

العوامل المعرفية والخارجية للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في
الشركات العاملة في ليبيا

معمر أحمد سالم الدراوي

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية - نيلاي

العوامل المعرفية والخارجية للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في الشركات
العاملة في ليبيا

معمر أحمد سالم الدراوي

بحث مقدم لنيل درجة دكتوراه فلسفة في المحاسبة

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

مارس ٢٠٢١

الإقرار

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إنني أُقرُّ وأُعتَرَفُ بأنَّ هذه الرسالة هي حَصيلةُ عَمَلِي وجُهْدِي الشَّخْصِي، أمَّا المقتطفات والاقْتَبَاسَات، فقد أُشرتُ إلى مَصَادِرِهَا في مراجع هذه الدَّرَاسَةِ.

التاريخ: ٢٨ فبراير ٢٠٢١ التوقيع:

الإسم: معمر أحمد سالم الدراوي

الرقم الجامعي: ٤١٢٠٢٠٤

العنوان: العوامل المعرفية والخارجية للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في الشركات العاملة في ليبيا.

الشكر والتقدير

الحمد لله على إحسانه، والشُّكْرُ لَهُ عَلَى تَوْفِيقِهِ وَامْتِنَانِهِ، وَنَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ تَعْظِيمًا لِشَأْنِهِ، وَنَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ الدَّاعِي إِلَى رِضْوَانِهِ، صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ، وَسَلَّمَ تَسْلِيمًا كَثِيرًا. والشكر الجزيل للمشرف الدكتور عبد الله محمد عائض على مساعدته ومساهماته المتواصلة خلال مراحل إعداد الرسالة، كما أتقدم بالشكر إلى أعضاء اللجنة الممتحنة على قبولهم مناقشة الرسالة، وكذلك الشكر موصول لعميد مركز الدراسات العليا بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية على إرشادهم ومساعدتهم، وأتقدم بجزيل الشكر إلى كل من قدّم لي يد العون والمساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز هذه الرسالة.

وأخيراً.. قال تعالى: {أَنْ اشْكُرْ لِي وَلِوَالِدَيْكَ إِلَيَّ الْمَصِيرُ} فالشكر لله على نعمة الإيمان، وللوالدين على نعمة التربية، والدي الذي توفاه الله خلال إعدادي لهذه الرسالة، اللهم اغفر له وارحمه واعف عنه وعافه، وأكرم نزله ووسع مدخله، واغسله بالماء والثلج والبرد، ونقه من الذنوب والخطايا كما ينقى الثوب الأبيض من الدنس، وأبدله داراً خيراً من داره وأهلاً خيراً من أهله وزوجاً خيراً من زوجته، وقه فتنة القبر وعذاب النار. اللهم يا ذا الجلال والإكرام، يا حيّ يا قيوم ندعوك باسمك الأعظم الذي إذا دُعيت به أجبت أن تبسط عليّ والدي من بركاتك، ورحمتك، ورزقك، اللهم ألبسها العافية حتى تمنأ بالمعيشة واختتم لها بالمغفرة، وصلّ اللهم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً.

ABSTRAK

Walaupun terdapat sebilangan besar syarikat yang beroperasi dalam industri di Libya peka terhadap alam sekitar, pendedahan terhadap tanggungjawab sosial korporat (CSR) masih di tahap rendah dari segi kuantiti dan kualiti berbanding syarikat di negara maju. Selain itu, pihak berkuasa juga kurang berminat untuk mengkaji aspek ini kerana fokus mereka adalah untuk menerangkan amalan pendedahan tanpa menangani penyebab yang berperanan dalam mempengaruhi konsep pendedahan ini di syarikat yang beroperasi di Libya. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk menentukan sama ada syarikat yang beroperasi di Libya mendedahkan CSR, dan mengukur sejauh mana pengaruh faktor pengetahuan dalam kalangan pengurus syarikat dan faktor luaran lain mengenai tahap pendedahan CSR. Ini merupakan usaha bagi mengenal pasti sebab-sebab pengurangan pendedahan ini di Libya dan mengatasi kekurangan kajian mengenai topik ini di negara-negara membangun. Bagi mencapai objektif kajian, kami telah menggunakan teori pihak berkeentingan dan teori kesahan bagi menerangkan amalan pendedahan tanggungjawab sosial dalam komuniti Muslim di Libya. Perkara ini tidak bertentangan dengan visi agama Islam berhubung logik tanggungjawab sosial korporat. Syarikat-syarikat yang beroperasi di empat sektor terpenting dipilih seperti sektor perkhidmatan dan perbankan, sektor perindustrian, sektor minyak dan gas, dan sektor insurans yang mengeluarkan laporan kewangan mandatori setiap tahun. Dua kaedah pengumpulan data telah digunakan iaitu melalui pendedaran sebanyak 310 borang soal selidik kepada pengurus dan pengarah jabatan di syarikat tersebut, dan menganalisis kandungan 303 buah laporan tahunan dalam tempoh tahun 2005 hingga tahun 2017 bagi 58 buah syarikat daripada empat sektor. Seterusnya, program Pakej Statistik untuk Sains Sosial (IBM SPSS Statistik 25) dan program (SmartPLS 3) telah digunakan untuk menganalisis data. Hasil kajian mendapati bahawa tahap pendedahan CSR di syarikat yang beroperasi di Libya adalah rendah. Faktor pengetahuan dalam kalangan pengurus syarikat yang beroperasi di Libya telah dikenal pasti iaitu kesedaran pengurus korporat tentang konsep dan kepentingan pendedahan tanggungjawab sosial, dan kesedaran pengurus korporat mengenai ajaran agama berkaitan tanggungjawab sosial dan pendedahannya, dan budaya syarikat mempunyai hubungan positif dengan tahap pendedahan CSR. Hasil kajian juga menunjukkan bahawa faktor luaran yang berkaitan dengan syarikat tersebut seperti undang-undang yang mengawal selia tanggungjawab sosial korporat, tekanan media, dan kewujudan tuntutan bagi organisasi masyarakat sivil mempunyai hubungan positif dengan tahap pendedahan CSR.

الملخص

بالرغم من وجود عدد كبير من الشركات في ليبيا تعمل في الصناعات الحساسة بيئياً، إلا أن الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات ظلّ ضعيفاً من حيث الكم والكيف مقارنةً بالشركات في الدول المتقدمة، ومع ضعف الاهتمام بالدراسات في هذا الجانب من قبل جهات الاختصاص، حيث اقتصر تركيزها على محاولة توصيف ممارسات الإفصاح دون التّطرق إلى الأسباب التي لها دور في قبول مفهوم هذا النوع من الإفصاح في الشركات العاملة في ليبيا. لذلك تهدف الدراسة إلى تحديد ما إذا كانت الشركات العاملة في ليبيا تقوم بالإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية، وقياس مدى تأثير العوامل المعرفية والعوامل الخارجية الأخرى على مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات، للتّعرف على أسباب انخفاض هذا النوع من الإفصاح في ليبيا ولمعالجة النقص في الدراسات حول هذا الموضوع في البلدان النامية. وقد تم استخدام نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder theory) ونظرية المشروعية (Legitimacy theory) لتفسير ممارسات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في المجتمع الليبي المسلم؛ لأنهما لا تتعارضان مع رؤية الدين الإسلامي لمنطق المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتم اختيار أهم أربع قطاعات وهي: قطاع الخدمات والمصارف، قطاع الصناعة، قطاع النفط والغاز وأخيراً قطاع التأمين؛ التي تقوم بنشر تقارير مالية إلزامية سنوياً. وقد تم استخدام وسيلتين لجمع البيانات، وهما توزيع (٣١٠) استبانة على مديري الشركات ومديري الإدارات في تلك الشركات، وتحليل محتوى (٣٠٣) تقرير سنوي لـ (٥٨) شركة من القطاعات الأربع عن الفترة من (٢٠٠٥ حتى ٢٠١٧). ولتحليل البيانات تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (IBM SPSS Statistics ٢٥) وبرمجية سمارت بي إل إس (smartPLS ٣) وتم التوصل إلى نتائج مهمة، أهمها ضعف مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في ليبيا، كما أنّ العوامل المعرفية المتعلقة بمديري الشركات العاملة في ليبيا، وهي: (إدراك مديرو الشركات لمفهوم وأهمية الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية، ووعي مديرو الشركات بالتعاليم الدينية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية والإفصاح، ثقافة الشركة)، لها علاقة إيجابية بمستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في ليبيا، كما أظهرت نتائج الدراسة أيضاً أن العوامل الخارجية المتعلقة بتلك الشركات وهي: (وجود قوانين وتشريعات منظمة للمسؤولية الاجتماعية للشركات، ضغط وسائل الإعلام، مطالبات منظمات المجتمع المدني) لها علاقة إيجابية بمستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات. أخيراً، تقدم هذه الدراسة مساهمة كبيرة في تقييم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات في ليبيا، والتي يعتمد اقتصادها على إنتاج النفط والغاز والصناعات الحساسة بيئياً، من خلال تحديد العوامل المؤثرة في الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجتمعات المسلمة وقدرة عامل الدين على التأثير في هذا النوع من الإفصاح.

ABSTRACT

Despite the presence of a large number of companies in Libya operating in environmentally sensitive industries, corporate social responsibility (CSR) Disclosure remained weak in terms of quantity and quality compared to companies in developed countries, and with the weak interest in studies in this aspect by the competent authorities, as their focus was limited to Attempting to describe disclosure practices without addressing the reasons that have a role in accepting the concept of this type of disclosure in companies which operating in Libya. Therefore, this study aims to determine whether companies operating in Libya disclose CSR and measure the extent of the influence of knowledge factors related to the managers of these companies and other external factors on the level of CSR disclosure, as an attempt to identify the reasons for the decline of this type of disclosure in Libya and to address the deficiency in Studies on this topic in developing countries as well. In pursuit of these goals, we have used both stakeholder theory and legitimacy theory to explain social responsibility disclosure practices in the Libyan Muslim community. Because they do not contradict the Islamic religion's vision of the logic of corporate social responsibility. The companies operating in the four most important sectors were selected such as the services and banking sector, the industrial sector, the oil and gas sector, and finally the insurance sector. Which publishes mandatory financial reports annually. Also, two methods of data collection were used, namely, distributing (310) questionnaires to the managers and directors of departments in those companies, and analyzing the content of (303) annual reports for (58) companies from the four sectors for the period from (2005 to 2017). Furthermore, the program of the Statistical Package for Social Sciences (IBM SPSS Statistics 25) and the program (smartPLS 3) were used for data analysis. The results show that important results were reached, which is the low level of CSR disclosure in companies operating in Libya, and the knowledge factors related to managers of companies operating in Libya, namely: (Corporate managers 'awareness of the concept and importance of social responsibility disclosure, and corporate managers' awareness of religious teachings related to social responsibility and disclosure, and company culture) have a positive relationship with the level of CSR disclosure. Also, the study results showed that the external factors related to those companies are (The existence of laws and legislations regulating corporate social responsibility, media pressure, and the existence of claims for civil society organizations) that have a positive relationship with the CSR disclosure level. finally, this study provides a significant contribution in the evaluation of corporate social responsibility disclosure in companies operating in Libya, and whose economy depends on the production of oil and gas and environmentally sensitive industries, that is based on identifying factors affecting the disclosure of CSR in Muslim communities and the power of religion factor to influence this type of disclosure.

فهرس المحتويات

الصفحة

المحتويات

ب

الإقرار

ج

الشكر والتقدير

ج

ABSTRAK

هـ

الملخص

و

ABSTRACT

ز

فهرس المحتويات

ك

قائمة الجداول

ن

قائمة الرسوم البيانية

ع

قائمة الملاحق

الفصل الأول: الفصل التمهيدي

١

١،١ المقدمة

١

١،٢ خلفية الدراسة

٥

١،٣ مشكلة الدراسة

٨

١،٤ أسئلة الدراسة

١٠

١،٥ أهداف الدراسة

١٠

١،٦ أهمية الدراسة

١٤

١،٧ منهجية الدراسة

١٥

١،٨ حدود الدراسة

١٦

١،٩ مصطلحات الدراسة

١٨

١،١٠ هيكلية الدراسة

الفصل الثاني الإطار النظري

٢١

٢،١ التمهيدي

٢١

٢،٢ الجذور التاريخية للمسؤولية الاجتماعية

٢٢	٢،٢،١ مقاصد الشريعة الإسلامية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية.
٢٦	٢،٢،٢ ظهور مصطلح المسؤولية الاجتماعية
٢٦	٢،٣ مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات
٢٩	٢،٤ الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات
٣٢	٢،٥ النظريات ذات العلاقة:
٣٢	٢،٥،١ نظرية أصحاب المصلحة:
٣٤	٢،٥،٢ نظرية المشروعية:
٣٨	٢،٦ خلفية عن البيئة الاقتصادية والمحاسبية والقانونية والسياسية في ليبيا:
٥١	٢،٧ خلاصة الفصل الثاني

الفصل الثالث الدراسات السابقة

٥٣	٣،١ التمهيد
٥٣	٣،٢ المقدمة
٥٤	٣،٣ الدراسات السابقة في الدول المتقدمة
٦٥	٣،٤ الدراسات التي أجريت في الدول النامية:
٨٧	٣،٥ الدراسات السابقة التي أجريت في ليبيا:
١١٠	٣،٦ مناقشة الدراسات التي أجريت في الدول المتقدمة والنامية وفي ليبيا
١١٠	٣،٦،١ مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات
١١١	٣،٦،٢ عوامل الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات:
١٢٤	٣،٧ الفجوة الأدبية

الفصل الرابع منهجية الدراسة

١٢٨	٤،١ التمهيد
١٢٨	٤،٢ المقدمة
١٣٠	٤،٣ أهداف الدراسة
١٣٠	٤،٤ أسئلة الدراسة
١٣٢	٤،٥ فرضيات الدراسة
١٤٢	٤،٦ طبيعة الدراسة

١٤٤	٤٠٧ مجتمع الدراسة
١٤٥	٤٠٨ عينة الدراسة
١٤٩	٤٠٨،١ حجم العينة
١٥٢	٤٠٩ جمع البيانات
١٥٣	٤٠٩،١ أدوات جمع البيانات
١٥٤	٤٠٩،١،١ تصميم صحيفة الاستبيان
١٥٦	٤٠٩،١،١،١ اختبار صحة الاستبيان
١٥٨	٤٠٩،١،١،٢ توزيع الاستبيان
١٦١	٤٠٩،١،٢ تحليل محتوى التقارير السنوية
١٦٨	٤٠٩،١ أسلوب الإحصائي لتحليل البيانات
١٦٩	٤٠٩،١،١ برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (IBM SPSS STATISTICS ٢٥)
١٧٠	٤٠٩،١،٢ برمجية سمارت بي إل إس (SMARTPLS)
١٧١	٤٠٩،١،٢،١ مزايا استخدام برمجية سمارت بي إل إس
١٧٢	٤٠٩،١،٢،٢ Measurement Model النموذج القياسي
١٧٥	٤٠٩،١،٢،٣ Structural Model النموذج البنائي التركيبي
١٧٩	٤٠٩،٢ ملخص الفصل الرابع

الفصل الخامس عرض وتحليل النتائج

١٨٠	٥٠١ التمهيد
١٨٠	٥٠٢ التحليل الوصفي
١٨١	٥٠٢،١ التحليل الوصفي لعينة التقارير السنوية الصادرة عن الشركات:
١٨١	٥٠٢،١،١ التكرارات والنسب لأنواع الشركات
١٨٢	٥٠٢،١،٢ حجم التقارير السنوية التي تم فحصها من كل قطاع
	٥٠٢،١،٣ مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات من واقع التقارير السنوية
١٨٣	للشركات
١٩٦	٥٠٢،٢ التحليل الوصفي لعينة الاستبانة:
١٩٧	٥٠٢،٢،١ التحليل الوصفي للخصائص الديمغرافية:
٢٠٦	٥٠٢،٢،٢ الإحصاء الوصفي والتوزيع الطبيعي والثبات لأبعاد الدراسة

٢٤٧	٥،٣ تحليل نموذج المعادلة البنائية بالمربعات التربيعية : سمارت بي إل إس (SmartPLS)
٢٤٧	٥،٣،١ النموذج القياسي (Measurement Model)
٢٦٥	٥،٣،١،١ الصدق البنائي Construct Validity
٢٧٠	٥،٣،٢ نموذج البناء التركيبي (Structural model)
٢٧١	٥،٣،٢،١ تقدير معامل الارتباط التربيعي أو معامل التحديدات (R^2)
٢٧٤	٥،٣،٢،٢ قياس الصلة التنبؤية (كَيُو اسكوير) (Q^2)
	٥،٣،٢،٣ الصلة التنبؤية وشيوع الصدق التقاطعي لمفهوم العوامل المعرفية والخارجية ومستوى الإفصاح بأبعاده الأربعة (f٢).
٢٧٧	٥،٣،٢،٤ اختبار الفرضيات
٢٨٠	٥،٣،٣ الاختبارات والتحليلات الإضافية
٢٨٩	٥،٣،٣،١ التحليلات الفردية لعوامل الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات
٣٠١	٥،٣،٣،٢ تقدير معامل الارتباط التربيعي أو معامل التحديدات (R^2) R Square
٣٠٣	٥،٣،٣،٣ قياس الصلة التنبؤية (Q^2) (Assessing the Predictive Relevance)
٣٠٥	٥،٤ ملخص الفصل الخامس

الفصل السادس مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

٣٠٧	٦،١ التمهيد
٣٠٧	٦،٢ ملخص الدراسة
٣١٣	٦،٣ خلاصة ومناقشة أهم نتائج الدراسة:
٣١٣	٦،٣،١ خلاصة ومناقشة نتائج النموذج القياسي:
٣١٥	٦،٣،٢ تلخيص ومناقشة أهداف وفرضيات الدراسة:
٣٣٧	٦،٤ مساهمات الدراسة:
٣٤٢	٦،٥ حدود الدراسة
٣٤٣	٦،٦ مقترحات لتحسين الدراسة
٣٤٤	٦،٧ توصيات الدراسة
٣٤٧	قائمة المصادر و المراجع
٣٧٠	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
٣٧	الجدول ٢،١: يوضح أهداف الدراسة الحالية وفرضياتها والنظرية المستخدمة وطرق جمع البيانات والنتائج المتوقعة للدراسة
١٠١	الجدول ٣،١: يوضح أحدث الدراسات التي أجريت في ليبيا حول موضوع المسؤولية الاجتماعية للشركات
١٤٢	الجدول ٤،١: يوضح طبيعة الدراسات التي أجريت في البيئة الليبية والدراسة الحالية
١٤٧	الجدول ٤،٢: يبين مدى التباين بين الدول في معيار حجم الشركة
١٥١	الجدول ٤،٣: يوضح حجم العينة المناسب عند مستويات مختلفة من مجتمع الدراسة الأصلي
١٥٥	الجدول ٤،٤: الدراسات التي استرشدت بها الدراسة لإعداد أسئلة الاستبانة
١٥٨	الجدول ٤،٥: يوضح درجات الموثوقية لمقياس ألفا كرونباخ
١٥٩	الجدول ٤،٦: يبين عدد الاستبيانات الموزعة في كل قطاع ونسبة المسترجع منها والصالح للتحليل
١٦٠	الجدول ٤،٧: يبين الأسلوب التي اتبعته كل دراسة من الدراسات الليبية السابقة في جمع البيانات
١٦٢	الجدول ٤،٨: يبين مدى شيوع استخدام أسلوب تحليل المحتوى في دراسات الدول المتقدمة والنامية
١٦٥	الجدول ٤،٩: يبين عدد التقارير التي تمكن الباحث من فحصها
١٨١	الجدول ٥،١: التكرارات والنسب لأنواع الشركات
١٨٣	الجدول ٥،٢: يبين عدد التقارير السنوية التي تم فحصها من كل قطاع
١٨٥	الجدول ٥،٣: النسب التكرارية للإفصاح في مجال المجتمع
١٨٦	الجدول ٥،٤: النسب التكرارية للإفصاح في مجال البيئة
١٨٨	الجدول ٥،٥: النسب التكرارية لمجال الإفصاح في مجال العاملين والموظفين
١٩٠	الجدول ٥،٦: النسب التكرارية للإفصاح في مجال المنتج والعملاء
١٩٠	الجدول ٥،٧: يوضح مستويات الإفصاح في المجالات المختلفة للمسؤولية
١٩٤	الجدول ٥،٨: يوضح عدد الجمل ومتوسط حجم الإفصاح في القطاعات المختلفة
١٩٦	الجدول ٥،٩: معدل الاستبيانات الصالحة للتحليل
١٩٧	الجدول ٥،١٠: الخصائص الديمغرافية لمديري الشركات
٢٠٣	الجدول ٥،١١: الخصائص الديمغرافية للشركات
	الجدول ٥،١٢: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفريط والالتواء والارتباط التريعي والتنبات لكل فقرة من فقرات متغير الإدراك بمفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات

- ٢٠٨ والثبات العام
الجدول ٥،١٣: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفطح والالتواء والارتباط التربيعي والثبات لكل فقرة من فقرات متغير الوعي بالتعاليم الدينية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية
- ٢١٢ للشركات والإفصاح عنها والثبات العام
الجدول ٥،١٤: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفطح والالتواء والارتباط التربيعي والثبات لكل فقرة من فقرات متغير ثقافة الشركة والثبات العام
- ٢١٦ الجدول ٥،١٥: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفطح والالتواء والارتباط التربيعي والثبات لكل فقرة من فقرات متغير القوانين والتشريعات المنظمة للمسؤولية الاجتماعية
- ٢٢٠ للشركات والثبات العام
الجدول ٥،١٦: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفطح والالتواء والارتباط التربيعي والثبات لكل فقرة من فقرات متغير ضغط وسائل الإعلام المختلفة والثبات العام
- ٢٢٤ الجدول ٥،١٧: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفطح والالتواء والارتباط التربيعي والثبات لكل فقرة من فقرات متغير مطالبات منظمات المجتمع المدني والثبات العام
- ٢٢٨ الجدول ٥،١٨: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفطح والالتواء والارتباط التربيعي والثبات لكل فقرة من فقرات متغير الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في مجال المجتمع
- ٢٣٢ والثبات العام
الجدول ٥،١٩: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفطح والالتواء والارتباط التربيعي والثبات لكل فقرة من فقرات متغير الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في مجال البيئة
- ٢٣٦ والثبات العام
الجدول ٥،٢٠: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفطح والالتواء والارتباط التربيعي والثبات لكل فقرة من فقرات متغير الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في العاملين
- ٢٤٠ والثبات العام
الجدول ٥،٢١: يوضح المتوسط والانحراف المعياري والتفطح والالتواء والارتباط التربيعي والثبات لكل فقرة من فقرات متغير الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في مجال المنتج
- ٢٤٥ والعلماء والثبات العام
الجدول ٥،٢٢: بواقى تربيع جذر المتوسط المعياري (SRMR) و بواقى تربيع جذر المتوسط
- ٢٤٨ (rms Theta)
- ٢٥٤ الجدول ٥،٢٣: يبين الفقرات المقترح حذفها مع السبب

	الجدول ٥،٢٤: بواقي تربيع جذر المتوسط المعياري (SRMR) و بواقي تربيع جذر المتوسط
٢٥٦	(rms Theta)
٢٦٢	الجدول ٥،٢٥: يوضح قيم التشبع للنموذج القياسي للدراسة
٢٦٧	الجدول ٥،٢٦: يوضح مؤشرات ثبات المفهوم والصدق
٢٦٩	الجدول ٥،٢٧: يوضح معيار فورنيل لاركر لقياس صدق التمايز
٢٧٦	الجدول ٥،٢٨: يوضح الصلة التنبؤية وفرة الصدق التقاطعي لمفهوم العوامل المعرفية والخارجية
الجدول ٥،٢٩:	يوضح الصلة التنبؤية شيوع الصدق التقاطعي لمفهوم العوامل المعرفية والخارجية
٢٨٠	ومستوى الإفصاح بأبعاده الأربعة
	الجدول ٥،٣٠: يوضح معاملات المسار والانحراف المعياري وقيم T الإحصائية ومستوى الدلالة
٢٨٨	للفرضيات
	الجدول ٥،٣١: يوضح قيم التشبع والانحراف المعياري و T الإحصائية و P الاحتمالية لمتغير
٢٩٠	الإدراك بمفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية
	الجدول ٥،٣٢: يوضح قيم التشبع والانحراف المعياري و T الإحصائية و P الاحتمالية لمتغير
٢٩٢	الوعي بالتعاليم الدينية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية
	الجدول ٥،٣٣: يوضح قيم التشبع والانحراف المعياري و T الإحصائية و P الاحتمالية لمتغير
٢٩٣	ثقافة الشركة
	الجدول ٥،٣٤: يوضح قيم التشبع والانحراف المعياري و T الإحصائية و P الاحتمالية لمتغير
٢٩٥	التشريعات القوانين المنظمة للمسؤولية الاجتماعية
	الجدول ٥،٣٥: يوضح قيم التشبع والانحراف المعياري و T الإحصائية و P الاحتمالية لمتغير
٢٩٦	ضغط وسائل الإعلام
	الجدول ٥،٣٦: يوضح قيم التشبع والانحراف المعياري و T الإحصائية و P الاحتمالية لمتغير
٢٩٧	مطالبات منظمات المجتمع المدني
٣٠١	الجدول ٥،٣٧: يوضح تقدير معامل الارتباط التريبيعي أو معامل التحديدات
٣٠٤	الجدول ٥،٣٨: تقدير مُتغيّر الصلة التنبؤية (Q ² (Q Square))
٣٣١	الجدول ٦،٤: ملخص الفرضيات ومناقشتها

قائمة الرسوم البيانية

الصفحة	الرسم البياني
٢٠	الرسم البياني ١٤١: يبين الهيكل العام للدراسة
٣٨	الرسم البياني ٢٤١: يوضح توقعات لإجمالي عدد سكان ليبيا وفقا لتوقعات الأمم المتحدة
٤٠	الرسم البياني ٢٤٢: يوضح حجم الاكتشافات وما يقابله من إنتاج للنفط الخام
١٢٤	الرسم البياني ٣٤١: يوضح المتغيرات المستقلة والمتغير التابع لهذه الدراسة
١٤١	الرسم البياني ٤٤١: يوضح فرضيات الدراسة والنظريات المفسرة لها.
١٥٣	الرسم البياني ٤٤٢: يوضح طبيعة وعينة وأهداف الدراسة والأدوات المستخدمة لجمع وتحليل البيانات
١٧٨	الرسم البياني ٤٤٣: يوضح المتغيرات المستقلة والمتغير التابع وأبعاده الأربعة في نموذج الدراسة.
١٨٢	الرسم البياني ٥٤١: يبين الرسم البياني لأنواع الشركات العاملة في ليبيا بناءً على التقارير السنوية المفحوصة.
١٩٢	الرسم البياني ٥٤٢: يوضح مستويات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات في القطاعات المختلفة.
١٩٥	الرسم البياني ٥٤٣: يوضح منحنى حجم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات خلال سنوات الدراسة
٢٠١	الرسم البياني ٥٤٤: الرسوم البيانية للخصائص الديمغرافية لمديري الشركات
٢٠٥	الرسم البياني ٥٤٥: الرسوم البيانية للخصائص الديمغرافية للشركات
٢٥٠	الرسم البياني ٥٤٦: يوضح مستوى الدلالة الإحصائية (P-Value) للنموذج القياسي الأولي
٢٥١	الرسم البياني ٥٤٧: يوضح قيم T الإحصائية (T-Statistics) كدلالة إحصائية للنموذج القياسي الأولي
٢٥٣	الرسم البياني ٥٤٨: يبين قيم التشبع لنموذج القياس
٢٥٨	الرسم البياني ٥٤٩: مستوى الدلالة الإحصائية (P-Value) للنموذج القياسي المعدل
٢٥٩	الرسم البياني ٥٤١٠: يوضح قيم T الإحصائية كمستوى الدلالة الإحصائية للنموذج القياسي المعدل
٢٦١	الرسم البياني ٥٤١١: يوضح قيم التشبع للنموذج القياسي "النموذج المعدل"
٢٧٣	الرسم البياني ٥٤١٢: يوضح نسب معاملات المسار للفرضيات في النموذج القياسي
٢٧٥	الرسم البياني ٥٤١٣: يوضح الصلة التنبؤية وفرة الصدق التقاطعي لمفهوم العوامل المعرفية والخارجية

- الرسم البياني ٥،١٤: يوضح الصلة التنبؤية شيوع الصدق التقاطعي لمفهوم العوامل المعرفية والخارجية
وَمُسْتَوَى الإفصاح بأبعاده الأربعة
٢٧٩
- الرسم البياني ٥،١٥: يوضح قيم T الإحصائية للفرضيات
٢٨٦
- الرسم البياني ٥،١٦: يوضح مُسْتَوَى الدلالة الإحصائية (P-Value) للفرضيات
٢٨٧
- الرسم البياني ٥،١٧: يوضح قيمة T الإحصائية للنموذج الافتراضي و التحليلات الفردية
٢٩٩
- الرسم البياني ٥،١٨: يوضح مُسْتَوَى الدلالة الإحصائية (P الاحتمالية) للنموذج الافتراضي
٣٠٠

قائمة الملاحق

الصفحة	الملحق
٣٧٠	الملحق أ: نموذج الاستبانة.
٣٨٣	الملحق ب: يظهر مجموعة من الخبراء الذين استعان بهم الباحث في تحكيم الاستبانة.
٣٨٤	الملحق ج: جداول تحليلات الدراسة التجريبية.
٣٨٨	الملحق د: رسالة دعم من الملحقية الأكاديمية بالسفارة الليبية في ماليزيا تدعو إلى مساعدة الباحث في الحصول البيانات اللازمة لاستكمال دراسته.
٣٨٩	الملحق هـ: رسالة دعم من مشرف الطالب بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.
٣٩٠	الملحق و: نموذج لقياس الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات.
٣٩٢	الملحق ز: عدد الجمل المتعلقة بمجالات المسؤولية الاجتماعية المفصّل عنها في تقارير الشركات المفحوصة.
٣٩٣	الملحق ح: P الاحتمالية و T الإحصائية لنموذج الدراسة في النموذج القياسي.
٣٩٦	الملحق ط: قيم ونسب الأنواع الثلاثة من الثبات.
٣٩٧	الملحق ي: متوسط التباين المستخلص.
٣٩٨	الملحق ك: نسب وقيم التشعبات التقاطعية Cross Loadings.
٤٠٢	الملحق ل: معامل التحديدات أو الارتباط التريبيعي أو حَجْمُ الأثر (R ^٢).
٤٠٣	الملحق م: يوضح قيم التشعبات ومعامل التحديدات للنموذج الافتراضي والتحليلات الفردية (R ^٢).
٤٠٤	الملحق ن: يوضح قيم مُستوى الصلة التنبؤية للنموذج الافتراضي للاختبارات الفردية (Q ^٢).
٤٠٥	الملحق س: يوضح أسماء الشركات العاملة في ليبيا حالياً.