

**CABARAN WANITA MUSLIM BERKERJAYA DALAM
INDUSTRI MEDIA KREATIF DARI PERSPEKTIF BUDAYA
PRODUKSI**

SITI MAZIAH BINTI SAMSUDIN

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

**CABARAN WANITA MUSLIM BERKERJAYA DALAM
INDUSTRI MEDIA KREATIF DARI PERSPEKTIF BUDAYA
PRODUKSI**

Siti Maziah Binti Samsudin

Tesis yang dikemukakan untuk memenuhi sebahagian
daripada syarat memperolehi
IJAZAH SARJANA SAINS SOSIAL

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

Ogos 2024

DEKLARASI PENGARANG

Saya mengakui bahawa karya dalam tesis ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang telah tiap-tiap satu saya jelaskan sumbernya.

Tarikh:

Tandatangan:

Nama:

Siti Maziah binti Samsudin

No Matrik:

3202544

Alamat:

Universiti Sains Islam Malaysia, 71800
Nilai, Negeri Sembilan

PENGHARGAAN

Terlebih dahulu saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT kerana dengan limpahan rahmat dan kurnia-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan jayanya. Saya ingin merakamkan penghargaan terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam menyiapkan tesis ini. Setinggi-tinggi penghargaan saya ucapkan kepada penyelia pertama saya iaitu Profesor Madya Dr. Nur Kareelawati Abd. Karim di atas segala bimbingan, kritikan, cadangan dan nasihat yang tidak jemu diberikan dalam membantu saya menyiapkan tesis ini. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada penyelia kedua saya iaitu Dr. Suria Hani A. Rahman yang sentiasa memberikan tunjuk ajar serta keprihatinan supaya saya dapat menyelesaikan perjalanan penulisan tesis ini. Tanpa sokongan yang jitu daripada mereka, tesis ini tidak mungkin dapat diselesaikan dengan sempurna. Tesis ini saya dedikasikan kepada ibu bapa saya, suami (Ahmad Basyir), anak (Atma) dan keluarga. Tidak dilupakan juga kepada para peserta temu bual iaitu wanita berkerjaya dalam industri penyiaran dan perfileman yang sudi memberikan kerjasama dan meluangkan waktu untuk ditemu bual. Tanpa jasa mereka tidak mungkin akan terhasilnya sebuah tesis ini. Akhir sekali, saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada rakan-rakan saya dan mereka yang membantu saya secara langsung dan tidak langsung dalam menyelesaikan tesis ini.

ABSTRAK

Kajian ini menggunakan konsep “Budaya Produksi” (*Production Culture*) untuk mengkaji cabaran yang dihadapi oleh wanita Muslim dalam industri kandungan kreatif. Budaya produksi adalah sebuah konsep yang dapat meneroka dinamik kuasa dalam sesebuah organisasi atau kumpulan pekerja yang terlibat dalam industri kandungan kreatif. Kajian ini menggunakan kaedah temu bual separa berstruktur dengan 20 pekerja wanita belakang tabir yang beragama Islam. Kajian mendapati bahawa budaya masyarakat setempat dan agama Islam telah mempengaruhi budaya produksi industri televisyen dan filem di Malaysia. Wanita Muslim menghadapi cabaran dinamik kuasa dalam organisasi iaitu: 1) kewujudan hierarki di tempat kerja, 2) persepsi negatif terhadap pekerja wanita, 3) pengasingan gender, 4) dominasi lelaki, dan 5) diskriminasi terhadap wanita serta agama dan bangsa. Selain itu mereka juga menghadapi cabaran individu seperti eksploitasi, eksploitasi-kendiri, kekurangan autonomi kreatif, dan gangguan kesejahteraan emosi. Antara bentuk eksploitasi yang dihadapi adalah seperti upah rendah dan tiada upah, waktu bekerja tidak menentu, bebanan kerja berlebihan, penipuan bayaran dan pekerjaan tidak stabil. Antara faktor yang menyebabkan terjadinya eksploitasi-kendiri dalam kalangan pekerja wanita ialah kepuasan bekerja dan minat yang mendalam dalam bidang, waktu kerja yang fleksibel dan keperluan untuk kekal relevan dalam industri. Terdapat dua faktor yang menghalang pekerja wanita daripada memperolehi autonomi kreatif iaitu kawalan pihak atasan dan kekurangan bajet. Akhir sekali, konflik dan gangguan seksual turut menjejaskan kesejahteraan emosi pekerja wanita di tempat kerja. Hasil kajian menunjukkan pekerja produksi wanita menggunakan beberapa strategi seperti amalan profesionalisme, bertolak-ansur, sistem sokongan sendiri, kemahiran pengurusan kewangan, sentiasa berwaspada dan pengurusan emosi yang baik untuk menangani cabaran yang dihadapi. Budaya produksi memainkan peranan penting dalam membentuk sesebuah ekosistem kandungan media kreatif sesebuah negara. Budaya produksi yang baik dapat memberi kesan kepada kesejahteraan pekerja wanita Muslim yang terlibat dalam proses penerbitan kandungan. Begitulah sebaliknya, budaya produksi industri kreatif di Malaysia yang kurang sihat dapat memberi kesan buruk kepada pekerja wanita Muslim, khususnya berbanding bangsa lain. Tesis ini memberi sumbangan ilmu terkini kepada literatur berkaitan wanita berkerjaya dalam industri media kreatif di Malaysia dengan memberi pendedahan berkaitan kesan budaya produksi televisyen dan filem di Malaysia terhadap kehidupan pekerja wanita Muslim.

ABSTRACT

This study employs the concept of "Production Culture" to examine the challenges faced by Muslim women in the creative content industry. Production culture is a concept that explores power dynamics within an organization or group of workers involved in the creative content industry. This study uses semi-structured interviews with 20 behind-the-scenes Muslim female workers. The findings reveal that local societal culture and Islamic religion influence the production culture in Malaysia's television and film industry. Muslim women encounter dynamic power challenges in organizations, including: 1) workplace hierarchy, 2) negative perceptions of female workers, 3) gender segregation, 4) male domination, and 5) discrimination based on gender, religion, and race. Additionally, they face individual challenges such as exploitation, self-exploitation, lack of creative autonomy, and disruption of emotional well-being. Forms of exploitation include low or no pay, irregular working hours, excessive workload, payment fraud, and job instability. Factors contributing to self-exploitation among female workers include job satisfaction, deep interest in the field, flexible working hours, and the need to remain relevant in the industry. Two factors hinder female workers from achieving creative autonomy: upper management control and budget constraints. Lastly, conflict and sexual harassment also affect the emotional well-being of female workers in the workplace. The study shows that female production workers employ various strategies to cope with these challenges, such as professionalism, tolerance, self-support systems, financial management skills, vigilance, and good emotional management. Production culture is crucial in shaping a nation's creative media content ecosystem. A healthy production culture positively impacts the well-being of Muslim female workers involved in content production. Conversely, an unhealthy production culture in Malaysia's creative industry can adversely affect Muslim female workers, particularly compared to other ethnic groups. This thesis contributes to the current literature on career women in Malaysia's creative media industry by highlighting the impact of television and film production culture on the lives of Muslim female workers.

الملخص

تستخدم هذه الدراسة مفهوم «ثقافة الإنتاج» لدراسة التحديات التي تواجهها النساء المسلمات في صناعة المحتوى الإبداعي. ثقافة الإنتاج هي مفهوم يستكشف ديناميكيات القوة داخل منظمة أو مجموعة من العمال المشاركين في صناعة المحتوى الإبداعي. تستخدم هذه الدراسة مقابلات شبه منظمة مع ٢٠ عاملة مسلمة من وراء الكواليس. تكشف النتائج أن الثقافة المجتمعية المحلية والدين الإسلامي يؤثران على ثقافة الإنتاج في صناعة التلفزيون والسينما في ماليزيا. تواجه النساء المسلمات تحديات ديناميكية في مجال السلطة في المنظمات، بما في ذلك: (١) التسلسل الهرمي في مكان العمل، (٢) التصورات السلبية عن العاملات، (٣) الفصل بين الجنسين، (٤) هيمنة الذكور، و (٥) التمييز على أساس الجنس والدين والعرق. بالإضافة إلى ذلك، يواجهن تحديات فردية مثل الاستغلال، الاستغلال الذاتي، الافتقار إلى الاستقلالية الإبداعية، وتعطيل الرفاهية العاطفية. تشمل أشكال الاستغلال انخفاض الأجور أو عدم وجودها، ساعات العمل غير المنتظمة، عبء العمل المفرط، الاحتيال في الأجور، وعدم الاستقرار الوظيفي. وتشمل العوامل التي تسهم في الاستغلال الذاتي للعاملات الرضا الوظيفي، الاهتمام الشديد بالجمال، ساعات العمل المرنة، والحاجة إلى البقاء ذات صلة بالصناعة. وهناك عاملان يعيقان العاملات عن تحقيق الاستقلالية الإبداعية: سيطرة الإدارة العليا وقيود الميزانية. وأخيرًا، فإن النزاعات والتحرش الجنسي يؤثران أيضًا على الرفاهية العاطفية للعاملات في مكان العمل. تظهر الدراسة أن العاملات في الإنتاج يستخدمن استراتيجيات مختلفة لمواجهة هذه التحديات، مثل الاحتراف، التسامح، أنظمة الدعم الذاتي، مهارات الإدارة المالية، اليقظة، والإدارة العاطفية الجيدة. تعد ثقافة الإنتاج أمرًا بالغ الأهمية في تشكيل النظام البيئي لمحتوى الوسائط الإبداعي للأمة. تؤثر ثقافة الإنتاج الصحية بشكل إيجابي على رفاهية العاملات المسلمات المشاركات في إنتاج المحتوى. على العكس من ذلك، يمكن لثقافة الإنتاج غير الصحية في الصناعة الإبداعية في ماليزيا أن تؤثر سلبًا على العاملات المسلمات، لا سيما مقارنة بالمجموعات العرقية الأخرى. تساهم هذه الأطروحة في الأدبيات الحالية عن المرأة المهنية في صناعة الإعلام الإبداعي في ماليزيا من خلال تسليط الضوء على تأثير ثقافة الإنتاج التلفزيوني والسينمائي على حياة العاملات المسلمات.

JADUAL KANDUNGAN

KANDUNGAN	HALAMAN
DEKLARASI PENGARANG	ii
PENGHARGAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
AL-MULAKHKHAS	vi
JADUAL KANDUNGAN	vii
SENARAI JADUAL	ix
SENARAI RAJAH	x
SENARAI LAMPIRAN	xi
 BAB 1 PENGENALAN	 1
1.1 Latar Belakang Kajian	1
1.2 Skop Kajian	5
1.3 Penyataan Masalah	6
1.4 Persoalan Kajian	7
1.5 Objektif Kajian	8
1.6 Kepentingan Kajian	8
1.7 Definisi Operasional	9
1.7.1 Wanita Muslim Berkerjaya	9
1.7.2 Industri Media Kreatif	9
1.7.3 Budaya Produksi	10
1.8 Ringkasan Bab Dalam Tesis	10
1.9 Kesimpulan	11
 BAB 2 SOROTAN LITERATUR	 13
2.1 Pengenalan	13
2.2 Kajian Produksi Media	13
2.3 Kajian Wanita Dalam Industri Media Kreatif	19
2.4 Kerangka Konsep Budaya Produksi	32
2.4.1 Dinamik Kuasa	36
2.4.2 Eksploitasi	39
2.4.3 Eksploitasi-kendiri	40
2.4.4 Autonomi kreatif	41
2.4.5 Kesejahteraan Emosi	43
2.5 Kesimpulan	45
 BAB 3 METODOLOGI	 48
3.1 Pengenalan	48
3.2 Reka Bentuk Kajian	48
3.3 Instrumen Kajian	49
3.4 Pensampelan Kajian	51
3.5 Etika Penyelidikan	54
3.6 Prosedur Merekod Data	56
3.7 Proses Analisis Data	56

3.8 Kebolehpercayaan Dan Penentusahan Data	59
3.9 Kesimpulan	60
BAB 4 HASIL KAJIAN	62
4.1 Pengenalan	62
4.2 Budaya Produksi Industri Televisyen dan Filem di Malaysia	62
4.3 Cabaran Wanita Muslim Berkerjaya Kesan Daripada Budaya Produksi	66
4.3.1 Dinamik kuasa	66
4.3.2 Eksploitasi	77
4.3.3 Eksploitasi-Kendiri	88
4.3.4 Autonomi Kreatif	93
4.3.5 Kesejahteraan Emosi	97
4.4 Strategi Pekerja Wanita Menangani Cabaran Yang Dihadapi	100
4.4.1 Strategi menangani cabaran dinamik kuasa	101
4.4.2 Strategi menangani cabaran eksploitasi	103
4.4.3 Strategi menjaga kesejahteraan emosi	106
4.5 Kesimpulan	109
BAB 5 KESIMPULAN DAN CADANGAN	110
5.1 Pengenalan	110
5.2 Rumusan Kajian	110
5.2.1 Budaya Produksi Industri Televisyen Dan Filem Malaysia	110
5.2.2 Cabaran Wanita Muslim Berkerjaya Dari Perspektif Budaya Produksi	111
5.2.3 Strategi Pekerja Wanita Menangani Cabaran Yang Dihadapi	113
5.3 Implikasi Kajian	115
5.3.1 Implikasi Kepada Bidang Kajian	115
5.3.2 Implikasi Kepada Graduan Wanita Yang Bakal Menceburi Industri	116
5.3.3 Implikasi Kepada Pengurus Atau Pemilik Industri Media Kreatif	116
5.3.4 Implikasi Kepada Pembuat Dasar	117
5.4 Cadangan Kajian Lanjutan	117
5.5 Kesimpulan	118
RUJUKAN	120
LAMPIRAN	131

SENARAI JADUAL

Jadual	Halaman
Jadual 3.1: Format soalan temu bual	51
Jadual 3.2: Kriteria peserta wanita	52
Jadual 3.3: Senarai Tema, Kod dan Bilangan Petikan Kod	58
Jadual 4.1: Aspek membentuk budaya produksi	63
Jadual 4.2: Ciri-ciri dinamik kuasa	67
Jadual 4.3: Bentuk-bentuk eksploitasi	78
Jadual 4.4: Faktor-faktor eksploitasi-kendiri	88
Jadual 4.5: Faktor menghalang autonomi kreatif	94
Jadual 4.6: Faktor menjejaskan kesejahteraan emosi	97
Jadual 4.7: Strategi pekerja wanita menangani cabaran	101

SENARAI RAJAH

Rajah	Halaman
Rajah 2.1: Kerangka konsep budaya produksi	47



SENARAI LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1: Maklumat Temu Bual	131
Lampiran 2: Profil peserta temu bual	132
Lampiran 3: Kelulusan Etika Penyelidikan	133
Lampiran 4: Borang Persetujuan Subjek	134
Lampiran 5: Artikel Yang Diterbitkan	135

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA