

**MEMBANGUN POTENSI MASJID SEBAGAI INSTITUSI  
DAKWAH KOMPREHENSIF**

\*Muhamad Amar Mahmad

Corresponding author's email: m.amar@uum.edu.my

Azman Md Zain

manzain@uum.edu.my

Mohd. Nizho Abdul Rahman

nizho@uum.edu.my

**ABSTRAK**

Potensi Masjid dalam Islam bukan hanya menjurus kepada amalan ritual semata-mata malah ia mencangkupi aspek sosial yang lebih umum sebagaimana yang telah diimplementasikan pada zaman Rasulullah SAW. Pada masa itu masjid sebagai pusat percambahan ilmu, agen sosial kepada ummah dan tempat untuk menyelesaikan segala permasalahan yang timbul dalam masyarakat. Melihat kecemerlangan fungsi dan peranan masjid pada zaman Rasulullah, maka ianya perlu diperkasakan secara optimum supaya institusi pada zaman kini mampu menyelesaikan permasalahan ummah dari aspek fizikal dan spiritual. Anjakan paradigma harus ada pada mereka yang diamanahkan untuk menguruskan masjid supaya seiring dengan perkembangan dan kehendak semasa. Justeru artikel ini akan memfokuskan kepada membangun potensi masjid sebagai sebuah institusi dakwah dan sosial sebagai penggerak kepada pembangunan masyarakat pada zaman kini. Metodologi kajian yang digunakan ialah adalah berbentuk kualitatif dengan menganalisis dokumen dan pemerhatian. Dapatan kajian menunjukkan bahawa penyediaan dan penyusunan aktiviti dan program yang pelbagai dapat menarik minat kumpulan sasar terutamanya generasi muda.

**Kata kunci:** Membangun, Potensi, Masjid, Institusi, Dakwah, Komprehensif

**1. PENDAHULUAN**

Masjid merupakan sebuah institusi yang sangat penting dalam usaha untuk membina tamadun dan peradaban umat Islam. Sejarah telah membuktikan bahawa perkembangan Islam pada peringkat awal adalah bermula dengan institusi Masjid. Pada zaman Rasulullah s.a.w, masjid yang pertama adalah masjid Quba' yang berperanan sebagai pusat perkembangan ilmu, pusat kemajuan ekonomi, pusat pertemuan komuniti, pusat penyebaran maklumat, tempat kegiatan sosial dan penyatuan ummah. Masjid merupakan tempat yang mempunyai pelbagai aktiviti dakwah bukan sahaja tempat menunaikan solat. Masjid merupakan institusi yang sangat penting dan strategik untuk membangunkan kualiti umat dari sudut fizikal dan spritual. Pelbagai pendekatan yang berkesan atau aktiviti boleh diaplikasikan melalui institusi masjid bagi memakmur dan

menghidupkan masjid-masjid atau surau-surau sebagai institusi yang sangat hampir dengan kehidupan umat Islam.

## 2. INSTITUSI MASJID MENURUT PERSPEKTIF ISLAM

Dalam surah at-Taubah (18:9) menyatakan orang yang benar-benar beriman kepada Allah dan hari akhirat adalah mereka yang memakmurkan masjid. Berdasarkan kepada ayat ini jelas menunjukkan bahawasanya Institusi masjid sangat rapat dengan umat Islam dimana sahaja mereka berada. Ia bukan sahaja merupakan tempat peribadatan bagi umat Islam seluruh pelosok dunia bahkan merupakan lambang kesatuan dan perpaduan umat Islam. Maka tidak hairanlah sejarah pembinaan bandar-bandar Islam di dunia, pada peringkat awalnya dibina masjid terlebih dahulu sama ada ianya dibina oleh pihak kerajaan ataupun persepakatan dalam kalangan rakyat bawahan. Fungsinya yang begitu meluas pada ketika itu telah menjadikannya sebatu dalam kehidupan dan dekat di hati orang Islam. Menurut Al-Hawali (t.th) pada zaman Nabi Muhammad S.A.W, masjid telah menjadi tempat pengadilan, tempat kehakiman, tempat kepimpinan tentera, tempat mengeluarkan fatwa, tempat mencari dan menimba ilmu dan tempat bersedekah. Tambahan itu, Abdul Ghani (2001) telah menekankan bahawa masjid berfungsi sebagai wasilah kepada penghubung sesama masyarakat sama ada melibatkan golongan kaya mahupun miskin sebanyak lima kali sehari serta menyampaikan maklumat dan menyelesaikan permasalahan yang timbul di dalam kehidupan seharian.

Istilah masjid berasal daripada Bahasa Arab yang diambil daripada perkataan “*sajada, yasjudu, sajdan*”. Perkataan *sajada* ini adalah merujuk kepada maksud bersujud, taat, patuh serta tunduk dengan penuh hormat (Syauqi, 2004). Dalam Kamus al-Munjid (1986) pula menyatakan masjid sebagai tempat bersujud.

Sujud dari sudut Bahasa pula ialah tunduk atau merendahkan diri. Manakala sujud bagi sembahyang itu ialah meletakkan dahi di atas permukaan bumi menandakan tiada lebih besar dan hebat mengatasi Allah SWT. Dan sesiapa yang merendahkan diri dan tunduk tatkala diperintahkan dengannya maka sesungguhnya ia telah dikira sebagai seorang yang sedang sujud. Firman Allah Taala yang bermaksud:

*“Tidakkah mereka melihat dan memikirkan segala yang telah dijadikan oleh Allah, yang beredar (berpindah-pindah) bayang-bayangnye ke kanan dan ke kiri (pada pagi dan petang), dengan keadaan tunduk menurut peraturan dan kehendak Allah, sedangkan mereka merendah diri (Al-Nahl, 16: 48).*

Menurut al-Zajjaj dalam *Lisan al-‘Arab* (1940) masjid ialah setiap tempat memperhambakan (bersujud) kepadanya. Rasulullah SAW bersabda yang bermaksud:

*“Dijadikan bagiku bumi ini sebagai masjid (tempat bersujud)”*

Manakala dari sudut *istilah* atau ‘urf masjid itu ialah tempat yang disediakan bagi mengerjakan sembahyang untuk selama-lamanya (Mu‘jam Lughat Al-Fuqaha, 2010 ). Menurut Kamus Dewan ianya merujuk kepada bangunan yang khas untuk umat Islam menunaikan solat Jummat dan ibadah-ibadah lain (Noresah, 2007). Mohammad Tajuddin (1998) menjelaskan masjid

sebagai “ *the present architectural terminology, a building used by muslims for the performance of prayer*”. Manakala menurut Lokman Abd Rahman et. Al. (1996), masjid merupakan binaan yang digunakan untuk sembahyang berjemaah, sembahyang Jumaat, beriktikaf dan melakukan ibadah-ibadah lain serta mempunyai kehormatan-kehormatan yang tertentu.

Secara umumnya masjid merupakan *platform* untuk masyarakat umat Islam menunaikan solat secara berjemaah, menuntut ilmu, membincangkan hal ehwal berkaitan dengan kemaslahatan umat Islam dan yang paling penting lagi ialah sebagai hab perkembangan dakwah Islam.

### **3. MEMBANGUN POTENSI MASJID SEBAGAI INSTITUSI DAKWAH KOMPREHENSIF**

Masjid merupakan institusi masyarakat yang paling sesuai untuk dilaksanakan sebarang aktiviti dan kegiatan yang bercorak keagamaan atau sosial yang mendatangkan kebaikan kepada masyarakat Islam sekitar. Namun begitu, beberapa dapatan kajian lepas menunjukkan fungsi masjid masih lagi terhad hanya berkisar sebagai tempat beribadat untuk solat dan i'tikaf, disamping beberapa kegiatan yang lebih tertumpu kepada pengajian dan ceramah agama. Manakala urusan Masyarakat hampir tidak lagi melibatkan masjid selain dari urusan berkaitan nikah kahwin, kematian dan seumpamanya (Yusminiet.al, 2004). Dalam konteks pengimaran solat fardu berjemaah, dapatan kajian lepas menunjukkan jumlah kehadiran umat Islam adalah sekitar 5-10 % peratus sahaja di satu-satu kawasan (Firdaus Mokhtar et.al, 2018).

Justeru dalam usaha untuk membangunkan potensi masjid sebagai institusi dakwah komprehensif dalam masyarakat beberapa isu ini perlu diberi perhatian dan dipertimbangkan dengan sewajarnya iaitu:

#### **a. Pusat membudayakan ilmu**

Membudayakan Ilmu adalah suatu perkara yang sangat mustahak supaya masyarakat tidak dibelenggu dengan kejahilan duniawi dan ukhrawi. Dalam hal ini institusi masjid adalah yang paling sesuai untuk menyalurkan ilmu secara tidak formal selain daripada sekolah dan universiti. Bahkan dalam lipatan sejarah Islam sejak berzaman masjid berperanan sebagai tempat yang paling penting dalam pembentukan sakhshiah individu muslim dan masyarakat Islam sejagat. Betapa rapat hubungan antara keduanya apabila disebut berkaitan dengan pusat pendidikan maka ia adalah termasuk dalam pembangunan asas masjid.

Menurut Ahmad Amin (1993) dalam bukunya “ *Dhuha al-Islam*” mengatakan pada masa sejarah awal Islam ianya bukan hanya untuk ibadat khusus sahaja bahkan merupakan institusi pelajaran yang sangat besar peranannya sehingga melahirkan cendekiawan yang tersohor. Contohnya masjid Zaituna di Tunisia, masjid Qarawain di Maghribi dan masjid Al-Azhar di Mesir. Masjid-masjid ini merupakan model yang boleh dicontohi. Pada peringkat awal permulaannya hanyalah berfungsi sebagai masjid biasa. Namun begitu, perubahan berlaku dari masa ke semasa sehingga ianya menjadi sebuah pusat pengajaran dan pembelajaran yang terkemuka dan telah melahirkan ramai pelajar yang cemerlang dan ulama yang hebat. Antara cendekiawan ulung meraih ilmu daripada institusi-institusi ini ialah Ibnu Khaldun yang belajar di Universiti Zaituna

di Tunisia dan Sheikh Yusuf Al-Qardhawi yang berkelulusan daripada universiti Al-Azhar di Mesir (Ahmad Amin, 1993).

Dewasa ini, bagaimana cara dan kaedah untuk menghidupkan kembali suasana gilang gemilang tersebut antaranya pihak berwajib hendaklah mewujudkan inisiatif dengan menyediakan kelas-kelas pengajian yang berbentuk fardhu ain seperti pengajian ilmu Aqidah, Feqah, Tasawwuf dan sebagainya. Dalam masa yang sama ilmu fardhu kifayah diketengahkan di masjid seperti membuka kelas jahitan, celik IT serta lain-lainnya. Di samping itu juga bagi pelajar-pelajar sekolah, pihak masjid menawarkan kelas-kelas tuisyen mengikut tahap umur untuk membantu mereka terutama bagi golongan yang lemah dalam bidang akademik dan yang tidak berkemampuan. Secara tidak langsung ianya juga suatu usaha untuk membantu para pelajar dalam menghadapi cabaran pendidikan abad ke-21.

Pihak masjid juga hendaklah menyediakan perpustakaan mesra pengguna yang membolehkan sesiapa sahaja memanfaatkannya dan dibuka setiap masa. Dalam masa yang sama kelengkapan bahan-bahan bacaan dan rujukan perlu menyeluruh dan bukan hanya berkisarkan kepada aspek keagamaan semata-mata bahkan perlu melibatkan bahan bacaan bersifat akademik seperti sains, matematik, sejarah dan sebagainya. Di samping itu bahan-bahan bacaan yang bersifat ilmiah seperti ilmu politik, sains sosial, ekonomi dan santai seperti majalah-majalah serta komik-komik perlu diperluaskan dan diperbanyakkan serta terkini. Keseimbangan ini penting kerana selain memudahkan ianya juga dapat menarik minat setiap lapisan dan tahap masyarakat untuk memaksima penggunaannya.

Menurut Whittaker Kenneth (1972) antara punca mengapa perpustakaan kebanyakan semakin suram dengan kehadiran pengunjung kerana bahan rujukan serta bahan bacaan yang mereka mahukan tidak diketemui. Selain itu aspek keterkinian dan bersifat semasa perlu diambil kira kerana maklumat dan data yang lama tidak lagi relevan. Hal ini dipersetujui oleh Nurlela dan Maksom (2004) namun perlu kepada pengawasan oleh pihak yang berautoriti kerana bimbang ianya mempunyai unsur-unsur yang menyeleweng dan menyesatkan terutama bahan-bahan rujukan dan bacaan keagamaan.

## **b. Pusat Kaunseling dan Motivasi**

Institusi masjid harus berperanan ke arah menyelesaikan isu-isu yang melibatkan kesihatan mental kesan daripada tekanan hidup yang semakin mencabar seperti hal yang berkaitan dengan keributan ekonomi, sosial dan tuntutan kehidupan yang mendesak. Ini dapat dibuktikan seramai 424,000 orang kanak-kanak di Malaysia mengalami isu kesihatan mental. Pada tahun 2022 menunjukkan trend peningkatan 1 daripada 5 orang remaja berbanding 1 daripada 4 orang remaja yang mengalami gejala kemurungan pada 2019. Tinjauan Kesihatan dan Morbiditi Kebangsaan (NHMS 2022) menunjukkan berlaku kemerosotan kesihatan mental dalam kalangan remaja terutamanya remaja perempuan yang didapati lebih dua kali ganda murung berbanding remaja lelaki. Lebih membimbangkan, sebanyak 13.1% (NHMS 2022) remaja terfikir untuk membunuh diri berbanding 7.9% (NHMS 2012) dan sebanyak 9.5% (NHMS 2022) remaja terlibat dalam cubaan membunuh diri berbanding 6.8% (NHMS 2012). Peningkatan trend selama satu dekad ini melahirkan kebimbangan yang signifikan bukan sahaja dalam kalangan ibu bapa dan keluarga,

malah pihak sekolah, pihak berwajib dan juga masyarakat awam (<https://www.ikim.gov.my/index.php/2023/11/17/tingkatkan-literasi>).

Ekoran daripada itu, seharusnya masjid memainkan peranan untuk menyediakan khidmat tersebut dalam konteks komuniti setempat walaupun khidmat tersebut ditawarkan oleh pihak kerajaan menerusi Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM) dengan menawarkan khidmat kaunseling individu, keluarga, kelompok kerjaya dan keluarga (<https://www.jkm.gov.my/jkm/index.php>).

Pegawai-pegawai masjid terdiri daripada imam, bilal dan siak boleh berperanan untuk mengambil tanggungjawab ini dengan diberikan latihan serta kursus kaunseling dan motivasi secara berkala. Untuk menghargai tanggungjawab dan memotivasikan mereka, ahli jawatankuasa masjid perlulah memikirkan bentuk inisiatif kepada mereka seperti memberikan elaun khas setiap bulan atau seumpamanya.

### **3.3 Pusat Kemudahan Teknologi Maklumat**

Hakikatnya dalam era kontemporari masjid harus bergerak seiring dengan perkembangan semasa yang lain supaya institusi ini tidak ketinggalan dan suram. Pihak yang bertanggungjawab perlu memanfaatkan semaksima mungkin media sosial untuk memaklumkan tentang perkembangan terkini masjid dari sudut program dan aktiviti yang sedang dan akan dilaksanakan supaya anak kariah khususnya dan masyarakat umum amnya mengetahui dengan mudah menerusi *Facebook*, *Instagram*, *tik tok* dan sebagainya.

Dalam pada itu juga, pihak masjid perlulah menggunakan platform tadi untuk menyebarkan ilmu tanpa sempadan seperti yang telah dilaksanakan oleh beberapa masjid menerusi *channel* PROmedia Tajdid, zonkuliah, Indahnya Taman Syurga, Munir Media dan sebagainya. Setiap kali pengkuliah menyampaikan kuliah, ceramah, tazkirah dan seumpamanya ianya disiarkan secara langsung menerusi *Fb Page*, *You tube*, *Tik Tok* dan lain-lain supaya ianya lebih meluas dan dekat dengan golongan sasar. Pendekatan ini ternyata berkesan dan memberi impak yang positif sebagaimana kajian yang telah dilakukan oleh Shuhadak Mahmud, Ibnor Azli Ibrahim (2014) dalam kajiannya berkaitan dengan pengimarahkan Masjid di Negeri Sembilan. Dengan pendekatan itu juga setidak-tidaknya bagi mereka yang tidak berkesempatan untuk menghadiri diri ke masjid atas sebab-sebab tertentu tidak terlepas peluang untuk mendapatkan ilmu yang disampaikan.

Selain daripada itu dengan kerancangan program dan aktiviti masjid yang dihebahkan menerusi media sosial tersebut boleh menarik minat masyarakat di luar sana untuk memberi sumbangan dalam bentuk derma, wakaf dan sebagainya kerana tertarik dengan keaktifan program masjid. Ini kerana penyumbang-penyumbang mahukan apa yang disumbangkan itu untuk dimanfaatkan supaya ianya menjadi jariah bukannya untuk di simpan dan berbangga dengan jumlah dana yang tersimpan. Menurut Lukman & Musa (1996) pengurusan kewangan masjid hendaklah dikomperhensifkan merangkumi bidang ibadah, ilmu, politik, ekonomi, pentadbiran & pembentukan dasar negara, perhubungan antarabangsa dan sebagainya, dengan yang demikian ianya akan dapat meningkatkan efisien serta keberkesanan dan secara tidak langsung ia akan mengangkat nilai sesebuah masjid tersebut.

### 3.4 Pusat Penginapan Pelancong dan destinasi pelancongan

Potensi masjid sebagai institusi dakwah secara komprehensif perlu dilihat juga dalam konteks pelancongan. Hal ini kerana masjid dilihat sebagai salah satu destinasi yang sangat penting kepada golongan musafir selain daripada beribadah ianya juga sebagai tempat beristirahat. Pihak masjid juga perlu memperkasakan peranannya dengan mewujudkan rumah tumpangan (homestay) dan dalam masa yang sama turut berfungsi sebagai agensi pelancongan (travel & tours) bagi menjana ekonomi masjid di samping membantu para musafir dan sekaligus menyebarkan dakwah kepada para pelancong (Ahmad Fauzi & Muhammad Yusuf, 2016). Sebagai contoh yang telah memperkenalkan konsep ini ialah seperti Masjid Sultanah Bahiyah dan Masjid Osmaniah Perlis yang mana ianya boleh dijadikan contoh untuk menjadikan masjid sebagai salah satu pusat penginapan para pelancong Islam sekaligus memudahkan para musafir untuk beribadah (Noor Fiteri, 2013).

Dalam pada masa yang sama pihak masjid juga perlu bersikap lebih terbuka supaya menyediakan juga tempat penginapan kepada orang bukan Islam. Secara tidak langsung ianya merupakan salah satu cara untuk melunakkan hati orang bukan Islam yang sebelum ini telah dimomokkan dengan persepsi yang negatif sehingga munculnya istilah seperti Islamophobia, terrorist, radikal, ekstrim dan sebagainya.

Walaupun begitu, ia merupakan suatu cabaran yang harus dihadapi iaitu masih terdapat salah anggap segelintir masyarakat di Malaysia bahawa masjid adalah eksklusif kepada umat Islam dan menjadi kawasan larangan kepada orang bukan Islam (Butler et al. 2014). Sedangkan pada pandangan orang bukan Islam, kuil Hindu dan Buddha adalah terbuka kepada semua golongan masyarakat. Oleh itu usaha untuk mempromosikan masjid sebagai tempat terbuka yang boleh menerima kunjungan bukan Islam perlu dilakukan secara berpanjangan dan kolektif oleh semua pihak terutamanya pihak pengurusan masjid. Bagi menjelaskan kekeliruan ini, Muzakarah Jawatankuasa Fatwa Majlis Kebangsaan Bagi Hal Ehwal Ugama Islam Malaysia Kali ke-90 pada 1 Mac 2010 telah memutuskan pelancong bukan Islam diharuskan untuk memasuki masjid dan ruang solat setelah mendapat kebenaran daripada pihak pengurusan masjid (Jabatan Kemajuan Islam Malaysia 2015). Walau bagaimanapun, pelancong dikehendaki mengawal tingkah laku supaya tidak mencemarkan kesucian masjid dan mengikut adab di dalam masjid seperti menjaga aurat dan tidak membuat bising.

## 4. KESIMPULAN

Institusi masjid dewasa ini harus seiring dengan peredaran zaman dan kehendak semasa supaya fungsi serta perannya tidak terhad kepada ibadah ritual semata-mata. Ianya perlu dilihat secara komprehensif bermula daripada pemilihan ahli jawatankuasa masjid kerana bertitik tolak daripada sinilah hala tuju yang hendak dibawa jelas dan berfokus. Cadangan-cadangan ke arah pemerksaan masjid dilihat penting agar masyarakat dapat menjadikan masjid sebagai *one stop centre* sekaligus dapat mengembangkan ajaran Islam dan membangunkan masyarakat kontemporari di Malaysia. Justeru peranan masjid perlu diperkasakan seiring dengan modenisasi yang berlaku agar institusi

masjid dilihat benar-benar berfungsi dalam membangunkan insan sebagaimana yang dikehendaki dalam Islam selagi mana ianya berada dalam ruang lingkup mengimarahkan rumah Allah.

## RUJUKAN

### Artikel

1. Ahmad Fauzi, M. S., & Muhammad Yusuf, M. A. (2016). *Strategi pembangunan ekonomi masjid As-Salam sebagai wasilah dakwah kontemporari*. Seminar Antarabangsa Akidah, Dakwah dan Syariah.
2. Aminuddin Ruskam al-Dawamy. (2007). *Falsafah dan Fungsi Masjid dalam Islam*. Paper presented at the Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid 2007, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
3. Butler, G., Khoo-Lattimore, C. & Mura, P. (2014). Heritage tourism in Malaysia: Fostering a collective national identity in an ethnically diverse country. *Asia Pacific Journal of Tourism Research* 19(2): 199–218. doi:10.1080/10941665.2012.735682 .
4. Nurlela dan Maksum. (2004). Akses Informasi dan Persepsi Diklat Terhadap Jasa Perpustakaan. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, Vol.13 No 3. 2004.
5. Noor Fiteri, A. (2013). Masjid mengendalikan penginapan: Pilihan alternatif kepada industri pelancongan. Terengganu International Tourisme Conference. [https://www.academia.edu/4376912/Masjid\\_MenghasilkanPenginapan\\_Pilihan\\_Alternatif\\_Kepada\\_Industri\\_Pelancongan](https://www.academia.edu/4376912/Masjid_MenghasilkanPenginapan_Pilihan_Alternatif_Kepada_Industri_Pelancongan).
6. Shuhadak Mahmud, Ibnor Azli Ibrahim. (2014). Pelaksanaan Program Takmir Sebagai Medium Pengimarahkan Masjid di Negeri Sembilan. *Jurnal al-Hikmah*. Jilid 6, No.2.
7. Yusmini Md. Yusoff et.al (2004), “Kajian Tentang Maklum Balas Masyarakat Terhadap Aktiviti Masjid-Masjid Negeri Di Semenanjung Malaysia.” Bil. 2, *Journal Usuluddin*.
8. <https://www.ikim.gov.my/index.php/2023/11/17/tingkatkan-literasi> (akses pada 07 Jun 2024).
9. <https://www.jkm.gov.my/jkm/index.php> (akses pada 07 Jun 2024).

### Buku

1. Al-Hawali. Safar Abdur Rahman. (t.th). *Durus Li Syeikh Safar Hawali*. Jil.57. hlm.8.
2. Ahmad Amin. (1993). *Dhuha Al- Islam*. Jil. 2. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
3. Abdul Ghani. (2001). *Kitab Khutbatul Jum'ah Wa Dauruha Fi Tarbiyatil Ummah*. Cet. Pertama. Al-Mamlukah Al-Arabiyyah As-Saudiyyah. Jil 1. 151.
4. Ibn Manzur (1994), *Lisān al-‘Arab*, Jil.3. Cet.3 Beirut: Dār al-Fikr.
5. *Kamus Dewan Edisi Keempat*. (2010). Dewan Bahasa dan Pustaka: Kuala Lumpur, cet. 4.
6. Lukman & Musa. (1996). *Pengantar Sains Pengurusan Masjid*, Melaka: Majlis Agama Islam Melaka & Kolej Islam Melaka.

7. Mohamad Tajuddin Mohamad Rasdi. (1999). *Peranan, Kurikulum Dan Reka Bentuk Masjid Sebagai Pusat Pembangunan Masyarakat*. Skudai: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
8. Qalcaji, Muhammad Rawas. (2010). *Mu'jam Lughah al-Fuqaha*. Beirut: Dar an-Nafaes.
9. Syauqi, D. (2004). *Al-Mu'jam al-Wasit*. Al-Qahirah: Maktabah al-Syarq wa al-Dauliyyah.
10. Uwais, Abd al-Halim. (2004). *Mausu'ah al-Fiqh al-Islami al-Mu'asir*. c.1. Mansurah: Dar al-Wafa.
11. Whittaker, Kenneth. (1972). *The Basics of Library Based User Services*. London: Library Association Publishing.

### **Bab Dalam Buku**

1. Jabatan Kemajuan Islam Malaysia. (2015). *Kompilasi Muzakarah Jawatankuasa Majlis Fatwa Kebangsaan*. Jabatan Kemajuan Islam Malaysia. [www.islam.gov.my%0Awww.e-fatwa.gov.my](http://www.islam.gov.my%0Awww.e-fatwa.gov.my).
2. Lokman Ab. Rahman. (2000). *Imarah Masjid Masa Kini*. Penerbitan Bersama JAIM dan MAIM. Bkt Katil, Melaka.