

## الفصل الرابع

### النتائج

#### ٤،١ التمهيد:

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة الميدانية، فيما يتعلق باستجابات طلبة جامعة النجاح الوطنية وجامعة فلسطين التقنية - خضوري لمح أو ر أداة الدراسة، بهدف التعرف على التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية وجامعة فلسطين التقنية - خضوري. حيث تم تفرغ هذه البيانات إحصائياً باستخدام برنامج SPSS، حيث تم من خلاله معالجة بيانات الدراسة وتساؤلاتها.

كما يتناول هذا الفصل تفسيراً للنتائج التي تم التوصل إليها، من وجهة نظر الباحث في ضوء نتائج الدراسات السابقة ذات العلاقة من جهة، ومن خلال الإطار النظري للدراسة من جهة أخرى. ومن الجدير ذكره، أن تفسير النتائج التالية مرتبط بشكل أساسي بالنظرية الماركسية (الوجود الاجتماعي)، المفسرة للوعي (إلهام الحدابي، ما هو الوعي، ٢٠١٦/١٠/٣١)، والتي ترى أن الوعي يتشكل لدى الفرد من خلال وجوده الاجتماعي وإن الوجود هو العامل الأساسي الذي يؤثر في الوعي الاجتماعي للأفراد.

#### ٤،٢ نتائج المقابلات:

دور الكتل الطلابية للأحزاب السياسية في تعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية:

من خلال المقابلات، مع طلبة وذوي اختصاص في الشأن الإعلامي، فإن الأطر الطلابية، تساهم وبشكل ملحوظ في تعزيز وعي الطلبة بالقضية الفلسطينية، وتبين هذه المساهمة من جامعة لأخرى، ويمكن القول أن جامعة النجاح الوطنية، تساهم وبشكل أكبر نسبياً في الوعي السياسي، عن نظيرتها جامعة فلسطين التقنية - خضوري، ويعزى ذلك لقدم جامعة النجاح وأعداد طلبتها الأكبر، فضلاً عن الخبرة الكبيرة للأطر الطلابية في هذا المجال، ناهيك عن الاهتمام الكبير الذي تحظى به الجامعة من المستوى السياسي للأحزاب السياسية (فتح وحماس)، مما ينعكس إيجاباً على الدعم المالي الذي يتم تقديمه للأطر الطلابية، وبالتالي ينعكس على حجم ووتيرة الأنشطة التي تقوم بها الأطر الطلابية، في إطار العمل الإعلامي والدعاية الإعلامية المتنوعة، في كلتا الجامعتين.

تتمثل غالبية الأنشطة المقدمة من الأطر الطلابية التابعة لحركتي (فتح وحماس)، في الجامعات الفلسطينية (النجاح وخصوري)، بجملة من الأنشطة غالبيتها ذات طابع دعائي، بحيث تستثمر الأطر الطلابية ما يمكن استثماره من أحداث سياسية وإجتماعية، ومحاولة تقديمه للطلبة بما يخدم أجندة الإطار الطلابي، من خلال العديد من الأدوات والأنشطة، ومنها: (المعارض، المهرجانات الخطابية، المؤتمرات، الملصقات، الإحتفالات الرسمية، إحتفالات تخرج الطلبة، عملية إرشاد واستقبال الطلبة الجدد، المظاهرات، الاعتصامات، اللباس التنظيمي من وشاح وكوفية ورايات خضراء وصفراء تمثل الأطر الطلابية، صفحات فيسبوك، ومواقع إلكترونية ونشرات ومجلات أسبوعية وشهرية)، وهذا ما أكد عليه المستجيبين في مقابلاتهم المرفقة في الملحق.

#### تحليل ما جاء في المقابلات:

ساهمت العديد من الأنشطة التي تقيمها الأطر الطلابية وبشكل كبير في تشكيل وعي طلابي واستفزاز مشاعر الطلبة، ما أدى إلى وحدة طلابية من كافة الفصائل والأحزاب الفلسطينية، نتيجة لأنشطة المعارض التي تقيمها الأطر الطلابية، والتي تجسد معاناة الأسرى الفلسطينيين داخل سجون الاحتلال، لدعم إضراب الأسرى سنة ١٩٩٢، تجسدت في إقامة المظاهرات والمسيرات إلى سجن جنيد (في مدينة نابلس - وكانت تديره قوات الاحتلال الإسرائيلي آن ذاك)، ويعود لذلك الإضراب الإنجازات الهامة التي حققتها الحركة الأسيرة، والذي كان من أهم أسباب نجاحه التفاف الجماهير حول الأسرى، بتحريك من طلبة جامعة النجاح الوطنية.

كان لانتخابات مجلس الطلبة في جامعة النجاح في العام ١٩٧٣م، الأثر الكبير في تعزيز الوعي بأهمية الوحدة الوطنية، والصمود والتحدي الحقيقي بين طلاب وطالبات الجامعة الذين تحدوا بصمودهم الإحتلال الإسرائيلي، ومنعوا جنوده من إقتحام الجامعة، وتحملوا الجوع وعدم توفر أماكن للنوم، قبل أن يتدخل الصليب الأحمر، واستطاع إنجاز صفقة، أفضت إلى عدم اعتقال اي من طلبة الجامعة، مقابل إبعاد ثلاثة من المطلوبين تواجدوا داخل الجامعة إلى الأردن لمدة ٣ سنوات.

إن الدعاية الإعلامية التي تمارسها الأطر الطلابية (فتح وحماس)، على طلبة الجامعتين (النجاح وخصوري)، تمثلت في العديد من مظاهر التعصب الحزبي واللغة الحزبية التي تفرق ولا تجمع ولا تخلو من مناكفات، فمثلاً: استغلت حركة الشبيبة، التحالف بين الجبهة الشعبية والكتلة الإسلامية بانتخابات مجلس الطلبة سنة ١٩٩٣ في جامعة النجاح الوطنية، فقامت بتكثيف النشر حول حرمة هذا التحالف، استناداً إلى فتوى صادرة عن الدكتور حافظ الشريدة، الحامل للفر السلفي، وحارب الشبيبة الطلابية،

هذا التحالف استناداً إلى هذه الفتوى، وأطلقت شعار "يا عمال العالم صلوا على النبي"، في إشارة إلى شعار اليسار (يا عمال الأرض إتحدوا)، وشعار الكتلة الإسلامية (صلوا على النبي).

كذلك، ساهمت الأطر الطلابية، في إقامة العديد من المناظرات السياسية، وختصة في فترة إنتخابات مجالس الطلبة، وهذا ما يفتقر له المجتمع الفلسطيني خارج أسوار الجامعة، وفي غالبيتها، كانت تستغل هذه المناظرات في إتجاه تعزيز الوعي السياسي، وإن كان لا تخلوا من الندية والخصومة مع الأطراف السياسية وتوجيه الدعاية السلبية تجاه الخصوم، إلا أنها كانت لا تتعد عن توجيه البوصلة ضد الاحتلال الإسرائيلي وإجراءاته، واستثمارها في إطار الدعاية السياسية، وخاصة من الكتلة الإسلامية التابعة لحركة حماس، والتي تستغل مقاومة الاحتلال الإسرائيلي كأولوية في دعايتها السياسية من خلال المناظرات.

كما ساهمت الأطر الطلابية في العمل على رفع مستوى المشاركة السياسية للطلبة، في الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالقضية الفلسطينية من خلال عقد العديد من المؤتمرات والندوات السياسية خارج أسوار الجامعات حول القضايا الفلسطينية الجوهرية من حق العودة وحق المبعدين وقضايا الأسرى وغيرها، لكنها وفي ذات الوقت، كانت تقيم هذه الأنشطة خدمة لأجندتها، وبما يتوافق مع سياستها.

وحول مهارات التسامح والديموقراطية، أفاد المستجيبون، أن الأمور الحزبية دائماً هي الطاغية، ومشحونة وفيها الكثير من التوتر والإشكالات وتعزيز التفرقة بدلا من الوحدة الوطنية، ولا يقدم الإعلام الحزبي بأنشطته وأجهه المختلفة مبادرات تدلل على التسامح والديموقراطية، بل تقوم دائماً بتقديم الأنشطة التحريضية الداعية للكراهية ضد الخصوم السياسية، هناك تحريض مستمر ضد الطرف الآخر، ويعمل كل فريق على التصيد للطرف الآخر، والقيام بتشويه الأفعال الحسنة، ويخرجها على أنها قبيحة، ويجعل من خلل سلوكي بسيط جبلا من الأعمال الشريفة.

إن الجامعات الفلسطينية، تسعى دائماً للقيام بدورها الأساسي، وهو التعليم، وتفسح المجال للممارسة السياسية، ضمن القوانين والأنظمة الداخلية، ولا يمكن تجاهل حقيقة أن أغلب الطلاب الذين لديهم اهتمام سياسي كانوا من الطلاب ذوي المستويات التعليمية المتقدمة في كليات الهندسة، أي أن العلاقة بين المستوى التعليمي والاهتمام السياسي من الممكن متابعتها عبر الرجوع إلى نسبة المشاركين في كل عملية الانتخابات الطلابية لمعرفة أين توجد أعلى نسبة هل هي في التخصصات المتعلقة بالعلوم الطبيعية أم في العلوم الاجتماعية والإنسانية؟

إن أغلب المنشورات الإعلامية التي تصدرها الأطر الطلابية، تؤثر وبشكل سلبي على جمهور الطلبة، وتحمل نظرة ضعيفة وأفق ضيق ولا تعبر انتباهها لقيم الوحدة والتعاون، المتبادل، ولا تخلو من المخالفات السياسية ومليئة بالشعارات السياسية، التي تضحى على الأمور الجوهرية والمعلومات المستندة إلى المعطيات والوقائع العلمية والتوثيق الصحيح، ويصار إلى استخدام الكثير من الإشاعات والأخبار غير المستندة إلى دليل، وعلى الرغم من ذلك، لم تخل المنشورات من أمور هامة وجوهرية حين يتعلق بالقضايا الأساسية التي عليها إجماع بين الطلاب مثل الدفاع عن الأسرى، والدفاع عن المسجد الأقصى.

هناك فرق بين الانتماء التنظيمي والوطني أو السياسي مع تأكيدنا أن الأمرين يمكن أنلا كان يتم النشر وفق معايير وطنية، وأهداف واضحة للعيان وانسجاما مع مواثيق وطنية مكتوبة لتلائم الفصائل النزعة العنصرية والتفريقية، وتراكت إرثا ثقافيا واسعا في نألف القلوب وجمع الشمل الفلسطيني. ليس من المعجز الجمع بين الوطني والسياسي، لكن المؤسف أن الأبعاد السياسية لها أولوية إعلامية على حساب الأبعاد الوطنية، الأمر الذي يقود إلى اغتراب أعداد كبيرة من الطلبة ونقودهم إلى فقدان الثقة بالتنظيمات وأدائها وبقياداتها وما تتحدث عنه من قيم ومثل. ووصل الحد إلى أن أكمل كبيرا من المواد الإعلامية يثير الضحك والاستهزاء من قبل القراء والمستمعين لأن ما يسمعونه يخالف تماما الممارسات الفعلية على الأرض، ويخالف آداب الاختلاف والتي يجب أن تسود. ولا يبدو أن الإعلام الحزبي يحاول حفظ خط الرجعة، وإنما يتهور عادة في كيل التهم للطرف الآخر بطريقة ترفع من الهوة بين المتخاصمين. من المفروض، وفق معايير راب الصدع، أن يفسح الإعلام مجالا وفسحة للالتقاء لا أن يغلق الأبواب.

يقول أحد الحكماء أن تغيير وعي مجتمع ما يحتاج إلى أربعين عاما من العمل المتواصل ليلا ونهاراً وإن كان هناك من يحاول فقد كسب شرف المحاولة فقط، ولكن الأمور بمجرداتها فالناظر بعينه يرى الفرق في المستوى الثقافي فقط ولا يصل إلى مستوى الوعي، إن هوية الوطنية تحتاج إلى أكثر من ذلك، بينما الانتماء السياسي يحتاج إلى انضمام يتم التعبير عنه فقط بالقبول. التربية الوطنية ليست عملية سهلة، بينما التربية السياسية لا تحتاج إلى الكثير من الجهد والوقت. التربية الوطنية تستثير عملية الانتماء والوعي بالمسؤوليات والواجبات تجاه الوطن والشعب، بينما التربية السياسية تحتاج إلى استشارة النزعة العنصرية والمصلحية بالدرجة الأولى، وإن التسامح والديمقراطية مفهومان يحتاجان لكثير من العمل على مستوى الوعي، وتساهم التجربة الجامعية عموما في صقل شخصية الطالب على المستوى الثقافي ولو قليلاً بينما أثر الدعاية الإعلامية قد لا يكون ملحوظ في واقعنا الفلسطيني. لكن المشاهد أن الدعاية السياسية تتفوق على البرامج الوطنية، والناس عموما أشد انشادا للدعاية من اللغة الوطنية.

بالتأكيد وبشكل نسبي تقوم الكتل الطلابية بتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية من خلال مجموعة نشاطات وفعاليات تقوم بها على مدار العام الدراسي وهناك فرص للمنافسة بين الكتل الطلابية حول هذا المفهوم الخاص بتعزيز الوعي بالقضية، وفيما يلي أهم النتائج من المقابلات:

١. تنعكس الدعاية الإعلامية في الجامعة على الهوية الوطنية والانتماء من خلال إقناع الطلبة في الجامعة بالخطاب الوطني المتعلق بالقضية "خدمة الوطن وأبنائه" وحجم الطلبة في الجامعة والحركة الوطنية والتثقيف بها من خلال التحضير والتنفيذ لمجموعة أنشطة ذات أهداف تسعى لرفع الوعي والانتماء بالقضية الفلسطينية.

٢. تعمل الكتل الطلابية على رفع مستوى المشاركة السياسية الفلسطينية في الفعاليات والأنشطة المرتبطة بالقضية الفلسطينية وذلك من خلال الخطاب الجزئي الذي يعمل على تسليط الأضواء على أهداف الحزب وما تسعى له الأحزاب من تحقيق إنجازات تخدم الحركة الفلسطينية وإقناع الطلبة بأساليبها المرتبطة بجوهر القضية الفلسطينية وأعتقد أن هناك خطاب وطني وخطاب ديني يحقق فهم يسعى لاستقطاب الطلبة باتجاه أفكاره.

٣. تعمل الكتل الطلابية الموجودة في الجامعة على إكساب الطلبة مهارات التسامح والديمقراطية والانتماء والتع أو ن من أجل تحقيق أهداف تخدم الحزب والقضية.

٤. للمستوى التعليمي وثقافة الطلاب دور رئيسي في ترجمة وإدراك ما تنشره الكتل الطلابية وهناك طلاب على دراية وإدراك عالي للتمايز بين خطاب وخطاب في المجتمع العام وأيضاً هناك فئة أخرى تتعامل مع الكتل وأنشطتها بأبعاد تعصبية دون إدراك ودراية.

٥. للكتل الطلابية دور إيجابي في تعزيز الانتماء السياسي للطلبة ويظهر ذلك من البرامج والأنشطة والفعاليات التي تقدمها الكتل في خطابها الإعلامي وبرامجها الدعائية.

٦. أحيانا تساهم بعض وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية في رفع مستوى الوعي بالقضية الفلسطينية، وأحيانا أخرى تكون هدامة. الكثير من إعلام الفصائل الفلسطينية مضلل وكاذب، ويتغذى على وعي الطلاب. فمثلاً، تعمل كل حركة على تزيين كل ما يقوم به فصائلها من أعمال مهما كانت خسيصة ومناقضة للمصلحة الوطنية، وبالتالي تعمل على تضليل الناس وخداعهم. وأكبر دليل على ذلك تزيين اتفاق أو سلو وتبريره وجعله عملاً وطنياً. ولأن الفصائل عبارة عن قبائل متعصبة فإن صمتها أفضل من حديثها. أنها تخرب في كثير من الأحيان. هي لا تناقش الأمور من زاوية علمية أو من زاوية القانون والقرارات الفلسطينية والمواثيق وإنما من زاوية القبيلة.

٧. ساهمت هذه الحركات الطلابية في تمزيق الهوية الفلسطينية. لا يوجد الآن هوية فلسطينية جامعة، وإنما هناك هويات حزبية وفصائلية وجهوية ووجهية، الخ. الحركات الطلابية تساهم بقوة في هذا التمزيق وتشتيت الفلسطينيين.

٨. إن التضييق الذي تمارسه إدارات الجامعات الفتحاوية، تضيق على العمل الطلابي، وفي هذه الظروف، فإن رفع مستوى الوعي يتناقض مع الاتفاقيات التي عقدتها منظمة التحرير الفلسطينية التي يرأسها رئيس السلطة مع الموثيق والقرارات الفلسطينية. ولهذا انخفض مستوى المشاركة السياسية، وحلت المنازلات الفصائلية والمناكفات غير المجدية محل قرارات الإجماع.

٩. إن الحركات الطلابية تكسبهم مهارات الخط من الآخر وتنفيه أعماله، والبحث عن أخطاء لكي تشهروا به. أنما تدرب الطلاب على تخريب العلاقات الاجتماعية بين الناس.

١٠. إن الطلاب التابعون للفصائل قبلين، لا يفهمون لغة العلم أو الحوار الهادئ، فهم يتعلمون الشتم وكراهية الآخر واعتباره خارجاً عن الصف الوطني.

١١. إن الحركات الطلابية، تدعي تعزيز الانتماء الوطني لكنها لا تعززه، من الممكن أن يتخذ طلاب الكتل موقفاً من قضية سياسية لكنه يتناقض مع الانتماء الوطني مثل تأييد بروتوكول باريس الاقتصادي.

إن هذه الإجابات تعكس الظروف السائدة الآن في فلسطين، فلم يكن دور الكتل الطلابية بهذا الشكل سابقاً، لكن البوصلة استدارت بعد توقيع اتفاق أوسلو والبدء بتطبيقه، فالكتل لا تقوم بدورها المتوقع منها والذي تأسست لأجله، ومن الملائم تحجيم أعمالها بطريقة أو بأخرى حتى لا يرتفع منسوب الكراهية والبغضاء في الساحة الفلسطينية، خاصة في ظل استمرار الإنقسام الفلسطيني الذي ألقى بظلاله ليس على الحركات الطلابية والجامعات فحسب، بل على كافة مناحي الحياة في فلسطين.

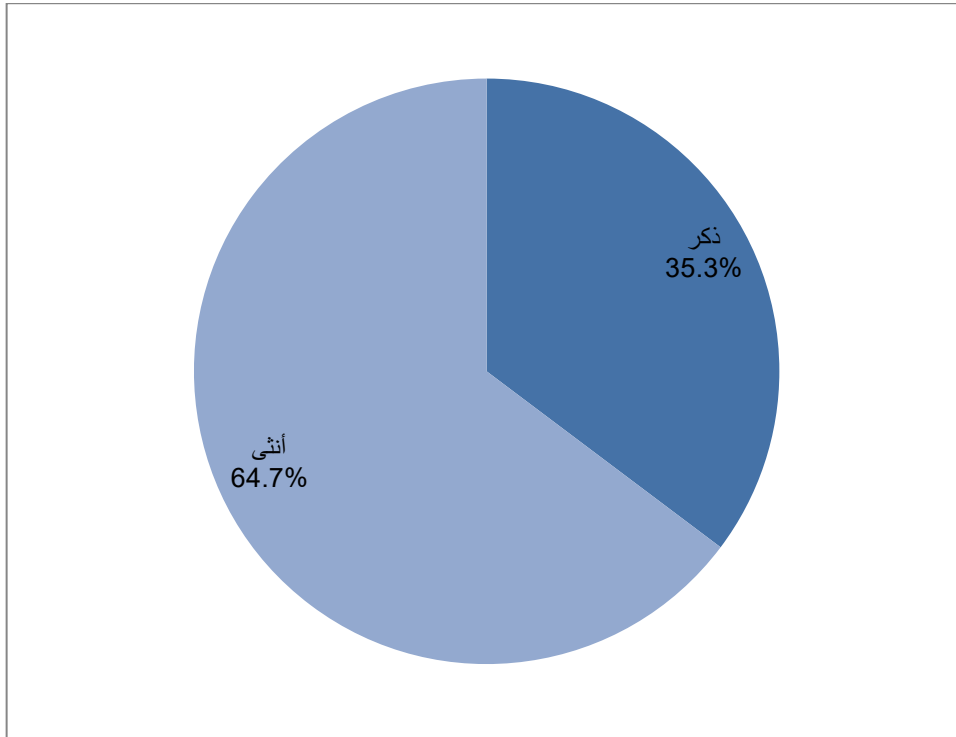
### ٣، ٤ نتائج الاستبانة:

فيما يلي الجداول التي تبين خصائص وسمات عينة الدراسة، من حيث الجنس، والفئة العمرية، ومكان الدراسة (الجامعة)، والمستوى التعليمي، وصولاً إلى الإنتماء السياسي.

#### جدول ١، ٤: يوضح توزيع العينة حسب النوع

النوع (الجنس)	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	134	35.3
أنثى	246	64.7
المجموع	380	100

من الجدول السابق يتضح أن (٣٥,٣٪) من مجموع أفراد العينة من الذكور، بينما (٦٤,٧٪) من مجموع أفراد العينة من الإناث. مما يؤكد شمولية عينة الدراسة لكلا الجنسين الذكور والإناث والتمثيل بالقطاعات الدائرية يوضح توزيع عينة الدراسة حسب النوع.

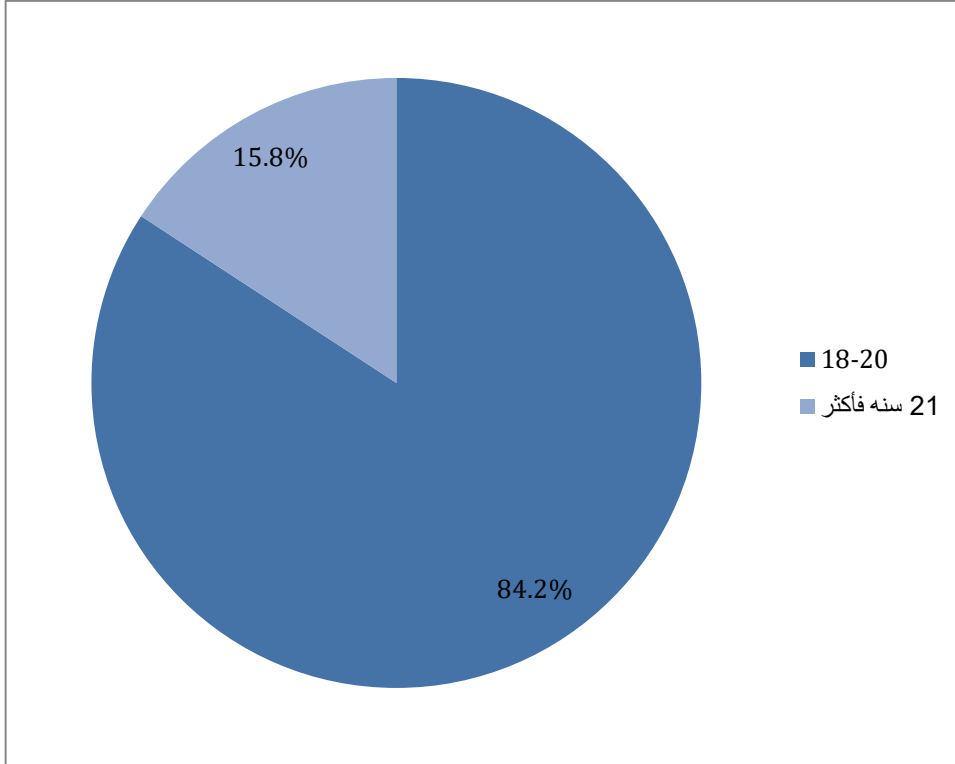


الرسم البياني ١،٤ توزيع عينة الدراسة حسب النوع

جدول ٤،٢: يوضح توزيع العينة حسب الفئة العمرية

النسبة المئوية	التكرار	الفئة العمرية
84.2	320	18-20
15.8	60	٢١ سنة فأكثر
100	380	المجموع

من خلال الجدول السابق يتبين أن (٨٤,٢٪) من مجموع أفراد العينة أعمارهم (١٨-٢٠) في حين أن (١٥,٨٪) تتراوح أعمارهم (٢١) سنة فأكثر، والتمثيل بالقطاعات الدائرية يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية.

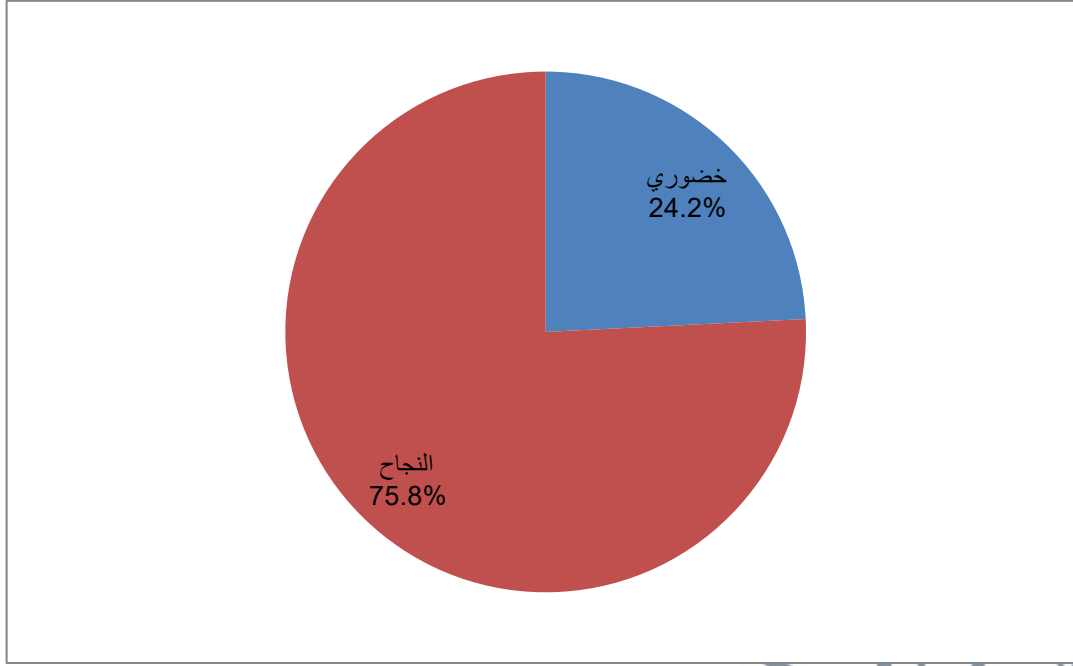


الرسم البياني ٢،٤: توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية

جدول ٤،٣: يوضح توزيع العينة حسب الجامعة الملحقون بها

الجامعة	التكرار	النسبة المئوية
فلسطين التقنية - خضوري	92	75.8
جامعة النجاح الوطنية	288	24.2
المجموع	380	100

من خلال الجدول السابق يتبين أن (٧٥,٨٪) من مجموع أفراد العينة هم من طلبة جامعة النجاح الوطنية، في حين أن (٢٤,٢٪) من طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري والتمثيل بالقطاعات الدائرية يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الجامعة.

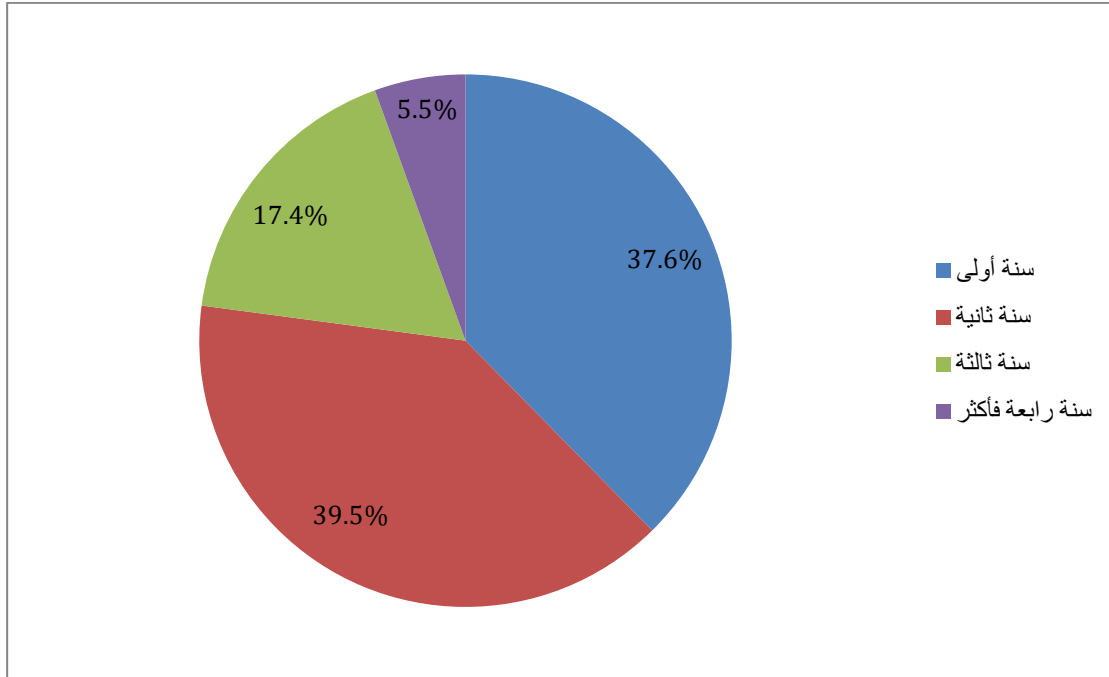


الرسم البياني ٤،٤ توزيع عينة الدراسة حسب الجامعة

جدول ٤،٤ : يوضح توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي
37.6	143	سنة أولى
39.5	150	سنة ثانية
17.4	66	سنة ثالثة
5.5	21	سنة رابعة فأكثر
100	380	المجموع

من خلال الجدولين السابقين تبين أن (٣٧,٦٪) من مجموع أفراد العينة هم من طلبة المستويات الأولى، في حين أن (٣٩,٥٪) من طلبة المستويات الثاني، و (١٧,٤٪) من طلبة المستويات الثالث، في حين أن (٥,٥٪) من طلبة المستويات الرابع فأكثر، ويؤكد ذلك أيضاً شمولية العينة وتقارير بعدد مفردات المستويات التعليمية فيها. والتمثيل بالقطاعات الدائرية يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.

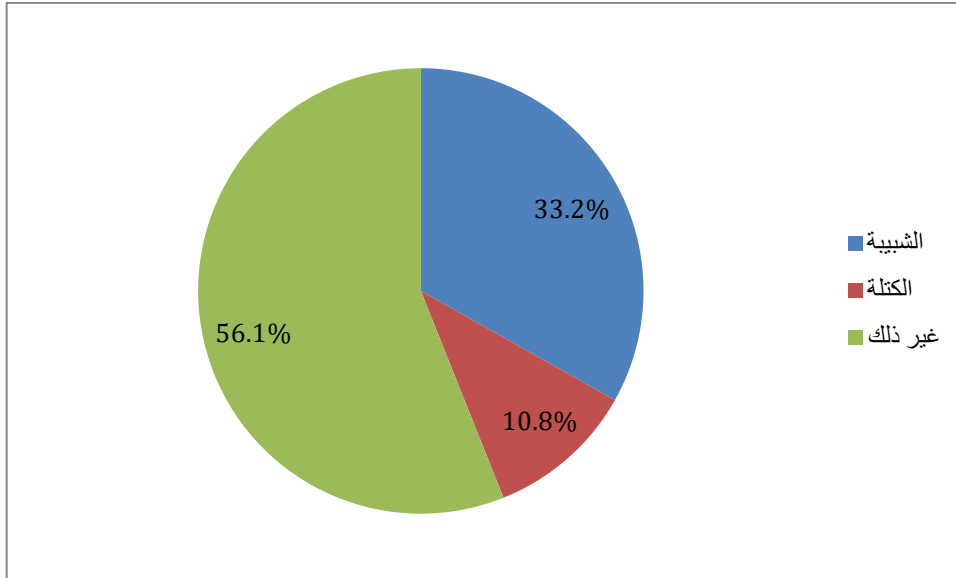


الرسم البياني ٤، ٤: توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

جدول ٥، ٤: يوضح توزيع العينة حسب الانتماء التنظيمي

النسبة المئوية	التكرار	الانتماء التنظيمي
33.2	126	الشبيبة
10.8	41	الكتلة الإسلامية
56.1	213	غير ذلك
100	380	المجموع

من خلال الجدول السابق يتبين أن (٣٣,٢٪) من مجموع أفراد العينة ينتمون لحركة الشبيبة، في حين أن (١٠,٨٪) ينتمون للكتلة الإسلامية، و (٥٦,١٪) لا ينتمون إلى (فتح، حماس)، مما يشير إلى عدم رغبة هذا العدد في الكشف عن إنتمائاتهم، أو أنه فعلاً لا يوجد لديهم أية إنتماء حزبي للشبيبة أو الكتلة، أو أن السبب يعود إلى الانقسام في المجتمع الفلسطيني، ونتيجة لممارسات فتح وحماس عقب الانقسام، والتي ألفت بظلالها على المجتمع الفلسطيني ككل، والتمثيل بالقطاعات الدائرية يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الانتماء التنظيمي.



الرسم البياني ٥،٤ توزيع عينة الدراسة حسب الانتماء التنظيمي

ويتضح من الرسم أن هنا فرقاً كبيراً بين الانتماءات التنظيمية، حيث حظيت "الشبيبة" على نصيب أكبر من الكتلة الإسلامية، بينما نجد أن بقية التنظيمات (الجهاد الإسلامي، الجبهة الشعبية، وغير ذلك)، حظيت على النسبة الأعلى، للأسباب الوارد في تفسير الجدول أعلاه.

#### ٤،٤ عرض عام لنتائج الدراسة:

المحور الأول: محور واقع الحجم السياسي لحركة الشبيبة والكتلة الإسلامية: فيما يلي، عرض لنتائج إستجابات طلبة جامعتي عينة الدراسة، حول فقرات المحور الأول، للتعرف على واقع الحجم السياسي لحركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية.

جدول ٤،٦: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلامياً في الجامعة أن مجالس الطلبة في الجامعات حكر على حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	5.0	8.2	12.4	3.4	4.2
الكتلة الإسلامية	4.2	5.0	0.3	1.1	0.3
غير ذلك	22.4	10.8	11.1	9.2	2.6

يتضح من الجدول السابق أن ٢٢,٤٪ من غير حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية يوافقون وبشدة على أن مجالس الطلبة هي حكر على الشبيبة بينما نجد أن نسبة ١٢,٤٪ من المبحوثين المنتمين لحركة الشبيبة كانوا في موقف الحياد حول اقتصار مجالس الطلبة على حركة الشبيبة بينما نجد أن ٥٪ من المبحوثين من الكتلة الإسلامية أبدوا موافقة على أن مجالس الطلبة هي حكر على حركة الشبيبة.

جدول ٤,٧: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعقد أن الشبيبة والكتلة تسعى لخلق نسيج وكيان سياسي خاص في الشارع الفلسطيني).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	9.7	12.6	7.1	3.2	0.5
الكتلة الإسلامية	4.2	6.1	0.5	-----	-----
غير ذلك	15.0	24.2	10.3	2.1	4.5

يتضح من الجدول السابق أن ١٥٪ من غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية يوافقون وبشدة على أن حركة الشبيبة الطلابية تسعى لخلق نسيج وكيان سياسي خاص بحركة فتح في الشارع الفلسطيني بينما نجد أن نسبة ١٢,٦٪ من المبحوثين المنتمين لحركة الشبيبة أبدوا موافقتهم على أن حركة الشبيبة الطلابية تسعى لخلق نسيج وكيان سياسي خاص بحركة فتح في الشارع الفلسطيني بينما نجد المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة لم يبدوا أي معارضة حول الموضوع بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من الكتلة الإسلامية الموافقين والموافقين بشدة على أن حركة الشبيبة تسعى لخلق نسيج وكيان سياسي خاص بحركة فتح في الشارع الفلسطيني ١٠,٣٪.

جدول ٤,٨: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية استطاعت أن تغير مفهوم الصراع للقضية الفلسطينية من قضية شعب محروم إلى شعب مناضل).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	12.1	6.8	9.5	3.2	1.6
الكتلة	0.0	0.5	3.7	2.9	3.7
غير ذلك	2.9	7.4	21.3	12.9	11.6

يتضح من الجدول السابق أن ٢١,٣٪ من غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم محايد على أن حركة الشبيبة استطاعت أن تغير مفهوم الصراع للقضية الفلسطينية من قضية شعب محروم إلى شعب مناضل بينما نجد أن نسبة ١٢,١٪ من الباحثين المنتمين لحركة الشبيبة أبدوا أعلى درجة الموافقة على أن حركة الشبيبة استطاعت أن تغير مفهوم الصراع للقضية الفلسطينية من قضية شعب محروم إلى شعب مناضل بينما نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٦,٦٪ على أن الشبيبة استطاعت أن تغير مفهوم الصراع للقضية الفلسطينية من قضية شعب محروم إلى شعب مناضل بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من الكتلة الإسلامية الموافقين على أن حركة الشبيبة استطاعت أن تغير مفهوم الصراع للقضية الفلسطينية من قضية شعب محروم إلى شعب مناضل ٥,٥ .

#### جدول ٤,٩: استجابات الطلبة حول الفقرة

(من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تتعامل مع قواعدها ووسائل الإعلام).

الاتناء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
حركة الشبيبة	9.7	11.3	7.9	3.2	1.1
الكتلة الإسلامية	1.1	0.8	1.3	3.4	4.2
غير ذلك	14.2	11.8	20.8	13.4	6.6

يتضح من الجدول السابق أن ٢٠,٨٪ من غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم محايدا على أن حركة الشبيبة الطلابية تتعامل بشفافية مع قاعدتها الفتحاوية ووسائل الإعلام بينما نجد أن نسبة ١٤,٢٪ من الباحثين من غير المنتمين لحركة الشبيبة أو الكتلة الإسلامية أبدوا أعلى درجة موافقة على أن حركة الشبيبة الطلابية تتعامل بشفافية مع قاعدتها الفتحاوية ووسائل الإعلام بينما نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٤,٢٪ على أن حركة الشبيبة الطلابية تتعامل بشفافية مع قاعدتها الفتحاوية ووسائل الإعلام بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن حركة الشبيبة الطلابية تتعامل بشفافية مع قاعدتها الفتحاوية ووسائل الإعلام.

جدول ٤،١٠ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن الملاحقات والاعتقالات تعوق الشبيبة والكتلة في اختبارها الجماهيري).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	6.1	3.9	11.1	6.3	5.8
الكتلة الإسلامية	0.0	2.1	1.8	1.1	5.8
غير ذلك	4.2	10.8	15.3	13.4	12.4

يتضح من الجدول السابق أن ١٢,٤٪ من غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن الملاحقات والاعتقالات والمضايقات تعوق حركة الشبيبة الطلابية في اختبارها الجماهيري بينما نجد أن نسبة ١٠,٨٪ من المبحوثين من غير المنتمين لحركة الشبيبة أو الكتلة الإسلامية أبدوا أعلى درجة موافقة على أن الملاحقات والاعتقالات والمضايقات تعوق حركة الشبيبة الطلابية في اختبارها الجماهيري في حين نجد أن نسبة المعارضين وبشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٥,٨٪ على أن الملاحقات والاعتقالات والمضايقات تعوق حركة الشبيبة الطلابية في اختبارها الجماهيري بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن الملاحقات والاعتقالات والمضايقات تعوق حركة الشبيبة الطلابية في اختبارها الجماهيري ١١,١٪ بينما أبدى ٦,١٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن الملاحقات والاعتقالات والمضايقات تعوق حركة الشبيبة الطلابية في اختبارها الجماهيري.

جدول ٤،١١ : استجابات الطلبة حول الفقرة

(من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية ترفد المجتمع الفلسطيني في كل عام بعشرات الكوادر من شباب المجتمع).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	6.8	10.5	8.2	4.5	3.2
الكتلة	0.0	1.1	3.7	5.0	1.1
غير ذلك	1.8	15.5	24.5	11.1	3.2

يتضح من الجدول السابق أن ٣,٢٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن حركة الشبيبة الطلابية ترفد المجتمع الفلسطيني في كل عام بعشرات

الكوادر من شباب المجتمع بينما نجد أن نسبة ١٥,٥٪ من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن حركة الشبيبة الطلابية ترفد المجتمع الفلسطيني في كل عام بعشرات الكوادر من شباب المجتمع في حين نجد أن نسبة المعارضين وبشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ١,١٪ على أن حركة الشبيبة الطلابية ترفد المجتمع الفلسطيني في كل عام بعشرات الكوادر من شباب المجتمع بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن حركة الشبيبة الطلابية ترفد المجتمع الفلسطيني في كل عام بعشرات الكوادر من شباب المجتمع ٨,٢٪ بينما أبدى ٦,٨٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن حركة الشبيبة الطلابية ترفد المجتمع الفلسطيني في كل عام بعشرات الكوادر من شباب المجتمع.

جدول ٤،١٢: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن حضور ممثلي الكتل الطلابية للمهرجانات واحتفالات حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية يرسخ الوحدة الطلابية في كافة الفصائل).

الانتماء	موافق بشدة %	موافق %	محايد %	معارض %	معارض بشدة %
الشبيبة	15.5	6.8	6.3	2.9	1.6
الكتلة	3.9	3.7	1.1	1.1	1.1
غير ذلك	14.5	15.8	11.1	8.4	6.3

يتضح من الجدول السابق أن ٦,٣٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن حضور ممثلي الكتل الطلابية للمهرجانات واحتفالات الشبيبة يرسخ الوحدة الطلابية في كافة الفصائل بينما نجد أن نسبة ١٥,٨٪ من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن حضور ممثلي الكتل الطلابية للمهرجانات واحتفالات الشبيبة يرسخ الوحدة الطلابية في كافة الفصائل في حين نجد أن نسبة المعارضين وبشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ١,١٪ على أن حضور ممثلي الكتل الطلابية للمهرجانات واحتفالات الشبيبة يرسخ الوحدة الطلابية في كافة الفصائل بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن حضور ممثلي الكتل الطلابية للمهرجانات واحتفالات الشبيبة يرسخ الوحدة الطلابية في كافة الفصائل ٨,٢٪ بينما أبدى ١٥,٥٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن حضور ممثلي الكتل الطلابية للمهرجانات واحتفالات الشبيبة يرسخ الوحدة الطلابية في كافة الفصائل.

جدول ٤،١٣ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن الاعتماد على نشرات حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية كمصدر للمعرفة).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	10.0	12.6	8.2	0.5	1.8
الكتلة	2.6	3.4	1.3	1.3	2.1
غير ذلك	3.4	15.0	25	5.3	7.4

يتضح من الجدول السابق أن ٧,٤% من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن الاعتماد على نشرات حركة الشبيبة كمصدر للمعرفة بينما نجد أن نسبة ١٩,٠% من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن الاعتماد على نشرات حركة الشبيبة كمصدر للمعرفة في حين نجد أن نسبة المعارضين وبشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,١% على أن الاعتماد على نشرات حركة الشبيبة كمصدر للمعرفة بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن الاعتماد على نشرات حركة الشبيبة كمصدر للمعرفة ٨,٢% بينما أبدى ١٠,٠% من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن الاعتماد على نشرات حركة الشبيبة كمصدر للمعرفة.

جدول ٤،١٤ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن نضال حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية يعكس حال الشارع الفلسطيني).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	9.5	11.1	6.6	5.0	1.1
الكتلة	0.0	1.3	1.3	3.9	4.2
غير ذلك	3.2	11.8	14.7	14.2	12.1

يتضح من الجدول السابق أن ١٢,١% من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن نضال حركة الشبيبة الطلابية يعكس حال الشارع الفلسطيني بينما نجد أن نسبة ١١,٨% من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن نضال حركة الشبيبة الطلابية يعكس حال الشارع الفلسطيني في حين نجد أن نسبة المعارضين وبشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٤,٢% على أن نضال حركة الشبيبة الطلابية يعكس حال الشارع الفلسطيني بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من

أن نضال حركة الشبيبة الطلابية يعكس حال الشارع الفلسطيني ٦,٦% بينما أبدى ٩,٥% من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن نضال حركة الشبيبة الطلابية يعكس حال الشارع الفلسطيني.

جدول ٤,١٥: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن تفاعل حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية مع القضايا السياسية مستمرة).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
0.3	2.4	3.9	14.1	12.1	الشبيبة
3.7	1.3	2.6	1.8	1.3	الكتلة الإسلامية
5.3	15.5	23.2	16.6	5.5	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ٥,٣% من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن تفاعل حركة الشبيبة الطلابية مع القضايا السياسية مستمرة بينما نجد أن نسبة ١٦,٦% من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن تفاعل حركة الشبيبة الطلابية مع القضايا السياسية مستمرة في حين نجد أن نسبة المعارضين وبشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٧% على أن نضال تفاعل حركة الشبيبة الطلابية مع القضايا السياسية مستمرة بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن تفاعل حركة الشبيبة الطلابية مع القضايا السياسية مستمرة ٣,٩% بينما أبدى ١٢,١% من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن تفاعل حركة الشبيبة الطلابية مع القضايا السياسية مستمرة.

المحور الثاني: طبيعة الدعاية الإعلامية لحركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية:

فيما يلي، عرض لنتائج إستجابات طلبة جامعتي عينة الدراسة، حول فقرات المحور الثاني، لاكتشاف طبيعة الدعاية الإعلامية التي تمارسها حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية.

جدول ٤,١٦: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن ترسخ وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية الانتماء لها).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
0.5	3.4	4.7	12.6	11.8	الشبيبة

واصل "جدول ٤,١٦"

0.3	1.8	2.1	2.4	4.2	الكتلة
2.1	7.1	17.4	16.6	12.9	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ٢,١٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن ترسخ وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية الانتماء لها بينما نجد أن نسبة ١٦,٦٪ من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن ترسخ وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية الانتماء لها في حين نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ١,٨٪ على أن ترسخ وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية الانتماء لها بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن ترسخ وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية الانتماء لها ٤,٧٪ بينما أبدى ١١,٨٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن ترسخ وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية الانتماء لها.

جدول ١٧، ٤: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تحت على عدم التفرقة في المعاملة وإعطاء فرص متساوية).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
2.9	3.9	6.6	12.6	7.1	الشبيبة
3.7	2.6	1.8	1.8	0.8	الكتلة الإسلامية
8.7	19.2	16.6	16.6	3.9	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ٨,٧٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تحت على عدم التفرقة في المعاملة وإعطاء فرص متساوية بينما نجد أن نسبة ١٦,٦٪ من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تحت على عدم التفرقة في المعاملة وإعطاء فرص متساوية في حين نجد أن نسبة المعارضين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,٦٪ على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تحت على عدم التفرقة في المعاملة وإعطاء فرص متساوية بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تحت على عدم التفرقة في المعاملة وإعطاء فرص متساوية ٦,٦٪ بينما أبدى ٧,١٪ من

المتمنين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تحث على عدم التفرقة في المعاملة وإعطاء فرص متساوية.

جدول ٤،١٨ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن الثقافة الإعلامية التي تنشرها الشبيبة والكتلة ترسخ الانقسام).

الانتفاء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	5	5.8	9.7	4.2	8.4
الكتلة الإسلامية	3.4	2.4	2.9	2.1	0.0
غير ذلك	15.0	15.0	16.3	6.3	3.4

يتضح من الجدول السابقان ٣,٤٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن الثقافة الإعلامية التي تنشرها حركة الشبيبة الطلابية ترسخ الانقسام على اعتبار أنها تنشر ثقافة حزبية لا وطنية بينما نجد أن نسبة ١٥,٠٪ من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن الثقافة الإعلامية التي تنشرها حركة الشبيبة الطلابية ترسخ الانقسام على اعتبار أنها تنشر ثقافة حزبية لا وطنية في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,١٪ على أن الثقافة الإعلامية التي تنشرها حركة الشبيبة الطلابية ترسخ الانقسام على اعتبار أنها تنشر ثقافة حزبية لا وطنية بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن الثقافة الإعلامية التي تنشرها حركة الشبيبة الطلابية ترسخ الانقسام على اعتبار أنها تنشر ثقافة حزبية لا وطنية ٩,٧٪ بينما أبدى ٥,٠٪ من المتمنين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن الثقافة الإعلامية التي تنشرها حركة الشبيبة الطلابية ترسخ الانقسام على اعتبار أنها تنشر ثقافة حزبية لا وطنية.

جدول ٤،١٩ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن إصدارات حركة الشبيبة والكتلة من مطبوعات دورية تعكس مواقفهم وآراءهم السياسية).

الانتفاء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	11.1	10.3	10.3	1.3	0.3
الكتلة	3.9	2.9	0.5	2.1	1.3
غير ذلك	3.7	20.5	20.5	7.4	3.9

يتضح من الجدول السابقان ٣,٩٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن إصدارات حركة الشبيبة الطلابية من مطبوعات دورية تعكس مواقفهم وآرائهم السياسية بينما نجد أن نسبة ٢٠,٥ ٪ من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن إصدارات حركة الشبيبة الطلابية من مطبوعات دورية تعكس مواقفهم وآرائهم السياسية في حين نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,١٪ على أن إصدارات حركة الشبيبة الطلابية من مطبوعات دورية تعكس مواقفهم وآرائهم السياسية بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن إصدارات حركة الشبيبة الطلابية من مطبوعات دورية تعكس مواقفهم وآرائهم السياسية ١٠,٣ ٪ بينما أبدى ١١,١ ٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن إصدارات حركة الشبيبة الطلابية من مطبوعات دورية تعكس مواقفهم وآراءهم السياسية.

جدول ٤,٢٠: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن نشاط الشبيبة والكتلة في الجامعات تراجع بسبب عودة القيادة الفلسطينية من الخارج).

الانتماء	موافق بشدة %	موافق %	محايد %	معارض %	معارض بشدة %
الشبيبة	3.4	5.0	11.8	7.4	5.5
الكتلة الإسلامية	2.6	1.1	5.0	0.5	1.6
غير ذلك	1.3	9.2	28.9	10.8	5.8

يتضح من الجدول السابقان ٥,٨٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن نشاط حركة الشبيبة الطلابية في الجامعات تراجع بسبب عودة القيادة الفلسطينية من الخارج بينما نجد أن نسبة ٩,٢ ٪ من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن نشاط حركة الشبيبة الطلابية في الجامعات تراجع بسبب عودة القيادة الفلسطينية من الخارج في حين نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٠,٥ ٪ على أن نشاط حركة الشبيبة الطلابية في الجامعات تراجع بسبب عودة القيادة الفلسطينية من الخارج بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن نشاط حركة الشبيبة الطلابية في الجامعات تراجع بسبب عودة القيادة الفلسطينية من الخارج ١١,٨ ٪ بينما أبدى ٣,٤ ٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن نشاط حركة الشبيبة الطلابية في الجامعات تراجع بسبب عودة القيادة الفلسطينية من الخارج.

جدول ٤،٢١ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تتمتع بالحيادية والمصداقية).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	8.2	8.7	10.0	5.0	1.3
الكتلة الإسلامية	0.8	1.3	2.1	2.4	4.2
غير ذلك	1.3	9.2	17.6	12.1	15.8

يتضح من الجدول السابقان ١٥,٨٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتمتع بالحيادية والمصداقية بينما نجد أن نسبة ٩,٢٪ من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتمتع بالحيادية والمصداقية في حين نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,٤٪ على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتمتع بالحيادية والمصداقية بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتمتع بالحيادية والمصداقية ١٠,٠٪ بينما أبدى ٨,٢٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتمتع بالحيادية والمصداقية.

جدول ٤،٢٢ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تستطيع أن توصل الحقيقة للمواطن).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	8.4	6.8	11.3	5.8	0.8
الكتلة الإسلامية	0.3	2.6	1.8	3.4	2.6
غير ذلك	3.7	7.6	15.5	13.7	15.5

يتضح من الجدول السابقان ١٥,٥٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تستطيع أن توصل الحقيقة

للمواطن بينما نجد أن نسبة ٦,٧٪ من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تستطيع أن توصل الحقيقة للمواطن في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٤٪ على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تستطيع أن توصل الحقيقة للمواطن بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تستطيع أن توصل الحقيقة للمواطن ١١,٣٪ بينما أبدى ٨,٤٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تستطيع أن توصل الحقيقة للمواطن.

#### جدول ٤,٢٣ : استجابات الطلبة حول الفقرة

(من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن الشبيبة والكتلة بواسطة إعلامها تستطيع استقطاب الطلبة والانخراط بين صفوفها).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	12.1	14.7	4.2	2.1	0.0
الكتلة الإسلامية	2.9	4.2	0.5	3.2	0.0
غير ذلك	7.6	28.9	14.7	3.2	1.6

يتضح من الجدول السابق أن ١,٦٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن حركة الشبيبة الطلابية بواسطة وسائل إعلامها تستطيع استقطاب الطلبة والانخراط بين صفوفها بينما نجد أن نسبة ٢٨,٩٪ من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن حركة الشبيبة الطلابية بواسطة وسائل إعلامها تستطيع استقطاب الطلبة والانخراط بين صفوفها في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٢٪ على أن حركة الشبيبة الطلابية بواسطة وسائل إعلامها تستطيع استقطاب الطلبة والانخراط بين صفوفها بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن حركة الشبيبة الطلابية بواسطة وسائل إعلامها تستطيع استقطاب الطلبة والانخراط بين صفوفها ٤,٢٪ بينما أبدى ١٢,١٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن حركة الشبيبة الطلابية بواسطة وسائل إعلامها تستطيع استقطاب الطلبة والانخراط بين صفوفها.

جدول ٤،٢٤ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية صادقة فيما تنقله عن الانقسام).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	5.5	12.4	9.7	5.0	0.5
الكتلة الإسلامية	0.0	1.3	2.4	4.7	2.4
غير ذلك	1.8	5.8	19.7	16.6	12.1

يتضح من الجدول السابقان ١٢,١٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام الشبيبة صادقة فيما تنقله عن الانقسام بينما نجد أن نسبة ٥,٨٪ من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام الشبيبة صادقة فيما تنقله عن الانقسام في حين نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٤,٧٪ على أن وسائل إعلام الشبيبة صادقة فيما تنقله عن الانقسام بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام الشبيبة صادقة فيما تنقله عن الانقسام ٩,٧٪ بينما أبدى ٥,٥٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام الشبيبة صادقة فيما تنقله عن الانقسام.

جدول ٤،٢٥ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام والكتلة الإسلامية استطاعت تعزيز مكانة الشباب في المجتمع).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	10.8	11.1	7.6	3.4	0.3
الكتلة الإسلامية	0.5	1.8	2.4	3.7	2.4
غير ذلك	6.3	13.4	15.8	15.5	5.0

يتضح من الجدول السابقان ٥,٠٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام الشبيبة استطاعت تعزيز مكانة الشباب في المجتمع

بينما نجد أن نسبة ١٣,٤٪ من المبحوثين من المنظمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام الشبيبة استطاعت تعزيز مكانة الشباب في المجتمع في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٧٪ على أن وسائل إعلام الشبيبة استطاعت تعزيز مكانة الشباب في المجتمع بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايدين من أن وسائل إعلام الشبيبة استطاعت تعزيز مكانة الشباب في المجتمع ٧,٦٪ بينما أبدى ١٠,٨٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام الشبيبة استطاعت تعزيز مكانة الشباب في المجتمع.

**المحور الثالث: محور إنعكاسات الدعاية الإعلامية لحركة الشبيبة والكتلة الإسلامية، على درجة إنتمائهم وهويتهم الوطنية:**

فيما يلي، عرض لنتائج إستجابات طلبة جامعتي عينة الدراسة، حول فقرات المحور الثالث، لتبيان إنعكاسات الدعاية الإعلامية التي تمارسها حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية، طبيعة الدعاية الإعلامية التي تمارسها حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية في جامعتي عينة الدراسة.

**جدول ٤,٢٦: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن إعلام حركة الشبيبة والكتلة تؤثر في مشاعر الطلاب فيما يتعلق بالقضايا الوطنية).**

الاتمء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	15.5	10.3	2.4	3.4	1.6
الكتلة	0.8	5.5	1.8	1.3	1.3
غير ذلك	10.5	20.8	12.4	6.8	5.5

يتضح من الجدول السابق أن ٥,٥٪ من المنظمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن إعلام حركة الشبيبة الطلابية تؤثر في مشاعر الطلاب فيما يتعلق بالقضايا الوطنية بينما نجد أن ٢٠,٨٪ من المبحوثين من المنظمات الأخرى أبدوا موافقة على أن إعلام حركة الشبيبة الطلابية تؤثر في مشاعر الطلاب فيما يتعلق بالقضايا الوطنية في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ١,٣٪ على أن إعلام حركة الشبيبة الطلابية تؤثر في مشاعر الطلاب فيما يتعلق بالقضايا الوطنية بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايدين من أن إعلام حركة الشبيبة الطلابية تؤثر في مشاعر الطلاب فيما يتعلق بالقضايا الوطنية ٢,٤٪ بينما أبدى ١٥,٥٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن إعلام حركة الشبيبة الطلابية تؤثر في مشاعر الطلاب فيما يتعلق بالقضايا الوطنية.

جدول ٤،٢٧ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة تنتقد وتطعن في قيادات فلسطينية فاسدة).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
6.1	6.1	9.2	7.1	4.7	الشبيبة
4.7	5.0	0.5	0.0	0.5	الكتلة
14.2	14.5	16.3	10.0	1.1	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ٤,٢ ١٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنتقد وتطعن في قيادات فلسطينية فاسدة بينما نجدان ١٠,٠ ٪ من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنتقد وتطعن في قيادات فلسطينية فاسدة في حين نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٥,٠ ٪ على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنتقد وتطعن في قيادات فلسطينية فاسدة بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنتقد وتطعن في قيادات فلسطينية فاسدة ٧,١ ٪ بينما أبدى ٤,٧ ٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنتقد وتطعن في قيادات فلسطينية فاسدة.

جدول ٤،٢٨ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة قادرة على الوقوف أمام قرارات إدارة الجامعة).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
1.3	3.7	4.2	11.3	12.6	الشبيبة
3.4	2.1	0.5	1.3	3.4	الكتلة الإسلامية
15.5	5.0	13.4	10.0	12.1	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ٥,٥ ١٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على الوقوف أمام قرارات

إدارة الجامعة بينما نجدان ١٠,٠٪ من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على الوقوف أمام قرارات إدارة الجامعة في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,١٪ على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على الوقوف أمام قرارات إدارة الجامعة بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على الوقوف أمام قرارات إدارة الجامعة ٤,٢٪ بينما أبدى ١٢,٦٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على الوقوف أمام قرارات إدارة الجامعة.

جدول ٤,٢٩ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن إعلام الشبيبة والكتلة قادر على استنهاض المشاعر الإيجابية لنبد التطرف السياسي).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	9.2	15.3	5.8	2.1	0.8
الكتلة الإسلامية	1.1	3.2	2.1	2.9	1.6
غير ذلك	1.6	11.3	12.4	17.1	11.8

يتضح من الجدول السابقان ١١,٨٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على استنهاض المشاعر الإيجابية نحو نبد التطرف السياسي بينما نجدان ١١,٣٪ من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على استنهاض المشاعر الإيجابية نحو نبد التطرف السياسي في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,٩٪ على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على استنهاض المشاعر الإيجابية نحو نبد التطرف السياسي بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على استنهاض المشاعر الإيجابية نحو نبد التطرف السياسي ٩,٢٪ بينما أبدى ٩,٢٪ من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على استنهاض المشاعر الإيجابية نحو نبد التطرف السياسي.

جدول ٤,٣٠ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة تجسد الروابط المجتمعية في المجتمع الفلسطيني).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض
----------	-------------	--------	--------	--------	-------

بشدة %					
1.1	3.7	9.5	8.9	10	الشبيبة
1.3	4.5	1.6	0.5	2.9	الكتلة الإسلامية
10.8	12.4	20.8	11.3	1.6	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ١٠,٨ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن إعلام حركة الشبيبة الطلابية تجسد الروابط المجتمعية في المجتمع الفلسطيني بينما نجدان ١١,٣ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تجسد الروابط المجتمعية في المجتمع الفلسطيني في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ١,٣ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تجسد الروابط المجتمعية في المجتمع الفلسطيني بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تجسد الروابط المجتمعية في المجتمع الفلسطيني ٩,٥ % بينما أبدى ١٠ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تجسد الروابط المجتمعية في المجتمع الفلسطيني.

جدول ٤,٣١: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية قادرة على محاصرة إعلام الطرف الآخر).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
1.6	7.1	13.4	7.1	3.9	الشبيبة
2.4	2.4	2.4	0.5	3.2	الكتلة الإسلامية
3.7	6.1	21.6	14.2	10.5	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ٣,٧ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على محاصرة إعلام الطرف الآخر بينما نجدان ١٤,٢ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على محاصرة إعلام الطرف الآخر في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,٤ % على وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة

على محاصرة إعلام الطرف الآخر بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على محاصرة إعلام الطرف الآخر ١٣,٤ % بينما أبدى ٣,٩ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على محاصرة إعلام الطرف الآخر .

جدول ٤,٣٢: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية قادرة على مناظرة إعلام الطرف الآخر).

الانتماء	موافق بشدة %	موافق %	محايد %	معارض %	معارض بشدة %
الشبيبة	11.3	16.6	3.7	1.6	0.0
الكتلة الإسلامية	0.3	2.4	2.4	3.4	2.4
غير ذلك	6.1	16.3	21.3	8.9	3.4

يتضح من الجدول السابق أن ٣,٤ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على مناظرة إعلام الطرف الآخر بينما نجد أن ١٦,٣ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على مناظرة إعلام الطرف الآخر في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٤ % على وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على مناظرة إعلام الطرف الآخر بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على مناظرة إعلام الطرف الآخر ٣,٧ % بينما أبدى ١١,٣ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على مناظرة إعلام الطرف الآخر .

جدول ٤,٣٣: يوضح استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة قادرة على تغطية مؤتمراتها بمصداقية).

الانتماء	موافق بشدة %	موافق %	محايد %	معارض %	معارض بشدة %

1.8	1.8	10.5	9.5	9.5	الشبيبة
3.4	3.2	1.1	2.1	1.1	الكتلة
8.4	13.9	23.9	8.2	1.6	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ٨,٤ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على تغطية مؤتمراتها بمصادقية بينما نجدان ٨,٢ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على تغطية مؤتمراتها بمصادقية في حين نجد أن نسبة المعارضين بشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٤ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على تغطية مؤتمراتها بمصادقية بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على تغطية مؤتمراتها بمصادقية ١٠,٥ % بينما أبدى ٩,٥ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية قادرة على تغطية مؤتمراتها بمصادقية.

جدول ٤,٣٤: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة تشجع الطلبة على انتقاد السياسات الحكومية).

الانتماء	موافق بشدة %	موافق %	محايد %	معارض %	معارض بشدة %
الشبيبة	6.8	9.5	7.9	3.7	5.3
الكتلة الإسلامية	0.3	0.8	0.5	4.7	4.5
غير ذلك	2.9	8.7	12.6	14.5	17.4

يتضح من الجدول السابقان ١٧,٤ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع الطلبة على انتقاد السياسات الحكومية بينما نجدان ٨,٧ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع الطلبة على انتقاد السياسات الحكومية في حين نجد أن نسبة المعارضين بشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٤,٥ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع الطلبة على انتقاد السياسات الحكومية بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع الطلبة على

انتقاد السياسات الحكومية ٧,٩% بينما أبدى ٦,٨% من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع الطلبة على انتقاد السياسات الحكومية .

جدول ٤,٣٥: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية تقوم بالتغاضي عن بعض الخروقات والشبهات التي يقترفها عناصرها).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	6.3	10	6.3	5.8	4.7
الكتلة الإسلامية	6.3	2.9	1.6	0.0	0.0
غير ذلك	17.4	17.1	13.2	6.6	1.8

يتضح من الجدول السابقان ١,٨% من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالتغاضي عن بعض الخروقات والشبهات التي يقترفها عناصرها بينما نجدان ١٧,١% من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالتغاضي عن بعض الخروقات والشبهات التي يقترفها عناصرها في حين نجد أن نسبة المعارضين بشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٠,٠% على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالتغاضي عن بعض الخروقات والشبهات التي يقترفها عناصرها بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالتغاضي عن بعض الخروقات والشبهات التي يقترفها عناصرها ٦,٣% بينما أبدى ٦,٣% من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالتغاضي عن بعض الخروقات والشبهات التي يقترفها عناصرها.

المحور الرابع: محور الدعاية الإعلامية لحركة الشبيبة والكتلة الإسلامية ورفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالقضية الفلسطينية.

فيما يلي، عرض لنتائج إستجابات طلبة جامعتي عينة الدراسة، حول فقرات المحور الرابع، لمعرفة مدى فاعلية الدعاية السياسية لدى حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية على رفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والنشاطات المتعلقة بالقضية الفلسطينية.

جدول ٤،٣٦: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية تشجع على المشاركة في المسيرات والمهرجانات التي تنظمها الكتلة الإسلامية).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	7.9	6.3	6.6	6.3	6.1
الكتلة الإسلامية	0.3	0.5	2.6	1.8	5.5
غير ذلك	3.9	6.1	9.2	12.6	24.2

يتضح من الجدول السابقان ٢٤,٢ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع على المشاركة في المسيرات والمهرجانات التي تنظمها الكتلة الإسلامية بينما نجدان ٦,١ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع على المشاركة في المسيرات والمهرجانات التي تنظمها الكتلة الإسلامية في حين نجد أن نسبة المعارضين بشدة من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٥,٥ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع على المشاركة في المسيرات والمهرجانات التي تنظمها الكتلة الإسلامية بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع على المشاركة في المسيرات والمهرجانات التي تنظمها الكتلة الإسلامية ٦,٦ % بينما أبدى ٧,٩ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع على المشاركة في المسيرات والمهرجانات التي تنظمها الكتلة الإسلامية.

جدول ٤،٣٧: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعرفة).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	9.5	13.4	6.6	3.4	0.3
الكتلة	2.1	3.2	2.1	1.1	2.4
غير ذلك	8.4	16.3	15.0	11.1	5.3

يتضح من الجدول السابقان ٥,٣ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعرفة بينما نجدان ١٦,٣ % من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية كوسيلة سريعة في نقل الخبر والمعرفة في حين نجد أن نسبة المعارضين بشدة من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,٤ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعرفة بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعرفة ٩,٥ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعرفة.

جدول ٤,٣٨: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تقدم معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية).

الانتماء	موافق بشدة %	موافق %	محايد %	معارض %	معارض بشدة %
الشبيبة	8.7	12.6	7.6	2.6	1.6
الكتلة	0.05	3.9	1.8	2.6	1.8
غير ذلك	3.7	19.2	17.1	9.2	6.8

يتضح من الجدول السابقان ٦,٨ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقدم معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية بينما نجدان ١٩,٢ % من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقدم معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية في حين نجد أن نسبة المعارضين بشدة من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ١,٨ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقدم معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعرفة ٧,٦ % بينما أبدى ٨,٧ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقدم معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية.

جدول ٤،٣٩ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة الإسلامية تساهم في إيجاد حلول للقضايا المجتمعية).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
1.6	3.9	7.6	9.5	8.4	الشبيبة
1.3	3.9	1.8	1.6	0.3	الكتلة الإسلامية
7.6	18.4	17.1	8.9	1.1	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ٧,٦% من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساهم في إيجاد حلول للقضايا المجتمعية بينما نجدان ٨,٩% من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساهم في إيجاد حلول للقضايا المجتمعية في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٩% على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساهم في إيجاد حلول للقضايا المجتمعية بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية وسيلة سريعة في تساهم في إيجاد حلول للقضايا المجتمعية ٧,٦% بينما أبدى ٨,٤% من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساهم في إيجاد حلول للقضايا المجتمعية.

جدول ٤،٤٠ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تنوع في منشوراتها بحيث تتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
2.1	2.1	11.3	6.8	10.8	الشبيبة
3.4	3.2	2.1	0.3	1.8	الكتلة الإسلامية

6.6	14.2	17.4	13.7	4.2	غير ذلك
-----	------	------	------	-----	---------

يتضح من الجدول السابقان ٦,٦ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنوع في منشوراتها بحيث تتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة بينما نجدان ١٣,٧ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنوع في منشوراتها بحيث تتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٤ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنوع في منشوراتها بحيث تتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنوع في منشوراتها بحيث تتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة ١١,٣ % بينما أبدى ١٠,٨ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تنوع في منشوراتها بحيث تتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة.

جدول ٤,٤١ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أعتقد أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تسعى إلى معرفة المزيد حول القضية الفلسطينية).

الانتماء	موافق بشدة %	موافق %	محايد %	معارض %	معارض بشدة %
الشبيبة	10.8	8.4	7.4	3.4	2.4
الكتلة	1.8	4.2	1.3	3.4	1.3
غير ذلك	4.2	19.7	15.5	8.2	5.8

يتضح من الجدول السابقان ٥,٨ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تسعى إلى معرفة المزيد حول القضية الفلسطينية بينما نجدان ١٩,٧ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تسعى إلى معرفة المزيد حول القضية الفلسطينية في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٤ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تسعى إلى معرفة المزيد حول القضية الفلسطينية بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تسعى إلى معرفة المزيد حول القضية الفلسطينية ٧,٤ % بينما أبدى ١٠,٨ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تسعى إلى معرفة المزيد حول القضية الفلسطينية.

جدول ٤،٤٢ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن معلومات وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
1.6	3.2	7.1	12.1	9.2	الشبيبة
2.9	1.6	3.7	1.8	0.8	الكتلة
15.5	7.9	20.8	8.4	3.4	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ١٥,٥ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن معلومات وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين بينما نجدان ٨,٤ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن معلومات وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,٩ % على أن معلومات وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من أن معلومات وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين ٧,١ % بينما أبدى ٩,٢ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن معلومات وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين.

جدول ٤،٤٣ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تتميز بسرعة تحديث المعلومات والنتائج).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
0.8	2.9	11.1	9.7	8.7	الشبيبة
0.3	2.1	5.0	2.9	0.5	الكتلة الإسلامية
6.1	6.8	20.3	13.2	9.7	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ٦,١ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتميز بسرعة تحديث المعلومات والنتائج بينما نجدان ١٣,٢ % من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتميز بسرعة تحديث المعلومات والنتائج في حين نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٢,١ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتميز بسرعة تحديث المعلومات والنتائج بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحيد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتميز بسرعة تحديث المعلومات والنتائج ١١,١ % بينما أبدى ٨,٧ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتميز بسرعة تحديث المعلومات والنتائج.

جدول ٤، ٤ : يوضح استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تبين الأحداث السياسية وتعرف القراء بها).

معارض بشدة %	معارض %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	الانتماء
0.5	5.5	7.4	10.3	9.5	الشبيبة
0.0	3.2	3.7	3.2	0.8	الكتلة الإسلامية
11.1	7.1	16.6	15.8	5.5	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ١١,١ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تبين الأحداث السياسية وتعرف القراء بها بينما نجدان ١٥,٨ % من الباحثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تبين الأحداث السياسية وتعرف القراء بها في حين نجد أن نسبة المعارضين من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٧ % على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تبين الأحداث السياسية وتعرف القراء بها بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحيد من أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تبين الأحداث السياسية وتعرف القراء بها ٧,٤ % بينما أبدى ٩,٥ % من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تتميز بسرعة تحديث المعلومات والنتائج.

جدول ٤،٤٥ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة الإسلامية تزيد من الثقافة السياسية للقضية الفلسطينية).

الانتماء	موافق بشدة%	موافق%	محايد%	معارض%	معارض بشدة%
الشبيبة	13.9	6.6	9.5	2.4	0.8
الكتلة الإسلامية	1.6	2.6	3.2	3.2	0.3
غير ذلك	5.5	10.3	19.7	12.6	7.9

يتضح من الجدول السابقان ٧,٩% من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كان موقفهم معارض بشدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تزيد من الثقافة السياسية للقضية الفلسطينية بينما نجدان ١٠,٣% من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أبدوا موافقة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تزيد من الثقافة السياسية للقضية الفلسطينية في حين نجد أن نسبة المعارضين من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بلغت ٣,٢% على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تزيد من الثقافة السياسية للقضية الفلسطينية بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين وقفوا موقف المحايد من وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تزيد من الثقافة السياسية للقضية الفلسطينية ٩,٥% بينما أبدى ١٣,٩% من المنتمين لحركة الشبيبة موافقتهم الشديدة على أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تزيد من الثقافة السياسية للقضية الفلسطينية .

المحور الخامس: فاعلية الدعاية الإعلامية لحركة الشبيبة والكتلة الإسلامية في إكساب الطلاب مهارات التسامح والديمقراطية:

فيما يلي، عرض لنتائج إستجابات طلبة جامعتي عينة الدراسة، حول فقرات المحور الرابع، لمعرفة مدى فاعلية مضامين الدعاية السياسية لدى حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية وقدرتها على إكساب الطلبة مهارات التسامح والديمقراطية.

جدول ٤،٤٦ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة تشجع من حور الندوات التي ينظمها تنظيم سياسي اخر).

الانتماء	مقبولة بشدة%	مقبولة%	متوسطة%	كبيرة%	كبيرة جدا%

6.6	4.5	10.5	5.8	5.8	الشبيبة
0.3	0.3	3.7	4.2	2.4	الكتلة
2.9	8.2	12.6	19.5	12.9	غير ذلك

يتضح من الجدول السابقان ١٢,٩ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع من حور الندوات التي ينظمها تنظيم سياسي آخر بصورة مقبولة بشدة بينما نجدان ٨,٢٪ من الباحثين من التنظيمات الأخرى أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع من حور الندوات التي ينظمها تنظيم سياسي آخر بصورة كبيرة بينما بين ٣,٧٪ من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بأن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع من حور الندوات التي ينظمها تنظيم سياسي آخر بدرجة متوسطة بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين بينوا أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع من حور الندوات التي ينظمها تنظيم سياسي آخر بصورة ٥,٨٪ بينما أبدى ٦,٦ % من الممتين لحركة الشبيبة أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تشجع من حور الندوات التي ينظمها تنظيم سياسي آخر بصورة كبيرة جدا.

جدول ٤,٤٧ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تدعوا إلى التسامح أكثر من غيرهم).

الانتماء	مقبولة بشدة %	مقبولة %	متوسطة %	كبيرة %	كبيرة جدا %
الشبيبة	2.1	5.3	14.5	5.3	6.1

واصل "جدول ٤,٤٧"

الكتلة	2.4	3.2	4.2	0.8	0.3
غير ذلك	7.4	24.2	19.2	3.4	1.8

يتضح من الجدول السابقان ٢٤,٢ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تدعوا إلى التسامح أكثر من غيرهم بصورة مقبولة بينما نجدان ٣,٤٪ من الباحثين من التنظيمات الأخرى أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تدعوا إلى التسامح أكثر من غيرهم بصورة كبيرة بينما بين ٤,٢٪ من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بأن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تدعوا إلى التسامح أكثر من غيرهم بدرجة متوسطة بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين بينوا أن وسائل إعلام حركة الشبيبة

الطلابية تدعو إلى التسامح أكثر من غيرهم بصورة كبيرة ٥,٣٪ بينما أبدى ٦,١ ٪ من المتممين لحركة الشبيبة أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تدعو إلى التسامح أكثر من غيرهم بصورة كبيرة جدا.

جدول ٤،٤٨ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن إعلام الشبيبة والكتلة يتقبل انتقادات الآخرين عندما يخوض نقاشا سياسيا مع الغير).

الانتماء	مقبولة بشدة%	مقبولة%	متوسطة%	كبيرة%	كبيرة جدا%
الشبيبة	3.7	3.7	14.2	7.4	4.2
الكتلة	2.6	4.7	2.6	0.0	0.8
غير ذلك	14.5	19.5	13.9	4.7	3.4

يتضح من الجدول السابقان ١٤,٥ ٪ من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يتقبل انتقادات الآخرين عندما يخوض نقاشا سياسيا مع الغير بصورة مقبولة بشدة بينما نجدان ٤,٧٪ من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يتقبل انتقادات الآخرين عندما يخوض نقاشا سياسيا مع الغير بصورة كبيرة بينما بين ٤,٧٪ من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بأن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يتقبل انتقادات الآخرين عندما يخوض نقاشا سياسيا مع الغير بدرجة مقبولة بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين بينوا أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يتقبل انتقادات الآخرين عندما يخوض نقاشا سياسيا مع الغير بصورة كبيرة ٧,٤٪ بينما أبدى ٤,٢ ٪ من المتممين لحركة الشبيبة أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يتقبل انتقادات الآخرين عندما يخوض نقاشا سياسيا مع الغير بصورة كبيرة جدا.

جدول ٤،٤٩ : استجابات الطلبة حول (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام الشبيبة والكتلة يقوم بتعديل رأيه إذا رأى أن رأي الآخرين أكثر صوابا من رأيه).

الانتماء	مقبولة بشدة%	مقبولة%	متوسطة%	كبيرة%	كبيرة جدا%
الشبيبة	4.5	2.9	10.5	10.3	5.0
الكتلة	1.3	3.9	4.5	0.8	0.3
غير ذلك	13.7	19.7	15.3	4.7	2.6

يتضح من الجدول السابقان ١٩,٧ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يقوم بتعديل رأيه إذا رأى أن رأي الآخرين أكثر صوابا من رأيه بصورة مقبولة بينما نجدان ٤,٧ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يقوم بتعديل رأيه إذا رأى أن رأي الآخرين أكثر صوابا من رأيه بصورة كبيرة بينما بين ٤,٥ % من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بأن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يقوم بتعديل رأيه إذا رأى أن رأي الآخرين أكثر صوابا من رأيه بصورة متوسطة بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين بينوا أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يقوم بتعديل رأيه إذا رأى أن رأي الآخرين أكثر صوابا من رأيه بصورة كبيرة ١٠,٣ % بينما أبدى ٥,٠ % من المنتمين لحركة الشبيبة أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية يقوم بتعديل رأيه إذا رأى أن رأي الآخرين أكثر صوابا من رأيه بصورة كبيرة جدا.

جدول ٤,٥٠: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية تقوم بالحكم على آراء الآخرين من خلال معرفة انتماءاتهم التنظيمية).

الانتماء	مقبولة بشدة %	مقبولة %	متوسطة %	كبيرة %	كبيرة جدا %
الشبيبة	3.2	6.6	12.4	5.8	5.3
الكتلة	1.8	2.1	2.9	0.5	3.4
غير ذلك	2.9	8.9	15.0	7.1	22.1

يتضح من الجدول السابقان ٨,٩ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالحكم على آراء الآخرين من خلال معرفة انتماءاتهم التنظيمية بصورة مقبولة بينما نجدان ٧,١ % من المبحوثين من التنظيمات الأخرى أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالحكم على آراء الآخرين من خلال معرفة انتماءاتهم التنظيمية بصورة كبيرة بينما بين ١,٨ % من المبحوثين من الكتلة الإسلامية في العينة بأن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالحكم على آراء الآخرين من خلال معرفة انتماءاتهم التنظيمية بصورة مقبولة وبشده بنفس الوقت بلغت نسبة المبحوثين من حركة الشبيبة والذين بينوا أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالحكم على آراء الآخرين من خلال معرفة انتماءاتهم التنظيمية بصورة كبيرة ٥,٨ % بينما

أبدى ٥,٣٪ من المنتمين لحركة الشبيبة أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بالحكم على آراء الآخرين من خلال معرفة انتماءاتهم التنظيمية بصورة كبيرة جدا.

**جدول ٤,٥١ :** استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية والكتلة الإسلامية تعتبر وجود تنظيمات فلسطينية متعددة دليلا على التعددية السياسية).

الانتماء	مقبولة بشدة %	مقبولة %	متوسطة %	كبيرة %	كبيرة جدا %
الشبيبة	2.1	4.7	10.5	10.5	5.3
الكتلة	0.3	5.5	2.4	2.1	1.6
غير ذلك	3.7	14.5	17.4	9.7	10.8

يتضح من الجدول السابقان ١٤,٥ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر وجود تنظيمات فلسطينية متعددة دليلا على التعددية السياسية بصورة مقبولة بينما نجدان ٩,٧ % من الباحثين من التنظيمات الأخرى أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر وجود تنظيمات فلسطينية متعددة دليلا على التعددية السياسية بصورة كبيرة. بينما بين ٥,٥٪ من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بأن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر وجود تنظيمات فلسطينية متعددة دليلا على التعددية السياسية بصورة مقبولة بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين بينوا أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر وجود تنظيمات فلسطينية متعددة دليلا على التعددية السياسية بصورة كبيرة ١٠,٥ % بينما أبدى ٥,٣٪ من المنتمين لحركة الشبيبة أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر وجود تنظيمات فلسطينية متعددة دليلا على التعددية السياسية بصورة كبيرة جدا.

**جدول ٤,٥٢ :** استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة الإسلامية تقوم بتعزيز مفاهيم الديمقراطية لدى أبنائه).

الانتماء	مقبولة بشدة %	مقبولة %	متوسطة %	كبيرة %	كبيرة جدا %
الشبيبة	1.8	6.1	9.7	7.4	8.2
الكتلة	0.3	5.3	2.4	2.6	0.3

3.7	9.7	14.2	18.4	10.3	غير ذلك
-----	-----	------	------	------	---------

يتضح من الجدول السابقان ١٨,٤ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بتعزيز مفاهيم الديمقراطية لدى أبنائه بصورة مقبولة بينما نجدان ٩,٧ % من الباحثين من التنظيمات الأخرى أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بتعزيز مفاهيم الديمقراطية لدى أبنائه بصورة كبيرة بينما بين ٥,٣ % من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بأن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بتعزيز مفاهيم الديمقراطية لدى أبنائه بصورة مقبولة بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين بينوا أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بتعزيز مفاهيم الديمقراطية لدى أبنائه بصورة كبيرة ٧,٤ % بينما أبدى ٨,٣ % من المنتمين لحركة الشبيبة أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تقوم بتعزيز مفاهيم الديمقراطية لدى أبنائه بصورة كبيرة جدا.

جدول ٤,٥٣: استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعتي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة تساعد المقاومة الشعبية تحقيق نتائج إيجابية).

الانتماء	مقبولة بشدة %	مقبولة %	متوسطة %	كبيرة %	كبيرة جدا %
الشبيبة	1.8	1.6	15.3	6.1	8.4
الكتلة	1.3	2.6	3.2	3.7	0.0
غير ذلك	5.0	16.6	19.7	10	3.7

يتضح من الجدول السابقان ١٦,٦ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساعد المقاومة الشعبية تحقيق نتائج إيجابية بصورة مقبولة بينما نجدان ١٠,٠ % من الباحثين من التنظيمات الأخرى أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساعد المقاومة الشعبية تحقيق نتائج إيجابية بصورة كبيرة بينما بين ٣,٢ % من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بأن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساعد المقاومة الشعبية تحقيق نتائج إيجابية بصورة متوسطة بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين بينوا أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساعد المقاومة الشعبية تحقيق نتائج إيجابية بصورة كبيرة ٦,١ % بينما أبدى ٨,٤ % من المنتمين لحركة الشبيبة أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تساعد المقاومة الشعبية تحقيق نتائج إيجابية بصورة كبيرة جدا.

جدول ٤،٥٤ : استجابات الطلبة حول الفقرة (من خلال متابعي لما ينشر إعلاميا في الجامعة أرى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة والكتلة تعتبر الانتماء للحزب يزيد من الانتماء للوطن).

الانتماء	مقبولة بشدة%	مقبولة%	متوسطة%	كبيرة%	كبيرة جدا%
الشبيبة	2.4	6.3	7.6	7.1	9.7
الكتلة الإسلامية	2.6	3.7	2.6	1.1	0.8
غير ذلك	3.2	14.5	11.8	5.3	21.3

يتضح من الجدول السابقان ١٤,٥ % من التنظيمات الأخرى غير تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر الانتماء للحزب يزيد من الانتماء للوطن بصورة مقبولة بينما نجدان ٥,٣ % من الباحثين من التنظيمات الأخرى أشاروا إلى أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر الانتماء للحزب يزيد من الانتماء للوطن بصورة كبيرة بينما بين ٣,٧ % من الباحثين من الكتلة الإسلامية في العينة بأن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر الانتماء للحزب يزيد من الانتماء للوطن بصورة مقبولة بنفس الوقت بلغت نسبة الباحثين من حركة الشبيبة والذين بينوا أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر الانتماء للحزب يزيد من الانتماء للوطن بصورة كبيرة ٧,١ % بينما أبدى ٩,٧ % من المتمعين لحركة الشبيبة أن وسائل إعلام حركة الشبيبة الطلابية تعتبر الانتماء للحزب يزيد من الانتماء للوطن بصورة كبيرة جدا.

#### ٤،٥ الإجابة على تساؤلات الدراسة:

**التساؤل الأول:** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس، بالنسبة لنوع الجنس (ذكور، إناث)؟

**الفرضية الأولى:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة  $\alpha = 0.05$  في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح - نابلس، تعزى لمتغير نوع الجنس (ذكور، إناث).

للتحقق من ذلك قام الباحث باستخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين لكشف الفروق بين الذكور والإناث بالنسبة للتوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية والنتائج موضحة من خلال الجدول التالي:

جدول ٤،٥٥ نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية.

مستوى الدلالة المحسوب	قيمة ت	إناث ن = ٢٤٦		ذكور ن = ١٣٤		المحور
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
.051	- 1.852	.60534	3.3041	.73525	3.1664	واقع الحجم السياسي للشبيبة
.875	-.158	.53881	3.1744	.59386	3.1649	طبيعة الدعاية الإعلامية للشبيبة
.047	- 1.990	.62518	3.2398	.70830	3.0997	الدعاية الإعلامية للشبيبة وانعكاساتها على الهوية الوطنية والانتماء
.082	- 1.744	.81523	3.1907	.94438	3.0291	الدعاية الإعلامية للشبيبة ورفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والمتعلقة بالقضية الفلسطينية الأنشطة
.402	.839	.62681	2.9291	.58560	2.9842	فاعلية الدعاية الإعلامية للشبيبة في إكساب الطالب مهارات تسامح وديمقراطية
.189	- 1.314	.52023	3.1676	.62105	3.0889	المحور الكلي

تشير النتائج في الجدول ٤،٥٥ إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية على محور الدعاية الإعلامية للشبيبة حيث بلغ مستوى الدلالة المحسوب على هذا المحور = ٠,٠٤٧ وهذه القيمة أقل من مستوى الدلالة المحدد بالفرضية مما يدل على أنه على مستوى الدلالة  $\alpha = ٠,٠٥$  يوجد دليل كافي على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية بين الذكور والإناث (تبعاً لمتغير الجنس)، وهذه الفروق لصالح الإناث حيث متوسط استجابات الإناث أعلى من متوسط استجابات الذكور، بينما نستنتج من خلال الجدول أنه لا توجد

فروق ذات دلالة إحصائية في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية تبعاً لمتغير الجنس حيث كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوب على هذه المحاور والمحور الكلي أعلى من مستوى الدلالة المحدد بالفرضية أي أنه لا يوجد اختلاف في وجهات النظر بين الذكور والإناث حول التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية.

**التساؤل الثاني:** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس - بالنسبة للفئة العمرية؟

**الفرضية الثانية:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة  $\alpha = 0.05$  في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس - تعزى لمتغير العمر.

للتحقق من ذلك قام الباحث باستخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين لكشف الفروق بين الباحثين ضمن الفئة العمرية (٢٠-١٨)، والمبجوثين ضمن الفئة العمرية (٢١ سنة فأكثر)، بالنسبة للتوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية والنتائج موضحة من خلال الجدول التالي:

**جدول ٤،٥٦:** نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية.

المحور	العمر (٢٠-١٨)		العمر (٢١ سنة فأكثر)		قيمة ت	مستوى الدلالة المحسوب
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
واقع الحجم السياسي للشبيبة	3.2725	.64966	3.1650	.69008	1.165	.245

.061	- 1.881	.52704	3.2950	.56145	3.1478	طبيعة الدعاية الإعلامية للشبيبة
.489	.693	.74016	3.1364	.64243	3.2006	الدعاية الإعلامية للشبيبة
.061	1.880	.84378	2.9417	.86571	3.1697	الدعاية الإعلامية للشبيبة ورفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والمتعلقة بالقضية الفلسطينية الأنشطة
.101	1.643	.51893	2.8296	.62656	2.9708	فاعلية الدعاية الإعلامية للشبيبة في إكساب الطالب مهارات التسامح والديمقراطية
0.317	1.003	.52772	3.1650	.56380	3.1523	المحور الكلي

تشير النتائج في الجدول ٤،٥٦ أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية تبعاً لمتغير العمر حيث كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوب على كافة محاور الدراسة والمحور الكلي أعلى من مستوى الدلالة المحدد بالفرضية أي أنه لا يوجد اختلاف في وجهات النظر بين الباحثين باختلاف الفئة العمرية حول التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية.

**التساؤل الثالث:** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس - بالنسبة لمتغير الجامعة؟

**الفرضية الثالثة:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة  $\alpha = 0.05$  في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس - تعزى لمتغير الجامعة للتحقق من ذلك قام الباحث باستخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين لكشف الفروق بين طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس بالنسبة للتوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية والنتائج موضحة من خلال الجدول التالي:

جدول ٤،٥٧ : نتائج اختبار "ت" لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية.

مستوى الدلالة المحسوب	قيمة ت	خضوري ن= ٩٢		النجاح ن= ٢٨٨		المحور
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
.004	- 2.913	.75585	3.4467	.61028	3.1944	واقع الحجم السياسي للشبية
.016	- 2.433	.64642	3.3076	.52050	3.1274	طبيعة الدعاية الإعلامية للشبية
.004	2.911	.71474	3.3626	.63052	3.1354	الدعاية الإعلامية للشبية
.000	- 5.425	.89177	3.5446	.81546	3.0024	الدعاية الإعلامية للشبية ورفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والمعلقة بالقضية الفلسطينية الأنشطة
.002	- 3.067	.68123	3.1171	.57970	2.8947	فاعلية الدعاية الإعلامية للشبية في إكساب الطالب مهارات التسامح والديمقراطية
.000	- 4.360	.63058	3.3557	.51562	3.0709	المحور الكلي

تشير النتائج في الجدول ٤،٥٧ إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية على كافة محاور الدراسة وكذلك المحور الكلي حيث بلغ مستوى الدلالة المحسوب على هذه المحاور والمحور الكلي بين  $\alpha = 0.000$  حتى  $\alpha = 0.016$  وهذه القيم جميعها أقل من مستوى الدلالة المحدد بالفرضية مما يدل على أنه على مستوى الدلالة  $\alpha = 0.05$  يوجد دليل قوى جدا على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية بين طلبة جامعة النجاح وطلبة جامعة خضوري وهذه الفروق لصالح طلبة خضوري حيث أن متوسط استجابات

طلبة خضوري أعلى من متوسط استجابات طلبة النجاح، أي أنه يوجد اختلاف في وجهات النظر بين المبحوثين باختلاف الجامعة المسجل بها المبحوث.

**التساؤل الرابع:** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس - بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي؟

**الفرضية الرابعة:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة  $\alpha = 0.05$  في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس - تعزى لمتغير المستوى التعليمي للتحقق من ذلك قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية لاستجابات المبحوثين حيث أظهرت النتائج وجود فروق في المتوسطات لاستجابات المبحوثين ومن اجل تحديد معنوية هذه الفروق استخدم تحليل التباين لدراسة الفروق بين مستويات الطلبة (سنة أولى، ثانية، ثالثة رابعة فأكثر)، بين طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس بالنسبة للتوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية والنتائج موضحة من خلال الجدول التالي:

جدول ٥٨، ٤ : نتائج اختبار "تحليل التباين الأحادي لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	معدل المربعات	قيمة F المحسوب	مستوى الدلالة المحسوب
واقع الحجم السياسي للشبيبة	بين المجموعات	6.780	3	2.260	5.428	.001
	داخل المجموعات	156.539	376	.416		
	المجموع	163.318	379			

.009	3.888	1.184	3	3.552	بين المجموعات	طبيعة الدعاية الإعلامية للشبيبة
		.304	376	114.490	داخل المجموعات	
			379	118.042	المجموع	
.000	6.460	2.682	3	8.047	بين المجموعات	الدعاية الإعلامية للشبيبة وانعكاساتها على الهوية الوطنية والانتماء
		.415	376	156.139	داخل المجموعات	
			379	164.187	المجموع	
.000	6.636	4.755	3	14.265	بين المجموعات	الدعاية الإعلامية للشبيبة ورفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالقضية الفلسطينية
		.717	376	269.443	داخل المجموعات	
			379	283.709	المجموع	
.131	1.887	.703	3	2.108	بين المجموعات	فاعلية الدعاية الإعلامية للشبيبة في إكساب الطالب مهارات التسامح والديمقراطية
		.372	376	140.022	داخل المجموعات	
			379	142.129	المجموع	
.001	5.830	1.750	3	5.251	بين المجموعات	المحور الكلي
		.300	376	112.893	داخل المجموعات	
			379	118.144	المجموع	

تشير النتائج في الجدول ٤،٥٨ إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية على كافة محاور الدراسة وكذلك المحور الكلي باستثناء محور فاعلية الدعاية الإعلامية للشبيبة في إكساب الطالب مهارات التسامح والديمقراطية حيث بلغ مستوى الدلالة المحسوب على هذا المحور ٠,١٣١ وهذه القيمة أكبر من  $\alpha = 0,05$  مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في وجهات نظر الباحثين باختلاف المستوى التعليمي للمبحوث بينما نجد أن مستوى الدلالة المحسوب على باقي المحاور والمحور الكلي بلغت قيمته أقل من  $\alpha = 0,05$  مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية لوجهات نظر الباحثين حول التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية بين طلبة جامعة النجاح وطلبة جامعة خضوري باختلاف المستوى الدراسي للمبحوث من أجل توضيح هذه الفروق تم استخدام اختبار المقارنات البعدية LSD ونتائج الجدول ٤،٥٤ توضح ذلك.

جدول ٤،٥٩: نتائج اختبار المقارنات البعيدة لاختبار دلالة الفروق تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للمبحوث.

مستوى الدلالة المحسوب	فرق المتوسطات	المستوى <b>i</b>	المستوى <b>j</b>	المحور
0.002 0.001	0.23771* 0.32995*	أولى	ثانية ثالثة	واقع الحجم السياسي للشبيبة
0.002 0.031	0.25769* -0.30022*	أولى	ثالثة رابعة فأكثر	طبيعة الدعاية الإعلامية للشبيبة
0.000 0.002 0.025	0.41894* 0.30441* 0.36285*	أولى	ثالثة ثانية ثالثة رابعة فأكثر	الدعاية الإعلامية للشبيبة وانعكاساتها على الهوية الوطنية والانتماء
0.008 0.000 0.011	0.26518* 0.50385* 0.50623*	أولى	ثالثة رابعة فأكثر	الدعاية الإعلامية للشبيبة ورفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالقضية الفلسطينية
0.014 0.000 0.038	0.15773* 0.32607* 0.16834*	أولى	ثالثة ثالثة ثالثة	المحور الكلي

يتضح من خلال النتائج في الجدول ٤،٥٩ أنه على محور واقع الحجم السياسي للشبيبة ظهرت الفروق بين طلبة السنة الأولى وطلبة السنة الثانية والثالثة حيث قيمة مستوى الدلالة في الحالتين أقل من  $\alpha = 0.05$ ، مما يدل أن الفروق التي ظهرت على هذا المحور سببها الفروق التي تم توضيحها. بينما نجد أنه على محور طبيعة الدعاية الإعلامية للشبيبة فقد أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة معنوية بين طلبة السنة الأولى وطلبة السنة الثالثة بمستوى دلالة  $\alpha = 0.002$  وهذه القيمة أقل من  $\alpha = 0.05$  وكذلك ظهرت بين طلبة السنة الثالثة وطلبة السنة الرابعة فأكثر بمستوى دلالة  $\alpha = 0.031$  وهذه القيمة أقل من  $\alpha = 0.05$ . بعد الاطلاع على النتائج في الجدول تبين وجود فروق على محور الدعاية الإعلامية للشبيبة وانعكاساتها على الهوية الوطنية والانتماء بين طلبة السنة الأولى وطلبة السنة الثانية بمستوى دلالة  $\alpha = 0.000$ ، وكما ظهرت الفروق بين طلبة السنة الثانية وطلبة السنة الثالثة بمستوى دلالة  $\alpha = 0.002$ ، كذلك ظهرت الفروق على نفس المحور بين طلبة السنة الثالثة وطلبة السنة الرابعة فأكثر بمستوى دلالة  $\alpha = 0.025$ . بالنظر إلى محور الدعاية الإعلامية للشبيبة ورفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالقضية الفلسطينية نجد أن الفروق ظهرت بين طلبة السنة الأولى وكل من طلبة السنة الثانية والثالثة وطلبة السنة الرابعة فأكثر وفي جميع الحالات كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوب أقل من

$\alpha = 0,05$ ، في حين نجد أنه على المحور الكلي أظهرت النتائج الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين طلبة السنة الأولى وكل من طلبة السنة الثانية وطلبة السنة الثالثة بمستويات دلالة (0,014، 0,000) على الترتيب كما ظهرت الفروق على نفس المحور بين طلبة السنة الثانية وطلبة السنة الثالثة بمستوى دلالة  $\alpha = 0,038$

**التساؤل الخامس:** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس - بالنسبة لمتغير الانتماء التنظيمي؟

**الفرضية الخامسة:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة  $\alpha = 0,05$  في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس - تعزى لمتغير الانتماء التنظيمي للتحقق من ذلك قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية لاستجابات الباحثين حيث أظهرت النتائج وجود فروق في المتوسطات لاستجابات الباحثين ومن أجل تحديد معنوية هذه الفروق استخدم تحليل التباين لدراسة الفروق بين الانتماءات التنظيمية (الشعبية، الكتلة الإسلامية، جبهة شعبية، جهاد إسلامي، غير ذلك) بين طلبة جامعة فلسطين التقنية - خضوري وطلبة جامعة النجاح الوطنية - نابلس بالنسبة للتوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية والنتائج موضحة من خلال الجدول التالي:

**جدول ٤،٦٠:** يوضح نتائج اختبار "تحليل التباين الأحادي لدراسة الفروق في التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	معدل المربعات	قيمة F المحسوب	مستوى الدلالة المحسوب
واقع الحجم السياسي للشعبية	بين المجموعات	30.641	2	15.321	43.533	.000
	داخل المجموعات	132.677	377	.352		
	المجموع	163.318	379			

.000	58.261	13.935	2	27.870	بين المجموعات	طبيعة الدعاية الإعلامية للشبيبة
		.239	377	90.172	داخل المجموعات	
			379	118.042	المجموع	
.000	57.772	19.258	2	38.516	بين المجموعات	الدعاية الإعلامية للشبيبة وانعكاساتها على الهوية الوطنية والانتماء
		.333	377	125.671	داخل المجموعات	
			379	164.187	المجموع	
.000	44.110	26.900	2	53.800	بين المجموعات	الدعاية الإعلامية للشبيبة ورفع مستوى المشاركة السياسية في الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالقضية الفلسطينية
		.610	377	229.909	داخل المجموعات	
			379	283.709	المجموع	
.000	34.920	11.107	2	22.214	بين المجموعات	فاعلية الدعاية الإعلامية للشبيبة في إكساب الطالب مهارات التسامح والديمقراطية
		.318	377	119.915	داخل المجموعات	
			379	142.129	المجموع	
.000	74.721	16.769	2	33.538	بين المجموعات	المحور الكلي
		.224	377	84.606	داخل المجموعات	
			379	118.144	المجموع	

تشير النتائج في الجدول ٤،٦٠ إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية على كافة محاور الدراسة وكذلك المحور الكلي حيث أن مستوى الدلالة المحسوب على المحاور والمحور الكلي بلغت قيمته  $\alpha = 0,000$  لجميع المحاور وهذه القيمة أقل من  $\alpha = 0,05$  مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية لوجهات نظر الباحثين حول التوظيف الإعلامي للأحزاب السياسية ودورها في تعزيز الوعي الطلابي بالقضية الفلسطينية بين طلبة جامعة النجاح وطلبة جامعة خضوري باختلاف الانتماء التنظيمي للمبحوث من اجل توضيح هذه الفروق تم استخدام اختبار المقارنات البعدية LSD ونتائج الجدول ٤،٦١ توضح ذلك.

جدول ٤،٦١ : نتائج اختبار المقارنات البعدية لاختبار دلالة الفروق تبعاً لمتغير الانتماء التنظيمي للمبحوث.

مستوى الدلالة المحسوب	فرق المتوسطات	المستوى i	المستوى j	المحور
0.000	0.76549*	الشبيبة	الكتلة الإسلامية	واقع الحجم السياسي للشبيبة
0.000	0.55358*	غير ذلك		
0.037	-0.21191*	الكتلة الإسلامية	غير ذلك	
0.000	0.57995*	الشبيبة	الكتلة الإسلامية	طبيعة الدعاية الإعلامية للشبيبة
0.000	0.547433*	غير ذلك		
0.000	0.78709*	الشبيبة	الكتلة الإسلامية	الدعاية الإعلامية للشبيبة وانعكاساتها على الهوية الوطنية والانتماء
0.000	0.64792*	غير ذلك		
0.000	0.86911*	الشبيبة	الكتلة الإسلامية	الدعاية الإعلامية للشبيبة ورفع مستوى المشاركة السياسية في الأنشطة المتعلقة بالقضية الفلسطينية
0.000	0.78357*	غير ذلك		
0.000	0.66342*	الشبيبة	الكتلة الإسلامية	فاعلية الدعاية الإعلامية للشبيبة في إكساب الطالب مهارات التسامح والديمقراطية
0.000	0.46597*	غير ذلك		
0.041	-0.19745*	الكتلة الإسلامية	غير ذلك	
0.000	0.73301*	الشبيبة	الكتلة الإسلامية	المحور الكلي
0.000	0.60507*	غير ذلك		

يتضح من خلال النتائج في الجدول ٤،٦٨ أن الفروق ظهرت بين تنظيم الشبيبة وتنظيم الكتلة الإسلامية كذلك ظهرت الفروق بين تنظيم الشبيبة وباقي التنظيمات وذلك على كافة محاور الدراسة وكذلك المحور الكلي حيث في جميع الحالات كان مستوى الدلالة المحسوب  $\alpha = 0,000$  وهذه القيمة أقل من مستوى الدلالة المحدد بالفرضية  $\alpha = 0,05$  كما بينت النتائج ظهور فروق ذات دلالة إحصائية بين تنظيم الكتلة الإسلامية وباقي التنظيمات على محور واقع الحجم السياسي للشبيبة وكذلك محور فاعلية الدعاية الإعلامية للشبيبة في إكساب الطالب مهارات التسامح والديمقراطية حيث بلغ مستوى الدلالة المحسوب هو ٠،٠٣٧، ٠،٠٤١ على الترتيب وهاتين القيمتين أقل من  $\alpha = 0,05$ .

## ٤،٦ الخلاصة:

بينت نتائج الدراسة أن ٦٤,٧٪ من المبحوثين هم من الإناث فيما كانت نسبة المبحوثين ضمن الفئة العمرية ١٨-٢٠ هي ٨٤,٢٪ بينما بلغت نسبة المبحوثين في عينة الدراسة من طلبة جامعة فلسطين التقنية - خصوري ٧٥,٨٪ في حين أشارت النتائج أعلى نسبة من المبحوثين في عينة الدراسة هم من طلبة السنة الثانية حيث بلغت النسبة ٣٩,٥٪ وكانت نسبة المبحوثين في عينة الدراسة من الذين لا ينتمون إلى حركة الشبيبة أو الكتلة الإسلامية. ٥٦,١٪

تم حساب الصدق الداخلي لفقرات الإستبانة وارتباط هذه الفقرات مع المحور الذي فيه الفقرة فكانت النتائج تدل على أن الفقرات بشكل عام تتمتع بمعاملات ارتباط قوية وذات دلالة إحصائية حيث تدل النتائج أن المحاور تتمتع بمقياس صدق عالي وإن هذه الفقرات صادقة لما وضعت لقياسه، كذلك تم حساب الصدق الداخلي بين محاور الدراسة والمحور الكلي فكانت النتائج تبين أن هذه المحاور تتمتع بمعاملات ارتباط قوية دالة إحصائياً على مستوى دلالة  $\alpha = 0,01$  أي أن محاور الدراسة تتمتع بمعامل صدق عالي.