

التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودوره في تعزيز الوعي بالقضية
الفلسطينية لدى طلبة الجامعات
دراسة مقارنة بين حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية

إعداد الطالب

أحمد محمود الجلال

رسالة بحثية للحصول على درجة الدكتوراة في الإعلام


جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

أبريل ٢٠٢٢

الإقرار

بسم الله الرحمن الرحيم

إني أقر وأعترف بأن هذه الرسالة من عملي وجهدي الشخصي، أما المقتطفات والاقتباسات، فقد أشرت إلى مصادرها في هامش الرسالة.

التاريخ: ٤ آذار ٢٠٢٠ التوقيع: 

الاسم: أحمد محمود منصور جلاّد

الرقم الجامعي: ٤١٧١٠٥٧

العنوان: فلسطين (طولكرم)

UNIVERSITI SAINS ISLAMIA
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

الشكر والتقدير

حمداً لله تعالى والشكر له على توفيقه وامتنانه وصلاةً وسلاماً على رسوله صلى الله عليه وسلم، والشكر للمشرف الدكتور أسامة كناكر على مساعداته ومساهماته المتواصلة في إعداد الرسالة، وكذلك للممتحنين الدكتور داتوا ذو الكفل بن عبد الغني من ماليزيا، الدكتور نور الدين ميلاد من دولة قطر، الدكتور خلف الطاهات من دولة الأردن والشكر لعميد مركز الدراسات العليا بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية على إرشادتهما ومساعدتهما في تحليل سجل الطلبة. كما أتقدم بجزيل الشكر لعمداء الكليات ورؤساء الأقسام بالجامعة على مساهمتهم في مشروع الاختبار أسمى آيات الشكر للأبوين والإخوة والأخوات والطلبة الذين شاركوا في الدراسة.

Abstrak

Tesis ini adalah yang pertama seumpamanya, yang membincangkan tentang pelaksanaan gerak kerja media daripada Gerakan Pelajar Muda dan Blok Islamik, untuk mengenal pasti peranan mereka dalam meningkatkan kesedaran pelajar universiti berkenaan dengan isu-isu Palestin. Tesis ini bertujuan untuk mendedahkan saiz politik bagi Gerakan Pelajar Muda dan Blok Islamik di Universiti An-Najah dan Universiti Kadoorie, propaganda politik yang diberikan kepada pelajar, serta kesan terhadap tahap hubungan dengan identiti kebangsaan mereka, bagi membentuk satu model yang dapat menjelaskan ciri-ciri media partisan di Palestin. Kajian ini bergantung kepada pendekatan kualitatif dan kuantitatif sebagai alatan kajian untuk menjawab persoalan-persoalan kajian. Dalam pendekatan kuantitatif, soalan kaji selidik digunakan sebagai alatan kajian yang utama, diedarkan secara rawak yang berstrata kepada 380 orang pelajar lelaki dan perempuan, di kalangan populasi kajian yang terdiri daripada 34,000 orang pelajar lelaki dan perempuan. Sementara itu, pendekatan kualitatif digunakan untuk menganalisis soalan-soalan daripada 6 temubual, yang dilakukan ke atas beberapa orang pekerja dan pegawai daripada gerakan pelajar serta pakar-pakar media dalam urusan Palestin. Kajian ini juga menggunakan data, buku, dan penerbitan yang berkaitan dengan peranan parti-parti politik di Palestin dalam membangunkan kesedaran politik di kalangan pelajar universiti. Penemuan daripada kajian ini menunjukkan 87% daripada pelajar dalam sampel kajian percaya bahawa pertikaian di antara partisan media memberi kesan negatif kepada penyatuan Palestin, sementara 85% pelajar percaya bahawa kebergantungan partisan kepada media telah memberi kesan kepada polisi media. 80% pelajar pula percaya bahawa media parti mementingkan pendapat parti dan memenuhi matlamat tersebut dengan mengorbankan kepentingan negara, membuktikan bahawa parti-parti politik bergantung kepada keutamaan mereka dalam mengendalikan majlis-majlis, memanfaatkannya untuk memenuhi agenda mereka. Sementara 80% daripada sampel kajian pula melihat perbezaan pandangan politik di antara parti-parti Palestin sebagai refleksi kepada minat mereka terhadap tanah air, seterusnya menentukan kepentingan dalam mengadaptasi wacana parti yang bertanggungjawab yang mempunyai semangat untuk berdialog dan pluralisme kebangsaan, serta bekerja untuk menamatkan perpecahan Palestin melalui pelan media penyatuan kebangsaan. Termasuklah, penubuhan sistem media Palestin yang berkemampuan untuk memberikan maklum balas kepada keperluan konflik Israel-Palestin, dan keperluan untuk menaikkan media partisan Palestin daripada tahap tempatan kepada tahap global melalui penubuhan saluran-saluran media yang menyokong isu-isu Palestin dan mendedahkan amalan penaklukan Israel. Akhir sekali, keperluan untuk pihak-pihak yang bertanggungjawab kepada media parti untuk mengambil kira privasi masyarakat Palestin dan kerja-kerja untuk meleraikan perbezaan seterusnya menggerakkan seluruh tenaga untuk berkhidmat dalam isu-isu Palestin.

ملخص الدراسة

تعد هذه الرسالة الأولى من نوعها، كونها تناقش التوظيف الإعلامي، الذي تمارسه حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية، لاكتشاف دوره في تعزيز وعي طلبة الجامعات بالقضية الفلسطينية. وتهدف الرسالة إلى الكشف عن واقع الحجم السياسي لكل من حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية في جامعتي النجاح وخضوري، وطبيعة الدعاية السياسية التي تمارسها على الطلبة، وإنعكاساتها على درجة إنتمائهم وهويتهم الوطنية، وصولاً إلى خلق نموذج يحدد سمات الإعلام الحزبي في فلسطين. اعتمدت هذه الدراسة على المزاوجة بين المنهج الكمي والكيفي في أدواتها للإجابة عن أسئلة الدراسة، ففي المنهج الكمي، تم الاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسية، وتوزيعها بطريقة العشوائية الطباقية على (٣٨٠ طالب وطالبة)، من مجتمع الدراسة المتمثل في نحو ٣٤ ألف طالب وطالبة، في حين استخدم المنهج الكيفي لتحليل أسئلة ٦ مقابلات، أجريت على عدد من العاملين والمسؤولين في الحركة الطلابية وعدد من خبراء الإعلام في الشأن الفلسطيني، فضلاً عن البيانات والكتب والدوريات والمنشورات المتعلقة بدور الأحزاب السياسية الفلسطينية في تنمية الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات. خرجت الدراسة بمجموعة من النتائج كان أبرزها أن ٨٧٪ من الطلاب عينة الدراسة يرون أن المناكفات الإعلامية الحزبية تؤثر سلباً على وحدة الصف الفلسطيني، في حين يرى ٨٥٪ منهم أن التبعية الحزبية للوسيلة الإعلامية أثر على سياستها الإعلامية، وأن ٨٠٪ منهم يرون أن الإعلام الحزبي يهتم برأي الحزب وخدمة أهدافه على حساب المصالح الوطنية، مما يؤطر إلى أن الأحزاب السياسية تعتمد وبشكل أساسي على ترتيب الأولويات في تناولها للأحداث، وتسخرها لخدمة أجندتها، بينما يرى ٨٠٪ من عينة الدراسة أن الخلافات السياسية بين الأحزاب الفلسطينية تنعكس على مصلحة الوطن، مما يؤسس إلى أهمية الالتفاف لتبني خطاب حزبي مسؤول يتحلى بروح الحوار والتعددية الوطنية ويعمل على انهاء الانقسام الفلسطيني من خلال خطة إعلامية وطنية موحدة، والتأسيس لنظام اعلامي فلسطيني قادر على الاستجابة لمتطلبات الصراع الإسرائيلي الفلسطيني. وضرورة الانتقال بالإعلام الحزبي الفلسطيني من مستوى المحلية الى العالمية من خلال انشاء قنوات إعلامية تدعم القضية الفلسطينية وفضح ممارسات الاحتلال الإسرائيلي. وضرورة مراعاة القائمين على وسائل الاعلام الحزبي خصوصية المجتمع الفلسطيني والعمل على تذويب الخلافات وحشد كل الطاقات في خدمة القضية الفلسطينية.

Abstract

This thesis is the first of its kind, as it discusses the media employment practised by the Youth Movement and the Islamic Bloc, to discover its role in enhancing university students' awareness of the Palestinian issue. The thesis aims to reveal the reality of the political size of each of the Student Youth Movement and the Islamic Bloc in An-Najah and Kadoorie Universities, the nature of political propaganda that they practice on students, and its repercussions on the degree of their affiliation and national identity, to create a model that defines the characteristics of partisan media in Palestine. This study relied upon pairing the quantitative and qualitative approaches in its tools to answer the study questions. In the quantitative approach, the questionnaire was relied upon as the main tool, and it was distributed in a stratified random manner to (380 male and female students) from the study population, which consisted of about 34,000 male and female students, while the qualitative approach was used to analyze the questions of 6 interviews, which were conducted on a number of workers and officials in the student movement and some media experts in Palestinian affairs. The study also used data, books, periodicals and publications related to the role of Palestinian political parties in developing political awareness among university students. The study came out with a set of results, the most prominent of which was that 87% of the students in the study sample believe that partisan media disputes negatively affect the unity of the Palestinian, while 85% of them believe that partisan dependence on the media has affected its media policy. 80% of them believe that the party media cares about the party's opinion and serves its goals at the expense of national interests, which frames the fact that political parties depend mainly on prioritizing in their handling of events, and harnessing them to serve their agenda. While 80% of the study sample see that the political differences between the Palestinian parties are reflected in the interest of the homeland, which establishes the importance of turning around to adopt a responsible party discourse that has the spirit of dialogue and national pluralism and works to end the Palestinian division through a unified national media plan, and the establishment of a Palestinian media system capable of responding to the requirements of the Israeli-Palestinian conflict, and the need to move the Palestinian partisan media from the local level to the global through the establishment of media channels that support the Palestinian issue and expose the practices of the Israeli occupation, and the need for those in charge of the party media to take into account the privacy of Palestinian society and work to dissolve differences and mobilize all energies in the service of the Palestinian issue.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
ب	الإقرار
ج	الشكر والتقدير
د	Abstrak
هـ	ملخص الدراسة
و	Abstract
ز	فهرس المحتويات
ل	قائمة الجداول
ف	قائمة الرسوم البيانية
١	الفصل الأول
١	١٠١ التمهيدي
٤	١٠٢ خلفية الدراسة
٦	١٠٣ مشكلة الدراسة
٧	٤٠١ أسئلة الدراسة
٧	٥٠١ أهداف الدراسة
٨	١٠٦ أهمية الدراسة
٨	١٠٧ حدود الدراسة
٩	١٠٨ الإطار النظري
١٣	١٠٩ المصطلحات والمفاهيم
١٥	١٠١٠ التعريف الاجرائي
١٥	١٠١١ الخلاصة

١٦	الفصل الثاني
١٦	الأدبيات والدراسات السابقة
١٦	٢٠١ التمهيدي
١٧	٢٠٢ الأحزاب السياسية الفلسطينية
١٨	٢٠٣ حركة التحرير الوطني الفلسطيني - فتح
٢٠	٢٠٤ حركة فتح ومنظمة التحرير الفلسطينية
٢٦	٢٠٥ حركة الشبيبة الطلابية
٢٨	٢٠٦ حركة المقاومة الإسلامية - حماس
٣٠	٢٠٧ حركة حماس ومنظمة التحرير الفلسطينية
٣٧	٢٠٨ الكتلة الإسلامية الطلابية
٤١	٢٠٩ الجامعات الفلسطينية
٤١	٢٠٩،١ جامعة النجاح الوطنية
٤٣	٢٠٩،٢ جامعة فلسطين التقنية (خضوري)
٤٤	٢٠٩،٣ انطلاقة الحركة الطلابية في الجامعات الفلسطينية
٥٢	٢٠٩،٤ الحركة الطلابية الفلسطينية في جامعتي النجاح وخضوري
٥٦	٢٠١٠ الوعي السياسي
٥٧	٢٠١٠،١ مصادر الوعي السياسي
٦١	٢٠١٠،٢ دور الجامعة في تشكيل الوعي السياسي
٦٥	٢٠١٠،٣ الإعلام الحزبي والأزمة السياسية الفلسطينية
٧٠	٢٠١٠،٤ المتغيرات السياسية وعلاقتها بأزمة الوعي السياسي الطلابي
٧٢	٢٠١٠،٥ التوظيف الإعلامي للكتل الطلابية (حركة الشبيبة، الكتلة الإسلامية)

٧٦	٢،١١ التنظيمات السياسية الفلسطينية (الواقع والمهام)
٧٧	٢،١١،١ التشكيلات السياسية الفلسطينية (١٩٤٨م-١٩٦٤م)
٨٥	٢،١١،٢ التشكيلات السياسية الفلسطينية (١٩٦٤م-١٩٩٤م)
٩٧	٢،١٢ التنظيمات السياسية الفلسطينية (الواقع الراهن)
١٠٥	٢،١٣ التنظيمات السياسية مهام المستقبل
١١٠	٢،١٤ الدراسات السابقة
١٢٠	٢،١٥ الخلاصة
١٢١	الفصل الثالث
١٢١	منهج الدراسة
١٢١	٣،١ التمهيد
١٢١	٣،٢ منهج الدراسة
١٢٣	٣،٣ جمع البيانات
١٢٣	٣،٤ مجتمع الدراسة
١٢٤	٣،٥ عينة الدراسة
١٢٥	٣،٦ بناء الاستبانة
١٢٥	٣،٧ إجراءات الصدق والثبات
١٣٤	٣،٨ الخلاصة
١٣٥	الفصل الرابع
١٣٥	النتائج
١٣٥	٤،١ التمهيد
١٣٥	٤،٢ نتائج المقابلات

١٤٠	٤،٣ نتائج الاستبانة
١٤٥	٤،٤ عرض عام لنتائج الدراسة
١٧٧	٤،٥ الإجابة على تساؤلات الدراسة
١٨٨	٤،٦ الخلاصة
١٨٩	الفصل الخامس
١٨٩	مناقشة النتائج والتوصيات
١٨٩	٥،١ التمهيد
١٨٩	٥،٢ مناقشة محاور الدراسة
١٨٩	٥،٢،١ مناقشة محور واقع الحجم السياسي لحركة الشبيبة والكتلة الإسلامية
١٩٦	٥،٢،٢ مناقشة محور طبيعة الدعاية الإعلامية لحركة الشبيبة والكتلة الإسلامية
	٥،٢،٣ مناقشة محور الدعاية الإعلامية لحركة الشبيبة والكتلة الإسلامية وانعكاساتها على الهوية الوطنية والانتماء.
٢٠٢	٥،٢،٤ مناقشة محور الدعاية الإعلامية لحركة الشبيبة والكتلة الإسلامية ورفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالقضية الفلسطينية.
٢٠٨	٥،٢،٥ مناقشة محور فاعلية الدعاية الإعلامية للشبيبة والكتلة في أكساب الطلاب مهارات التسامح والديمقراطية.
٢١٣	٥،٣ اسهامات الدراسة (نموذج سمات الإعلام الحزبي في فلسطين)
٢١٩	٥،٤ النتائج
٢٢٠	٥،٥ التوصيات
٢٢٣	٥،٦ الخاتمة
٢٢٤	قائمة المصادر والمراجع
٢٢٦	المصادر

٢٢٦	المراجع
٢٣٣	المجلات
٢٣٦	المواقع الإلكترونية
٢٣٩	المقابلات
٢٣٩	المؤتمرات
٢٤٠	الرسائل العلمية
٢٤٢	الكتب الأجنبية
٢٤٣	ملحق محتوى المقابلات

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
١٤٠	جدول ٤،١: يوضح توزيع العينة حسب النوع
١٤١	جدول ٤،٢: يوضح توزيع العينة حسب الفئة العمرية
١٤٢	جدول ٤،٣: يوضح توزيع العينة حسب الجامعة الملتحقون بها
١٤٣	جدول ٤،٤: يوضح توزيع العينة حسب المستوى التعليمي
١٤٤	جدول ٤،٥: يوضح توزيع العينة حسب الانتماء التنظيمي
١٤٥	جدول ٤،٦: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أن مجالس الطلبة في الجامعات حكر على حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية)
١٤٥	جدول ٤،٧: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعقد أن الشبيبة والكتلة تسعى لخلق نسيج وكيان سياسي خاص بهما في الشارع الفلسطيني)
١٤٦	جدول ٤،٨: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية استطاعت أن تغير مفهوم الصراع للقضية الفلسطينية من قضية شعب محروم إلى شعب مناضل)
١٤٦	جدول ٤،٩: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تتعامل مع قواعدها ووسائل الإعلام)
١٤٧	جدول ٤،١٠: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن الملاحقات والاعتقالات والمضايقات تعوق الشبيبة والكتلة في اختبارها الجماهيري)
١٤٨	جدول ٤،١١: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن الشبيبة والكتلة ترفد المجتمع الفلسطيني في كل عام بعشرات الكوادر من شباب المجتمع)
١٤٨	جدول ٤،١٢: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن حضور ممثلي الكتل الطلابية للمهرجانات واحتفالات حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية يرسخ الوحدة الطلابية في كافة الفصائل)
١٤٩	جدول ٤،١٣: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن الاعتماد على نشرات حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية كمصدر للمعرفة)
١٥٠	

- جدول ٤،١٤ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن نضال حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية يعكس حال الشارع الفلسطيني) ١٥٠
- جدول ٤،١٥ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن تفاعل حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية مع القضايا السياسية مستمرة) ١٥١
- جدول ٤،١٦ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن ترسخ وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية الانتماء لها) ١٥١
- جدول ٤،١٧ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تحث على عدم التفرقة في المعاملة وإعطاء فرص متساوية) ١٥٢
- جدول ٤،١٨ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن الثقافة الإعلامية التي تنشرها حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية ترسخ الانقسام على اعتبار أنها تنشر ثقافة حزبية لا وطنية) ١٥٣
- جدول ٤،١٩ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن إصدارات حركة الشبيبة والكتلة من مطبوعات دورية تعكس مواقفهم وآراءهم السياسية) ١٥٣
- جدول ٤،٢٠ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن نشاط حركة الشبيبة والكتلة في الجامعات تراجع بسبب عودة القيادة الفلسطينية من الخارج) ١٥٤
- جدول ٤،٢١ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تتمتع بالحيادية والمصداقية) ١٥٥
- جدول ٤،٢٢ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تستطيع أن توصل الحقيقة للمواطن) ١٥٥
- جدول ٤،٢٣ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن الشبيبة والكتلة بواسطة وسائل إعلامها تستطيع استقطاب الطلبة والانخراط بين صفوفها) ١٥٦
- جدول ٤،٢٤ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية صادقة فيما تنقله عن الانقسام) ١٥٧
- جدول ٤،٢٥ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام والكتلة الإسلامية استطاعت تعزيز مكانة الشباب في المجتمع) ١٥٧

- جدول ٤،٢٦ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تؤثر في مشاعر الطلاب فيما يتعلق بالقضايا الوطنية) ١٥٨
- جدول ٤،٢٧ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تنتقد وتطعن في قيادات فلسطينية فاسدة) ١٥٩
- جدول ٤،٢٨ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية قادرة على الوقوف أمام قرارات إدارة الجامعة) ١٥٩
- جدول ٤،٢٩ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن إعلام الشبيبة والكتلة قادرة على استنهاض المشاعر الإيجابية نحو نبرد التطرف السياسي) ١٦٠
- جدول ٤،٣٠ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تحسد الروابط المجتمعية في المجتمع الفلسطيني) ١٦٠
- جدول ٤،٣١ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية قادرة على محاصرة إعلام الطرف الآخر) ١٦١
- جدول ٤،٣٢ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة قادرة على مناظرة إعلام الطرف الآخر) ١٦٢
- جدول ٤،٣٣ : يوضح استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة قادرة على تغطية مؤتمراتها بمصداقية) ١٦٢
- جدول ٤،٣٤ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تشجع الطلبة على انتقاد السياسات الحكومية) ١٦٣
- جدول ٤،٣٥ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية تقوم بالتغاضي عن بعض الخروقات والشبهات التي يقترفها عناصرها) ١٦٤
- جدول ٤،٣٦ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تشجع على المشاركة في المسيرات والمهرجانات التي تنظمها) ١٦٤
- جدول ٤،٣٧ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعرفة) ١٦٥

- جدول ٤،٣٨ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تقدم معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية) ١٦٦
- جدول ٤،٣٩ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تساهم في إيجاد حلول للقضايا المجتمعية) ١٦٧
- جدول ٤،٤٠ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تنوع في منشوراتها بحيث تتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة) ١٦٧
- جدول ٤،٤١ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تسعى إلى معرفة المزيد حول القضية الفلسطينية) ١٦٨
- جدول ٤،٤٢ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن معلومات وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين) ١٦٩
- جدول ٤،٤٣ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تتميز بسرعة تحديث المعلومات والنتائج) ١٦٩
- جدول ٤،٤٤ : يوضح استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تبين الأحداث السياسية وتعرف القراء بها) ١٧٠
- جدول ٤،٤٥ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تزيد من الثقافة السياسية للقضية الفلسطينية) ١٧١
- جدول ٤،٤٦ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تشجع من حور الندوات التي ينظمها تنظيم سياسي اخر) ١٧١
- جدول ٤،٤٧ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية تدعوا إلى التسامح أكثر من غيرهم) ١٧٢
- جدول ٤،٤٨ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة يتقبل انتقادات الآخرين عندما يخوض نقاشا سياسيا مع الغير) ١٧٣
- جدول ٤،٤٩ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة يقوم بتعديل رأيه إذا رأى أن رأي الآخرين أكثر صوابا من رأيه) ١٧٣

- جدول ٤،٥٠: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية تقوم بالحكم على آراء الآخرين من خلال معرفة انتماءاتهم التنظيمية) ١٧٤
- جدول ٤،٥١: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تعتبر وجود تنظيمات متعددة دليلا على التعددية السياسية) ١٧٥
- جدول ٤،٥٢: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية تقوم بتعزيز مفاهيم الديمقراطية لدى أبنائه) ١٧٥
- جدول ٤،٥٣: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية تساعد المقاومة الشعبية تحقيق نتائج إيجابية) ١٧٦
- جدول ٤،٥٤: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة الطلابية والكتلة تعتبر الانتماء للحزب يزيد من الانتماء للوطن) ١٧٧
- جدول ٤،٥٥: نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية ١٧٨
- جدول ٤،٥٦: نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية ١٧٩
- جدول ٤،٥٧: نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية ١٨١
- جدول ٤،٥٨: نتائج اختبار "تحليل التباين الأحادي لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية ١٨٢
- جدول ٤،٥٩: نتائج اختبار المقارنات البعدية لاختبار دلالة الفروق تبعا لمتغير المستوى التعليمي للمبحوث ١٨٣
- جدول ٤،٦٠: يوضح نتائج اختبار "تحليل التباين الأحادي لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية ١٨٥
- جدول 61،٤: نتائج اختبار المقارنات البعدية لاختبار دلالة الفروق تبعا لمتغير الانتماء التنظيمي للمبحوث ١٨٧

قائمة الرسوم البيانية

الصفحة	الرسم البياني
١٤١	الرسم البياني ١،٤ توزيع عينة الدراسة حسب النوع
١٤٢	الرسم البياني ٢،٤ توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية
١٤٣	الرسم البياني ٣،٤ توزيع عينة الدراسة حسب الجامعة
١٤٤	الرسم البياني ٤،٤ توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي
١٤٥	الرسم البياني ٥،٤ توزيع عينة الدراسة حسب الانتماء التنظيمي