotob Al-Ilmiyah. Vol. 3. pp. 296.

Al-Mawardi. t.t. *Al-Ahkam al-Sultaniyyah*. Kuwait: Dar al-Fikr.

Al-Misawi, Mohammad al-Tahir. 1998. *Ibn 'Asyur wa Kitabuhu Maqasid al-Syariah al- Islamiyyah*. Kuala Lumpur: Dar al-Basyair li al-Intaj al-Ilmi.

Al-Qaradawi, Yusuf. 1996. *Hukum Zakat*. Salman Harun et al (trans). Jakarta: LiteraNusa & Mizan.

Al-Qaradāwī, Yūsuf. 2006. *Fiqh al-Zakāh Dirāsah Muqāranah li Ahkāmihā wa falsafatihā fi Daw' al-Qur'ān wa al-Sunnah*. Cetakan. ke-25. Jilid ke-2. Qāhirah: Maktabah Wahbah.

Al-Qardhawi, Yusuf. 2000. *Fiqh Al-Zakah*. Kahf, Monzer (trans). Jeddah: Scientific Publishing Centre, King Abdulaziz University.

- Al-Raysuni, Ahmad. 1992. *Nazariyyat al-Maqasid I'nda al-Imam al-Syatibi*. Beirut: al-Maahad al-Alami li al-Fikr al-Islami.
- Al-Raysuni, Ahmad. 2013. *Nazariyyah al-Maqasid 'ind al-Imam al-Syhatibi*. Cetakan ke- 2. Misr: Dar al-Kalimah lil Nashr wa al-Tawzī'.
- Al-Syatibi, Abu Ishaq Ibrahim bin Musa Ibn Muhammad al-Lakhmi. 1997. *Al-Muwafaqat fi Usul al-Shariah*. Beirut: Dar al-Ma'rifah.
- Al-Syatibi, Abu Ishaq. 2001. *al-Muwafaqat fi Usul al-Shari'ah*. Jilid ke-2. Beirut: Dar Ihya' al-Turath al-'Arabi.
- Al-Syatibi. 1996. *Al-Muwafaqat fi Usul al-Syariah*. Beirut: Dar al-Ma'rifah.
- Al-Syirbini, Muhammad. 1940. *al-Iqna'*. Mesir: Mustafa al-Babi al-Halabi.
- Al-Zuhaili, Wahbah. 1986. *Usul al-Fiqh al-Islami*. Damsyik: Dar al-Fikr.
- Ali, M., & Fahme, A. 2011. *Role of Zakat in Poverty Reduction in Kelantan, Malaysia* (Masters thesis). Universiti Putra Malaysia.
- Armiadi. 2008. *Zakat Produktif: Solusi Alternatif Pemberdayaan Ekonomi Ummat (Potret dan Praktek Baitul Mal Aceh)*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press Darussalam.
- Asafri Jaya Bakri. 1996. *Konsep Maqasid Syariah Menurut al-Syatibi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ash-Shiddieqy, Muhammad Hasbi. 1975. *Pedoman Zakat*. Yogyakarta: Bulan Bintang.
- Ash-Shiddieqy, Muhammad Hasbi. 1997. *Pedoman Zakat*. Kuala Lumpur: Darul Fikir
- Asy-Sya'lan, Ibrahim 'Usman. 1402H. *Nizhamu Misa fi al-Zakah wa Tauzi'u al-Ghana'im*. Riyad: t.tp.
- Baharun, Habib Segaf Hasan. 1426H. *Bagaimanakah Anda Menunaikan Zakat dengan Benar?* Cetakan Ke-2. Pasuruan: Yayasan Pondok Pesantren Darul Lughah Wadda'wah.
- Bowen, G. A. 2009. "Document analysis as a qualitative research method". *Qualitative Research Journal*. 9(2). 27–40. <<https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>>.
- Burney, S. M. & Saleem, H. 2008. Inductive & deductive research approach. *Soft Computing Applications for Decision Making in Supply Chain Management*, March, 6–9.(Slide).
- Chan, K. W., & Zainuddin, Z. 2019. "Peranan reka bentuk logo jenama dalam persepsi personaliti jenama." *Jurnal Pengurusan Jenama*. 26(2). pp 187-201.
- Faezy Adenan, Siti Amirah Abd Rahghni, Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad. 2017. "Cadangan Mewujudkan Logo Pengiktirafan Zakat Perniagaan: Kajian

- Terhadap Usahawan Muslim Di Selangor". *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa*. Vol. 10.
- Fauziah Ahmad, Tika Nuraeni, Chang Peng Kee et., al. 2011. "Pemediasan Produk dan Penggunaan Logo Starbucks Coffee". *Jurnal Komunikasi*. Jilid 27(1): hlm 73-90.
- Hairunnizam bin Wahid. Pensyarah Kanan. 23 Februari 2022. Pusat Kajian Pembangunan Inklusif & Lestari (SID), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).
- Hairunnizam Wahid, Abdul Halim Abu Bakar, & Sanep Ahmad. 2016. "Hubungan Antara Imej Korporat Usahawan Muslim Dan Pembayaran Zakat Perniagaan Di Daerah Sepang, Selangor". *Jurnal Syariah*, Jil. 24. Bil 1. hlm. 1-24.
- Haliza Md Arif, Kasumalinda Alwi & Agoos Munalis Tahir. 2011. "*Factors Influence Company Towards Zakat Payment: An Explanatory Studies*". 2nd International Conference on Business and Economic Research. Malaysia: Kedah.
- Hasan Bahrom. *Membayar Zakat: Kesedaran Ummah?*. 2005. Dlm. Nabihah Binti Ismail @ Ghazali, Hamdi Bin Ishak & Tengku Intan Zarina Binti Tengku Puji. "Halangan Ekonomi Dalam Menunaikan Tuntutan Zakat Di Kalangan Oku Penglihatan". *Jurnal 'Ulwan*, Jilid 1. 2017. hlm. 63-83.
- Hasan, M. Ali. 2006. *Zakat dan Infak: Salah Satu Solusi Mengatasi Problema Sosial di Indonesia*. Cetakan Ke-2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hasbollah Mat Saad & Ramalinggam Rajamanickam. 2021. "Maqasid Memelihara (Hif al-'Aql) dan Hubungannya dengan Falsafah Pendidikan Kebangsaan". *Jurnal Islamiyyat*. Vol 12.
- Hassan, Mat Saad. 1986. "Zakat dan Cukai Pendapatan di Malaysia" (Kertas Kerja, Seminar Zakat dan Cukai di Malaysia, pada 5 Mei 1986, anjuran Persatuan Kebajikan Islam Hasil Dalam Negeri Kuala Lumpur, Baitulmal Wilayah Persekutuan dan Persatuan Ulama Malaysia).
- Huang, R., & Sarigöllü, E. 2014. "How Brand Awareness Relates to Market Outcome, Brand Equity, and the Marketing Mix." *International Series on Consumer Science*. (ms 113-132). Springer.
- Ibn 'Ashur, Muhammad Tahir. 2011. *Maqasid al-Shari'ah al-Islamiyah*. Cetakan. ke-3. Jordan: Dar al-Nafais lil Nashr wa Tawzi'.
- Ibrahim, N. H., Shaari, H. F., Ahmad, N., & Zainuddin, Y. 2021. "Understanding the role of halal logo in promoting halal food products in Malaysia." *International Journal of Advanced Science and Technology*. 30(2). pp 1187-1198.
- Jalaluddin Abdul Rahman al-Sayuti. 2004. *Kaedah- Kaedah Hukum Islam Mazhab Shafie*. Hj Mardhiya Mukhtar (terj). Kuala Lumpur: Crescent News.
- Jamaludin bin Mat Piah. Pengurus Syarikat. 27 Mac 2023. Darulaman Manufacturing Sdn. Bhd.
- Lembaga Zakat Negeri Kedah. 2020. "Sijil Muzakki dan Logo Sahabat Zakat Kedah: Tanda Sokongan LZNK Kepada Para Pembayar Zakat Perniagaan." *Portal*

- Rasmi LZNK. <<https://www.zakatkedah.com.my/sijil-muzakki-dan-logo-sahabat-zakat-kedah-tanda-sokongan-lznk-kepada-para-pembayar-zakat-perniagaan/>> 5 November 2020.
- Lembaga Zakat Selangor. 2010. "Fakir, Miskin, dan Had Al-Kifayah." *Portal Rasmi Lembaga Zakat Selangor*. <<https://www.zakatselangor.com.my/terkini/fakir-miskin-dan-had-al-kifayah-2/>> 6 November 2020.
- Lokman Ab. Rahman. 2012. "Penilaian Terhadap Pelaksanaan Pensijilan Halal Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)." Tesis Kedoktoran, Jabatan Fiqh dan Usul, Universiti Malaya.
- Mark Tung, Isaac Cheach & Brandon Foster. 2015. *Methods and System for Converting and Displaying Company Logos and Brands*. Patent Application Publication. United States: Want Media Group Inc.
- Masyhur, Rif'at Abd. Al-Latief. 2002. *Zakat Sebagai Penjana Pembangunan Ekonomi Islam*. Abu Mazaya al-Hafiz (terj.). Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publishers.
- Mohamad Fazrul Azrin bin Zalman. Pengurus Syarikat. 11 Januari 2023. Fazz Rich Legacy.
- Mohd Izzat Al-Syafiq. Pegawai Pemasaran. 15 November 2022. Syarikat Mudim Zakaria Sdn. Bhd.
- Mohd Ridzuan Abu Hassan. 2019. "Ramai Pengusaha Bukan Islam Mohon Sijil Halal". *Sinar Harian Online*. <<https://www.sinarharian.com.my/article/41393/EDISI/Selangor-KL/Ramai-pengusaha-bukan-Islam-mohon-sijil-halal>> 4 November 2020.
- Mohd Zubir bin Haji Abd Razak. Pengurus Syarikat. 27 Mac 2023. Farmasi Mohd Zubir Sdn Bhd.
- Muhammad Ikhlās Rosele, Luqman Hj. Abdullah & Mohd Farhan Md. Ariffin. 2015. "Zakat atas Syarikat di Malaysia: Analisis Potensi". *Jurnal Intelek*. Jil. 10(1): hlm. 25-32.
- Muhammad Naim Mohd Aziz. 2014. "Sijil 'Halal' Kini Penarik Utama Pasaran Perniagaan". *The Malaysian Insider*. <<https://malaysia.news.yahoo.com/sijil-halal-kini-penarik-utama-pasaran-perniagaan-kata-230658236.html>> 3 November 2020.
- Mymazami. 2018. *2 Perbezaan pendekatan induktif dan deduktif Pendekatan induktif ialah satu* | Course Hero.
- Nasution, Harun. 1984. *Islam Ditinjau Dari Berbagai Aspeknya*. Jakarta: UI Press.
- Nor Farhana Yaacob. 2019. "Zakat Melaka Perkasa Agihan Zakat Secara Wakalah". *Sinar Harian Online*. <<https://www.sinarharian.com.my/article/55090/EDISI/Melaka-NS/Zakat-Melaka-perkasa-agihan-zakat-secara-wakalah>> 6 November 2020.
- Nur Najihah Zilani, Hairunnizam Wahid & Mohd Ali Mohd Noor. 2018. "Kefahaman dan Kesedaran Membayar Zakat Perniagaan: Kajian Terhadap Peniaga Kecil di Bandar Tun Razak, Kuala Lumpur". *Pengurusan Zakat Di Malaysia*. Bangi: EKONIS-UKM.
- Nurul Zubaidah, Sarah Aqilah, Sharifah Musfirah et., al. 2017. Kempen "Buy Muslim First": Analisis Menurut Maqasid Shariah. *Proceedings of the International*

- Conference on Islamic and Technology Management*. Terengganu: Universiti Sultan Zainal Abidin (UNISZA).
- Omar Jamaduddin. 13 Januari 2022. Pengurus Zakat Korporat LZNK.
- PPZ MAIWP. 2020. "Kerajaan Harap Kutipan Zakat Syarikat Meningkatkan". *Astro Awani*. <<https://www.astroawani.com/berita-malaysia/kerajaan-harap-kutipan-zakat-syarikat-meningkat-dr-zulkifli-252151>> 6 November 2020.
- Prof. Madya Dr. Ahmad Wifaq Mokhtar. Pensyarah Kanan. 20 Oktober 2022. Universiti Sains Islam Malaysia (USIM).
- Purwanto, April. 2009. *Panduan Praktis Menghitung Zakat*. Yogyakarta: Sketsa.
- Rahim, A., A. Abdul. 2005. Menangani cabaran semasa institusi zakat di Malaysia: Satu Analisa. Laporan Tahunan Zakat Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan. Hlm 42-147.
- Raja, T. N. & Aziz, A. 2019. "Maqasid Syariah Sebagai Parameter Dalam Perlindungan Pengguna Industri Halal di Malaysia". *5th Muzakarah Fiqh & International Fiqh Conference (MFIFC 2019)* Selangor, Malaysia.
- Ram Al Jaffri Saad, Kamil Md Idris & Zainol Abidin 2009. "Peranan Sikap, Moral, Undang-undang dan Penguatkuasaan Zakat Terhadap Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan". *International Conference on Corporate Law (ICCL)*. Surabaya, Indonesia
- Ram Al Jaffri Saad, Kamil Md. Idris & Zainol Bidin. 2009. "Peraturan Pembayaran Zakat Kepada Institusi Zakat: Sikap Peniaga Dan Kesannya Terhadap Gelagat Pembayaran Zakat Perniagaan". *Jurnal Syariah*, Jil. 17, Bil. 3. hlm. 607-630.
- Ram Al Jaffri Saad, Zainol Bidin, Kamil Md. Idris & Md Hairi Md Hussain. 2010. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan". *Jurnal Pengurusan*, 30. hlm. 49-61.
- Rosli bin Mokhtar. Pensyarah Kanan. 22 Oktober 2022. Jabatan Syariah dan Undang-Undang, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS).
- Saad, N. M., & Ibrahim, M. 2020. The Impact of Logo Design on Brand Perception: A Study of Malaysian SMEs. *Journal of Contemporary Issues and Thought*, 10(2), 15-24.
- Sabiq, Sayyid. t.t. *Fiqhu al-Sunnah*. Kuwait: Dar al-Bayan.
- Sabiq, Sayyid. t.t. *Fiqhu al-Sunnah*. Kuwait: Dar al-Bayan.
- Salama, A.A. 1983. *Fiscal Policy of An Islamic State In Fiscal Policy and Resource Allocation in Islam*. Ziauddin Ahmad, Munawar Iqbal & M Fahmi Khan (Edit). Islamabad: Institute of Policy Studies.
- Sayis, Muhammad 'Ali. 1970. *al- Nasy'at al-Fiqh al-Ijtihadi wa athwaruh*. Jawa Selatan: Salsalah Al-buhuts Al-islamiyyah.
- Sayyid Sabiq. 1977. *Fiqh as-sunnah*. Beirut: Dar al-Kitab al-Arabi.
- Sukari, Afaf. 2022. "Analisis Literatur Sistematis Terhadap Peranan Penggunaan Logo Zakat dalam Meningkatkan Kutipan Zakat Korporat di Malaysia". *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa*, Vol. 27 No. 4. pp 162-163.

- Sulaiman, Yaty and Abdul Rahmman, Maria and Nik Mat, Nik Kamariah. 2019. "Pelan Strategik Untuk Menangani Isu dan Cabaran dalam Pengurusan Zakat Perniagaan di Kedah". (Paper). *International Conference on Zakat, Tax, Waqf And Economic Development Kedah*. Adya Hotel Langkawi, Malaysia. 1-2 December. p. 1.
- Syaltut, Mahmud. 1966. *al-Islam: 'Aqidah wa Syari'ah*, t.tp: Dar al- Qalam.
- Syed Mohd. Ghazali Wafa Syed Adwam Wafa. 2006. "Kajian Perbandingan Syarat-syarat Penaksiran Zakat Perniagaan Malaysia dengan FAS 9 AAOIFI", dalam Abdul Ghafar Ismail dan Hailani Muji Tahir (eds), *Zakat: Pensyariatan, Perekonomian dan Perundangan*. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Tarimin, Mujaini. 2005. Zakat Menuju Pengurusan Profesional, dalam "Zakat Perniagaan: Antara Tanggung Jawab dan Peranan Korporat Muslim" (Kertas Kerja, Konferensi Perakaunan Zakat Perniagaan pada 15 Oktober 2002, Hotel Hilton-Petaling Jaya, anjuran Pusat Zakat Selangor (PZS) dan Institut Akauntan Malaysia (MIA)). Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Tuan Haji Abdul Hakim Amir Osman. Ketua Pegawai Eksekutif. 27 Januari 2022. PPZ-MAIWP.
- Wafa, Syed Mohd. Ghazali Wafa Bin Syed Adwam. 2002. "Kajian Perbandingan Syarat-syarat Penaksiran Zakat Perniagaan Malaysia dengan FAS 9 AAOIFI, (Kertas Kerja, Muzakarah Pakar Zakat, 21-22 Disember 2002, Universiti Kebangsaan Malaysia; anjuran Kumpulan Penyelidik Zakat (IRPA), d/a Fakulti Pengajian Islam, UKM).
- Wehr, Hans, A Dictionary of Modern written Arabic, J. Milton Cowan (ed.), Wiesbaden: Otto Harrassowitz, 1979.
- Yusuf al-Qhardhawi. 2006. Fiqh Maqashid Syariah Moderasi Islam Antara Aliran Tekstual dan Aliran Liberal. H. Arif Munandar Riswanto (terj.). Jakarta: Pustaka al-Kautsar.
- Zainal, Azman. 2003. "Market, Potential and Challenges For The Halal Food Industries". Kertas kerja dibentangkan di *Seminar Halal: The Concept and Its Business Opportunities*, Kuala Lumpur. 6-7 Mac