

**PENGUNAAN LOGO ZAKAT DALAM
MENGOPTIMUMKAN KUTIPAN ZAKAT PERNIAGAAN
MENURUT KERANGKA *MAQASID SYARIAH* DI MALAYSIA**

AFAF BINTI SUKARI

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

**PENGGUNAAN LOGO ZAKAT DALAM MENGOPTIMUMKAN
KUTIPAN ZAKAT PERNIAGAAN MENURUT KERANGKA
MAQASID SYARIAH DI MALAYSIA**

Afaf binti Sukari

Disertasi dikemukakan sebagai memenuhi keperluan ijazah
SARJANA SYARIAH

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

Mei 2023

PENGAKUAN PENULIS

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

Date: 27 November 2022 Tanda Tangan :

Nama : Afaf binti Sukari

No. Matrik : 3211041

Alamat : [REDACTED] Jalan
Sultanah Zainab, 15050 Kota
Bharu, Kelantan

BIODATA PENULIS

Afaf binti Sukari telah dilahirkan pada 07 September 1997 di Hospital Universiti Sains Malaysia (HUSM), Kota Bharu, Kelantan. Beliau merupakan warganegara Malaysia yang kini menetap di Jalan Sultanah Zainab, 15050, Kota Bharu, Kelantan. Beliau sebelum ini berkelulusan dari Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) dengan Ijazah Sarjana Muda Fiqh dan Fatwa dengan Kepujian dari Fakulti Syariah dan Undang-Undang dan kini melanjutkan pengajian dalam bidang Sarjana Syariah di universiti yang sama.

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, segala puji dan kesyukuran dipanjatkan kepada Allah S.W.T atas segala nikmat dan kurniaanNya akhirnya kajian ini berjaya disempurnakan. Selawat dan salam ke atas junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W , keluarga dan para sahabat baginda kerana atas perjuangan mereka, Islam dapat dinikmati oleh umat Islam sehingga ke hari ini.

Di kesempatan ini, setinggi-tinggi penghargaan dan jutaan terima kasih ditujukan buat tuan penyelia, Prof. Dr. Azman Ab Rahman. Terlalu banyak bantuan, bimbingan, teguran, nasihat dan buah fikiran yang beliau kongsi sepanjang penyeliaan penulisan ini. Sesungguhnya, penulisan ini tidak akan terlaksana dengan jayanya tanpa bimbingan dan tunjuk ajar daripada beliau. Semoga setiap pengorbanan masa dan tenaga yang beliau luangkan mendapat sebaik-baik ganjaran di sisi-Nya.

Penghargaan ini juga ditujukan kepada para pensyarah di Fakulti Syariah dan Undang-Undang, USIM atas kesudian memberi nasihat dan bimbingan sama ada secara langsung atau tidak langsung. Juga kepada kakitangan sokongan di FSU, pihak pentadbiran Pusat Pengajian Siswazah Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) atas kerjasama yang diberikan sepanjang sesi pengajian di USIM. Hanya Allah sahaja yang layak mengganjari usaha dan bantuan kalian.

Tidak dilupakan, buat ayahanda Sukari bin Sulaiman dan bonda Siti Hajar binti Mohammad. Juga buat suami tercinta Muhammad Anas bin Mohamad Zaid serta keluarga, Abang Mukhbit, Abang Munir, Muhsin dan Muhammad yang merupakan tunggak kejayaan dan sumber inspirasi penulis sehingga ke hari ini. Sekalung penghargaan juga ditujukan kepada sahabat-sahabat seperjuangan dan individu-individu yang membantu dalam penulisan disertasi ini secara langsung atau tidak langsung. Akhir kata, semoga kajian ini boleh dimanfaatkan oleh ummah serta dikira sebagai amal jariah di sisi-Nya.

ABSTRAK

Kesedaran pembayaran zakat perniagaan dalam kalangan syarikat korporat masih berada pada tahap yang kurang memuaskan. Pusat Pungutan Zakat, Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP) (2020), menjelaskan kutipan zakat perniagaan daripada syarikat korporat masih belum mencapai sasaran yang diperlukan iaitu sebanyak RM 1 billion. Manakala tahap kesedaran pembayaran zakat perniagaan dalam kalangan peniaga kecil negeri Kedah juga berada pada tahap sederhana (Sulaiman et al., 2019). Meskipun statistik menunjukkan kutipan zakat perniagaan berada di tangga kedua tertinggi selepas zakat pendapatan. Zakat perniagaan diyakini berpotensi untuk dioptimumkan bagi memenuhi kutipan yang disasarkan. Pelbagai usaha dilakukan oleh institusi zakat dalam mengoptimumkan kadar kutipan zakat perniagaan seperti pengenalan kepada program wakalah, perlantikan agen swasta, taklimat kepada kakitangan syarikat korporat dan lain-lain. Kini, pendekatan baharu yang mula diperkenalkan oleh institusi zakat dalam menggalakkan syarikat korporat membayar zakat adalah mewujudkan sijil pembayar zakat dan logo sahabat zakat. Penggunaan logo zakat ini bertujuan mengoptimumkan kadar kutipan zakat perniagaan agar lebih banyak zakat dapat diagihkan kepada golongan asnaf secara umumnya. Meskipun terdapat peningkatan kutipan zakat perniagaan dari tahun ke tahun, namun prestasinya masih belum mencapai sasaran yang diperlukan. Justeru, kajian ini dijalankan untuk mengenal pasti penggunaan logo zakat yang digunapakai oleh institusi zakat kepada syarikat korporat di Malaysia. Kajian ini juga membincangkan konsep *Maqasid Syariah* dan hubungannya dengan pensyariaan zakat perniagaan serta menghuraikan cadangan kerangka *Maqasid Syariah* dalam penggunaan logo zakat yang dapat diaplikasikan oleh institusi zakat bagi mengoptimumkan kutipan zakat perniagaan di Malaysia. Kajian berbentuk kualitatif ini menggunakan kaedah dokumentasi dan temu bual dalam proses pengumpulan data. Hasil kajian mendapati Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) dan PPZ-MAIWP merupakan institusi zakat yang terawal memperkenalkan logo zakat, manakala institusi zakat di negeri-negeri lain masih belum mempraktikkan penggunaan logo zakat sebagai pendekatan terkini bagi mengoptimumkan kutipan zakat perniagaan. Kajian juga mendapati logo zakat bertepatan dengan kerangka *Maqasid Syariah* dalam konteks Al-Dharuriyat, Al-Hajiyat dan Al-Tahsiniyat selain memberi kebaikan (*maslahah*) secara umumnya kepada institusi zakat, muzakki dan asnaf kearah mencapai objektif pensyariaan zakat secara menyeluruh. Hasil kajian juga menunjukkan impak penggunaan logo zakat bukan sahaja mampu melonjakkan kadar kutipan zakat perniagaan, malah ianya menjadi satu medium pemasaran sesebuah syarikat, membentuk imej korporat serta berpotensi memberi keuntungan yang lumayan. Diharapkan kajian ini dapat menjadi rujukan, panduan dan dasar kepada institusi-institusi zakat bagi memperkenalkan penggunaan logo zakat berasaskan kerangka *Maqasid Syariah* di seluruh negeri di Malaysia sebagai inisiatif kearah peningkatan kutipan zakat perniagaan pada tahap yang lebih maksimum dari semasa ke semasa.

ABSTRACT

Nowadays, the awareness of corporate companies in paying business zakat is still below the acceptable level. Zakat Collection Centre of Federal Territory Islamic Religious Council has stated that the accumulated amount of zakat that has been paid from corporate companies did not sum to the aimed target of RM1 billion. . While the level of awareness of business zakat payment among small traders in the state of Kedah is also at a moderate level (Sulaiman et al., 2019). In addition to that, it is also shown in the statistics that business zakat is surpassed by zakat al-mal which ranked first at largest sum of zakat collected. This is reprehensible, since if business zakat is optimized, it is guaranteed to possess a high potential to achieve the targeted sum of collected zakat. On that account, zakat institutions have been exerting efforts and works to optimise the zakat collection rate of corporate companies such as introducing *wakalah* programme, electing private agents, holding briefings to corporate companies' personnel and so on. At present, a new approach by zakat institution has been initiated to encourage corporate companies to pay their zakat, which is by utilizing the zakat logo. The utilization of zakat logo is aimed to optimise the rate of collected zakat from corporate companies, consequently increasing the distribution of zakat itself especially towards asnaf group. Thus, this study is conducted to ascertain the utilization concept of zakat logo, in which is inaugurated by zakat institutions to corporate companies in Malaysia. This study also discusses the concept of *Maqasid Syariah* and its relations to the enactment of business zakat, as well as elaborating propositions for *Maqasid Syariah* framework, in utilizing zakat logo by zakat institutions to optimise the sum of business zakat in Malaysia. This study is conducted qualitatively by applying documentation and interview methods in the gathering of data. The result of this study has found that Kedah State Zakat Board (LZKN) is shown to be the first zakat institute that endorsed Zakat logo as a modern approach to optimise corporate zakat. The study also found that the zakat logo coincides with the framework of *Maqasid Syariah* in the context of Al-Dharuriyat, Al-Hajiyat and Al-Tahsiniyat in addition to giving good (maslahah) in general to zakat institutions, muzakki and asnaf towards achieving the overall objective of zakat shari'a. In addition, the result of this study, has proved that that the impact of utilization of zakat logo is not limited to increasing the rate of corporate zakat collection, but is also capable to become a marketing medium for a company, as well as building a corporate image and as a potential to give a substantial profit to the company. It is hoped that this study can be a reference, guideline, and foundation for zakat institutions to introduce the utilization of zakat logo that is conforming on *Maqasid Syariah* framework throughout the states in Malaysia as an initiative towards increasing the business zakat collection to the maximum sum from time to time.

الملخص البحث

إن الوعي عن زكاة التجارة ما زال في المرحلة غير المرضية لدى بعض الشركات الكبرى. تبين مركز تحصيل الزكاة، المجلس الديني الإسلامي للولاية الاتحادية بالمليزية أن مجموع مبلغ زكاة التجارة المخرجة من قبل الشركات الكبرى لم تبلغ القدر المستهدف وهو مليار رنجيت. في حين أن مستوى الوعي بدفع زكاة الأعمال بين صغار التجار في ولاية قدح هو أيضاً بمستوى متوسط (سليمان وآخرون، 2019). وتشير الإحصائيات أن القدر المجموع من زكاة التجارة هو ثاني أعلى بعد زكاة الدخل. من المعتقد، أن زكاة التجارة قابلة للتحسين في تحصيل مجموع القدر المستهدف. وقد قامت هيئة الزكاة بجهود مختلفة في التحسين لتحصيل المبلغ المستهدف من زكاة التجارة، منها التعريف ببرنامج الوكالة، وتعيين الوكالة الخاصة لهم، وإعطاء التوجيهات لأعضاء الشركة وغير ذلك. والأسلوب الجديد الذي بدأت هيئات الزكاة التعريف به تشجيعاً للشركات على إخراجهم الزكاة هو استعمال شعار الزكاة. والهدف من استعمال شعار الزكاة عموماً هو لتحقيق أقصى قدر ممكن لتحصيل زكاة التجارة حتى يمكن توزيع المزيد من الأموال الزكوية على الأصناف. ولذا، قد أجريت هذه الدراسة لتحديد فكرة استعمال شعار الزكاة التي قد قامت هيئات الزكاة بتعريف الشركات بماليزيا عنها. وهذه الدراسة تتحدث عن المقاصد الشرعية وعلاقتها بتشريع زكاة التجارة و تفصل إطار المقاصد الشرعية تجاه شعار الزكاة المستخدم لدى هيئات الزكاة لتكثير قدر تحصيل زكاة التجارة بماليزيا. وقد تستخدم في عملية جمع البيانات لهذا البحث النوعي طريقة توثيق المعلومات والمقابلة. ونتيجة البحث تدل على أن ديوان الزكاة بولاية قدح لمجلس الزكاة بولاية قدح هي أولى الهيئات الزكوية التي قامت بتعريف شعار الزكاة كأسلوب حديث لتحقيق أقصى قدر ممكن في تحصيل زكاة التجارة. ووجد البحث أن شعار الزكاة يتوافق مع إطار المقاصد الشرعية في قضية الضروريات والحاجيات والتحسينات بالإضافة إلى أنه يجلب المصالح عموماً للمؤسسات الزكوية والمزكين والأصناف الزكوية نحو تحقيق الهدف في تشريع الزكاة على وجه شامل.. ويظهر البحث أن ليس من آثار استعمال شعار الزكاة فقط لتمكين زيادة تحصيل الزكاة، بل أصبح وسيلة للتسويق وتشكيل صورة الشركة حق صورتها وتجلب لها أرباحاً جيدة. ومن المرجو أن يكون هذا البحث كمرجع ودليل و أساس لهيئات الزكاة في تعريف استعمال شعار الزكاة المبني على المقاصد الشرعية في جميع المناطق بماليزيا كجهد في زيادة قدر تحصيل زكاة التجارة إلى حد أمثل من وقت إلى وقت.

SENARAI KANDUNGAN

Kandungan	Muka Surat
PENGAKUAN PENULIS	ii
BIODATA PENULIS	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
المخلص البحث	vii
SENARAI KANDUNGAN	viii
SENARAI JADUAL	xi
SENARAI RAJAH	xii
SENARAI LAMPIRAN	xiv
SENARAI SINGKATAN	xiv
BAB 1 PENGENALAN	1
1.1 Latar Belakang Kajian	1
1.2 Pernyataan Masalah	2
1.3 Persoalan Kajian	10
1.4 Objektif Kajian	10
1.5 Metodologi Kajian	11
1.5.1 Reka Bentuk Kajian	11
1.5.2 Kaedah Pengumpulan Data	12
1.5.3 Analisis Data	16
1.6 Kajian Literatur	17
1.7 Kepentingan Kajian	24
1.7.1 Kepentingan kepada Masyarakat	24
1.7.2 Kepentingan kepada Literatur Akademik	24
1.8 Skop dan Limitasi Kajian	24
1.9 Kesimpulan	25
BAB 2 KONSEP PENGGUNAAN LOGO ZAKAT OLEH INSTITUSI ZAKAT DI MALAYSIA	26
2.1 Pendahuluan	26
2.2 Definisi dan Sejarah Penggunaan Logo Zakat di Malaysia	26
2.2.1 Definisi Logo	27
2.2.2 Fungsi-Fungsi Logo	28
2.2.3 Sejarah Penggunaan Logo Zakat di Malaysia	31
2.3 Penggunaan Logo Zakat di Kedah dan Wilayah Persekutuan	32
2.3.1 Penggunaan Logo Zakat di Kedah	32
2.3.2 Penggunaan Logo Zakat di Wilayah Persekutuan	45
2.4 Isu dan Cabaran Pengenalan Logo Zakat di Negeri Kedah dan Wilayah Persekutuan	47
2.5 Kesimpulan	51
BAB 3 KONSEP <i>MAQASID SYARIAH</i> DAN HUBUNGANNYA DENGAN PENSYARIATAN ZAKAT PERNIAGAAN	53
3.1 Pendahuluan	53

3.2	Konsep <i>Maqasid Syariah</i>	54
3.2.1	Definisi dan Dasar <i>Maqasid Syariah</i>	54
3.2.2	Pembahagian <i>Maqasid Syariah</i>	62
3.3	Konsep Zakat Perniagaan dan Pensyariatannya	68
3.3.1	Definisi Zakat Perniagaan	69
3.3.2	Konsep Zakat Perniagaan	76
3.3.3	Syarat-syarat Wajib Zakat Perniagaan	78
3.3.4	Syarat Sah Zakat Perniagaan	81
3.3.5	Kadar Zakat Perniagaan dan Kaedah Pengiraannya	83
3.4	Hubungan <i>Maqasid Syariah</i> dengan Zakat Perniagaan	83
3.5	Kesimpulan	88
BAB 4	PENGUNAAN LOGO ZAKAT MENURUT KERANGKA <i>MAQASID SYARIAH</i> DI MALAYSIA	89
4.1	Pendahuluan	89
4.2	Penggunaan Logo Zakat Menurut Kerangka <i>Maqasid Syariah</i>	90
4.2.1	Konsep Penggunaan Logo Zakat dan Hubungkait dengan <i>Maqasid Syariah</i>	92
4.2.2	Implikasi Penggunaan Logo Zakat Menurut Kerangka <i>Maqasid Syariah</i>	93
4.2.2.1	Implikasi Penggunaan Logo Zakat dari Aspek <i>al-Dharuriyat</i>	93
a)	Penggunaan Logo Zakat dalam Menjaga Agama (<i>Hifzu Din</i>)	94
b)	Penggunaan Logo Zakat dalam Menjaga Nyawa (<i>Hifzu Nafs</i>)	97
c)	Penggunaan Logo Zakat dalam Menjaga Akal (<i>Hifzu 'Aql</i>)	97
d)	Penggunaan Logo Zakat dalam Menjaga Keturunan (<i>Hifzu Nasl</i>)	98
e)	Penggunaan Logo Zakat dalam Menjaga Harta (<i>Hifzu Mal</i>)	99
4.2.2.2	Implikasi Penggunaan Logo Zakat dari Aspek <i>al-Hajiyat</i>	100
4.2.2.3	Implikasi Penggunaan Logo Zakat dari Aspek <i>al-Tahsiniyat</i>	100
4.3	Kepentingan Logo Zakat Dalam Mencapai <i>Maqasid Zakat</i>	101
4.4	Impak Penggunaan Logo Zakat Berasaskan Kerangka <i>Maqasid Syariah</i>	104
4.4.1	Impak Penggunaan Logo Zakat Berasaskan Kerangka <i>Maqasid Syariah</i> Kepada Pembayar Zakat	105
4.4.2	Impak Penggunaan Logo Zakat Berasaskan Kerangka <i>Maqasid Syariah</i> Kepada Penerima Zakat	105
4.4.3	Impak Penggunaan Logo Zakat Berasaskan Kerangka <i>Maqasid Syariah</i> Kepada Institusi Zakat	106
4.4.4	Impak Penggunaan Logo Zakat Berasaskan Kerangka <i>Maqasid Syariah</i> Kepada Ekonomi	107
		108

4.4.5	Impak Penggunaan Logo Zakat Berasaskan Kerangka <i>Maqasid Syariah</i> Kepada Sosial	
4.5	Kesimpulan	109
BAB 5	PENUTUP	111
5.1	Pendahuluan	111
5.2	Ringkasan Dapatan Kajian	111
	a) Rumusan Objektif Kajian 1	111
	b) Rumusan Objektif Kajian 2	112
	c) Rumusan Objektif Kajian 3	113
5.3	Implikasi Kajian	113
5.4	Cadangan Penyelidikan Masa Hadapan	115
5.5	Kesimpulan	116
	RUJUKAN	117
	LAMPIRAN	127

SENARAI JADUAL

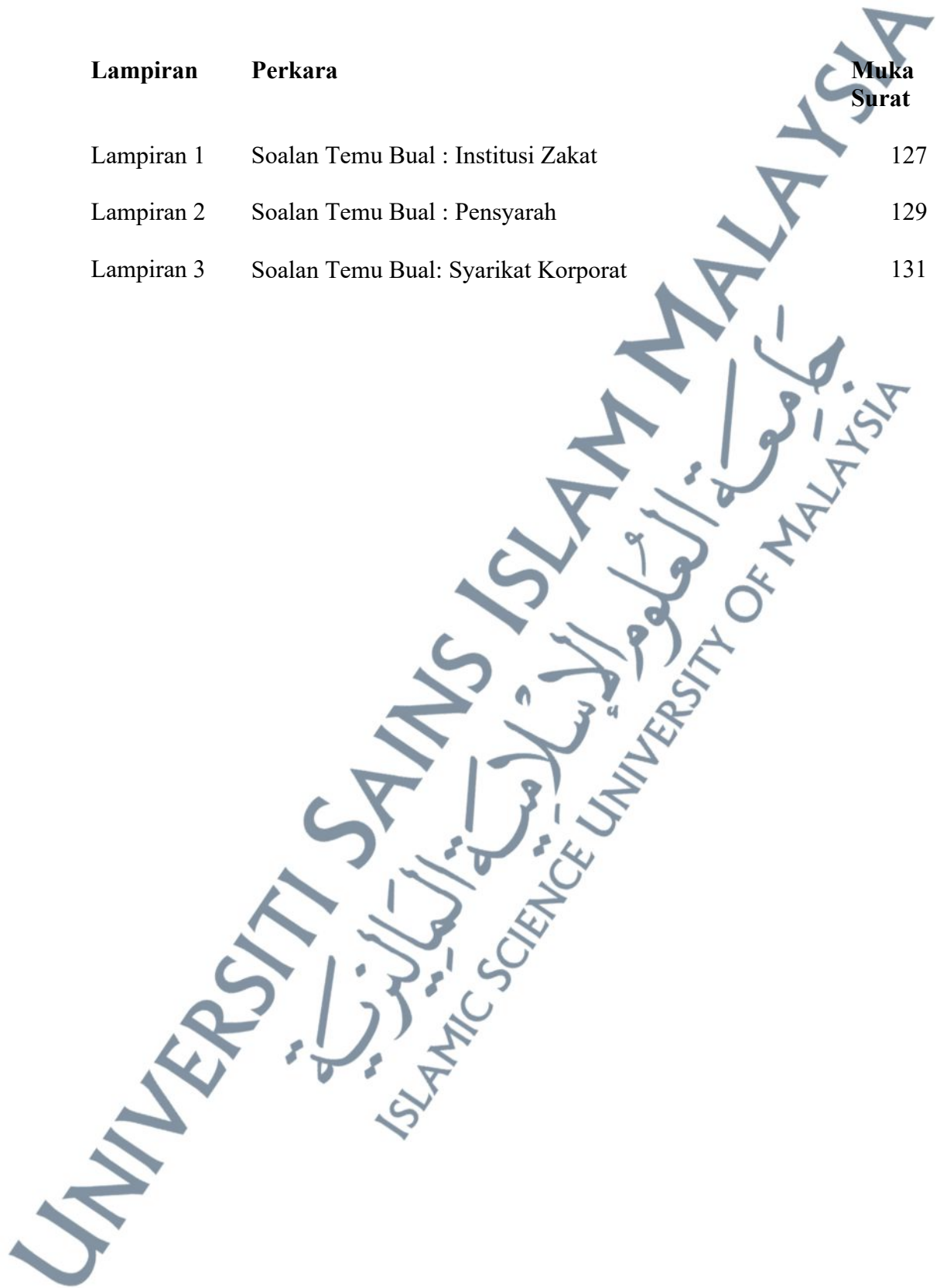
Jadual	Perkara	Muka Surat
Jadual 1.1	Butiran Peserta Kajian	15
Jadual 2.1	Jenis Kod Pembayaran Zakat Mengikut Jenis-Jenis Perniagaan	40
Jadual 2.2	Senarai Syarikat yang Memiliki Logo Sahabat Zakat Kedah (SZK)	44

SENARAI RAJAH

Rajah	Perkara	Muka Surat
Rajah 1.1	Statistik Kutipan Zakat PPZ-MAIWP	3
Rajah 1.2	Statistik Kutipan Zakat LZNK	3
Rajah 2.1	Logo Sahabat Zakat Kedah	33
Rajah 2.2	Contoh Sijil Muzakki, LZNK	34
Rajah 2.3	Borang Permohonan Sijil dan Logo Muzakki (SZK)	37
Rajah 2.4	Carta Alir Proses Permohonan Sijil Muzakki dan Logo Sahabat Zakat Kedah (SZK)	38
Rajah 2.5	Aplikasi <i>Zakat On Touch</i> (ZOT)	39
Rajah 2.6	Perincian Logo Sahabat Zakat Kedah (SZK)	41
Rajah 2.7	Perincian Sijil Muzakki LZNK	42
Rajah 2.8	Majlis Pelancaran Logo Pembayar Zakat PPZ-MAIWP	45
Rajah 4.1	Penggunaan Logo Zakat Menurut Kerangka <i>Maqasid Syariah</i>	91
Rajah 4.2	Impak Penggunaan Logo Zakat Berasaskan Kerangka <i>Maqasid Syariah</i>	104

SENARAI LAMPIRAN

Lampiran	Perkara	Muka Surat
Lampiran 1	Soalan Temu Bual : Institusi Zakat	127
Lampiran 2	Soalan Temu Bual : Pensyarah	129
Lampiran 3	Soalan Temu Bual: Syarikat Korporat	131



SENARAI SINGKATAN

LZNK	Lembaga Zakat Negeri Kedah
PPZ-MAIWP	Pusat Pungutan Zakat Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan
PK	Peserta Kajian

