الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

٥.١ التمهيد

يتضمن هذا الفصل مناقشة للنتائج التي توصلت اليها الدراسة حسب تسلسل وأسئلتها وإضافة إلى التوصيات التي استمدت من نتائج الدراسة وتحليلاتها.

٥.٢ مناقشة النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة

مناقشة للنتائج التي توصلت اليها الدراسة حسب تسلسل أسئلتها:

١- ما مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؟

٢- ما مستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؟

٣- هل هنالك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين درجة استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؟

٥.٢.١ مناقشة عموم النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؟

قد أظهرت عموم نتائج السؤال الأول أن مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد والتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية عال. وبه يرد التصور المحتمل بأن مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية ضعيف.

٥.٢.١.١ مناقشة خصوص النتائج المتعلقة بالسؤال الأول حول الفروق في واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية يعزى للمتغيرات (الجنس، الجامعة، السنة الدراسية)

فقد بينت النتائج وجود فروق ظاهرية في المتوسطات الحسابية لواقع استخدام الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية حسب المتغيرات الديموغرافية مثل الجنس حيث بينت النتائج بأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية يعزى لمتغير الجنس وأن الفروق كانت من صالح الذكور وترى الباحثة بأن السبب يعود إلى أن الإناث لديهن بعض الالتزامات الأسرية والاجتماعية والمنزلية فليس لديها الوقت الكافي ولا القدرة على استخدام وسائل الإعلام الجديد كما عند الذكور واتفقت هذه النتيجة مع نتيجة (السواعير، ٢٠١٤) التي بينت ان هناك فروق في دوافع استخدام الذكور والإناث للفيس بوك لصالح الذكور وذلك بسبب أن الإناث أكثر حذراً في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بسبب الخصوصية على الفيس بوك بالإضافة إلى أن الإناث لديهن بعض الالتزامات الإسرية والاجتماعية والمنزلية قلما يشتغل بها الذكور وتعارضت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Hall)، Hanna، Huey، (2013 التي بينت أن الإناث يستخدمن وسائل الإعلام الجديد أكثر من الذكور. وترى الباحثة أن هذه النتيجة واقعية وذلك باختلاف بين المجتمعات العربية والغربية في الاتجاهات نحو استخدام وسائل الإعلام الجديد.

وبينت النتائج أيضا بأن هناك فروقات تعزى لمتغير الجامعة في كل من الأبعاد (المعرفي، الوجداني) حيث ظهرت الفروق في البعد المعرفي لصالح طلبة جامعة اليرموك في حين كانت الفروق في البعد الوجداني لصالح طلبة الجامعة الأردنية. وترى الباحثة بأن السبب يعود إلى الشارع المحاذي لجامعة اليرموك الذي دخل في موسوعة غينس للأرقام القياسية عام (٢٠٠٢) في عدد المحال التي تقدم خدمة الإنترنت وتكنولوجيا الاتصال مما يسّر وسهل على الطلبة في السرعة على الحصول على المعلومات والمعارف لطلبة جامعة اليرموك.

٥.٢.٢ مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما مستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؟

قد أظهرت النتائج أن البعد الكلي لمجالات الدراسة كان بدرجة متوسطة، واحتل المرتبة الأولى البعد المعرفي وحصل على أعلى متوسط حسابي حسب استجابة العينة. وحصلت بقية الأبعاد على الترتيب التالي تنازليا على النحو: "البعد الوجداني"" البعد السلوكي "". وقد يرجع السبب إلى وعي الطلبة لتوظيف وسائل الإعلام الجديد والاستفادة منها ومساعدة الطلبة في الحصول على صفحات بها شروحات توضيحية عن طريق عرض المحتوى وما يتضمنه من حقائق ومعلومات ومهارات عبر وسائل الإعلام الجديد بأكثر من أداة كالنصوص والأشكال التوضيحية ومقاطع الفيديو لاكتساب المعرفة والبحث عن المعلومات لرفع مستوى التحصيل لدى الطلبة. واتفقت هذه النتيجة جزئياً مع نتيجة دراسة الدوسري والشعلان (٢٠٢٢) حيث بينت الدراسة إلى فعالية اليوتيوب في تنمية المهارات العلمية في الحاسب الآلي لدى الطلاب ويعزى ذلك إلى استخدام اليوتيوب الذي له مميزات منها حيث يعتبر اليوتيوب من التطبيقات المحببة والجاذبة للمتعلمين ولسهولة الاستخدام فهو لا يحتاج إلى مهارات حاسوبية عالية وحداثة إسلوب التدريس باستخدام موقع اليوتيوب شجع الطلاب وحفزم على التعليم. واتفقت أيضا مع دراسة (أبو درب وعمار ٢٠١٤) التي أظهرت أن التدريس باستخدام

شبكات التواصل الاجتماعي له درجة عالية من التأثير في تنمية التحصيل المعرفي لدى طالبات المجموعة التجريبية (ونس ٢٠٢٢).

وفيما يتعلق بفقرات مجالات الدراسة فقد أشارت النتائج المتعلقة لمجال البعد المعرفي بأن الفقرات " تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى استيعابي المرتبطة بالتربية الصحية" " تساعدني وسائل الإعلام الجديد في الحصول على صفحات بها شروحات توضيحية لمادة التربية الصحية"" تسهم وسائل الإعلام الجديد في رفع مستوى فهمي لمحتوى التربية الصحية" حصلت على أعلى ترتيب على التوالي من وجهة نظر أفراد العينة، وترى الباحثة أن السبب يعود إلى أن وسائل الإعلام الجديد توفر مجتمع قائم بحد ذاته مليء بكل ما هو جديد يخدم طالب العلم على حد سواء في الحصول على صفحات بها شروحات توضيحية لمادة التربية الصحية ويعود السبب أيضا إلى التسهيلات المتوفرة للحصول عليها في وقت قصير لا يحتاج إلى العناء ولا إلى الوقت مما يسهم في رفع مستوى فهم الطلبة لمحتوى مادة التربية الصحية. اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Cain & Policastri (٢٠١١) التي أخذت الفيس بوك فقط كسياق تعليم وتعلم وبينت بوجود أثر إيجابي لاستخدام الفيس بوك في تحسين التحصيل الاكاديمي لدى الطلبة حيث ساعد الفيس بوك الطلبة والمدرسين في الجامعة على تبادل المعلومات حول المساقات وتحديد مواعيد الامتحانات إعطاء الطلبة الواجبات والمشاريع العلمية. جاءت الفقرة "تسهم وسائل الإعلام في رفع مستوى مقارناتي المعرفية في التربية الصحية " في المرتبة الأخيرة وقد يرجع ذلك إلى أن أولويات اهتمام الطلبة في الحصول على المعلومات التي تسهم في رفع مستوى التحصيل الأكاديمي الخطوة الأولى هو التقديم للامتحانات للحصول على أعلى تقدير أما المقارنة بين مستوى المقارنة المعرفية بين الطلبة كان من آخر أولويات اهتمامهم حيث أنها لا تساهم في رفع التحصيل الأكاديمي لديهم من وجهة نظر الطلبة.

أما بالنسبة لفقرات المجال الثاني "البعد الوجداني " فقد أشارت النتائج إلى ان فقرة "تنمي وسائل الإعلام الجديد روح التعاون بيني وبين الزملاء في التربية الصحية "حصلت على أعلى ترتيب وترى الباحثة بأن التعاون بين الطلبة هو الداعم القوي إلى تشارك المعلومات العلمية وتبادل المصادر والمراجع العلمية بين الطلبة وتبادل الخبرات والمعارف بينهم والتعاون في حل واجبات التربية الصحية والتعاون في كتابة التقارير والبحوث المطلوبة من الطلبة مما تسهم في رفع مستوى التحصيل الدراسي وهذا هو المرجو من استخدام وسائل الإعلام الجديد، اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Abdulahi، Samadi & Ghrlegi (٢٠١٤)) التي تناولت فقط الفيس بوك كأداة للتعليم. وتلتها الفقرة "تعززني وسائل الإعلام الجديد التواصل مع أعضاء هيئة التدريس " وترى الباحثة بأن من إيجابيات التواصل بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس يكسر الخجل والخوف بينهم مما يعزز من إثراء العملية التعليمية مما يساهم في رفع التحصيل الدراسي وهذا ما يسعى الطلبة إليه جاهداً حيث يساعد على التعرف ما هو جديد وما يحتاج إليه عضو هيئة التدريس من الطلبة وما هو المطلوب من الطلبة من الواجبات المقررة وما هو مهم في مادة التربية الصحية مما يدفع قدماً في رفع مستوى التحصيل الأكاديمي للطلبة. اتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة يوسف والماجد (٢٠١٣) التي توصلت إليها الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهل لهم تواصل الطلبة مع أساتذتهم وأن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز لهم تحصيلهم الدراسي وتوفر لهم مواكبة التطورات التقنية واستخدامها في مجال تعزيز تحصيلهم الدراسي.

اما بالنسبة لفقرات المجال الثالث "البعد السلوكي "فقد أشارت النتائج إلى ان فقرة " تساهم وسائل الإعلام الجديد في تحميل البرمجيات التطبيقية التربية الصحية." والفقرة "توفر لي وسائل الإعلام الجديد الوقت الكافي لأداء تطبيقات التربية الصحية. " حصلتا على أعلى ترتيب على التوالي من وجهة نظر أفراد العينة، وترى

الباحثة أن السبب يعود لسهولة استخدام بعض التطبيقات الصحية في حياة أفراد العينة والتي ساهمت في نشر الوعي الصحي بين أفراد العينة وهناك تطبيقات تُحمّل على أجهزة الجوال والتي تعين الفرد في التذكر للقيام ببعض العادات الصحية كتذكيرهم بشرب الماء او الإرشادات الصحية مثلا بكمية الطعام المناسبة لكل فئة هناك الكثير من التطبيقات التي تساعد الطلبة في ممارسة حياة صحية وهذا هو المرجو منه أن يكون الطالب بصحة وعافية كالصحة العقلية والجسدية والنفسية مما يساعد على رفع مستوى التحصيل الدراسي للطلبة. أما الفقرة التي نصت على " تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى ابتكاري في تطبيقات التربية الصحية" حصلت على أدنى ترتيب وممكن يعود السبب إلى عدم الدراية والقدرة التقنية التكنولوجية في الابتكار لمثل هذه التطبيقات الصحية عند أفراد العينة يحتاج إلى متخصصين تقنين ومبرمجين لتطبيقات التربية الصحية وهذا بعيداً كل البعد عن تخصصهم ودراستهم وليس لديهم اتجاهات في الابتكار لمثل هذه التطبيقات.

٥.٢.٣ مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: هل هنالك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين درجة استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؟

تشير النتائج الوصفية للدراسة بأن هناك ارتباطات معتبرة إحصائيا عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل المعرفي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية. وتشير هذه النتائج إلى أنه كلما زاد بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ارتفع مستوى التحصيل المعرفي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية (أبو حشيش، ٢٠٢٢).

وكذلك يشير النتائج الوصفية للدراسة بأن هناك ارتباطات معتبرة إحصائيا عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل الوجداني لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية. وتشير هذه النتائج إلى أنه كلما زاد بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ارتفع مستوى التحصيل الوجداني لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

وأخيرا قد أفادت النتائج الارتباطية للدراسة بأن هناك ارتباطات معتبرة إحصائيا عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل السلوكي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية. وتشير هذه النتائج إلى أنه كلما زاد بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ارتفع مستوى التحصيل السلوكي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

وقد أظهرت نتائج القياس الارتباطي بين مستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد وبين مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية بأنه توجد دلالات إحصائية المعتبرة عند ألفا (٠.٠٥) عند جميع معامل الارتباطات المتبادلة بين مستويات مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد وبين مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؛ إما باعتبار مستوى (ألفا) الدلالة الثنائية ٠.٠١، وإما باعتبار مستوى (ألفا) الدلالة الثنائية ٠.٠٠٥. فبموجب هذه النتيجة ترد الفرضية الصفرية لهذه الدراسة مفادها أنه "لا توجد ارتباطات ذات الدلالات إحصائية معتبرة عند ألفا (٠.٠٥) بين مستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد وبين مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. ومن ثم، تثبت الفرضية البديلة بأنه " توجد ارتباطات ذات الدلالات إحصائية معتبرة عند ألفا

(٠.٠٥) بين مستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد وبين مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية ".

وقد تبينت في النتائج أن جميع العلاقات الارتباطية دالة إحصائيا وعند مستويات إيجابية بين متغيرات الدراسة المستقلة لمجالات واقع استخدام الإعلام الجديد مع التحصيل كمتغير تابع، حيث تؤكد بوجود ارتباط طردي عالي بين واقع استخدام الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية وتحصيلهم الدراسي. وأظهرت النتائج أن أقوى هذه العلاقات الارتباطية جاءت بين البعد المعرفي كمتغير مستقل والتحصيل الدراسي كمتغير تابع، في حين كانت أضعف هذه العلاقات الارتباطية هي العلاقة بين البعد الوجداني والتحصيل. وترى الباحثة بأن الأثر القوي الإيجابي لوسائل الإعلام الجديد مع التحصيل الدراسي والسبب يعود لمتعة مادة التربية الصحية والمرونة والتفاعلية في التعامل مع تطبيقات الصحية الحديثة ولمساس موضوعاتها مع حياة الفرد ولما لها الأثر الإيجابي في استخدام لمثل هذه التطبيقات. ولارتباط موضوعات المادة المطلوبة من الطالب ولاستمتاعه في استخدام وسائل الإعلام الجديد في أداء الواجبات والمقررات المطلوبة منهم دفع قدماً نحو إرتفاع مستوى تحصيل الدراسي للطلبة. واتفقت النتيجة مع دراسة قحطاني وفقيهي (٢٠٢١) حيث أظهرت اتجاهات إيجابية مرتفعة في استخدام الواتس أب أحد وسائل الإعلام الجديد في التعليم وأنه ساهم بشكل إيجابي في تعزيز تعلم الطالبات وزيادة تحصيلهم الدراسي في دعم التعليم واكتساب المحتوى المعرفي واكتساب المادة العلمية وتبسيط المحتوى. ولم تتفق النتيجة مع نتيجة دراسة الزبادي والزامل (٢٠٢٠) حيث أظهرت أن الاستخدام الخاطئ من قبل الطلبة لوسائل الإعلام الجديد في قضاء أكبر وقت في تصفح مواقع دراسية غير موثوقة من حيث صحتها العلمية يؤدي إلى نتائج

عكسية بالتأثير في مستواهم التحصيل الدراسي، كما أن الاستخدام بشكل مفرط لوسائل الإعلام الجديد من قبل الطلاب قد يكون له آثار سلبية في صحته أيضاً.

٥.٣ ملحوظة إضافية في أهم وسائل الإعلام الجديد الأكثر استخداما لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

أظهرت النتائج بان أهم وسائل الإعلام الجديد أكثر تداولا بين الطلبة حيث احتل بالمرتبة الأولى هو الواتس آب وبدرجة مرتفعة في الاستخدام وجاء بالمرتبة الثانية الفيس بوك بدرجة استخدام متوسطة وثم الإنترنت وفي المرتبة الرابعة جاء التويتر وفي المرتبة الاخيرة جاء الفايبر.

وترى الباحثة بان السبب يعود إلى الواتس آب له خصوصية أكثر من الوسائل الإعلام الجديد الأخرى بين العلاقات بين الطلبة فيما بينهم وبين اعضاء التدريس من الجانب الاخر. وترى ان قدرة الواتس آب على ربط عدد كبير ومحدد من الاشخاص للدردشة مجاناً وسهولة الاستخدام مقارنةً مع الوسائل الإعلام الجديد الأخرى وخلوه من الإعلانات، مما يسهل تبادل مما هو مطلوب من واجبات التربية الصحية وإثراء وتعزيز التربية الصحية لدى الطلبة وتحديد ما يريده الطلبة وتوضيح ما هو غامض، ويمكن للمدرس ان يرسل شرح المادة والفيديوهات المتعلقة بمادة التربية الرياضية مما يساهم في رفع التحصيل الاكاديمي للطلبة وهذا يعتمد في استخدم الطلبة للواتس آب بتقنين دون إضاعة الوقت في الدردشات الأخرى التي لا لزوم لها والتركيز فقط بمعطيات مادة التربية الرياضية. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة قحطاني وفقيهي (٢٠٢١) التي أشارت إلى أن هناك استخدامات متعددة لمجموعات الواتس آب في التعليم ودوره في تعزيز فهم المحتوى وإبداء

الرأي والنقاشات، وأظهرت اتجاهات مرتفعة جداً في أن الواتس آب ساهم بشكل إيجابي بسهولة الحصول على معلومات بسيطة تتعلق بالمقررات الدراسية وساهم في تعزيز تعلم الطالبات وزيادة تحصيلهم، واختلفت هذه النتيجة مع دراسة البلوشي(٢٠١٤) حيث بينت أن أفراد الدراسة لا يستخدمون تطبيق الواتس آب لأغراض الدراسة، وأن هناك تأثير سلبي على الطلبة من جراء استخدامهم فهو يضعف الإبداع ومهارات التفكير ويقلل من الوقت المخصص للتعلم وبينت الدراسة بأنه لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متوسط الوقت الذي يقضيه طلبة الجامعات العمانية للواتس آب أو طول مدة اشتراكهم فيه بين متغير الجنس، وبينت أيضا بعدم وجود فروق ذات دلاله إحصائية تعزى لأثر الجنس على إدراك طلبة الجامعات العمانية لإيجابيات وسلبيات الواتس آب المتعلقة بالتحصيل الدراسي.

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

الخاتمة

قد بحثت هذه الدراسة عن استخدام وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. فتهدف الدراسة للوقوف على مستوى الارتباط بين مستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد والتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. وتكمن مشكلة الدراسة في مظنة إهمال طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية في استخدام وسائل الإعلام الجديد وانحدار مستوياتهم في بالتحصيل الدراسي. واستخدمت الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي؛ يفصل به الخصائص المدروسة، وتقاس به الارتباطات المفترضة بين مستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد والتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. واستخدمت الباحثة الاستبانة لتقدير مستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد والتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. والإحصائية المستخدم في هذه الدراسة هو لإحصاء الوصفي الارتباطي وذلك في تفصيل واقع متغيرات الدراسة ولقياس مستويات الارتباطات بين استخدام وسائل الإعلام الجديد والتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية.

قد أظهرت النتائج أن مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد والتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية عال. وبه يرد التصور المحتمل بأن مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية ضعيف. وكذلك أظهرت النتائج بأن مستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية

الصحية في الجامعات الأردنية عال. وبه يرد التصور المحتمل بأن مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية ضعيف.

وقد أظهرت نتائج القياس الارتباطي بين مستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد وبين مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية بأنه توجد دلالات إحصائية المعتبرة عند ألفا (٠.٠٥) عند جميع معامل الارتباطات المتبادلة بين مستويات مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد وبين مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؛ إما باعتبار مستوى (ألفا) الدلالة الثنائية ٠.٠٠١، وإما باعتبار مستوى (ألفا) الدلالة الثنائية ٠.٠٠٥. فبموجب هذه النتيجة ترد الفرضية الصفرية لهذه الدراسة مفادها أنه "لا توجد ارتباطات ذات الدلالات إحصائية معتبرة عند ألفا (٠.٠٥) بين مستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد وبين مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. ومن ثم، إثبات الفرضية البديلة بأنه " توجد ارتباطات ذات الدلالات إحصائية معتبرة عند ألفا (*r*; Sig. 2, , 0.05, n= 554) بين مستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد وبين مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية ".

التوصيات

- . اعتماد التربية الإعلامية للتدريس في مراحل العملية التعليمية المختلفة، وال سيما في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية.
- .دعوة المؤسسات التعليمية إلى التوظيف الأمثل إمكانات مؤسسات الإعلام ووسائل الاتصال الجماهيرية في خدمة العملية التربوية التعليمية.
- .دعوة الإعلاميين والتربويين إلى التنسيق بين قطاع التربية وقطاع الإعلام في تخطيط المحتوى التربوي الصحي في الجامعات الأردنية، الذي يمكن تقديمه للطلبة. ودعوة مؤسسات الإعلام إلى تقويم المواد الإعلامية التي تستهدف الطلبة بصفة دورية في ضوء المعايير الإعلامية والتربوية والنفسية والصحية.
- .تنمية التفكير الناقد، وإكسابهم المهارات التي تمكنهم من النظرة الموضوعية الفاحصة للأشياء والمواقف من خلال خطط وبرامج متخصصة في التربية الإعلامية، وبما يراعي القيم الدينية والثوابت الوطنية والأخلاقية، والتربية الإعلامية.
- .تنمية الإحساس بالدين والوطن والانتماء؛ حتى يكون المتلقي ذا مناعة قوية أمام كل ما من شأنه أن يجر وأصوله وترسيخ المبادئ الأخلاقية في الإنسان.
- .تفعيل دور الأسرة في الرقابة على الأبناء في حالات امتلاك الهواتف النقالة، وتوجيههم الصحيحة أثناء استهلاك واستقبال ما تنتجه هذه الوسائل. ومنح الثقة بشكل معقول للشاب أو الفتاة، وتحديد في المرحلة العمرية فئة الشباب التي تعزز الثقة بالنفس وتمنحهم مستوى النقد والتحليل وحماية قيمهم وثقافتهم.

- .على الآباء والأسر القيام بدور الإشراف الدقيق على ما تحويه هواتف أبنائهم من رسائل وصور وأرقام بالوسيلة التي يرونها مناسبة للسيطرة على الوضع، وتربية الأبناء على الحياء ومراقبتهم، والتثبت من الأخبار والأحكام قبل الإرسال، قبل أن تصبح شائعة.

- إعادة بحث الموضوع بسياقات نظرية ومنهجية جديدة والاستفادة من نتائج البحث والتركيز على متغيرات أخرى في العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الجديد والتحصيل الدراسي للطلبة.

- .توعية الطلبة بأهمية استخدام وسائل الإعلام الجديد الاستخدام الإيجابي والفعال بما يفيد في ترقية المستوى العلمي والتحصيل الدراسي.

- . عقد مؤتمرات وندوات علمية، لتشجيع الطلاب على استخدام وسائل الإعلام الجديد المختلفة بمنهجية سليمة.

- .إعداد دراسات وبحوث تهتم بمقررات الجامعة والتركيز على ميادين الصحة وذلك لندرة الدراسات التي تناولت مقرر التربية الصحية.

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA