

## الملاحق

### الملحق (أ) نموذج الاستبانة



UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

أنا طالب دكتوراه بكلية الاقتصاد والمعاملات بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية في ماليزيا، أدعوكم للمشاركة في مشروع دراستي بعنوان "العوامل المعرفية والخارجية للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في ليبيا"، تهدف هذه الدراسة إلى استقصاء العوامل المعرفية للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال التركيز على تقصي تأثير الخصائص المعرفية للمديرين كالإدراك وتأثير الدين والثقافة على تصوراتهم لمفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات والإفصاح عنها وممارستها في ليبيا. إضافة إلى التعرف على العوامل الأخرى الخارجية المؤثرة في هذا النوع من الإفصاح. وتتضمن أيضا تقييماً لتأثير خصائص الشركات ومديري الشركات على مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات.

أمل أن تكون قادراً على مساعدتي من خلال تعبئة هذه الاستبانة، علماً بأنه سيتم التعامل مع المعلومات بكل سرية وسيتم استخدامها فقط لأغراض الدراسة. وكما هو متعارف عليه في البحوث الأكاديمية، فلا يجوز الكشف عن أسماء الأفراد. كل المعلومات سيتم تحليلها بطريقة جماعية ولا تنسب إلى أفراد بعينهم.

تأخذ هذه الاستبانة ما يقرب من ١٥ دقيقة للإجابة. وإدراكاً لمدي قيمة وقتك، فقد تم تصميم الاستبانة بحيث يمكن أن تكتمل مع قليل من الجهد. وسأكون ممتناً لو تفضلتم بإكمال الاستبانة ووضعها في الطرف المرفق وإعادتها إليّ. وإذا كان لديك أي أسئلة أو استفسارات حول الاستبانة، يرجى عدم التردد في الاتصال بي عبر الإيميل المدون في الأسفل.

شكراً لكم مقدماً على تعاونكم ومنحكم الوقت لنا، مع خالص تحياتي.

Muamr Ahmed Darawi

abomoad17@gmail.com

Faculty of Economics and Muamalat

Islamic science university of Malaysia

قسمت أسئلة الاستبانة إلى عدة محاور وهي:

١- المحور الأول: معلومات عامة: يرجى تقديم المعلومات التالية:

(أ) العمر:  أقل من ٢٩  من ٣٠ - ٣٩  من ٤٠ - ٤٩

من ٥٠ - ٥٩  ٦٠ فأكثر

(ب) الجنس:  ذكر  أنثى

(ج) الجنسية:  ليبي  عربي  أجنبي

(د) المركز الوظيفي الحالي:

مدير عام الشركة  رئيس مجلس إدارة  مدير فرع

نائب مدير  مدير عام إداري ومالي  مدير إدارة

مدير مالي  مدير العلاقات العامة  مدير مكتب المراجعة

الداخلية

مدير إدارة الشؤون القانونية  إدارة أخرى  مراجع

(هـ) سنوات الخبرة في الوظيفة الحالية:

أقل من ٥ سنوات  من ٥ - ١٠  من ١١ - ١٥

من ١٦ - ٢٠  أكثر من ٢٠

(و) المؤهل العلمي:  دبلوم متوسط  دبلوم عالي  بكالوريوس

ماجستير  دكتوراه

ز) التخصص:  محاسبة  إدارة أعمال  اقتصاد

علوم سياسية  تخصص آخر

٢- المحور الثاني: معلومات عن الشركة:

أ) عدد الموظفين في الشركة:  أقل من ١٠  من ١٠-٥٠  من ٥١-١٠٠  من ١٠١-٥٠٢  من ٢٥١-٥٠٠  من ٥٠١ فأكثر

ب) نوع الشركة:  صناعية  خدمية  تأمين

مصرفية  نفط وغاز

ج) ملكية الشركة:

في حالة شركة ليبية:  حكومية  شركة خاصة  شركة قابضة

في حالة غير ليبية:  مشتركة الملكية  شركة أجنبية

٣- معايير المحاسبة الاجتماعية المتبعة من قبل الشركة:

لا يوجد معايير للمحاسبة الاجتماعية في ليبيا  تطبق الشركة معايير للمحاسبة الاجتماعية

والمعايير المطبقة هي:

توجيه المسؤولية الاجتماعية ISO ٢٦٠٠٠  إدارة المخاطر ISO ٣١٠٠٠

تقنيات تقييم المخاطر ISO/IEC ٣١٠١٠  مبادئ الاستدامة BS ٨٩٠٣

نظام الإدارة الاجتماعية SA ٨٠٠٠  أخرى

٤ - متابعة ورقابة الدولة تنفيذ القوانين والتشريعات:

لا توجد رقابة ومتابعة شديدة  
 لا توجد رقابة ومتابعة  
 ضعف في الرقابة والمتابعة  
 توجد رقابة

٥ - تسجيل الشركة في سوق الأوراق المالية الليبي:

مسجلة  
 غير مسجلة

المحور الثالث: الإدراك بمفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات والإفصاح عنها. ما مدى اتفاقك مع الطرح التالي؟

ت	العبارات	أتفق بشدة	أتفق	لا أدري	لا أتفق	لا أتفق بشدة
١	التنظيم والمشاركة في أنشطة الرعاية العامة للمجتمع هي مسؤولية الشركة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	يوفر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات صورة عامة إيجابية عن الشركة.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	المشاركة في تحسين نوعية الحياة المعيشية للمجتمع سوف يحسن من ربحية الشركة على المدى الطويل	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	إن تحسين العلاقة بين الموظفين والعمال داخل الشركة من مسؤوليات إدارة الشركة.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات يدعم استراتيجية الميزة التنافسية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	تقارير المسؤولية الاجتماعية للشركات لها تأثيرات إيجابية على قرار المستثمر	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	تقارير المسؤولية الاجتماعية للشركات ستكون مطلب ضروري في المستقبل القريب.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

المحور الرابع: الوعي بالتعاليم الدينية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات والإفصاح. ما مدى اتفاقك مع

الطرح التالي؟

ت	العبارات	أتفق بشدة	أتفق	أدري	لا أتفق	لا بشدة
١	الإسلام تشريع شامل يحث على تحقيق التوازن بين مصلحة الشركة ومصلحة المجتمع.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	المسؤولية الاجتماعية للشركات شكل من أشكال التكافل الاجتماعي	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	المسؤولية الاجتماعية للشركات باب من أبواب الإنفاق في سبيل الله.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	المسؤولية الاجتماعية للشركات هي تطبيق لقاعدة "درء المفسد أولى من جلب (المصالح)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	المسؤولية الاجتماعية للشركات تعني تحمل ضرر خاص إذا كان ذلك لدفع ضرر عام.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	عرض المعلومات صغيرة كانت أم كبيرة لذوي العلاقة فإن ذلك نوع من أنواع الشهادة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	إن موثوقية المعلومات وإمكانية الاعتماد عليها هي خصائص من مبادئ الإسلام.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

الخور الخامس: ثقافة الشركة: ما مدى اتفاقك مع الطرح التالي؟

ت	العبارات	أتفق بشدة	أتفق	أدري	لا أتفق	لا
١	في شركتنا تعتبر المسؤولية الاجتماعية ليست نابعة من جهود عشوائية وإنما تأخذ شكل تنظيمي له خطة وأهداف محددة.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	شركتنا لديها ثقافة منفتحة على موظفيها فهي تحرص على حرية الإبداع والابتكار.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	وجود دعم كافي لروح العمل الجماعي والتطوعي لدى موظفي الشركة.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	العلاقات السائدة بين الإدارات المختلفة داخل الشركة تدعم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	تقوم الشركة بنشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية للشركات بين الموظفين.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	هناك تقارب بين ثقافة الشركة وثقافة المجتمع الليبي فيما يتعلق بمتطلبات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية جزء من ثقافة الشركة وليست نتيجة التزامات قانونية أو تعاقدية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

الخور السادس: القوانين والتشريعات المنظمة للمسؤولية الاجتماعية والإفصاح عنها. ما مدى اتفاقك مع الطرح

التالي؟

ت	العبارات	أتفق بشدة	أتفق	أدري	لا أتفق	لا
١	وجود قوانين وتشريعات تلزم الشركات القيام بمسئولياتها الاجتماعية والإفصاح عنها.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	الالزام القانوني ترتب عليه قيام الدولة بمراقبة الشركات في تنفيذ مسؤوليتها الاجتماعية ومحاسبتها.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	تقدم الدولة نوع من الحوافز للشركات كي تقوم بمسئوليتها الاجتماعية	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	إن إسهام الشركة في بعض الجوانب الخيرية هو إسهام منتظم ويخضع لقوانين ملزمة.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	هناك وضوح جلي بين ما هو قانوني وما هو عرفي وما هو خاضع للتقاليد فيما يخص ممارسات المسؤولية الاجتماعية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	القانون الضريبي يشجع الشركة على أداء مسؤوليتها الاجتماعية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	القانون يلزم الشركة بعرض المعلومات ذات الطابع الاجتماعي.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

المحور السابع: ضغط وسائل الإعلام المختلفة التي تتعرض له الشركة لدفعها إلى الالتزام بمسئوليتها الاجتماعية. ما مدى اتفاقك مع الطرح التالي؟

ت	العبارات	أتفق بشدة	أتفق	أدري	لا أتفق	لا بشدة
١	تتابع الصحف المحلية المختلفة عن كذب المشاكل البيئية التي تسببها الشركات	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	عادة ما تقوم قنوات التلفزيون المحلية بنشر تقارير حول مسؤولية الشركة الاجتماعية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	اهتمام القنوات الفضائية العربية بعرض برامج توعوية حول مسؤولية الشركات الاجتماعية زاد من حجم الضغط على الشركة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	انتشار الحملات التوعوية من خلال المطويات حول دور الشركة في سلامة البيئة.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	تتعرض الشركة لضغوط من الصحف الوطنية المختلفة تطالبها بالمساهمة في تطوير ورفاهية المجتمع.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	إذاعة البرامج التوعوية عبر الراديو زاد من حجم الضغوط على الشركة بمسئوليتها الاجتماعية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	وجود مجلات شهرية وسنوية متخصصة تتابع ممارسات الشركات لمسئولياتها الاجتماعية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

الخور الثامن: مطالبات منظمات المجتمع المدني لتحمل الشركة مسؤوليتها الاجتماعية. ما مدى اتفاقك مع الطرح

التالي؟

ت	العبارات	أتفق بشدة	أتفق	أدري	لا أتفق	لا
١	انعقاد المؤتمرات والندوات على المستوى الوطني حول الآثار السلبية للشركات على البيئة والمجتمع	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	زادت الأصوات التي تناادي بحماية المستهلك.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	تحمل منظمات المجتمع المدني الشركة مسؤولية تلوث الهواء.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	حجم الانتقادات الموجهة للشركة ارتفعت عما كان الوضع عليه منذ سنوات	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	عقدت كثير من المؤتمرات والندوات على المستوى المحلي حول التلوث البيئي الذي تساهم فيه الشركات	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	أصدرت العديد من البيانات المنددة من داخل المجتمع المحلي لما تقوم به الشركات بصفة عامة في حق البيئة والهواء.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	تسعى الشركة عادة إلى تحقيق التوازن بين مطالب المجتمع وتحقيق الربح.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

المحور التاسع: الأنشطة التي تُفصح عنها الشركة:

أولاً: الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع: ما مدى اتفاقك مع الطرح التالي؟

ت	العبارات	أتفق بشدة	أتفق	لا أدري	لا أتفق بشدة
١	تفصح الشركة عن مسؤولياتها تجاه المجتمع والمشاركة في تطويره.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	تفصح الشركة عن تكاليف مساهمتها في إقامة الندوات والمؤتمرات المتعلقة بالإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	تفصح عن تكاليف التبرعات للمؤسسات الثقافية	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	تفصح الشركة عن التبرعات للمؤسسات التعليمية	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	تفصح الشركة عن التبرعات للمؤسسات الخيرية والاجتماعية	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	تفصح الشركة عن التبرعات للمؤسسات الرياضية	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	تفصح الشركة عن مساهمتها في تشجير وتجميل مناطق المجتمع المحيط	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٨	تفصح الشركة عن أنشطة ومشروعات لصالح المجتمع المحلي	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٩	تفصح الشركة عن تكاليف مساهمتها في بعثات الحج والعمرة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
١٠	تفصح الشركة عن تكاليف برامج التوعية بمشاكل المجتمع	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ثانياً: الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة: ما مدى اتفاقك مع الطرح التالي؟

ت	العبارات	بشدة	أتفق	لا أدري	لا أتفق	لا	لا أتفق
١	تفصح الشركة عن تكاليف معالجة صرف المياه لمنع التلوث	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	تفصح الشركة عن تكاليف استبعاد المواد السامة لمنع تلوث الهواء	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	تفصح الشركة عن تكاليف التخلص من المخلفات لمنع تلوث البيئة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	تفصح الشركة عن تكاليف منع التلوث السمعي والضوضاء	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	تفصح عن تكاليف المساهمة في حملات نظافة البيئة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	تفصح عن تكاليف حملات التشجير في مناطق المجتمع المحيط	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	تفصح عن تكاليف برامج التوعية لحماية البيئة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٨	تفصح عن تكاليف التبرعات للبحث العلمي حول البيئة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٩	تفصح عن تكاليف تطوير عمليات صناعية أكثر كفاءة في استغلال الطاقة.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
١٠	الإفصاح عن استغلال المخلفات لأغراض إنتاج الطاقة.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ثالثاً: الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية تجاه متغير: ما مدى اتفاقك مع الطرح التالي؟

ت	العبارات	أتفق بشدة	أتفق	لا أدري	لا أتفق	لا أتفق بشدة
١	تقوم الشركة بالإفصاح عن تكاليف إسكان متغير	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	تفصح الشركة عن إعانات الوفاة وعجز متغير	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	تفصح الشركة عن حوافز لا ترتبط بالراتب الأساسي	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	تفصح الشركة عن تكاليف وسائل الأمن والسلامة للعاملين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	تفصح الشركة عن تكاليف وسائل نقل متغير	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	تفصح عن تكاليف الحفلات السنوية للعاملين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	تفصح عن تكاليف العلاج الصحي للعاملين في الداخل والخارج	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٨	تفصح الشركة عن تكاليف التدريب في الداخل والخارج للعاملين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٩	تفصح الشركة عن تكاليف بعثات الحج والعمرة للعاملين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
١٠	تفصح الشركة عن تكاليف المسابقات والأنشطة الرياضية للعاملين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

رابعاً: الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية تجاه المنتج العُملاء(المستهلك): ما مدى اتفاقك مع الطرح التالي؟

ت	العبارات	أنتفق بشدة	أنتفق	لا أدري	لا أنتفق	لا أنتفق بشدة
١	تفصح الشركة عن تكاليف الرقابة على جودة الإنتاج	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	تفصح الشركة عن تكاليف البحوث والتطوير للمنتج	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	تفصح الشركة عن تكاليف تنفيذ ضمانات ما بعد البيع	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	تفصح الشركة عن تكاليف إزالة مسببات شكاوى المستهلكين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	تفصح الشركة عن تكاليف زيادة درجة أمان المنتج	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	تفصح الشركة عن تكاليف الجوائز والمكافآت للعملاء لشراؤهم منتج الشركة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	تفصح الشركة عن تكاليف الأنشطة الخاصة بحماية المستهلك	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٨	تفصح الشركة عن تكلفة زيادة ثقة المستهلك بالمنتج	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٩	تفصح الشركة عن تكاليف المزايا الممنوحة للمستهلك	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
١٠	تفصح عن قيمة الأضرار الناتجة عن عدم تحقق المستويات القياسية لجودة المنتج.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

شكراً جزيلاً لمنحنا بعضاً من وقتك لاستكمال هذا الاستبيان، فمساعدتكم في تقديم هذه المعلومات هو موضع تقدير كبير. إذا كان لديك أي شيء آخر وترغب إضافته حول هذا الموضوع، يرجى كتابته في المكان المخصص أدناه.

.....

.....

.....

.....

.....

الملحق ب: يظهر مجموعة من الخبراء الذين استعان بهم الباحث في تحكيم الاستبانة

ت	بيان	الدرجة العلمية	الجامعة	التخصص	معلومات أخرى
١	DR. NAJIB SHEIKH ABDISAMAD	senior lecturer	(FLM) USIM	إدارة+ طرق بحث	-
٢	DR. SALAH MOHMED ZAKI MOHAMED IBRAHIM	senior lecturer	(FLM) USIM	إدارة + طرق بحث	-
٣	DR. AHMED ABDUL MALIK	senior lecturer	(FLM) USIM	محاسبة+ طرق بحث	-
٤	د. عبد الغني أحمد محمد الفطيسي	استاذ مساعد	الأكاديمية الليبية	محاسبة+ طرق البحث الاجتماعي والتقييم	Abdleftesi@gmail.com ٠٠٢١٨٠٩٢٧٢١٦٩٥٨
٥	د. مصطفى محمد صالح فوكله	استاد مشارك	الأكاديمية الليبية	محاسبة- طرق بحث	mustafashuus@yahoo.com ٠٠٢١٨٩٢٥١٠٠٧٤٨
٦	DR. ALI MASOUD ALDRUGI	استاد مشارك	جامعة ليبيا	المراقب- محاسبة	ali٥٠٠١٥٠٠@yahoo.com
٧	د. عادل رمضان حيدر	أستاذ مساعد	الجامعة الأسمرية الإسلامية	محاسبة	adelhaedr@asmarya.edu.ly

الملحق ج: يبين تحليلات الدراسة التجريبية

جدول (١) يبين عدد الاستبيانات المرجعة والصالحة للتحليل

**Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	٣٦	١٠٠,٠
Excluded <sup>a</sup>	٠	٠
Total	٣٦	١٠٠,٠

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

جدول (٢) يبين مدى مصداقية وموثوقية البيانات

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.٩٧٩	٨٢

جدول (٣) يبين فقرات كل متغير، ومعدل الثبات في حالة حذف كل فقرة.

Item-Total Statistics

الفقرة	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	٢٠١,٠٨	٢٤٠٣,٦٢١	.٥٤٠	.٩٧٩
Q2	٢٠١,٦١	٢٤٣٦,٥٨٧	.٣٦٦	.٩٧٩
Q3	٢٠١,٣١	٢٤٤٣,٠٧٥	.٢٦٩	.٩٧٩
Q٤	٢٠١,٥٠	٢٤٤٣,٦٨٦	.٢٠٨	.٩٧٩
Q٥	٢٠١,٥٨	٢٤٤٥,٣٣٦	.٢٣٤	.٩٧٩
Q٦	٢٠١,١٧	٢٤٢٧,٨٥٧	.٤١١	.٩٧٩
Q٧	٢٠١,١٧	٢٤٣٢,٩٤٣	.٣٥٠	.٩٧٩
QB1	٢٠١,٥٨	٢٤٣٦,٠٧٩	.٣٢٧	.٩٧٩
QB٢	٢٠١,٨٣	٢٤٥٣,٤٥٧	.١٣٨	.٩٧٩
QB٣	٢٠١,٥٨	٢٤٢٤,١٩٣	.٥٢٣	.٩٧٩
QB٤	٢٠١,٥٨	٢٤٤٧,٩٦٤	.٢١١	.٩٧٩
QB٥	٢٠١,٣٦	٢٤٣٦,٢٣٧	.٢٦١	.٩٧٩
QB٦	٢٠١,٤٤	٢٤٣٣,٢٢٥	.٣٨٥	.٩٧٩
QB٧	٢٠١,٢٢	٢٤٤٧,٦٦٣	.١٧١	.٩٧٩
QC1	٢٠١,٢٥	٢٤٢٥,٢٧٩	.٤٥٥	.٩٧٩
QC٢	٢٠٠,٩٧	٢٤٠٨,٤٨٥	.٥١٨	.٩٧٩
QC٣	٢٠٠,٩٢	٢٤٠٧,٣٣٦	.٥٤٤	.٩٧٩
QC٤	٢٠١,٠٨	٢٤١٢,٤٢١	.٥٢٦	.٩٧٩
QC٥	٢٠١,٠٣	٢٤٢٩,٣٩٩	.٤٦٠	.٩٧٩
QC٦	٢٠٠,٩٧	٢٤٠٧,٩٧١	.٥٧٠	.٩٧٩
QC٧	٢٠١,٢٨	٢٤٠٨,٥٤٩	.٥٤٢	.٩٧٩
QD1	٢٠٠,٨٣	٢٤٤٧,٦٨٦	.١٧٢	.٩٧٩
QD٢	٢٠١,٠٦	٢٤٣٢,٥١١	.٣٦٢	.٩٧٩
QD٣	٢٠١,٠٨	٢٤٤٠,٧٠٧	.٢٥٣	.٩٧٩
QD٤	٢٠٠,٥٦	٢٤١٧,٥٦٨	.٤٠٩	.٩٧٩
QD٥	٢٠٠,٨٩	٢٤١٦,٦١٦	.٤٨٠	.٩٧٩
QD٦	٢٠١,١١	٢٤٣٤,٣٣٠	.٣٧٧	.٩٧٩
QD٧	٢٠٠,٨٦	٢٤١٤,٦٣٧	.٤٤٨	.٩٧٩

QE1	٢٠١,١٤	٢٤٢٢,٤٦٦	.٣٩٨	.٩٧٩
QE٢	٢٠٠,٧٨	٢٤٢٩,١٤٩	.٣٥٤	.٩٧٩
QE٣	٢٠٠,٤٢	٢٣٩٦,٨٢١	.٥٩٤	.٩٧٩
QE٤	٢٠٠,٤٤	٢٣٨٦,٦٥٤	.٦٨٠	.٩٧٩
QE٥	٢٠٠,٦١	٢٣٨٦,٣٠٢	.٦٨٨	.٩٧٩
QE٦	٢٠٠,٥٦	٢٣٨٣,٣٤٠	.٧٢٩	.٩٧٩
QE٧	٢٠٠,٦٤	٢٣٩٨,٨٠٩	.٥٩٧	.٩٧٩
QF1	٢٠٠,٧٥	٢٣٨٦,٥٣٦	.٧١٢	.٩٧٩
QF٢	٢٠٠,٩٧	٢٣٨٦,٠٢٨	.٧٠٢	.٩٧٩
QF٣	٢٠١,١٤	٢٣٩٢,٦٣٧	.٧٢٢	.٩٧٩
QF٤	٢٠١,٢٥	٢٣٩٦,٤٧٩	.٦٤٢	.٩٧٩
QF٥	٢٠١,٠٣	٢٤١٤,٠٢٨	.٤٩١	.٩٧٩
QF٦	٢٠١,٠٠	٢٤٠٤,٥١٤	.٥٨٩	.٩٧٩
QF٧	٢٠١,١٤	٢٤٠٥,٦٠٩	.٦٢٥	.٩٧٩
QG1	٢٠١,٠٣	٢٣٨٠,٣١٣	.٨١٧	.٩٧٩
QG٢	٢٠٠,٨٩	٢٣٨٧,٣٥٩	.٧٦٩	.٩٧٩
QG٣	٢٠٠,٨١	٢٣٧٦,٩٠٤	.٧٢٨	.٩٧٩
QG٤	٢٠٠,٧٢	٢٣٧٣,٨٠٦	.٨١٩	.٩٧٩
QG٥	٢٠٠,٩٤	٢٣٨٧,٨٢٥	.٧٠٢	.٩٧٩
QG٦	٢٠٠,٦٩	٢٣٦٩,٠٧٥	.٨٣٧	.٩٧٩
QG٧	٢٠٠,٧٢	٢٣٨٠,٥٤٩	.٧٥٥	.٩٧٩
QG٨	٢٠٠,٨٦	٢٣٩٥,٤٣٧	.٦٨٧	.٩٧٩
QG٩	٢٠٠,٣٦	٢٣٨٩,٤٩٤	.٧١٧	.٩٧٩
QG١٠	٢٠٠,٧٥	٢٣٧٧,٥٦٤	.٧٧٩	.٩٧٩
QH1	٢٠٠,٧٨	٢٣٩٧,٨٩٢	.٦٥١	.٩٧٩
QH٢	٢٠١,٠٠	٢٣٨٨,٣٤٣	.٧٥٦	.٩٧٩
QH٣	٢٠١,٠٣	٢٣٩٤,٠٨٥	.٦٩٧	.٩٧٩
QH٤	٢٠١,٠٨	٢٣٩٥,٧٩٣	.٧٠٤	.٩٧٩
QH٥	٢٠١,٠٣	٢٣٨٦,٣٧١	.٧٥٦	.٩٧٩
QH٦	٢٠٠,٨١	٢٣٧٧,٠٧٥	.٨١٥	.٩٧٩
QH٧	٢٠٠,٨١	٢٣٧٣,٢٤٧	.٨٥٣	.٩٧٩
QH٨	٢٠٠,٦٩	٢٣٦٩,٨١٨	.٨٢٣	.٩٧٩
QH٩	٢٠٠,٩٧	٢٣٩٠,٨٢٨	.٧١٠	.٩٧٩
QH١٠	٢٠٠,٦٩	٢٣٨٦,٧٣٣	.٧٨٢	.٩٧٩
QI1	٢٠٠,٦٩	٢٣٩٥,٢٤٧	.٧١٤	.٩٧٩

QI۲	۲۰۱,۲۵	۲۴۳۲,۸۷۹	.۳۹۷	.۹۷۹
QI۳	۲۰۱,۱۹	۲۴۰۲,۶۷۵	.۶۴۴	.۹۷۹
QI۴	۲۰۱,۴۲	۲۴۰۶,۴۲۱	.۶۹۲	.۹۷۹
QI۵	۲۰۱,۰۰	۲۴۱۰,۶۲۹	.۵۱۱	.۹۷۹
QI۶	۲۰۰,۶۷	۲۳۷۸,۴۰۰	.۷۵۰	.۹۷۹
QI۷	۲۰۰,۸۶	۲۳۹۷,۶۶۶	.۶۱۱	.۹۷۹
QI۸	۲۰۱,۲۲	۲۴۱۴,۱۲۱	.۵۶۳	.۹۷۹
QI۹	۲۰۰,۵۳	۲۳۷۳,۲۸۵	.۸۱۳	.۹۷۹
QI۱۰	۲۰۰,۸۶	۲۳۸۲,۹۸۰	.۷۵۳	.۹۷۹
QJ۱	۲۰۱,۳۹	۲۴۱۷,۶۷۳	.۵۴۲	.۹۷۹
QJ۲	۲۰۱,۱۴	۲۴۰۵,۸۹۴	.۶۲۲	.۹۷۹
QJ۳	۲۰۰,۷۸	۲۳۹۱,۰۹۲	.۷۰۱	.۹۷۹
QJ۴	۲۰۰,۷۸	۲۳۷۴,۵۲۱	.۷۶۸	.۹۷۹
QJ۵	۲۰۱,۱۷	۲۳۸۷,۸۵۷	.۷۵۴	.۹۷۹
QJ۶	۲۰۰,۶۱	۲۳۶۷,۸۴۴	.۸۴۰	.۹۷۹
QJ۷	۲۰۰,۸۱	۲۳۶۷,۵۳۳	.۸۴۶	.۹۷۹
QJ۸	۲۰۰,۸۶	۲۳۸۲,۲۹۴	.۷۵۹	.۹۷۹
QJ۹	۲۰۰,۵۸	۲۳۷۶,۷۰۷	.۸۰۳	.۹۷۹
QJ۱۰	۲۰۱,۰۰	۲۳۹۰,۰۰۰	.۶۹۹	.۹۷۹

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
 جامعة العلوم الإسلامية  
 ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

الملحق د: رسالة دعم من الملحقية الأكاديمية بالسفارة الليبية في ماليزيا تدعو إلى مساعدة الباحث في الحصول على البيانات اللازمة لاستكمال دراسته.

Embassy of Libya / Malaysia  
Academic Affairs



سفارة ليبيا/ماليزيا  
الشؤون الأكاديمية

التاريخ: 2018/2/14  
رقم اشاري: بلا

الى من يهمه الأمر

بعد التحية.....

الطالب/ معمر احمد سالم الدراوي

تفيد الملحقية الأكاديمية بالسفارة الليبية بماليزيا بخصوص الطالب المذكور أعلاه الموفد بقرار رقم 2009/469 لتحضير درجة الدكتوراه، بحاجة الى بعض البيانات الخاصة بآتمام دراسته بعنوان (العوامل الداخلية والخارجية للافصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في ليبيا).

نأمل،،،، تقديم المساعدة للمعني.



والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

د. ابراهيم محمد حممو  
مساعد الملحق الأكاديمي / ماليزيا

صورة الى:

- ملف الطالب 1331
- ملف الدوري

Block B-3A-15, Megan Avenue 2, Jalan Yap Kwan Seng, 50450 Kuala Lumpur.  
Tel.: +603-2161 2908 / 2181 0016 Fax: +603-2163 6455 Email: info@libyanembassy.my

الملحق هـ: رسالة دعم من مشرف الطالب بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.



UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

The Counselor  
Head of Student Affairs  
Libyan embassy Kuala Lumpur  
The national oil company of Libya

Dear Sir,

**STUDENT VERIFICATION - MUAMR AHMED S DARAWI**  
PASSPORT NO: NN4LF6YZ, STUDENT NO: 4120204

This is to certify that Mr. **Muamr Ahmed S Darawi** is a PhD student at the USIM University under my supervision he is currently doing a research on The "**Internal and External Factors of Corporate Social Responsibility Disclosure in companies operating in Libya**".

2. Mr. Muamr needs to collect information (documents copies) from Libyan companies. His field study includes structured questionnaires, and interview with corporate managers and collection documents copies those relating to the subject his study. Therefore, I would be most grateful if your organization could provide necessary assistance to him in conducting the research. The information and data collected from the field in Libya would be very important for his PhD thesis. Should you have any queries please do not hesitate to contact me.

Thank you

"KNOWLEDGEABLE, DISCIPLINED AND DEVOUT"

Yours sincerely,

(DR. ABDULLAH MOHAMED AHMED AYEDH)  
Senior Lecturer  
Faculty of Economics and Muamalat  
Phone: +606 798 6421  
Email: [abdullah.mohammed@usim.edu.my](mailto:abdullah.mohammed@usim.edu.my)

  
**Abdullah Moh'd Ahmed Ayedh, Ph.D**  
Senior Lecturer  
Faculty of Economics and Muamalat  
Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai  
Mobile: +6012-242 4440 | Tel: (+6 06) 798 6421  
Email: [abdullah.mohammed@usim.edu.my](mailto:abdullah.mohammed@usim.edu.my)

Berilmu, Berdisiplin dan Bertakwa

Knowledgeable, Disciplined and Devout



Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai 71800, Negeri Sembilan Darul Khusus, Malaysia  
Tel : (+6)06 - 798 8000 Faks : (+6)06 - 798 8204 [www.usim.edu.my](http://www.usim.edu.my)

الملحق و: نموذج لقياس الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات

رمز الشركة: .....

نوع الشركة: .....

السنة: .....

الإجمالي	عدد الجمل في كل مجال	مجالات المسؤولية الاجتماعية
		الإفصاح في مجال البيئة:
		السياسة البيئية
		الإدارة البيئية
		المراجعة البيئية
		الاستدامة
		الطاقة
		المنتجات والعمليات
		الصحة والسلامة
		أخرى
		مجموع الإفصاح في مجال البيئة:
		الإفصاح في مجال مشاركة المجتمع:
		رعاية الأنشطة الثقافية والرياضية
		المساهمة في تحسين أوضاع المواطن
		التبرعات للمؤسسات الخيرية والدينية
		التبرعات للتعليم والتثقيف
		التبرعات للصحة العامة
		المساعدة في تطوير العمالة المحلية
		المساهمة في تطوير البنية التحتية
		نشاطات أخرى
		مجموع الإفصاح في مجال مشاركة المجتمع:
		الإفصاح في مجال العاملين والموظفين:
		معلومات عن الموظفين

			معلومات عن ظروف العمل العامة
			معلومات عن عملية تدريب وتطوير الموظفين
			معلومات عن سياسات التوظيف والتعويضات
			توظيف ذوي الاحتياجات الخاصة
			المناخ الاجتماعي وبيئة العمل
			تقديم الدعم الطبي للموظف
			أخرى
			مجموع الإفصاح في مجال العاملين والموظفين:
			<b>الإفصاح في مجال المنتج والمستهلك:</b>
			المعلومات المتعلقة بتطوير المنتجات
			المعلومات المتعلقة بجودة المنتجات
			المعلومات المتعلقة بأمن المنتج
			سلامة المنتج والمستهلك
			شكاوى المستهلكين
			مخصص لذوي الاحتياجات الخاصة
			خدمات ما بعد البيع
			أخرى
			مجموع الإفصاح في مجال المنتج والمستهلك:
٣٢			الإجمالي

الملحق ز: عدد الجمل المتعلقة بمجالات المسؤولية الاجتماعية المفصح عنها في تقارير الشركات المفحوصة.

مجالات المسؤولية	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	الإجمالي
الإفصاح في مجال البيئة	١٤٩	١٩٠	٢٢٣	٢٦٠	٢٠٤	١٧٣	١٧٠	٢٩٧	١٦٧	١٥٥	٩٣	٦٨	٣٩	٢١٨٨
الإفصاح في مجال المجتمع	٢٩	٦٢	٦١	٦٣	٦٣	٦١	٧١	٧٩	٧٧	٦٤	٣٢	٢٦	٢٠	٧٠٨
الإفصاح في مجال العاملين	٤٥٥	٤٩٢	٥٧٤	٥٩٦	٦٠٨	٧٨٣	١٠٤٨	١٢١٤	١٠٩٣	٧٧٦	٥٠٣	١١٨	٥٨	٨٣١٨
الإفصاح في مجال المنتج والعملاء	١٩٢	١٥١	٢٤٧	٢٠٩	٢١٣	١٤٩	١٧٣	٢٠٦	١٦٣	١١٦	٧٩	٣٥	١٧	١٩٥٠
الإجمالي	٨٢٥	٨٩٥	١١٠٥	١١٢٨	١٠٨٨	١١٦٦	١٤٦٢	١٧٩٦	١٥٠٠	١١١١	٧٠٧	٢٤٧	١٣٤	١٣١٦٤

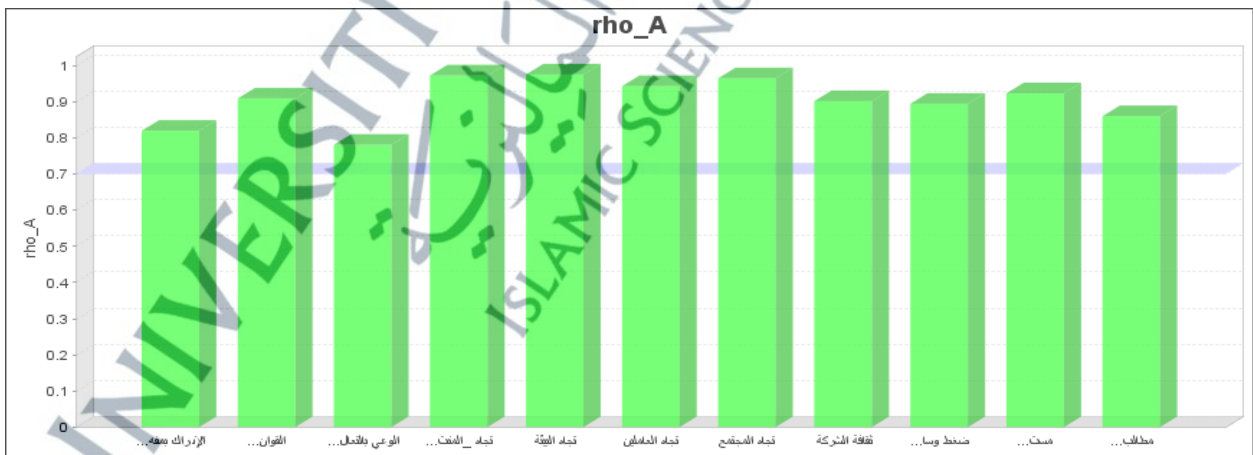
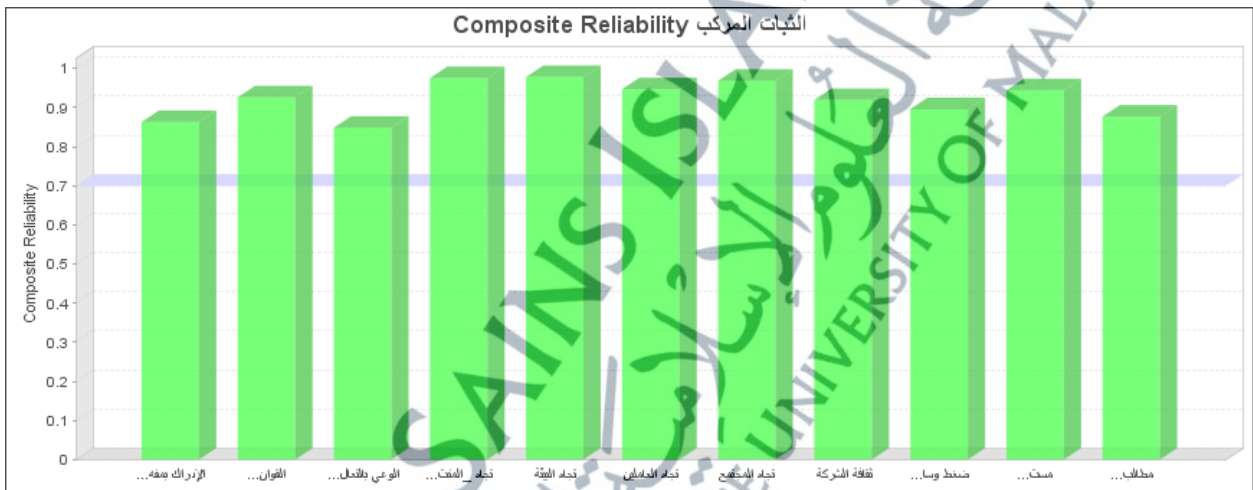
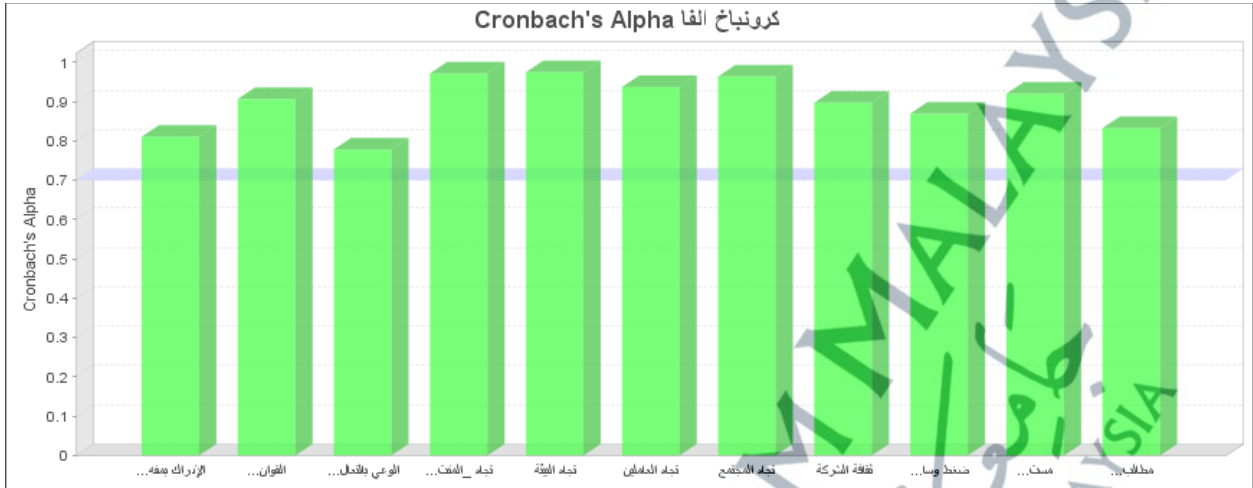
الملحق ح: P الاحتمالية وT الإحصائية لنموذج الدراسة في النموذج القياسي

بيان	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
الإدراك بمفهوم وأهمية_ المسؤولية الاجتماعية -< Q1	٠,٧٠٢	٠,٧٠٠	٠,٠٣٧	١٩,١٩٤	٠,٠٠٠
الإدراك بمفهوم وأهمية_ المسؤولية الاجتماعية -< Q2	٠,٧٧٨	٠,٧٧٩	٠,٠٢٨	٢٧,٧٢٢	٠,٠٠٠
الإدراك بمفهوم وأهمية_ المسؤولية الاجتماعية -< Q3	٠,٦٨٧	٠,٦٨٢	٠,٠٤٣	١٥,٩٠٢	٠,٠٠٠
الإدراك بمفهوم وأهمية_ المسؤولية الاجتماعية -< Q5	٠,٧٤٠	٠,٧٤٠	٠,٠٣٠	٢٥,٠٣٦	٠,٠٠٠
الإدراك بمفهوم وأهمية_ المسؤولية الاجتماعية -< Q6	٠,٧٠٦	٠,٧٠٦	٠,٠٤١	١٧,٣١٠	٠,٠٠٠
الإدراك بمفهوم وأهمية_ المسؤولية الاجتماعية -< Q7	٠,٦٧٩	٠,٦٧٧	٠,٠٣٩	١٧,٢٨٣	٠,٠٠٠
الوُعي بالتعاليم الدينية_ المتعلقة بالمسؤولية -< QB2 _ الاجتماعية	٠,٧٠٣	٠,٧٠١	٠,٠٣٩	١٨,٠٤٢	٠,٠٠٠
الوُعي بالتعاليم الدينية_ المتعلقة بالمسؤولية -< QB3 _ الاجتماعية	٠,٧٣٢	٠,٧٢٧	٠,٠٣٩	١٨,٦٤٦	٠,٠٠٠
الوُعي بالتعاليم الدينية_ المتعلقة بالمسؤولية -< QB4 _ الاجتماعية	٠,٧٣٨	٠,٧٣٧	٠,٠٤٠	١٨,٤٦٥	٠,٠٠٠
الوُعي بالتعاليم الدينية_ المتعلقة بالمسؤولية -< QB5 _ الاجتماعية	٠,٧١١	٠,٧١١	٠,٠٣٩	١٨,١١٣	٠,٠٠٠
الوُعي بالتعاليم الدينية_ المتعلقة بالمسؤولية -< QB6 _ الاجتماعية	٠,٧٥١	٠,٧٥٠	٠,٠٣١	٢٤,٦٢١	٠,٠٠٠
ثقافة الشركة -< QC1	٠,٧٨٠	٠,٧٨٠	٠,٠٢٦	٢٩,٦٢٢	٠,٠٠٠
ثقافة الشركة -< QC2	٠,٧٦١	٠,٧٦٠	٠,٠٣٥	٢١,٨٥٩	٠,٠٠٠
ثقافة الشركة -< QC3	٠,٨٠٢	٠,٨٠٠	٠,٠٢٤	٣٣,١٠٣	٠,٠٠٠
ثقافة الشركة -< QC4	٠,٨٤٥	٠,٨٤٤	٠,٠١٩	٤٥,٠٥٦	٠,٠٠٠
ثقافة الشركة -< QC5	٠,٨٢٢	٠,٨٢٢	٠,٠٢٢	٣٦,٩١١	٠,٠٠٠
ثقافة الشركة -< QC6	٠,٧٣١	٠,٧٣١	٠,٠٣٣	٢٢,٠٥٧	٠,٠٠٠
ثقافة الشركة -< QC7	٠,٧٦٦	٠,٧٦٦	٠,٠٢٨	٢٧,٥٢٤	٠,٠٠٠
للمسؤولية_ القوانين والتشريعات_ المنظمة -< QD1 _ الاجتماعية	٠,٨٠٦	٠,٨٠٤	٠,٠٢٧	٢٩,٧٣١	٠,٠٠٠
للمسؤولية_ القوانين والتشريعات_ المنظمة -< QD2 _ الاجتماعية	٠,٨٢١	٠,٨٢١	٠,٠٢٨	٢٩,٤١٠	٠,٠٠٠
للمسؤولية_ القوانين والتشريعات_ المنظمة -< QD3 _ الاجتماعية	٠,٨٤٢	٠,٨٤١	٠,٠١٩	٤٥,١٤٣	٠,٠٠٠
للمسؤولية_ القوانين والتشريعات_ المنظمة -< QD4 _ الاجتماعية	٠,٨١٣	٠,٨١٢	٠,٠٢٣	٣٦,٠٩٥	٠,٠٠٠

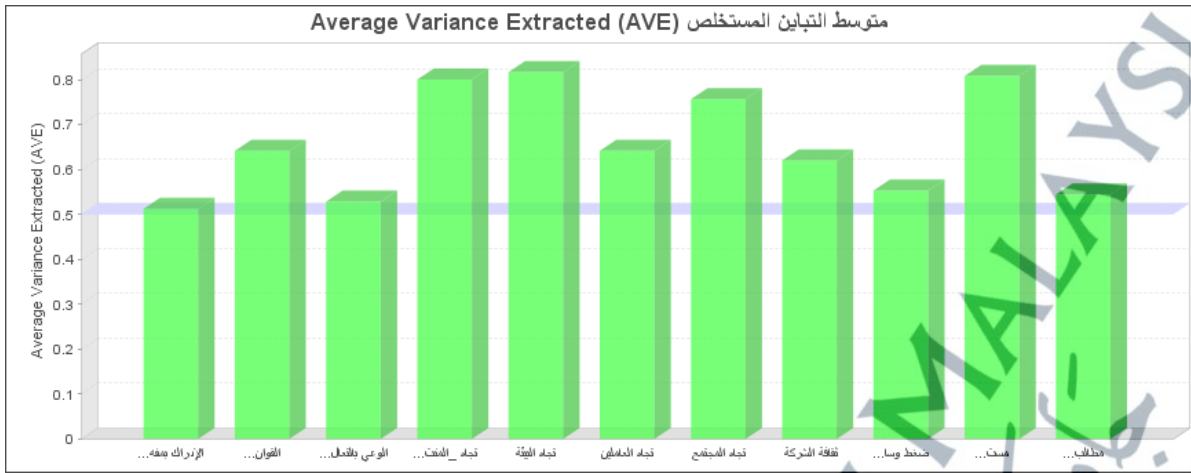
للمسؤولية_ القوانين والتشريعات _ المنظمة - < QD <sup>o</sup> الاجتماعية	٠,٧٣٧	٠,٧٣٧	٠,٠٣٢	٢٢,٧٣٧	٠,٠٠٠
للمسؤولية_ القوانين والتشريعات _ المنظمة - < QD٦ الاجتماعية	٠,٧٦٨	٠,٧٦٥	٠,٠٣٠	٢٥,٦٣٦	٠,٠٠٠
للمسؤولية_ القوانين والتشريعات _ المنظمة - < QD٧ الاجتماعية	٠,٨١٧	٠,٨١٥	٠,٠٢٤	٣٤,٧٣٢	٠,٠٠٠
ضغط وسائل الإعلام - < QE١	٠,٦٥٠	٠,٦٤٩	٠,٠٥١	١٢,٧٢٥	٠,٠٠٠
ضغط وسائل الإعلام - < QE٢	٠,٦٤٣	٠,٦٣٩	٠,٠٥٤	١١,٩٥٢	٠,٠٠٠
ضغط وسائل الإعلام - < QE٣	٠,٧٢٦	٠,٧١٩	٠,٠٤١	١٧,٦١٧	٠,٠٠٠
ضغط وسائل الإعلام - < QE٤	٠,٧٧٩	٠,٧٧٨	٠,٠٢٥	٣٠,٥٦٠	٠,٠٠٠
ضغط وسائل الإعلام - < QE٥	٠,٨١٢	٠,٨١٢	٠,٠٢٦	٣١,٥٥٠	٠,٠٠٠
ضغط وسائل الإعلام - < QE٦	٠,٧٨٤	٠,٧٨٢	٠,٠٣٠	٢٦,٣٨٣	٠,٠٠٠
ضغط وسائل الإعلام - < QE٧	٠,٧٩٤	٠,٧٩٣	٠,٠٢٦	٣٠,٠٢٠	٠,٠٠٠
مُطالبات مُنظمات _ المجتمع المدني - < QF١	٠,٦٩٣	٠,٦٨٩	٠,٠٤٣	١٦,٢٠٠	٠,٠٠٠
مُطالبات مُنظمات _ المجتمع المدني - < QF٢	٠,٦٩٢	٠,٦٩١	٠,٠٤٥	١٥,٤٨٥	٠,٠٠٠
مُطالبات مُنظمات _ المجتمع المدني - < QF٣	٠,٨١١	٠,٨١١	٠,٠٢١	٣٨,٢٨٦	٠,٠٠٠
مُطالبات مُنظمات _ المجتمع المدني - < QF٤	٠,٦٥٦	٠,٦٥٥	٠,٠٤٧	١٣,٨٧٠	٠,٠٠٠
مُطالبات مُنظمات _ المجتمع المدني - < QF٥	٠,٧٩٣	٠,٧٩٤	٠,٠٢٥	٣١,١٨٠	٠,٠٠٠
مُطالبات مُنظمات _ المجتمع المدني - < QF٦	٠,٧٦٨	٠,٧٦٩	٠,٠٣١	٢٤,٥٩٤	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG١	٠,٨٢٦	٠,٨٢٣	٠,٠٢٩	٢٨,٤٩٧	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG١٠	٠,٨٦٨	٠,٨٦٨	٠,٠١٨	٤٧,٧٤٣	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG٢	٠,٨٦٣	٠,٨٦٤	٠,٠١٧	٥١,٥٩٠	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG٣	٠,٨٧٤	٠,٨٧٤	٠,٠١٧	٥٢,٨٤٦	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG٤	٠,٩٠٥	٠,٩٠٥	٠,٠١٢	٧٤,٣٧٧	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG٥	٠,٨٩٧	٠,٨٩٧	٠,٠١٣	٧٠,٤٧١	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG٦	٠,٩١٠	٠,٩١٠	٠,٠١١	٨٣,٥٣٠	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG٧	٠,٨٦٠	٠,٨٦٠	٠,٠١٩	٤٤,٨٥٢	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG٨	٠,٨٧٠	٠,٨٧٠	٠,٠١٧	٤٩,٨٥٥	٠,٠٠٠
في مجال المجتمع - < QG٩	٠,٨١٩	٠,٨١٨	٠,٠٢٥	٣٢,٧٠٩	٠,٠٠٠
في مجال البيئة - < QH١	٠,٨٩٣	٠,٨٩٣	٠,٠١٨	٥٠,٦١٣	٠,٠٠٠
في مجال البيئة - < QH١٠	٠,٨٩٨	٠,٨٩٨	٠,٠١٥	٦١,٨٤٦	٠,٠٠٠
في مجال البيئة - < QH٢	٠,٩٣٢	٠,٩٣٢	٠,٠١٠	٩٣,٦٩١	٠,٠٠٠
في مجال البيئة - < QH٣	٠,٩١٩	٠,٩١٩	٠,٠١٥	٦٢,٣٢١	٠,٠٠٠

في مجال البيئة - < QH٤	٠,٨٩١	٠,٨٩٠	٠,٠٢١	٤٢,٩٧٧	٠,٠٠٠
في مجال البيئة - < QH٥	٠,٩١٨	٠,٩١٨	٠,٠١٢	٧٥,٣٣٨	٠,٠٠٠
في مجال البيئة - < QH٦	٠,٨٩١	٠,٨٩١	٠,٠١٧	٥١,٧٠٨	٠,٠٠٠
في مجال البيئة - < QH٧	٠,٩١٣	٠,٩١٣	٠,٠١٤	٦٦,٠٥٢	٠,٠٠٠
في مجال البيئة - < QH٨	٠,٨٩٣	٠,٨٩٢	٠,٠١٥	٦٠,٣٥٦	٠,٠٠٠
في مجال البيئة - < QH٩	٠,٨٩٠	٠,٨٨٩	٠,٠١٥	٥٧,٩٨٠	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI١	٠,٧٦٩	٠,٧٦٨	٠,٠٢٧	٢٨,١٣٩	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI١٠	٠,٨٤٤	٠,٨٤٤	٠,٠١٧	٤٩,٩٧٦	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI٢	٠,٧١٦	٠,٧١٥	٠,٠٤٣	١٦,٥٥٥	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI٣	٠,٧٢٥	٠,٧٢١	٠,٠٤٢	١٧,٣٠٢	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI٤	٠,٧٩٨	٠,٧٩٥	٠,٠٢٩	٢٧,٣٦٦	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI٥	٠,٨٢١	٠,٨١٨	٠,٠٢٤	٣٤,٢١٣	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI٦	٠,٨٣٨	٠,٨٣٦	٠,٠٢١	٤٠,١٩٧	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI٧	٠,٨٤٦	٠,٨٤٦	٠,٠١٧	٤٩,٨٢٤	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI٨	٠,٨٦٢	٠,٨٦٠	٠,٠١٦	٥٤,٥٦٦	٠,٠٠٠
في مجال العاملين - < QI٩	٠,٧٧٧	٠,٧٧٦	٠,٠٢٤	٣١,٧٦٨	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ١	٠,٨٤٥	٠,٨٤٥	٠,٠٢١	٤٠,٢٢٦	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ١٠	٠,٨٩٦	٠,٨٩٧	٠,٠١٦	٥٦,٩٩٩	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ٢	٠,٨٦٤	٠,٨٦٤	٠,٠١٩	٤٥,٩٢٦	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ٣	٠,٩٠٦	٠,٩٠٦	٠,٠١٢	٧٧,٣٥٦	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ٤	٠,٩١١	٠,٩١١	٠,٠١١	٨٢,٦٥٠	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ٥	٠,٩٠٩	٠,٩٠٨	٠,٠١٣	٧٠,٩٣٧	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ٦	٠,٨٨٢	٠,٨٨٢	٠,٠١٥	٥٧,٩٤٠	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ٧	٠,٩٢٣	٠,٩٢٢	٠,٠١١	٨٤,٤٣٢	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ٨	٠,٩١٤	٠,٩١٤	٠,٠١١	٨٠,٠٢٨	٠,٠٠٠
في مجال _ المنتج والعملاء - < QJ٩	٠,٨٩٣	٠,٨٩٤	٠,٠١٤	٦٤,١٢٧	٠,٠٠٠
مُسْتَوَى الإفصاح _ عن المسؤولية - < مجال المجتمع الاجتماعية _ للشركات	٠,٩١٨	٠,٩١٨	٠,٠١١	٨١,١٤٧	٠,٠٠٠
مُسْتَوَى الإفصاح _ عن المسؤولية الاجتماعية - < مجال البيئة للشركات	٠,٩١٨	٠,٩١٨	٠,٠١١	٨٥,٠٢٤	٠,٠٠٠
مُسْتَوَى الإفصاح _ عن المسؤولية - < مجال العاملين الاجتماعية _ للشركات	٠,٨٤٧	٠,٨٤٦	٠,٠٢١	٤١,٠٥٤	٠,٠٠٠
مُسْتَوَى الإفصاح _ عن المسؤولية - < مجال المنتج والعملاء الاجتماعية _ للشركات	٠,٩١١	٠,٩١٢	٠,٠١٢	٧٥,٣٥٢	٠,٠٠٠

الملحق ط: قيم ونسب الأنواع الثلاثة من الثبات



الملحق ي: متوسط التباين المستخلص



UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

الملحق ك: نسب وقيم التشعبات التقاطعية Cross Loadings

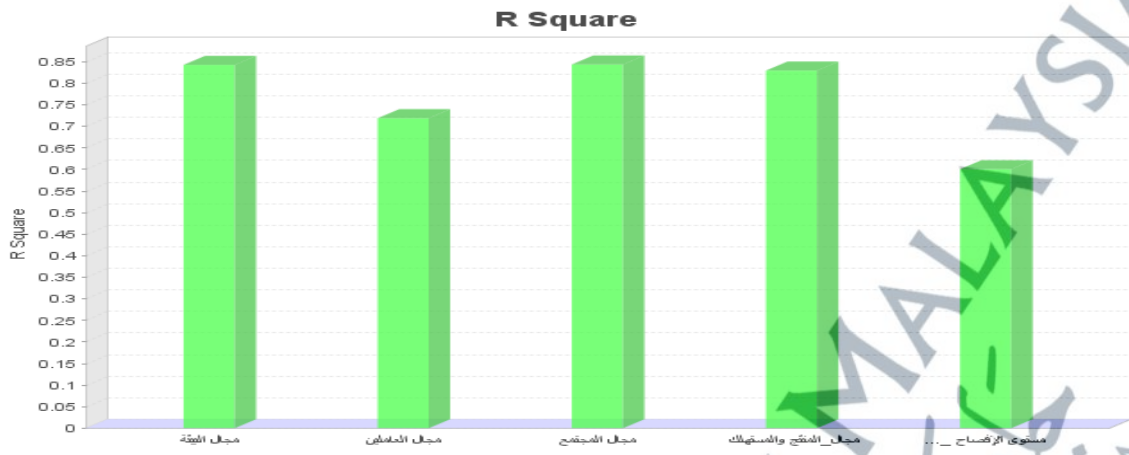
الفقرة	الإدراك بمفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية	القوانين والتشريعات المنظمة للمسؤولية الاجتماعية	الوعي بالتعاليم الدينية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية	ثقافة الشركة	ضغط وسائل الإعلام	مجال البيئة	العاملين	مجال المجتمع	مجال المنتج والمستهلك	مطالبات منظمات المجتمع المدني
Q1	٠,٧١٣	٠,٤١٧	٠,٣١٨	٠,٣٦١	٠,٢٦٩	٠,٣٦٥	٠,٣٦١	٠,٤٠٢	٠,٣٩٤	٠,٢٨٢
Q2	٠,٨٠٧	٠,٢٩٤	٠,٤٥٨	٠,٣٢٥	٠,١٣٤	٠,٣٧٨	٠,٤٤٧	٠,٣٩٢	٠,٣٨٥	٠,١٧٦
Q3	٠,٧٠٥	٠,٢٠	٠,٣٤٨	٠,١٩٢	٠,١٦٣	٠,٢٦٩	٠,٢٧٨	٠,٢٧٠	٠,٢٩٢	٠,١٤٦
Q5	٠,٧٤٦	٠,٣٠٥	٠,٥٠٢	٠,٣٥٩	٠,١٤١	٠,٢٧٤	٠,٣٣٥	٠,٢٨١	٠,٣٧٣	٠,٢٥٧
Q6	٠,٦٩٥	٠,٢٢٩	٠,٤٩٧	٠,٣٠٦	٠,١٥١	٠,٢٧٩	٠,٢٦١	٠,٢٥١	٠,٣٣٤	٠,٢٥٢
QB2	٠,٥٠٧	٠,٢٩٥	٠,٧٠٣	٠,٢٤٢	٠,٠٨٦	٠,٣١٤	٠,٤٠٩	٠,٣٣٨	٠,٣٤٧	٠,٢١٧
QB3	٠,٤٢٩	٠,٣٤٥	٠,٧٣٢	٠,٣٤٠	٠,٢١٧	٠,٣٤٩	٠,٢٩٩	٠,٣١٤	٠,٣٤٣	٠,٢١١
QB4	٠,٣٨٦	٠,٢٣٣	٠,٧٣٨	٠,٣٥٢	٠,١٧١	٠,٣٠٠	٠,٣٠١	٠,١٨٠	٠,٣١٩	٠,١٨٤
QB5	٠,٣٤٦	٠,٣٠٦	٠,٧١١	٠,٣٢٣	٠,٢٢٤	٠,٢٩٨	٠,٣٠٩	٠,٢٤٣	٠,٣٧٨	٠,٢٢١
QB6	٠,٤٠١	٠,٣٢٧	٠,٧٥١	٠,٢٩٢	٠,١٩٧	٠,٣٦٩	٠,٣٨٨	٠,٣٨٢	٠,٣٦٧	٠,٢٥٨
QC1	٠,٣٢٨	٠,٥٧٦	٠,٣٠٢	٠,٧٨٠	٠,٣٠٧	٠,٤٨٨	٠,٤٢٨	٠,٥٢٩	٠,٤٩٨	٠,٣١٠
QC2	٠,٢٥٤	٠,٣٦٧	٠,٢٤٩	٠,٧٦١	٠,٢٠٠	٠,٤٠٨	٠,٣٣٤	٠,٤٠٨	٠,٣٨٦	٠,٢٧٥
QC3	٠,٣٣١	٠,٤٢١	٠,٣٣٧	٠,٨٠٢	٠,٢٤٤	٠,٤٦٨	٠,٣٦٥	٠,٤٣٠	٠,٤١٩	٠,٢٩٨
QC4	٠,٣٦٥	٠,٥٣٤	٠,٣٤٦	٠,٨٤٥	٠,٣١٩	٠,٥٢١	٠,٣٩٩	٠,٤٥٩	٠,٤٩٨	٠,٣٧٨

QC <sup>o</sup>	٠,٣٤٤	٠,٤٧٩	٠,٣٨٤	٠,٨٢٢	٠,٣٦١	٠,٤٩٨	٠,٣٩٤	٠,٤٩٧	٠,٤٨٠	٠,٣٣٩
QC٦	٠,٣٠٩	٠,٤٧٧	٠,٣٢٦	٠,٧٣١	٠,٣٩٦	٠,٤٣٥	٠,٣٦١	٠,٤٠٩	٠,٤٠٧	٠,٣٤٧
QCY	٠,٣٩٤	٠,٤٩٧	٠,٣٦٣	٠,٧٦٦	٠,٢٨٠	٠,٥٦٣	٠,٤٢٠	٠,٥٧٧	٠,٥٣٨	٠,٣١٩
QD١	٠,٢٦٦	٠,٨٠٦	٠,٢٨٦	٠,٤٤٢	٠,٣٣٥	٠,٤٥٩	٠,٣٨٢	٠,٤٤١	٠,٤٦٣	٠,٣٧٧
QD٢	٠,٣٧٧	٠,٨٢١	٠,٣٧٩	٠,٥٢٥	٠,٣١٢	٠,٥٢٦	٠,٤١٠	٠,٥٠١	٠,٥٢٩	٠,٣٥٦
QD٣	٠,٣٣٥	٠,٨٤٢	٠,٣٩٥	٠,٥١٣	٠,٣٥٠	٠,٥١٧	٠,٣٧٦	٠,٤٦٥	٠,٥٠٤	٠,٣٧٤
QD٤	٠,٢٨٨	٠,٨١٣	٠,٢٨٩	٠,٤٩١	٠,٤١٨	٠,٤٨٤	٠,٣٦٧	٠,٤١٥	٠,٤٨٢	٠,٣٥٩
QD <sup>o</sup>	٠,٣٣٢	٠,٧٣٧	٠,٣٥٧	٠,٤٩٥	٠,٤٧٣	٠,٤٥٥	٠,٤٠٢	٠,٤٠٢	٠,٤٣٢	٠,٤٠٣
QD٦	٠,٢٩٩	٠,٧٦٨	٠,٣٦٧	٠,٤٦٥	٠,٣٣٣	٠,٤٥٥	٠,٣٠٨	٠,٤٥٧	٠,٤٧٦	٠,٤٠٥
QDY	٠,٣٥٨	٠,٨١٧	٠,٣٩٥	٠,٥٠٦	٠,٣٨٨	٠,٥٣٣	٠,٣٨٨	٠,٤٩٨	٠,٥٢٧	٠,٣٩٤
QE٣	٠,٢١٧	٠,٣٠٩	٠,١٧٨	٠,٢٤٥	٠,٧٢٢	٠,٢٥٥	٠,١٨٦	٠,٢٤١	٠,٢٧٠	٠,٤٠٥
QE٤	٠,٢٠٥	٠,٣٦٩	٠,٢٣٣	٠,٣٥٦	٠,٧٩٣	٠,٤٣٤	٠,٣١٧	٠,٣٨٨	٠,٣٨٨	٠,٥٠٢
QE <sup>o</sup>	٠,١٥٣	٠,٣٨١	٠,١٦٩	٠,٢٩٦	٠,٨٢٨	٠,٣٠١	٠,٢٧٠	٠,٣٢٢	٠,٢٨٩	٠,٤٩٣
QE٦	٠,١٤٨	٠,٣٠٣	٠,١٧٥	٠,٢٣٧	٠,٧٨١	٠,٣٢٥	٠,٢٧٠	٠,٣٢٣	٠,٣٠٣	٠,٤٠٩
QE٧	٠,٢٠٦	٠,٤٤١	٠,١٩٦	٠,٣٤٩	٠,٨٠٣	٠,٣٦٢	٠,٢٧٧	٠,٣٩٢	٠,٣٦١	٠,٤٥٣
QF١	٠,١٩٦	٠,٤٠٢	٠,٠٤٢	٠,٣٢٤	٠,٤٥٩	٠,٣١٠	٠,٢٩٥	٠,٣٤٣	٠,٣٧٠	٠,٧٠٦
QF٢	٠,١٧٥	٠,٢٩٤	٠,١٨٧	٠,٢٨٦	٠,٣٧٦	٠,٢٧٣	٠,٣١٥	٠,٣١٤	٠,٢٩٣	٠,٧٠٥
QF٣	٠,٣٤١	٠,٤٤٢	٠,٣٣٦	٠,٣٧٧	٠,٤٦٠	٠,٥٠٨	٠,٤١٧	٠,٥٢٢	٠,٥١٢	٠,٨١٦
QF <sup>o</sup>	٠,٢٠٢	٠,٣١٤	٠,٢٩٠	٠,٢٦٤	٠,٤٥٨	٠,٣٩٣	٠,٣٣٥	٠,٣٢٢	٠,٣٧٤	٠,٧٩٧
QF٦	٠,١٩٤	٠,٣٢٥	٠,٢٤٥	٠,٢٩٩	٠,٤٤٨	٠,٣٧٩	٠,٢٨٠	٠,٣٥٢	٠,٣٤٨	٠,٧٧١

QG1	٠,٣٩١	٠,٥٧٧	٠,٣٤٦	٠,٥٧٠	٠,٤٢٢	٠,٧١١	٠,٥٣٧	٠,٨٢٦	٠,٦٧٧	٠,٤٤٤
QG1٠	٠,٤٠٢	٠,٤٩٦	٠,٣٤٩	٠,٥٤١	٠,٣٧١	٠,٧٥٢	٠,٥٩٥	٠,٨٦٨	٠,٧١٥	٠,٤٢٦
QG٢	٠,٣٦٩	٠,٥٣٤	٠,٣٧٨	٠,٥٦٦	٠,٤٢٤	٠,٧٦٠	٠,٦١٦	٠,٨٦٣	٠,٧١٧	٠,٤٦٥
QG٣	٠,٣٨٧	٠,٤٩١	٠,٣١٩	٠,٥٤٢	٠,٤٠٧	٠,٧٢٠	٠,٦١١	٠,٨٧٤	٠,٦٦٣	٠,٤٣٧
QG٤	٠,٤١٤	٠,٤٨٥	٠,٣٧١	٠,٥٢٤	٠,٣٧٩	٠,٧١١	٠,٦٠٣	٠,٩٠٥	٠,٦٧٤	٠,٤٤١
QG٥	٠,٤٢٣	٠,٤٧٠	٠,٣٧١	٠,٤٩٧	٠,٣٦٦	٠,٧٠٧	٠,٦٣٢	٠,٨٩٧	٠,٦٦٦	٠,٤١٠
QG٦	٠,٣٩٦	٠,٤٩٢	٠,٣٦٠	٠,٥٣١	٠,٣٦١	٠,٧٢٤	٠,٦٤١	٠,٩١٠	٠,٦٩٦	٠,٤٥١
QG٧	٠,٣٤٦	٠,٤٧٠	٠,٣٦٧	٠,٥٢٦	٠,٣٣٧	٠,٧١٣	٠,٥٨١	٠,٨٦٠	٠,٦٥١	٠,٤٠٨
QG٨	٠,٤٢١	٠,٤٦٩	٠,٣٩٥	٠,٥١٩	٠,٣٢٤	٠,٧١٩	٠,٦١٨	٠,٨٧٠	٠,٦٧١	٠,٤٦٣
QG٩	٠,٣٢٦	٠,٤٦٢	٠,٣١٥	٠,٤٦٥	٠,٣٧٩	٠,٦٥٦	٠,٥٦٦	٠,٨١٩	٠,٦٣٦	٠,٤١٦
QH١	٠,٣٨٦	٠,٥٧١	٠,٤١٨	٠,٥٥٨	٠,٣٩٥	٠,٨٩٣	٠,٥٩٥	٠,٧٢٢	٠,٦٩٩	٠,٤٢٨
QH١٠	٠,٣٦٨	٠,٥٧٢	٠,٤٠٩	٠,٥٥٣	٠,٣٩٩	٠,٨٩٨	٠,٦٢٠	٠,٧٤٧	٠,٧٣٠	٠,٤٥٥
QH٢	٠,٤١٤	٠,٥٦٩	٠,٤٢٠	٠,٥٦١	٠,٤٠٠	٠,٩٣٢	٠,٦٢٠	٠,٧٦٠	٠,٧٣٠	٠,٤٧٦
QH٣	٠,٤٤١	٠,٥٤٩	٠,٤٥٢	٠,٥٥٠	٠,٣٨١	٠,٩١٩	٠,٦٠٨	٠,٧٤٢	٠,٧٠٧	٠,٤٦١
QH٤	٠,٤٠٢	٠,٥٤٠	٠,٤١٢	٠,٥٥١	٠,٣٨٢	٠,٨٩١	٠,٥٦٣	٠,٧٢٩	٠,٦٨٣	٠,٤٤٥
QH٥	٠,٣٩٧	٠,٥٤٣	٠,٤٤٠	٠,٥٦٣	٠,٣٩٦	٠,٩١٨	٠,٦٣٧	٠,٧٤٩	٠,٧٠٨	٠,٤٦٦
QH٦	٠,٣٧٤	٠,٥٤٤	٠,٣٨٤	٠,٥٦٦	٠,٤١٤	٠,٨٩١	٠,٦٢٧	٠,٧٦٥	٠,٧٠٨	٠,٤٣٨
QH٧	٠,٣٨٢	٠,٥٤٦	٠,٤٠٢	٠,٥٨٣	٠,٣٨٩	٠,٩١٣	٠,٦١٤	٠,٧٥٩	٠,٧٠٤	٠,٤٨٤
QH٨	٠,٣٧٠	٠,٥٣١	٠,٣٨٢	٠,٥٤٨	٠,٤٠٦	٠,٨٩٣	٠,٦٢٢	٠,٧٤٨	٠,٧٠٧	٠,٤٤٨
QH٩	٠,٣٩٠	٠,٥٧٥	٠,٣٦٢	٠,٥٦٠	٠,٣٨٨	٠,٨٩٠	٠,٦٢١	٠,٧٣٦	٠,٧٣٨	٠,٤٦١

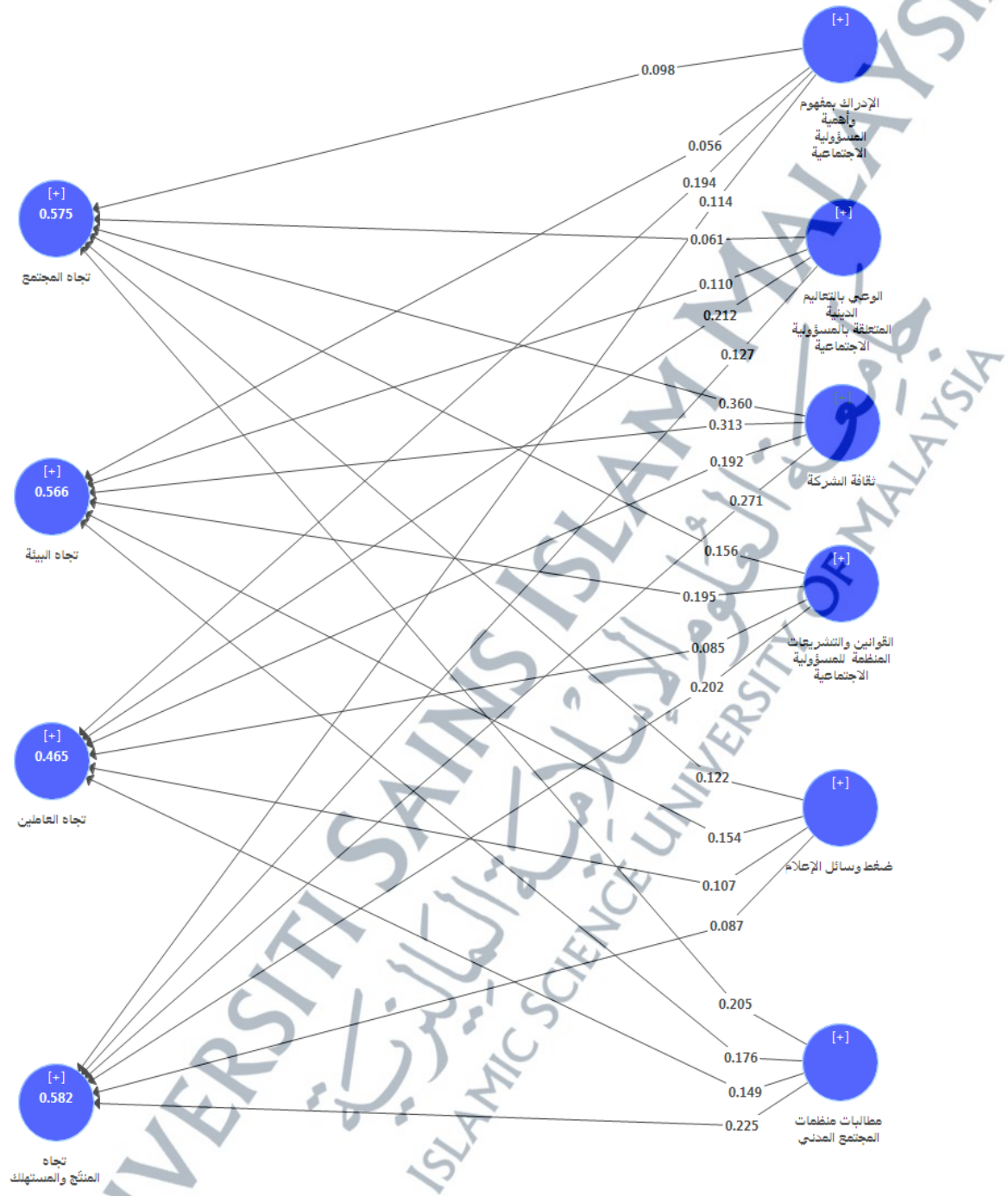
QI1	٠,٣٤٢	٠,٣٨٠	٠,٣٣٣	٠,٣٦٩	٠,٣٧٣	٠,٦٠٨	٠,٧٦٩	٠,٥٤٩	٠,٦٠٠	٠,٣٦١
QI1٠	٠,٤٣٩	٠,٤٢٠	٠,٤٤٣	٠,٥٠٣	٠,٢٩٦	٠,٦٣٢	٠,٨٤٤	٠,٦٦٣	٠,٦٥٠	٠,٣٧٣
QI٢	٠,٢٨٨	٠,٢٣٧	٠,٣٦٣	٠,٢٧٨	٠,٢٤١	٠,٣٥٧	٠,٧١٦	٠,٣٦٥	٠,٤٠١	٠,٢٩١
QI٣	٠,٢٣٨	٠,٢٤٥	٠,٢٤٦	٠,٢٩٥	٠,٢٢٧	٠,٣٤٥	٠,٧٢٥	٠,٣٨٦	٠,٣٨٥	٠,٢٩٣
QI٤	٠,٣٨٣	٠,٣٤٠	٠,٣٨٨	٠,٣٥٥	٠,٢٢٥	٠,٥١٢	٠,٧٩٨	٠,٤٨٤	٠,٥٠٠	٠,٣٢٨
QI٥	٠,٣٥٣	٠,٣٦٢	٠,٣٢٧	٠,٣٤٠	٠,٢٨٨	٠,٥٣٣	٠,٨٢١	٠,٥٦٣	٠,٥٢٨	٠,٣٤٨
QI٦	٠,٣٦٦	٠,٣٦٣	٠,٣٨٥	٠,٤٣٠	٠,٢٩٩	٠,٥٧٦	٠,٨٣٨	٠,٥٩١	٠,٦١٢	٠,٣٤٠
QI٧	٠,٤٦٢	٠,٤٣٧	٠,٤٢٧	٠,٤١٨	٠,٢١٣	٠,٥٦٧	٠,٨٤٦	٠,٥٩٦	٠,٥٩٠	٠,٣٦٨
QI٨	٠,٤٤٥	٠,٤٣٩	٠,٤٥٧	٠,٤٤٧	٠,٢١٤	٠,٦٢٤	٠,٨٦٢	٠,٦٠٨	٠,٦١٧	٠,٤١٤
QI٩	٠,٣٨٠	٠,٤٥٧	٠,٣٩٦	٠,٤٥٣	٠,٣٥٥	٠,٥٧٩	٠,٧٧٧	٠,٦٢٧	٠,٦٥٢	٠,٣٨٠
QJ١	٠,٤٢١	٠,٥٤٦	٠,٣٩٦	٠,٥٠٥	٠,٣٢٧	٠,٦٩٣	٠,٦٠١	٠,٦٣٠	٠,٨٤٥	٠,٤٠٨
QJ١٠	٠,٤٤٨	٠,٥٦١	٠,٤٦٩	٠,٥٣٧	٠,٣٨٤	٠,٧١٤	٠,٦٦٢	٠,٦٩٠	٠,٨٩٧	٠,٤٦٦
QJ٢	٠,٤٥٦	٠,٥٤٦	٠,٤٦١	٠,٥٣٥	٠,٣٥٦	٠,٧٠٣	٠,٦٥٢	٠,٦٧٤	٠,٨٦٤	٠,٤٤٨
QJ٣	٠,٤٤٧	٠,٥٤٠	٠,٤٢٥	٠,٤٩٨	٠,٣٦٧	٠,٦٩٩	٠,٥٩٣	٠,٧٠١	٠,٩٠٦	٠,٤٤١
QJ٤	٠,٤٢٩	٠,٥٥٥	٠,٤٤٠	٠,٥٢١	٠,٣٩٠	٠,٧٣٩	٠,٦٤٢	٠,٧٤٨	٠,٩١١	٠,٥٠٣
QJ٥	٠,٤٤٦	٠,٥٧٢	٠,٤٦٣	٠,٥٦٢	٠,٣٧٠	٠,٧٥١	٠,٦٠٥	٠,٧١١	٠,٩٠٩	٠,٤٧٥
QJ٦	٠,٤٣٨	٠,٥٥٣	٠,٣٨٤	٠,٥٤٥	٠,٤٠٩	٠,٦٦٤	٠,٦٢١	٠,٧٠٧	٠,٨٨٢	٠,٤٩١
QJ٧	٠,٤٣٠	٠,٥٢٤	٠,٤٤٣	٠,٥٣٢	٠,٣٥٦	٠,٧٢٥	٠,٦٥١	٠,٧٠١	٠,٩٢٣	٠,٤٦٠
QJ٨	٠,٤٢٩	٠,٥٢٢	٠,٤٣١	٠,٥١٣	٠,٣٩١	٠,٦٩٥	٠,٦٢٣	٠,٧٠٢	٠,٩١٤	٠,٤٧٢
QJ٩	٠,٤٣٥	٠,٥٤٣	٠,٤١٤	٠,٥٤٦	٠,٣٧٨	٠,٦٥٧	٠,٦٣٥	٠,٦٩٨	٠,٨٩٣	٠,٤٢١

الملحق ل: معامل التحديدات أو الارتباط التربيعي أو حَجْمُ الأثر

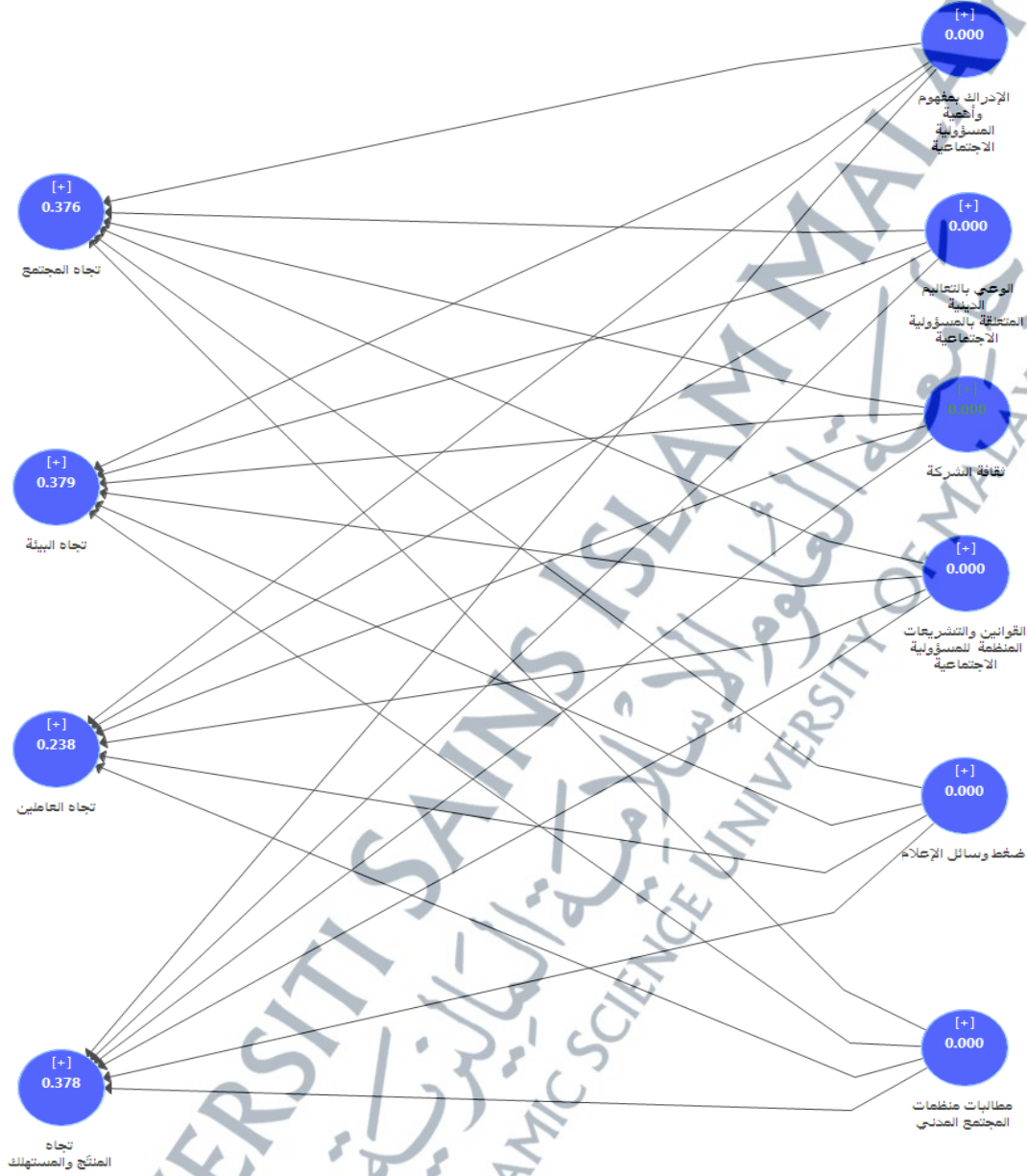


UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

الملحق م: يوضح قيم التشعبات ومعامل التحديدات للنموذج الافتراضي والتحليلات الفردية ( $R^2$ )



الملحق ن: يوضح قيم مُستوى الصلة التنبؤية للنموذج الافتراضي للاختبارات الفردية ( $Q^2$ )



الملحق س: يوضح الشركات العاملة في ليبيا موضوع الدراسة

ت	اسم الشركة	ت	اسم الشركة
١	الشركة الأهلية للإسمنت	٣٠	مصرف الصحاري
٢	شركة الإنماء لصناعة المواسير	٣١	المصرف التجاري الوطني
٣	شركة الإنماء لاستخلاص وتكرير الزيوت النباتية	٣٢	مصرف الواحة
٤	شركة الإنماء للأنايبب المساهمة	٣٣	مصرف الوفاء
٥	شركة الإنماء للأسلاك والكابلات المساهمة	٣٤	شركة ليبيا للاتصالات والتقنية
٦	الشركة الاشتراكية للموانئ	٣٥	شركة الاتصالات النوعية
٧	شركة المطاحن والإعلاف	٣٦	الشركة الوطنية للمقطورات
٨	الشركة العامة للكهرباء	٣٧	مصرف السراي للتجارة والاستثمار
٩	الشركة الليبية للحديد والصلب	٣٨	المصرف الإسلامي الليبي
١٠	الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات	٣٩	مصرف المتوسط
١١	شركة المدينة مصراتة لصناعة الطلاء	٤٠	مصرف التنمية الصناعي
١٢	شركة تقنية ليبيا للأعمال الهندسية	٤١	مصرف شمال افريقيا
١٣	شركة الجوف للتقنية النفطية	٤٢	مصرف الأمان
١٤	شركة رأس لانوف لتصنيع النفط والغاز	٤٣	مصرف الجمهورية
١٥	شركة الزاوية لتكرير النفط	٤٤	مصرف الوحدة
١٦	شركة سرت لإنتاج وتصنيع النفط والغاز	٤٥	شركة الصحارى للتأمين
١٧	الشركة الوطنية لحفر وصيانة آبار النفط	٤٦	شركة المتحدة للتأمين
١٨	شركة الخليج العربي للنفط	٤٧	شركة ليبيا للتأمين
١٩	شركة الخطوط الأفريقية	٤٨	الشركة العامة للصناعات الكيماوية
٢٠	شركة مليتة للنفط والغاز	٤٩	شركة الإتحاد الوطني للاستشارات الهندسية
٢١	شركة الخطوط الجوية الليبية	٥٠	شركة الراحلة للخدمات النفطية
٢٢	شركة هاتف ليبيا	٥١	مصرف الادخار
٢٣	شركة الزويتينة للنفط	٥٢	الشركة الليبية للتهيئة والتطوير العمراني
٢٤	شركة البريقة لتسويق النفط	٥٣	شركة الإنماء الاقتصادي لاستيراد مواد البناء المساهمة
٢٥	شركة الإنماء للصناعات الهندسية	٥٤	الشركة الليبية للجرارات
٢٦	مصرف السراي للتجارة والاستثمار	٥٥	شركة أويا للتطوير والاستثمار السياحي
٢٧	شركة ليبيا	٥٦	شركة الجيل الجديد للتقنية
٢٨	شركة المدار الجديد	٥٧	الشركة الليبية للخدمات المالية
٢٩	شركة الصرافة للخدمات المالية	٥٨	شركة النبع للمياه المساهمة