

LAMPIRAN

Lampiran 1: Maklumat Temu Bual

Peserta	Platform/Lokasi Temu Bual	Tarikh
P1	Telefon	17 Mei 2022
P2	Telefon	18 Mei 2022
P3	Telefon	2 Jun 2022
P4	Telefon	22 Mei 2022
P5	Aplikasi ZOOM	26 Mei 2022
P6	Telefon	17 Mei 2022
P7	Telefon	29 Mei 2022
P8	Telefon	4 Jun 2022
P9	Ibu Pejabat PROFIMA, Kuala Lumpur	21 Jun 2022
P10	Aplikasi ZOOM	23 Jun 2022
P11	FKP, USIM	27 Jun 2022
P12	Aplikasi ZOOM	2 Julai 2022
P13	Aplikasi ZOOM	28 Jun 2022
P14	Aplikasi ZOOM	10 Ogos 2022
P15	Aplikasi ZOOM	11 Ogos 2022
P16	Aplikasi ZOOM	30 Jun 2022
P17	Aplikasi ZOOM	18 Ogos 2022
P18	Aplikasi ZOOM	19 Ogos 2022
P19	Aplikasi ZOOM	29 Jun 2022
P20	Telefon	29 Jun 2022

Lampiran 2: Profil peserta temu bual

Peserta	Umur (Tahun)	Status	Kategori industri	Jawatan	Tempoh bekerja (Tahun)
P1	27	Bujang	Penyiaran	Penerbit Rancangan	4
P2	28	Bujang	Penyiaran	Penerbit Rancangan	4
P3	50	Ibu tunggal	Penyiaran	Editor	26
P4	41	Berkahwin	Penyiaran	Penerbit Rancangan	18
P5	45	Ibu tunggal	Perfileman	Pembantu pengarah dan penerbit	23
P6	35	Berkahwin	Penyiaran	Editor	11
P7	34	Berkahwin	Penyiaran	Jurukamera	12
P8	48	Berkahwin	Penyiaran	Penerbit	26
P9	63	Berkahwin	Perfileman	Editor	45
P10	59	Berkahwin	Perfileman	Jurusolek	35
P11	58	Berkahwin	Perfileman	Pengurus produksi	14
P12	52	Berkahwin	Perfileman	Penulis skrip	25
P13	41	Berkahwin	Perfileman	Jurusolek dan pengendali kostum	10
P14	42	Berkahwin	Perfileman	Pelakon dan pembantu pengarah	19
P15	59	Berkahwin	Perfileman	Pelakon dan pengurus produksi	43
P16	39	Ibu tunggal	Perfileman	Jurusolek dan pengendali kostum	6
P17	50	Ibu tunggal	Penyiaran	Penerbit eksekutif	25
P18	51	Ibu tunggal	Penyiaran	Penerbit langsung	20
P19	31	Berkahwin	Perfileman	Jurusolek	10
P20	38	Berkahwin	Penyiaran	Jurukamera	15

Lampiran 3: Kelulusan Etika Penyelidikan



UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

Jawatankuasa Etika Penyelidikan USIM

USIM: 2.12/244 (593)
15 Jamadilawal 1443 / 20 Disember 2021

Prof. Madya Dr. Nur Kareelawati Binti Abd Karim
Profesor Madya
Fakulti Pengurusan dan Kepimpinan.

Y.Bhg. Prof./Dr./Tuan/Puan,

KELULUSAN ETIKA MENJALANKAN PENYELIDIKAN DI UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

Tajuk : Kerangka bagi Pengurusan Insan dan Pembangunan Media Kreatif Berteraskan Nilai Budaya dan Agama.

Kod Projek : USIM/JKEP/2021-181

Dengan segala hormatnya merujuk kepada perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa, Jawatankuasa Etika Penyelidikan USIM bertarikh pada 20 Disember 2021 telah meluluskan penyelidikan Y.Bhg. Profesor/Dr./Tuan/Puan bagi tajuk di atas seperti maklumat berikut:

- i. Tempoh kajian diluluskan : 1 Januari 2021 sehingga 1 Januari 2023.
- ii. Peruntukan : RM 137,2000.00 daripada Kementerian Pengajian Tinggi

3. Penyelidik perlu mengemukakan **Laporan Kemajuan Setiap 6 Bulan** dan **Laporan Akhir** sebaik sahaja penyelidikan tamat kepada Sekretariat Jawatankuasa Etika Penyelidikan USIM.

Sekian, terima kasih.

"WAWASAN KEMAKMURAN BERSAMA 2030"

Saya yang menjalankan amanah,

(PROF. MADYA DR. RAFIDAH HANIM MOKHTAR)
Pemangku Pengerusi,
Jawatankuasa Etika Penyelidikan
Universiti Sains Islam Malaysia

s.k. - Fail JKEP USIM

Berilmu, Berdisiplin dan Bertakwa

Knowledgeable, Disciplined and Devout



Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai 71800, Negeri Sembilan Darul Khusus, Malaysia
Tel : (+6)06 - 798 8000 Faks : (+6)06 - 798 8204 www.usim.edu.my

Lampiran 4: Borang Persetujuan Subjek

BORANG PERSETUJUAN SUBJEK

TAJUK KAJIAN

Cabaran Wanita Muslim Berkerjaya Dalam Industri Media Kreatif Dari Perspektif Produksi Budaya

PERSETUJUAN:

Saya,
no. kad pengenalan bertugas
sebagai:
Nama syarikat/organisasi yang beralamat:

telah membaca maklumat tentang penyelidikan di atas dan juga telah mendapat penerangan dari penyelidik tentang tujuan kajian ini. Saya telah dimaklumkan dengan sewajarnya tentang tujuan, aturan dan tempoh kajian ini. Saya sedar bahawa penyelidik bertanggungjawab untuk memberikan saya sebarang maklumat tambahan tentang kajian termasuk hasil penyelidikan berkaitan tentang diri dan secara umum. Saya juga sedar bahawa saya berhak untuk tidak menjawab soalan-soalan sekiranya menimbulkan ketidakselesaan kepada saya.

Dengan ini, saya bersetuju / tidak bersetuju untuk mengambil bahagian dalam kajian ini .

.....
Nama:

Tandatangan subjek:

Tarikh:

No. telefon:

Nama penyelidik/wakil:

NRIC: Tandatangan Tarikh

Nama saksi:

NRIC: Tandatangan Tarikh.....

Lampiran 5: Artikel Yang Diterbitkan

AL-I'LAM – J. Contemp. Islam. Comm. & Media | Vol. 2, Issue 1, June 2022 <https://jicicom.usim.edu.my>



Pemeriksaan Wanita Muslim: Kajian Industri Media Kreatif di Malaysia

Muslim Women Empowerment: The Malaysian Creative Media Industries Study

Siti Maziah Samsudin*, Nur Kareelawati Abd Karim**, Suria Hani A. Rahman***

*Program Komunikasi, Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan, Universiti Sains Islam Malaysia, 71800, Nilai, Negeri Sembilan
E-mel: sitimaziahsamsudin@gmail.com

**Program Komunikasi, Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan, Universiti Sains Islam Malaysia, 71800, Nilai, Negeri Sembilan
E-mel: kareelawati@usim.edu.my

***Program Komunikasi, Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan, Universiti Sains Islam Malaysia, 71800, Nilai, Negeri Sembilan
E-mel: suriahani@usim.edu.my

Article Info

Article history:
Received: 6th September 2022
Accepted: 13th October 2022
Published: 30th November 2022

DOI:
<https://doi.org/10.33102/jicicom.vol2no1.4>
0

ABSTRAK

Penglibatan wanita di dalam industri media kreatif di Malaysia dilihat semakin meningkat. Namun begitu, faktor seperti gender, budaya, agama, dan adat masyarakat setempat turut mempengaruhi pemeriksaan dan penglibatan wanita Muslim dalam industri media kreatif. Apatah lagi untuk berada di kedudukan yang lebih tinggi sebagai penerbit rancangan, pengurus atau sebagai pembuat keputusan dalam industri media kreatif. Selain itu, kekurangan kajian empirikal dan data statistik yang berkaitan wanita dalam industri menyebabkan isu-isu berkaitan kebajikan dan peluang karyawan wanita dipandang enteng oleh sesetengah pihak. Penggunaan konsep pemeriksaan wanita menurut perspektif Islam membantu penyelidik untuk memahami pengalaman harian pekerja wanita Melayu Muslim ketika bekerja. Justeru itu, kajian ini bertujuan menelusuri dan menyingkap penglibatan wanita dalam industri filem dan televisyen dengan mengenalpasti isu dan cabaran yang dihadapi. Seterusnya, kajian ini juga bertujuan mengenalpasti apakah strategi yang digunakan untuk menghadapi cabaran. Bagi mencapai objektif, kajian ini menggunakan kaedah temu bual separa berstruktur bersama 20 wanita Melayu Islam yang bekerja dalam

©The Author(s) (2021). Published by USIM Press on behalf of the Universiti Sains Islam Malaysia. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license.