

ملحق (٢) أسئلة المقابلة

تم إجراء مقابلات مع مدراء المؤسسات الإعلامية في عينة الدراسة، وهم رأفت القدرة مدير عام تلفزيون فلسطين في المحافظات الجنوبية، ومحمد عيسى مدير موقع دنيا الوطن، ود. باسم وشاح مدير إذاعة صوت الشعب، وتم طرح الأسئلة التالية عليهم:

١. ما انعكاسات استخدام خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك على الرسالة الإعلامية لدى عينة الدراسة؟
٢. ما هي أبرز القضايا التي يتم اتولى اهتمام كبير أثناء التغطية الإعلامية عبر خاصية البث المباشر؟
٣. هل أثرت خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك إيجابياً على الرسالة الإعلامية؟
٤. ما طبيعة تفاعل الجمهور مع القضايا التي يتم طرحها عبر خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك؟