

الفصل الرابع

عرض النتائج

٤.١ التمهيد

تضمن هذا الفصل عرضاً مفصلاً لنتائج الدراسة ومناقشتها في ضوء الأسئلة المطروحة التي هدفت إلى الوقوف على واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية، وفيما يلي عرض لنتائج الدراسة وفقاً لتسلسل أسئلتها وكذلك مناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتوصيات المنبثقة عن هذه النتائج.

للإجابة على أسئلة الدراسة تم تحليل البيانات باستخدام الإصدار ٢٢.٠ من SPSS. تم استخدام التحليل الوصفي. وكذلك استخدمت الباحثة طريقة تحليل التباين المتعدد.

كانت أهداف جمع البيانات وتحليلها الحصول على آراء أفراد العينة حول واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. تعتقد الباحثة أن النتائج ستوفر منصة صلبة لمزيد من المناقشة التي تتضمن مصادر ثانوية.

٤.٢ الخلفية الديموغرافية للمتجاوبين

الغرض من هذه الدراسة هو التحقيق في اهتمام المعنيين تجاه قياس درجة اختلاف وتباين واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية، في الجامعات الأردنية. يتم اشتقاق حجم العينة الكمي من Krejcie و Morgan (1970) عندما يكون عدد مجتمع الدراسة ٧٥٠، يوصى بحجم عينة يبلغ ٢٥٤. تم سؤال المستجيبين عن بعض المعلومات في القسم الأول من الاستبانة

بخصوص الجنس والجامعة والسنة الدراسية والمعدل التراكمي بين طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية.

٤.٢.١ البيانات الديموغرافية للمتجاوبين

شملت الصفات الديموغرافية للمتجاوبين الجنس والجامعة والسنة الدراسية والمعدل التراكمي. لذلك وصفتها الباحثة واحداً تلو الآخر وعرضها في جدول واحد، وبعد توزيع الاستبانة على الطلبة بلغ عدد الاستبانات المسترجعة من الطلبة الذين أجابوا على فقرات الاستبانة (٥٥٤) استبانة كما هو موضح بالجدول رقم (٢).

الجدول ٢ البيانات الشخصية للمتجاوبين

الجنس	تكرار	متوية
ذكر	٢٨٧	51.8
انثى	٢٦٧	48.2
المجموع	٥٥٤	100.0
الجامعة	تكرار	متوية
الأردنية	٢٦٤	٤٧.٧
اليرموك	٢٩٠	٥٢.٣
المجموع	٥٥٤	١٠٠.٠
السنة الدراسية	تكرار	متوية
السنة الأولى	151	27.3
السنة الثانية	143	25.8
السنة الثالثة	118	21.3
السنة الرابعة	142	25.6
المجموع	٥٥٤	١٠٠.٠
المعدل التراكمي	تكرار	متوية
مقبول	60	10.8
جيد	184	33.2
جيد جداً	246	44.4
ممتاز	64	11.6
المجموع	٥٥٤	١٠٠.٠

البيانات الديموغرافية للمستجيبين مبيّنة في الجدول ٢ الذي يصف أفراد العينة فيما يتعلق بالجنس. وبلغت التكرارات ٢٨٧ ذكرا و٢٦٧ انثي. شارك في الدراسة أكثر من نصف الطلبة، منهم ٢٨٧ (٥١.٨٪) ذكورا و٢٦٧ (٤٨.٢٪) إناث. ومع ذلك، تم اعتبار الجامعة من بين الخصائص الديموغرافية. كان أكبر عدد من المشاركين من طلبة الجامعة الأردنية حيث بلغ ٢٦٤ (٤٧.٧٪)، في حين كان طلبة من الجامعة البرموك ٢٩٠ (٥٢.٣٪).

اعتبرت نتيجة تحصيل الجامعات الأردنية كأحد السمات الديموغرافية. السنة الأولى كانت لهن أكبر عدد من المشاركات ١٥١ (٢٧.٣٪). في حين بلغ عدد السنة الثانية ١٤٣ (٢٥.٨٪). وسجلت السنة الثالثة ١١٨ (٢١.٣٪) بينما احتلت السنة الرابعة ١٤٢ (٢٥.٦٪). علاوة على ذلك، تم أخذ المعدل التراكمي للطلاب في الاعتبار في الدراسة. وسجل المشاركون الحاصلون على معدل تراكمي جيد جدا أعلى تكرار ٢٤٦ (٤٤.٤٪). وبلغت نسبة الحاصلين على المعدل التراكمي جيدا ١٨٤ (٣٣.٢٪) في حين بلغ معدل التراكمي ممتاز ٦٤ (١١.٦٪). أما أقل التحصيل العلمي فكان لمعدل التراكمي مقبول ٦٠ (١٠.٨٪).

٤.٢.١.١ تحليل الجداول المتقاطعة

تم وصف بيانات الجدولة المتقاطعة للمستجيبين في عدة جداول بما في ذلك المشاركين من الجنسين إلى الجامعة، والسنة الدراسية، والمعدل التراكمي، والإنترنت، والفيس بوك، والواتس آب، والتويتر، والفايبر.

٤.٢.١.٢ الجنس مع الجامعة

تم استخدام الإحصاء الوصفي لوصف السمات الأساسية للبيانات في الدراسة. الجنس كعامل مهم في التحليل الديموغرافي الذي تم تجاوزه إلى الجامعة.

الجدول ٣ المتقاطعة بين الجنس والجامعة

الجامعة	الجامعة الأردنية	جامعة اليرموك	الجنس
المجموع			
ذكر	١٧٢	١١٥	٢٨٧
انثى	٩٢	١٧٥	٢٦٧
المجموع	٢٦٤	٢٩٠	٥٥٤

استخدمت الدراسة الذكور والإناث كنوعين من الجنس، ومع ذلك، أظهرت النتائج أن ١١٥ من إجمالي العدد ٥٥٤ كانوا من الذكور الذين كانوا من جامعة اليرموك، بينما كانت الإناث من الجامعة اليرموك بمقياس ١٧٥/٥٥٤. من ناحية أخرى، أظهرت التاريخ أن ١٧٢ من أصل ٥٥٤ من الذكور كانوا من الجامعة الأردنية، في حين أن ٩٢/٥٥٤ كانوا من جامعة الأردنية.

٤.٢.١.٣ التبادلية بين الجنسين مع الدراسية

تم أخذ السنة الدراسية في الاعتبار، واستخدمت الدراسة أربع مجموعات من السنة الدراسية وهي: السنة الأولى، السنة الثانية، السنة الثالثة، السنة الرابعة.

الجدول ٤ التبادل بين الجنس والسنة الدراسية

السنة الدراسية	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	المجموع	الجنس
ذكر	٧٥	٧٥	٧٢	٦٥	٢٨٧	
انثى	٧٦	٦٨	٤٦	٧٧	٢٦٧	
المجموع	١٥١	١٤٣	١١٨	١٤٢	٥٥٤	

وأظهرت نتائج البيانات أن أعلى رقم سجلته الإناث اللواتي كن يدرسن السنة الرابعة كان ٧٧ من العدد الإجمالي ٥٥٤ بينما أقل عدد سجله ٤٦ من الإناث من أصل ٥٥٤ كانوا في السنة الثالثة. بينما جاء ثاني

أكبر عدد من الإناث واللواتي كن في السنة الأولى حيث بلغ عددهن ٧٦. بينما تراوحت المجموعات الأخرى بين ٦٨ و ٧٥ من الذكور والإناث.

٤.٢.١.٤ تبويب الجنس مع المعدل التراكمي

الجدول ٥: التبادل بين الجنس والمعدل التراكمي

الجنس	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز	المجموع
ذكر	٣٤	٩٤	١٢٥	٣٤	٢٨٧
انثى	٢٦	٩٠	١٢١	٣٠	٢٦٧
المجموع	٦٠	١٨٤	٢٤٦	٦٤	٥٥٤

تم تحليل المعدل التراكمي عبر الجنس. وأظهرت البيانات أن المشاركين الحاصلين على المعدل التراكمي جيد جدا كانوا أكثر من غيرهم بواقع ١٢٥ ذكراً و ١٢١ إناثاً من العدد الإجمالي ٥٥٤، بينما سجلت الإناث أقل في مجموعتي مقبول ب ٢٦ وممتاز ب ٣٠. في الوقت نفسه، أظهرت البيانات أن الذكور الذين حصلوا على المعدل التراكمي جيد ٩٤ مقابل ٩٠ إناث من العدد الإجمالي. يمكن الاستنتاج أن الذكور قد حصلوا على أعلى في المعدل التراكمي في جميع المستويات (ممتاز، جيد جدا، جيد، مقبول) بفارق بسيط عن الإناث.

٤.٢.١.٥ تبويب متقاطعة للجنس مع الإنترنت

الجدول ٦: التبادل بين الجنس والإنترنت

الجنس	قليلة جدا	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا	المجموع
ذكر	٤٨	٧٢	٩٢	٤١	٣٤	٢٨٧
انثى	٤٢	٧٠	٨٣	٣٢	٤٠	٢٦٧
المجموع	٩٠	١٤٢	١٧٥	٧٣	٧٤	٥٥٤

أظهرت البيانات أن العديد من المشاركين من أصل ٥٥٤ كانوا يدرسون مادة التربية الصحية قد استعملوا إحدى وسائل الإعلام الجديد منها الإنترنت في التحصيل الدراسي بدرجة متوسطة وكانوا ٩٢ ذكر و ٨٣ أنثى. أما ثاني أعلى فكان بدرجة قليلة ٧٢ ذكر و ٧٠ أنثى. وكانت أعلى نسبة لصالح الذكور في استخدام وسائل الإعلام الجديد في دراسة المادة التربية الصحية في كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

٤،٢،١،٦: تنويب الجنس مع الفيس بوك

الجدول ٧: التبادل بين الجنس والفيس بوك

الجنس	قليلة جدا	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا	المجموع
ذكر	٣٨	٥٣	٨٤	٤٢	٧٠	٢٨٧
انثى	٢٦	٤٩	٤٨	٥١	٩٣	٢٦٧
المجموع	٦٤	١٠٢	١٣٢	٩٣	١٦٣	٥٥٤

أشارت البيانات إلى أن عدد المشاركين يستخدمون الفيس بوك أكثر من غيرهم بدرجة كبيرة جدا هن الإناث حيث بلغ عدد المشاركين ٩٣ إناث و ٧٠ الذكور. ومع ذلك، فإن أقل عدد من المستجيبين سجله الذين يستعملونه قليلة جدا من قبل ٢٦ أنثى و ٣٨ ذكرا. يمكن التأكيد على أن الإناث في جامعات الأردنية يستخدمون الفيس بوك في تحصيل مادة التربية الصحية أكثر من الذكور.

٤،٢،١،٧، التبوليب الجنس مع الواتس آب

الجدول ٨: التبادل بين الجنس والواتس آب

الجنس	قليلة جدا	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا	المجموع
ذكر	٢٩	٣٠	١٦	٥٩	١٥٣	٢٨٧
انثى	١٩	٢٧	١٢	٦٨	١٤١	٢٦٧
المجموع	٤٨	٥٧	٢٨	١٢٧	٢٩٤	٥٥٤

تم قياس أيضا الجنس مع الواتساب، وأظهرت النتائج أن أعلى رقم سجله الذكور الذين يستعملون الواتساب بدرجة كبيرة جدا ١٥٣ ذكرا و ١٤١ انثى، بينما أقل عدد مسجل بـ ١٢ أنثى و ١٦ ذكرا الذين يستخدمونه بدرجة متوسطة. ومع ذلك، فإن ثاني أكبر رقم حصل على ٦٨ من الاناث و ٥٩ من الذكور. في الوقت نفسه، تباينت المجموعات الأخرى بين ١٩ الاناث و ٣٠ من الذكور. يمكن ملاحظة أن الذكور في جامعات الأردنية يستخدمون الواتس آب أكثر من الاناث في التحصيل الدراسي لمادة التربية الصحية في كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

٤،٢،١،٨ تبويب متقاطعة للجنس والتويتر

الجدول ٩: التبادل بين الجنس والتويتر

الجنس	قليلة جدا	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا	المجموع
ذكر	٧٧	٨٦	٤٦	٣٤	٤٤	٢٨٧
انثى	٨٦	٧٦	٥٠	٢٠	٣٥	٢٦٧
المجموع	١٦٣	١٦٢	٩٦	٥٤	٧٩	٥٥٤

تم فحص الجنس مع التويتر، أشارت البيانات إلى أن العديد من المشاركين من أصل ٥٥٤ كانوا يستعملون التويتر قليلة جدا منهم ٨٦ انثى و٧٧ ذكرا. لكن، كان ثاني أكبر عدد من المستجيبين ٨٦ ذكورا و٧٦ أنثى يستخدمون التويتر بدرجة قليلة. بينما أقل عدد مسجل بـ ٢٠ أنثى و٣٤ ذكرا الذين يستخدمونه بدرجة كبيرة. يمكن ملاحظة أن الذكور هم الذين يستخدمون التويتر أكثر من غيرهم بمستوي منخفض.

٤،٢،١،٩ تبويب من الجنس مع الفاير

الجدول ١٠: التبادل بين الجنس والفاير

الجنس	قليلة جدا	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا	المجموع
ذكر	٤٦	١٢٠	٨٩	٢٠	١٢	٢٨٧
انثى	٤٥	١١٩	٧٦	٢١	٦	٢٦٧
المجموع	٩١	٢٣٩	١٦٥	٤١	١٨	٥٥٤

أظهرت النتائج أن أعلى رقم سجله الذين يستعملون الفاير بدرجة قليلة ١٢٠ ذكرا و١١٩ أنثى من العدد الإجمالي ٥٥٤، في حين أن الذين سجلوا عدد أقل كانوا ٦ اناث و١٢ ذكرا من الذين يستخدمون الفاير

بدرجة كبيرة جدا. حصلوا على ٨٩ ذكرا و٧٦ أنثى كالثاني أكبر عدد من الذين يستعملون الفاير بدرجة متوسطة. أما الفئات أخرى تراوحت بين ٢٠ و٤٦ ذكرا. ويمكن ملاحظة أن الذكور هم الذين يستخدمون الفاير أكثر من الاناث بمستوي منخفض.

4.3 التحليل الكمي للبيانات والنتائج لأسئلة البحث

يقدم هذا القسم تقارير عن تحليل ونتائج الدراسة. للتحري عن واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية. بعد ذلك تم تصنيف البيانات حسب التفسيرات المختلفة في المتغيرات التالية:

٤.٣.١ نتائج السؤال الأول: ما مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية

الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؟

الإجابة التمهيدية الشاملة عن هذا السؤال يقدم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة استخدام

وسائل الإعلام الجديد منها (الواتس آب، الفيس بوك، تويتر، الفاير)، كما هو في الجدول رقم (١١).

ثم تليها تحليلات للمعلومات الوصفية الدقيقة عن مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية

التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية كما هي مفصلة في الجداول من رقم (١١) إلى

(١٧).

الجدول ١١

المتوسّطات الحسابية والانحرافات المعياريّة لدرجة استخدام وسائل الإعلام الجديد منها لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

المرتبة	البرامج	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الاستخدام
١	الواتس آب	4.01	1.33	مرتفعة
٢	الفيس بوك	3.34	1.37	متوسطة
٤	التويتر	2.50	1.37	متوسطة
٥	الفاير	2.37	.95	متوسطة

يبين الجدول (١١) أنّ المتوسّطات الحسابية لدرجة استخدام وسائل الإعلام الجديد والمتمثلة بـ (الواتس آب، الفيس بوك، الإنترنت، توتير، والفاير) تراوحت بين درجة المتوسط والمرتفع محتلا المرتبة الأولى الواتس آب بمتوسط حسابي (4.01) وبدرجة استخدام مرتفعة يليه في المرتبة الثانية الفيس بوك بدرجة استخدام متوسطة وبتوسط حسابي (3.34) وفي المرتبة الثالثة التوتير بمتوسط حسابي (2.50)، وفي المرتبة الخامسة والاخيرة جاء الفاير بمتوسط حسابي (2.37) وبدرجة استخدام متوسطة أيضاً.

الجدول من رقم ١٢ إلى ١٧

تحليلات لمستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية.

الجدول ١٢

التحليل التفصيلي لمستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

Statistics					
	Facebook	Whatsapp	Twitter	Viber	Messenger
N	Valid 554	554	554	554	554
	Missing 1	1	1	1	1
	Mean 2.82	3.34	4.01	2.50	2.38
	Std. Error of Mean .053	.058	.057	.058	.040
	Std. Deviation 1.242	1.370	1.333	1.376	.953

يشير الجدول ١٢ أعلاه بأن عموم مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد المدروس عالٍ لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. ففي الجداول التالية (١٣-١٧) تحليلات التكرارية لمستويات استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

الجدول ١٣

التحليل التكراري لمستوى استخدام Facebook لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

Facebook				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 90	16.2	16.2	16.2
	2 142	25.6	25.6	41.9
	3 175	31.5	31.6	73.5
	4 73	13.2	13.2	86.6
	5 74	13.3	13.4	100.0
	Total 554	99.8	100.0	
Missing	System 1	.2		
	Total 555	100.0		

يشير الجدول ١٣ أعلاه بأن عموم مستوى استخدام Facebook عالٍ لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. ففي الجدول رقم ١٤ الآتي تحليل تكراري لمستوى استخدام WhatsApp لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية.

الجدول ١٤

التحليل التكراري لمستوى استخدام WhatsApp لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

WhatsApp				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 64	11.5	11.6	11.6
	2 102	18.4	18.4	30.0
	3 132	23.8	23.8	53.8
	4 93	16.8	16.8	70.6
	5 163	29.4	29.4	100.0
	Total 554	99.8	100.0	
Missing	System 1	.2		
	Total 555	100.0		

يشير الجدول ١٤ أعلاه بأن عموم مستوى استخدام WhatsApp عالٍ لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. ففي الجدول رقم ١٥ الآتي تحليل تكراري لمستوى استخدام Twitter لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية.

الجدول ١٥

التحليل التكراري لمستوى استخدام Twitter لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

Twitter				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 48	8.6	8.7	8.7
	2 57	10.3	10.3	19.0
	3 28	5.0	5.1	24.0
	4 127	22.9	22.9	46.9
	5 294	53.0	53.1	100.0
	Total 554	99.8	100.0	
Missing	System 1	.2		
	Total 555	100.0		

يشير الجدول ١٥ أعلاه بأن عموم مستوى استخدام Twitter عالٍ لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. ففي الجدول رقم ١٦ الآتي تحليل تكراري لمستوى استخدام Viber لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية.

الجدول ١٦

التحليل التكراري لمستوى استخدام Viber لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

Viber				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 163	29.4	29.4	29.4
	2 162	29.2	29.2	58.7
	3 96	17.3	17.3	76.0
	4 54	9.7	9.7	85.7
	5 79	14.2	14.3	100.0
	Total 554	99.8	100.0	
Missing	System 1	.2		
	Total 555	100.0		

يشير الجدول ١٧ أعلاه بأن عموم مستوى استخدام Viber عالٍ لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية. ففي الجدول رقم ١٧ الآتي تحليل تكراري لمستوى استخدام Messenger لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية.

الجدول ١٧

التحليل التكراري لمستوى استخدام **Messenger** لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

Messenger				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 91	16.4	16.4	16.4
	2 239	43.1	43.1	59.6
	3 165	29.7	29.8	89.4
	4 41	7.4	7.4	96.8
	5 18	3.2	3.2	100.0
	Total 554	99.8	100.0	
Missing	System 1	.2		
	Total 555	100.0		

يشير الجدول ١٧ أعلاه بأن عموم مستوى استخدام **Messenger** عالٍ لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية.

قد أظهرت النتائج أن مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد والتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية عالٍ. وبه يرد التصور المحتمل بأن مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية ضعيف. وكذلك أظهرت النتائج بأن مستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية عالٍ. وبه يرد التصور المحتمل بأن مستويات التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية ضعيف.

4.3.2 نتائج السؤال الثاني: ما مستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة

التربية الصحية في الجامعات الأردنية؟

للإجابة عن هذا السؤال تم تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بما في ذلك وصف الفروق الديموغرافية لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى الطلبة، وذلك على مستوى كل مجال من مجالات الدراسة والمتمثلة بـ (البعد المعرفي، البعد الوجداني، البعد السلوكي) والمجال الكلي، والجدول رقم (١٨) يوضح نتائج ذلك.

ويشمل هذا الفصل عرضاً مفصلاً لنتائج السؤال الثاني باعتبارات مختلفة موزعة على ست بنود: البند الوصفي الأول من السؤال الثاني: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعموم تحصيل طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية كما في الجدول (١٩). البند الوصفي الثاني من السؤال الثاني في تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للبعد المعرفي كما في الجدول (٢٠).

والبند الوصفي الثالث من السؤال الثاني في تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للبعد الوجداني كما في الجدول (٢١). والبند الوصفي الرابع من السؤال الثاني في تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للبعد السلوكي كما في الجدول (٢٢).

والبند الوصفي الخامس من السؤال الثاني في تحليل الفروق الطبيعية في واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية يعزى للمتغيرات (الجنس، الجامعة، السنة الدراسية) كما في الجدول (٢٣). ويعقب بالبند الوصفي السادس من السؤال الثاني في تحليل الفروق الطبيعية في مستويات العلاقة الارتباطية بين واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية والتحصيل الدراسي تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، الجامعة) كما في الجدول (٢٥).

4.3.2.1 البند الوصفي الأول من نتائج السؤال الثاني في تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعموم تحصيل طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية كما في

الجدول (١٨)

الجدول ١٨

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعموم تحصيل طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية

الرتبة	الابعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١	البعد المعرفي	3.19	0.29	متوسطة
٢	البعد الوجداني	3.08	0.34	متوسطة
٣	البعد السلوكي	2.88	0.49	متوسطة
-	الكلية	3.05	0.24	متوسطة

يبين الجدول (١٨) أن المتوسطات الحسابية لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى الطلبة وعلى المستوى

الكلية جاء بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي (٣.٠٥) وانحراف معياري (٠.٢٤)، أما على مستوى الابعاد

والمتمثلة بـ (البعد المعرفي، البعد الوجداني، البعد السلوكي)، فقد جاءت جميعها بمستوى متوسط،

محتلاً المرتبة الأولى البعد المعرفي بمتوسط حسابي (3.19)، وفي الرتبة الثانية البعد الوجداني بمتوسط حسابي

بلغ (3.08)، وجاء بالمرتبة الثالثة الأخيرة "البعد السلوكي" بمتوسط حسابي (2.88)، ونتيجة مما سبق تم

رفض الفرضية الصفرية وبينت بأن هناك فروق في استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى الطلبة.

وفيما يلي نقدم عرضاً تفصيلياً لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى الطلبة لكل مجال، وهي كالتالي:

٤.٣.٢.٢ البند الوصفي الثاني من نتائج السؤال الثاني في تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات

المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للبعد المعرفي

الجدول ١٩

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للبعد المعرفي

نص الفقرة	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى استيعابي المرتبط بالتربية الصحية.	١	4.18	1.28	مرتفع
تساعدني وسائل الإعلام الجديد في الحصول على صفحات بها شروحات توضيحية لمادة التربية الصحية.	٢	4.05	1.27	مرتفع
تسهل وسائل الإعلام في رفع مستوى فهمي لمحتوى مادة التربية الصحية.	٣	3.86	1.43	مرتفع
تمكني وسائل الإعلام الجديد من الحصول على إجابات عن مادة التربية الصحية.	٤	3.84	1.07	مرتفع
تسهل وسائل الإعلام في ملاحظة الحقائق المعرفية المتشابهة في مادة التربية الصحية.	٥	3.72	1.25	مرتفع
تساعدني وسائل الإعلام الجديد في تبادل المعلومات لمادة التربية الصحية.	٦	3.69	1.38	مرتفع
تمكني وسائل الإعلام الجديد من التنبؤ بالأسئلة المتوقعة في مواد التربية الصحية.	٧	3.68	1.38	مرتفع
تسهل وسائل الإعلام الجديد حصولي على معلومات إضافية لمادة التربية الصحية.	٨	3.51	1.40	متوسط
تسهل وسائل الإعلام في رفع مستوى فهمي للمعرفة للتربية الصحية.	٩	3.30	1.51	متوسط
تساعدني وسائل الإعلام في تنظيم المحتوى التعليمي لمادة التربية الصحية .	١٠	3.24	1.29	متوسط
تسهل وسائل الإعلام الجديد من معرفة مواعيد (الامتحانات والاختبارات والواجبات التربية الصحية المختلفة)	١١	3.02	1.31	متوسط
تمكني وسائل الإعلام الجديد من الحصول على تقرير عن أدائي الأكاديمي في مادة التربية الصحية .	١٢	3.00	1.23	متوسط
تعرفني وسائل الإعلام الجديد بنتائج استجاباتي عن أسئلة التربية الصحية بشكل مباشر	١٣	2.98	1.36	متوسط
تزودني وسائل الإعلام الجديد بأساليب تحليلية المختلفة لمادة التربية الرياضية.	١٤	2.95	1.37	متوسط
تزيد وسائل الإعلام من فهمي للأهداف المعرفي في التربية الصحية .	١٥	2.89	1.40	متوسط
تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى تحليلاتي المرتبطة بالتربية الصحية.	١٦	2.86	1.29	متوسط
تسهل وسائل الإعلام في رفع مستوى تحليلي المعرفي في التربية الصحية.	١٧	2.75	1.38	متوسط
تسهل وسائل الإعلام في الاستفادة من أدبيات التربية الصحية مع زملائي .	١٨	2.68	1.29	متوسط
تسهل وسائل الإعلام في ملاحظة الحقائق المعرفية المتشابهة في التربية الصحية.	١٩	2.62	1.20	متوسط
تسهل وسائل الإعلام في رفع مستوى اعتباري المعرفي في التربية الصحية.	٢٠	2.47	1.16	متوسط
تسهل وسائل الإعلام الجديد في سهولة استيعابي لمادة التربية الصحية بطريقة مشوقة.	٢١	2.44	1.09	متوسط
تسهل وسائل الإعلام في رفع مستوى مقارناتي المعرفية في التربية الصحية.	٢٢	2.40	1.00	متوسط
الكلية	-	٣.١٩	0.29	متوسطة

يظهر من الجدول (١٩) أنّ المتوسط العام لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى الطلبة والمربطة بالبعد

المعرفي جاء بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي بلغ (3.19) وانحراف معياري (٠.٢٩)، وقد احتلت

الفقرة التي نصها " تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى استيعابي المرتبط بالتربية الصحية " المرتبة

الأولى بين فقرات هذا البعد بمتوسط حسابي بلغ (4.18) وبدرجة مرتفعة، في حين جاءت الفقرة التي نصها "تسهم وسائل الإعلام في رفع مستوى مقارناتي المعرفية في التربية الصحية." في المرتبة الأخيرة بين فقرات المجال، وبمتوسط حسابي بلغ (2.40) وهو يعكس درجة موافقة متوسطة.

٤.٣.٢.٣ البند الوصفي الثالث من نتائج السؤال الثاني في تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات

المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للبعد الوجداني

الجدول ٢٠

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للبعد الوجداني

نص الفقرة	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
تنمي وسائل الإعلام الجديد روح التعاون بين وبين الزملاء في التربية الصحية.	١	4.08	0.99	مرتفع
تعززي وسائل الإعلام على التواصل مع أعضاء هيئة التدريس.	٢	4.05	0.99	مرتفع
تسهم وسائل الإعلام في ملاحظة الفلسفة الوجدانية في التربية الصحية.	٣	3.69	1.00	مرتفع
تسهم وسائل الإعلام الجديد في ترك الكثير من العادات الضارة في التربية الصحية.	٤	3.49	1.44	متوسط
أثقت في المعلومات التي أحصل عليها من وسائل الإعلام الحديث	٥	3.25	1.47	متوسط
تشجعي وسائل الإعلام الجديد على المشاركة في موضوعات التربية الصحية.	٦	3.18	1.44	متوسط
تزيد وسائل الإعلام من فهمي للأهداف الوجدانية في التربية الصحية.	٧	3.12	1.38	متوسط
تنمي وسائل الإعلام الجديد روح الاعتماد على النفس في مواقف التربية الصحية.	٨	2.85	1.41	متوسط
فككت وسائل الإعلام الجديد من تبادل الجديد عن أحدث أدبيات التربية الصحية.	٩	2.83	1.30	متوسط
تكسر وسائل الإعلام الجديد حاجز الخوف والوجل في التعبير عن رأيي في التربية الصحية.	١٠	2.58	1.09	متوسط
فككت وسائل الإعلام الجديد من المقدرة على القراءة والتحليل والنقد في التربية الصحية.	١١	2.56	1.19	متوسط
تنمي وسائل الإعلام الجديد روح ضبط النفس في مواقف التربية الصحية.	١٢	2.54	1.01	متوسط
توفر وسائل الإعلام الجديد لي وسائل التسلية والترفيه تشجعي في متابعة أدبيات التربية الصحية	١٣	2.46	1.22	متوسط
تنمي وسائل الإعلام الجديد روح التعاطف بيني وبين الزملاء في التربية الصحية.	١٤	2.44	1.18	متوسط
الكلية	-	3.08	0.34	متوسطة

يظهر من الجدول رقم (٢٠) أنّ المتوسط العامّ لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى الطلبة والمرتبطة

بالبعد الوجداني جاء بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي بلغ (3.08) وبانحراف معياري (٠.٣٤)، وقد

احتلت الفقرة التي نصها " تنمي وسائل الإعلام الجديد روح التعاون بيني وبين الزملاء في التربية الصحية"

المرتبة الأولى بين فقرات هذا البعد بمتوسط حسابي بلغ (4.08) وبدرجة مرتفعة، في حين جاءت

الفقرة التي نصها " تنمي وسائل الإعلام الجديد روح التعاطف بيني وبين الزملاء في التربية الصحية " في المرتبة الأخيرة بين فقرات المجال، وبمتوسط حسابي بلغ (2.44) وهو يعكس درجة موافقة متوسطة.

٤.٣.٢.٤ البند الوصفي الرابع من نتائج السؤال الثاني في تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات

المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للبعد السلوكي

الجدول ٢١

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للبعد السلوكي

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب	نص الفقرة
مرتفع	1.22	4.20	١	تساهم وسائل الإعلام الجديد في تحميل البرمجيات التطبيقية للتربية الصحية.
مرتفع	1.34	3.94	٢	توفر لي وسائل الإعلام الجديد الوقت الكافي لأداء تطبيقات التربية الصحية.
متوسط	1.39	3.06	٣	تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى تطبيقات المرتبطة بالتربية الصحية.
متوسط	1.32	2.91	٤	تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى لتطبيقات التربية الصحية للحوار بيني وبين زملائي وأساتذتي.
متوسط	1.34	2.86	٥	تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى تفهمي في شؤون التربية الصحية.
متوسط	1.32	2.72	٦	تعوضني وسائل الإعلام الجديد ما فاتني من التطبيقات السلوكية في التربية الصحية المقررة.
متوسط	1.10	2.49	٧	تسهم وسائل الإعلام في إدراك الفلسفة السلوكية في التربية الصحية.
متوسط	0.97	2.42	٨	تعززي وسائل الإعلام الحديثة على المزيد من التطبيقات في التربية الصحية.
متوسط	0.95	2.37	٩	تمكني وسائل الإعلام الجديد من تطبيق المحتوى السلوكي لمادة التربية الصحية.
متوسط	1.06	2.36	١٠	تسهم وسائل الإعلام في تحقيق للأهداف السلوكية في التربية الصحية.
متوسط	1.18	2.36	١١	تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى ابتكاري في تطبيقات التربية الصحية.
متوسطة	0.49	٢.٨٨	-	الكلية

يظهر من الجدول رقم (٢١) أن المتوسط العام لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى الطلبة والمرتبطة

بالبعد السلوكي جاء بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي بلغ (2.88) وانحراف معياري (١.٠٦)، وقد

احتلت الفقرة التي نصها " تساهم وسائل الإعلام الجديد في تحميل البرمجيات التطبيقية للتربية الصحية" المرتبة

الأولى بين فقرات هذا البعد بمتوسط حسابي بلغ (4.20) وبدرجة مرتفعة، في حين جاءت الفقرة

التي نصها " تمكني وسائل الإعلام الجديد من رفع مستوى ابتكاري في تطبيقات التربية الصحية" في المرتبة

الأخيرة بين فقرات المجال، وبمتوسط حسابي بلغ (2.36) وهو يعكس درجة موافقة متوسطة.

٤.٣.٢.٥ البند الوصفي الخامس من السؤال الثاني في تحليل تحليل الفروق الطبيعية في واقع استخدام

وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية يعزى للمتغيرات (الجنس، الجامعة، السنة الدراسية).

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع استخدام وسائل الإعلام

الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية حسب المتغيرات الديموغرافية (الجنس، الجامعة، السنة الدراسية)

والجدول (٢٢) يوضح ذلك.

الجدول ٢٢

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية حسب المتغيرات الديموغرافية (الجنس، الجامعة، السنة الدراسية، المعدل التراكمي)

المتغير	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفئات	المتغير	المتغير
الجنس	0.30	3.19	ذكر	الجامعة	الجامعة
الجامعة	0.28	3.19	أنثى	السنة الدراسية	السنة الدراسية
السنة الدراسية	0.31	3.21	اليومك	السنة الدراسية	السنة الدراسية
المعدل التراكمي	0.28	3.16	الأردنية	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.25	3.22	أولى	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.29	3.17	ثانية	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.30	3.18	ثالثة	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.32	3.18	رابعة	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.35	3.06	ذكر	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.32	3.10	أنثى	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.36	3.00	اليومك	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.31	3.15	الأردنية	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.33	3.06	أولى	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.34	3.11	ثانية	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.35	3.04	ثالثة	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.34	3.10	رابعة	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.49	2.97	ذكر	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.47	2.79	أنثى	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.55	2.93	اليومك	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.43	2.84	الأردنية	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.49	2.86	أولى	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.44	2.92	ثانية	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.54	2.88	ثالثة	السنة الدراسية	السنة الدراسية
	0.49	2.87	رابعة	السنة الدراسية	السنة الدراسية

0.25	3.07	ذكر	الجنس	الكلية
0.22	3.02	أنثى		
0.28	3.05	البرموك	الجامعة	
0.19	3.05	الأردنية		
0.23	3.05	أول	السنة الدراسية	
0.22	3.07	ثانية		
0.27	3.04	ثالثة		
0.24	3.05	رابعة		

تشير البيانات الواردة في الجدول (٢٢) إلى وجود فروقات ظاهرية في المتوسطات الحسابية لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية حسب المتغيرات الديموغرافية (الجنس، الجامعة، السنة الدراسية)، وللكشف فيما إذا كانت هذه الفروقات ذات دلالة إحصائية تم استخدام تحليل التباين المتعدد (Multiple Anova)، والجدول رقم (٢٣) يوضح نتائج ذلك.

الجدول ٢٣

نتائج تحليل التباين المتعدد للكشف عن الفروق في واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية وفقاً لمتغيرات الدراسة

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المعرفي	الجنس	0.006	1	0.006	0.072	0.789
	الجامعة	0.382	1	0.382	4.492	0.034*
	السنة الدراسية	0.213	3	0.071	0.836	0.474
	الخطأ	46.544	548	0.085		
	المجموع	5678.660	554			
الوجداني	الجنس	0.000	1	0.000	0.004	0.949
	الجامعة	2.747	1	2.747	24.811	0.000*
	السنة الدراسية	0.220	3	0.073	0.661	0.576
	الخطأ	60.682	548	0.111		
	المجموع	5315.199	554			
السلوكي	الجنس	3.731	1	3.731	16.161	0.000*
	الجامعة	0.285	1	0.285	1.234	0.267
	السنة الدراسية	0.380	3	0.127	0.549	0.649
	الخطأ	126.514	548	0.231		
	المجموع	4730.091	554			
الكلية	الجنس	0.390	1	0.390	6.986	0.008*
	الجامعة	0.028	1	0.028	.509	0.476
	السنة الدراسية	0.080	3	0.027	.476	0.699
	الخطأ	30.629	548	0.056		
	المجموع	5182.547	554			

* دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$)

تشير البيانات الواردة في الجدول رقم (٢٣) وعلى المستوى الكلي لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) يعزى إلى متغير (الجنس) وعند الرجوع إلى المتوسطات الحسابية يظهر ان الفروق لصالح الذكور، في حين لم تظهر النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير (السنة الدراسية الجامعية). اما على مستوى الابعاد فقد أظهرت النتائج وجود فروقات تعزى لمتغير الجنس في البعد السلوكي وعند الرجوع للمتوسطات الحسابية يظهر ان الفروق كانت لصالح الذكور، كما أظهرت النتائج وجود فروقات تعزى لمتغير الجامعة في كل من الابعاد (المعرفي، الوجداني) وعند الرجوع للمتوسطات الحسابية يظهر ان الفروق كانت في البعد المعرفي لصالح طلبة جامعة اليرموك في حين كانت في البعد الوجداني لصالح طلبة الجامعة الأردنية. ونتيجة مما سبق فقد تم رفض الفرضية الصفرية "لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل الإعلام الجديد بالتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية تعزى لمتغيرات (الجنس، الجامعة، السنة الدراسية)، حيث بينت نتائج الدراسة بوجود علاقة ارتباطية بين استخدام وسائل الإعلام الجديد بالتحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية تعزى لمتغيرات (الجنس، الجامعة، السنة الدراسية).

٤.٣.٢.٦ البند الوصفي السادس من السؤال الثاني في تحليل الفروق الطبيعية في مستويات العلاقة الارتباطية بين واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية والتحصيل الدراسي تبعا للمتغيرات (النوع الاجتماعي، الجامعة).

للإجابة عن هذا التساؤل قامت الباحثة بإجراء اختبار (Z-Test) من خلال إيجاد قيمة (z) المعيارية المقابلة لكل قيمة من قيم معاملات الارتباط بين واقع استخدام الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية والتحصيل الدراسي وفقا لكل مستوى من مستويات المتغيرات (النوع الاجتماعي، الجامعة) ثم قامت الباحثة بإيجاد قيمة (Z_{obs}) من خلال العلاقة الرياضية التالية:

$$Z_{obs} = \frac{z_1 - z_2}{\sqrt{\frac{1}{n_1 - 3} + \frac{1}{n_2 - 3}}}$$

ومقارنتها بالقيمة الجدولية (z - الفشرية) والجدول رقم (٢٤) يوضح نتائج ذلك.

الجدول ٢٤

اختبار (Z-Test) للتحقق من وجود اختلافات في العلاقة الارتباطية وفقا لمتغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، الجامعة)

الايعاد	المتغير	المقارنة	ن	معامل الارتباط	نسبة التباين المفسر (r^2)	قيمة z المعيارية	Z_{obs}	Z_{table}	مستوى الدلالة
المعرفي	النوع	ذكور	٢٨٧	0.61	0.37	0.709	١.٨٥-	$1.96 \pm$	غير دالة إحصائيا
	الاجتماعي	اناث	٢٩٧	0.70	0.49	0.867			
	الجامعة	الأردنية	٢٦٤	0.62	0.38	0.725	٠.٥٨-	$1.96 \pm$	غير دالة إحصائيا
	البرموك	البرموك	٢٩٠	0.65	0.42	0.775			
الوجداني	النوع	ذكور	٢٨٧	0.56	0.31	0.633	٠.٥٣-	± 1.96	غير دالة إحصائيا
	الاجتماعي	اناث	٢٦٧	0.59	0.35	0.678			
	الجامعة	الأردنية	٢٦٤	0.58	0.34	0.662	٠.٣٦-	± 1.96	غير دالة إحصائيا
	البرموك	البرموك	٢٩٠	0.60	0.36	0.693			
السلوكي	النوع	ذكور	٢٨٧	0.73	0.53	0.929	٠.٧٣-	± 1.96	غير دالة إحصائيا
	الاجتماعي	اناث	٢٦٧	0.70	0.49	0.867			
	الجامعة	الأردنية	٢٦٤	0.66	0.44	0.793	٠.٨٠-	± 1.96	غير دالة إحصائيا
	البرموك	البرموك	٢٩٠	0.62	0.38	0.725			
الكلي	النوع	ذكور	٢٨٧	0.55	0.30	0.618	٠.٩٦-	± 1.96	غير دالة إحصائيا
	الاجتماعي	اناث	٢٦٧	0.49	0.24	0.536			
	الجامعة	الأردنية	٢٦٤	0.59	0.35	0.678	٠.٨٧-	± 1.96	غير دالة إحصائيا
	البرموك	البرموك	٢٩٠	0.54	0.29	0.604			

تشير البيانات الواردة بالجدول اعلاه ومن خلال الرجوع إلى قيمة (ز) المحسوبة، وقيمة (ز) الجدولية (إلى 1.96) انه لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في العلاقة الارتباطية بين واقع استخدام الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية والتحصيل الدراسي تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، الجامعة).

وبناءً على النتيجة فقد تم قبول الفرضية الصفرية "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالتحصيل الدراسي تعزى لمتغيرات (النوع الاجتماعي، الجامعة)".

٤.٣.٣ نتائج السؤال الثالث: هل هنالك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين درجة استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية؟

للإجابة عن السؤال الثالث تم تقديم عموم معامل ارتباط بيرسون بين واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية وتحصيلهم الدراسي، باعتبار (المعدلات التراكمية) كما هو مفصل في الجدول رقم (٢٥). ثم تليه تحليلات ارتباطية دقيقة باعتبار ثلاثة أبعاد تحصيلية: (أ) قياس الارتباطات المتبادلة بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل المعرفي عند مستوى دلالة ($0.05 \leq$) لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية كما هو في الجدول (٢٦)؛ ثم تليه (ب) قياس الارتباطات المتبادلة بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل الوجداني عند مستوى دلالة ($0.05 \leq$) لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية كما هو في الجدول (٢٧)؛ ثم تليه (ج) قياس الارتباطات المتبادلة بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل السلوكي عند مستوى دلالة ($0.05 \leq$) لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية كما هو في الجدول (٢٨).

الجدول ٢٥

مصنوفة تمهيدية حول معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد والتحصيل باعتبار (المعدلات التراكمية)

الأبعاد المستقلة "واقع الاستخدام"				الأبعاد التابعة
المعرفي	الوجداني	السلوكي	الكلبي	
0.70*	0.46*	0.69*	0.58*	التحصيل

* دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$)

يتضح من الجدول رقم (٢٥)، أن جميع العلاقات الارتباطية دالة إحصائية، وعند مستويات إيجابية بين المتغيرات المستقلة لمجالات واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد والمجال الكلبي، مع التحصيل الدراسي كمتغير تابع، وقد بلغت القيمة الإجمالية للعلاقة الارتباطية ككل (٠.٥٨) وهي قيمة إيجابية تؤكد وجود ارتباط طردي عالي بين واقع استخدام الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية وتحصيلهم الدراسي، وعند حساب معامل التحديد ($R^2=0.34$) مما يشير إلى أن

معرفتنا واقع استخدام وسائل الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية كمتغير مستقل يفسر ما مقداره (٣٤٪) من التباين في المتغير التابع (التحصيل)، كما تُظهر النتائج أن أقوى هذه العلاقات الارتباطية جاءت بين البعد المعرفي كمتغير مستقل والتحصيل كمتغير تابع حيث بلغت قوة هذه العلاقة الارتباطية (٠.٧٠)، في حين كانت أضعف هذه العلاقات الارتباطية هي العلاقة بين المتغير المستقل (البعد الوجداني) والمتغير التابع (التحصيل) حيث بلغت قيمة هذه العلاقة الارتباطية (٠.٤٦).

ونتيجة مما سبق تم رفض الفرضية الصفرية " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لواقع استخدام وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالتحصيل الدراسي (المعدل التراكمي)، حيث تبين بأن هناك علاقة إيجابية تؤكد وجود ارتباط طردي عالي بين واقع استخدام الإعلام الجديد لدى طلبة كلية التربية الرياضية في مادة التربية الصحية في الجامعات الأردنية وتحصيلهم الدراسي (المعدل التراكمي). وفي جدول (26) الآتي قياس للارتباط بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل المعرفي عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

الجدول ٢٦

قياس الارتباطات المتبادلة بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل المعرفي عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

(r, Sig. a2, n=554, 0.05)	FB	WA	Twt	Vib	MSG	Q6C	Q7C	Q8C	Q9C	Q10C	Q11C	Q12C	Q13C	Q14C	Q15C	Q16C	Q17C	Q18C	Q19C	Q20C	Q21C	Q22C	Q23C	Q24C	Q25C	Q26C	Q27C
FB	1																										
Sig. (2-tailed)																											
WA	.099	1																									
Sig. (2-tailed)	.019																										
Twt	.008	.027	1																								
Sig. (2-tailed)	.848	.519																									
MSG	.058	.002	-.071	1																							
Sig. (2-tailed)	.174	.967	.095																								
Vib	.030	.026	.010	.005	1																						
Sig. (2-tailed)	.479	.544	.816	.907																							

- * . الارتباط معتبر إحصائياً عند مستوى (ألفا) الدلالة الشائية ٠.٠٥ .

- تسلسل الأرقام الرمزية في الجدول (٢٦) أعلاه يستند على تسلسل قائمة المتغيرات في الاستبانة الملحقه في نهاية هذا البحث.

يشير الجدول (٢٦) أعلاه أن هناك ارتباطات معتبرة إحصائياً عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل المعرفي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية. وتشير هذه النتائج إلى أنه كلما زاد بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ارتفع مستوى التحصيل المعرفي لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية. وفي جدول (٢٧) الآتي قياس للارتباطات المتبادلة بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل الوجداني عند مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

الجدول ٢٧

قياس الارتباطات المتبادلة بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل الوجداني
عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية

(r) Sig. a2, n=554, 0.05	FB	WA	Twt	Vib	MSG	Q28	Q29	Q30	Q31	Q32A	Q33A	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41
Facebook	1																		
Sig. (2-tailed)																			
WhatsApp	.099*	1																	
Sig. (2-tailed)	.019																		
Twitter	.008	-.027	1																
Sig. (2-tailed)	.848	.519																	
Viber	.058	-.002	-.071	1															
Sig. (2-tailed)	.174	.967	.095																
Messenger	-.030	-.026	.010	.005	1														
Sig. (2-tailed)	.479	.544	.816	.907															
Q28						1													
Affective	-.029	-.047	-.083	.014	-.070														
Sig. (2-tailed)	.491	.270	.050	.739	.098														
Q29							1												
Affective	-.102*	-.014	.098*	-.142**	-.071	.100*													
Sig. (2-tailed)	.016	.750	.021	.001	.093	.018													
Q30								1											
Affective	-.061	-.021	-.107*	.146**	-.010	-.009	.031												
Sig. (2-tailed)	.153	.622	.012	.001	.811	.839	.470												
Q31									1										
Affective	-.012	-.034	-.016	.165**	-.096*	.054	.044	.050											
Sig. (2-tailed)	.787	.422	.715	.000	.024	.201	.298	.243											
Q32										1									
Affective	.141**	.035	-.029	.096*	.055	.083	-.009	.016	.107*										
Sig. (2-tailed)	.001	.413	.501	.024	.196	.050	.824	.710	.012										
Q33											1								
Affective	-.038	-.082	.075	.029	-.022	.035	.034	.135**	.013	.031									
Sig. (2-tailed)	.378	.054	.076	.495	.609	.416	.421	.001	.756	.464									
Q34												1							
Affective	.033	.200**	.019	.131**	-.068	-.057	-.074	.015	.042	-.069	-.134**								
Sig. (2-tailed)	.444	.000	.656	.002	.112	.179	.082	.719	.322	.106	.002								
Q35													1						
Affective	-.006	.056	.087*	-.053	.132**	-.030	-.026	-.077	-.113**	.050	-.114**	.017							
Sig. (2-tailed)	.881	.189	.040	.216	.002	.479	.548	.070	.008	.237	.007	.686							
Q36														1					
Affective	-.102*	-.125**	.018	.110**	.049	-.011	-.006	-.023	-.043	-.034	-.075	-.091*	-.012						
Sig. (2-tailed)	.017	.003	.679	.009	.245	.804	.891	.584	.311	.429	.077	.032	.777						
Q37															1				
Affective	-.006	-.128**	.003	-.009	.094*	.059	.050	-.005	-.060	.021	-.060	-.066	.076	.238**					
Sig. (2-tailed)	.883	.003	.944	.830	.027	.163	.243	.910	.159	.623	.161	.122	.073	.000					
Q38																1			
Affective	.008	-.007	-.046	.085*	-.052	.053	-.081	.054	.004	-.154**	-.018	.063	-.067	.108*	.187**				
Sig. (2-tailed)	.844	.863	.276	.046	.224	.213	.058	.204	.924	.000	.668	.137	.117	.011	.000				
Q39																	1		
Affective	-.072	.167**	.001	-.041	-.041	.036	-.053	-.062	.033	-.001	-.161**	.062	-.022	.133**	.117**	.154**			
Sig. (2-tailed)	.091	.000	.980	.336	.330	.395	.211	.143	.440	.984	.000	.142	.606	.002	.006	.000			
Q40																		1	
Affective	.084*	.208**	.113**	.086*	.106*	-.005	-.038	-.037	-.027	-.007	-.116**	.174**	.249**	-.102*	.037	.018	.067		
Sig. (2-tailed)	.048	.000	.008	.044	.012	.908	.377	.386	.522	.872	.006	.000	.000	.016	.388	.665	.115		
Q41																			1
Affective	.053	.062	-.046	-.083	.000	.001	-.012	.054	-.075	.001	.018	.042	.002	-.149**	.019	-.057	-.025	.011	
Sig. (2-tailed)	.216	.146	.278	.050	.992	.989	.787	.202	.076	.988	.666	.321	.971	.000	.649	.184	.558	.802	
N	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554

ملحوظة:

- **. الارتباط معتبر إحصائياً عند مستوى (ألفا) الدلالة الثنائية ٠.٠١.

- *. الارتباط معتبر إحصائياً عند مستوى (ألفا) الدلالة الثنائية ٠.٠٥.

- تسلسل الأرقام الرمزية في الجدول (٢٧) أعلاه يستند على تسلسل قائمة المتغيرات في الاستبانة الملحقه في نهاية هذا البحث.

يشير الجدول (27) أعلاه أن هناك ارتباطات معتبرة إحصائياً عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل الوجداني لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية. وتشير هذه النتائج إلى أنه كلما زاد بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ارتفع مستوى التحصيل الوجداني لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية. وفي جدول (28) الآتي قياس للارتباطات المتبادلة بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل السلوكي عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

الجدول 28

قياس الارتباطات المتبادلة بين مستوى استخدام وسائل الإعلام الجديد ومستوى التحصيل السلوكي

عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) لدى طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية

(r) Sig. a2, n=554, 0.05	FB	WA	Twt	Vib	MSG	Q42 P.M	Q43 P.M	Q44 P.M	Q45 P.M	Q46 P.M	Q47 P.M	Q48 P.M	Q49 P.M	Q50 P.M	Q51 P.M	Q52 P.M
Facebook Sig. (2-tailed)	1															
WhatsApp Sig. (2-tailed)	.099 [*]	1														
Twitter Sig. (2-tailed)	.008	-.027	1													
Viber Sig. (2-tailed)	.848	.519		1												
Messenger Sig. (2-tailed)	.058	-.002	-.071		1											
Q42 P.Motorr Sig. (2-tailed)	.174	.967	.095			1										
Q43 P.Motorr Sig. (2-tailed)	-.030	-.026	.010	.005			1									
Q44 P.Motorr Sig. (2-tailed)	.479	.544	.816	.907				1								
Q45 P.Motorr Sig. (2-tailed)	.045	.023	.105 [*]	.070	.017				1							
Q46 P.Motorr Sig. (2-tailed)	.290	.588	.013	.098	.685					1						
Q47 P.Motorr Sig. (2-tailed)	-.050	.011	-.036	-.020	.032	.075					1					
Q48 P.Motorr Sig. (2-tailed)	.238	.805	.399	.643	.452	.077						1				
Q49 P.Motorr Sig. (2-tailed)	.050	.084 [*]	-.100 [*]	.058	-.029	.099 [*]	.088 [*]						1			
Q50 P.Motorr Sig. (2-tailed)	.239	.049	.019	.172	.499	.020	.038							1		
Q51 P.Motorr Sig. (2-tailed)	.000	.025	-.021	-.050	.034	.235 ^{**}	.062	.370 ^{**}							1	
Q52 P.Motorr Sig. (2-tailed)	.992	.549	.618	.241	.428	.000	.144	.000								1
Q42 P.Motorr	.012	.062	-.162 ^{**}	.020	-.054	-.068	.231 ^{**}	.337 ^{**}	.377 ^{**}							

