



Kelebihan Al-'Aqd di Kalangan Usahawan Francais Berlainan Agama

MOHD HUEFIROS EFIZI BIN HUSAIN¹, NOOR NAEMAH BINTI ABDUL RAHMAN², NOR FAHIMAH BINTI MOHD RAZIF³

¹Calon Doktor Falsafah, Jabatan Fiqh & Usul, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya

Emel: mohdhuefirosefizi@yahoo.com.my

²Profesor Madya, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya

³Pensyarah Kanan, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya

ABSTRAK

Pembentukan al-'aqd dalam perniagaan ditunjangi kehendak syara' bagi memastikan kebajikan setiap pihak berakad dijamin dan sesuatu matlamat yang disasarkan dapat dicapai dengan sempurna. Al-'aqd yang mewakili kepada pelaksanaan kontrak, menuntut kepada pematuhan di atas persepakatan sepanjang tempoh ia berlangsung. Keperluan al-'aqd ditonjolkan melalui ciri-ciri dan syarat tertentu mengikut disiplin muamalat Islam merangkumi pelbagai sudut bermula daripada sighth, pelaksana akad, perkara diakadkan dan kesan terhadap hukum. Kelebihan mematuhi prinsip ini bukan hanya dibuka kepada usahawan di kalangan muslim sahaja, bahkan secara menyeluruh merentasi agama, adat dan budaya. Manakala perniagaan francais pula, merupakan perniagaan yang dijalankan bersandarkan kepada kontrak sepenuhnya terutama kepada hubungan di antara pemberi dan penerima francais. Pelbagai isu melibatkan kontrak francais berlaku di kalangan pengusaha perniagaan tersebut di Malaysia merangkumi bermacam jenis produk dipasarkan. Melihatkan kepada isu yang berbangkit, maka kajian ini menemukan kelebihan prinsip al-'aqd kepada usahawan francais yang terdiri daripada agama berbeza. Oleh itu, pengkaji menggunakan kaedah kualitatif untuk mencapai objektif kajian dengan melibatkan kaedah kepustakaan dari pelbagai rujukan dan sesi temu bual bersama mereka yang berkenaan dengan perniagaan francais. Hasil kajian mendapati al-'aqd menawarkan kelebihan yang mampu memberi kemanfaatan kepada pihak berkontrak dalam francais sama ada di kalangan muslim atau sebagainya mencakupi pemilihan pihak berkontrak, penjelasan bentuk penawaran dan penerimaan serta kesan yang akan diterima untuk jangka masa panjang. Kajian ini mencadangkan agar al-'aqd dapat diperkenalkan dengan berkesan dan kesedaran ke atas pelaksanaan prinsip ini dipertingkatkan kepada lebih ramai pengusaha francais bagi memastikan pihak berkontrak mengenalpasti hak dan batasan dalam sesebuah kontrak dengan sewajarnya berpandukan kepada ajaran Islam sebenar.

Kata kunci: al-'Aqd, Francais, berlainan agama, Malaysia.

PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan semasa, akad perjanjian merupakan intipati utama dalam setiap perkara yang dibangunkan. Pengendalian akad yang sempurna mendorong kepada kejayaan sesebuah matlamat di kalangan pihak berakad. Namun, sejauhmana perkara itu boleh diyakini sepenuhnya jika ia masih dilatari dengan permasalahan yang berlaku pada setiap peringkat. Utusan Online bertarikh 3 Oktober 2016 pernah melaporkan terjadinya isu diskriminasi agama dan perkauman melibatkan kebajikan dan layanan sewajarnya di kalangan pelaksana perniagaan francais (Nur Hanani, 2016). Tambahan pula, wartawan Shahidatool dan Sheila turut mengisi ruangan dalam akhbar tempatan terhadap isu penamatan operasi francais secara serta merta tanpa alasan kukuh daripada francaisor terhadap francaisi yang masih dalam tempoh berdaftar (Shahidatool & Sheila, 2019). Hal ini mampu mengundang kepada pembatalan akad yang dilaksanakan apabila ia melanggar tuntutan untuk berlaku adil dan kesamarataan dalam berakad di sisi Islam. Menyedari terhadap isu yang dikhuatiri, maka prinsip *al-'aqd* dalam muamalat Islam wajar dijadikan sandaran untuk menanganinya berlandaskan pembentukan ikatan janji dengan tertib dan tersusun. Ia dibina berdasarkan kefahaman terhadap sumber hukum Islam iaitu al-Qur'an al-Karim dan al-Sunnah, serta keperluan sejagat semasa tanpa membatasi kemahuan kelompok masyarakat tertentu. Oleh yang demikian, pengkaji akan menghuraikan prinsip *al-'aqd* dan keistimewaan yang boleh didapati terhadap pengamalannya kepada pengusaha muslim dan selainnya dalam perniagaan francais.

METODOLOGI KAJIAN

Dalam dunia penyelidikan, hasil kajian ditentukan oleh kaedah dan reka bentuk kajian. Manakala reka bentuk kajian pula ditentukan oleh tujuan kajian dilaksanakan. Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif yang melibatkan kaedah perpustakaan berdasarkan kepada pembacaan tesis, jurnal, buku dan bahan bacaan lain yang bersesuaian dan sesi temu bual. Ia bertujuan untuk



memahami secara mendalam fenomena berkaitan persoalan kajian. Kajian ini juga merungkai kekuatan yang terdapat dalam prinsip *al-'aqd* terhadap perniagaan francais yang terdiri daripada pengusaha berlainan agama dalam negara Malaysia.

PRINSIP *AL-'AQD* DALAM MUAMALAT ISLAM

Bahagian ini memfokuskan hal yang berkisar mengenai prinsip *al-'aqd* dan huraian terhadap perniagaan francais yang terdiri daripada pelbagai agama di Malaysia. Ia disusun supaya kajian yang dibina lebih terarah dan jelas difahami. Ia merangkumi pengenalan, ciri-ciri serta rukun dan syarat prinsip *al-'aqd*. Di samping itu, kajian ini melibatkan perniagaan francais dan penglibatannya di Malaysia yang terdiri daripada pengusaha berlainan agama seperti Islam, Budha, Hindu dan Kristian. Ia bertujuan menjawab pernyataan permasalahan dalam kajian ini. Setiap perkara di atas dapat dirujuk seperti di bawah:

Pengenalan umum *al-'Aqd*

Al-'Aqd berasal daripada bahasa arab iaitu *'aqada – ya'qidu – 'aqdan* (عقدان – يعقد – عقد) (Ibnu Manzur, t.t: 4/3030). Ia bermaksud sebuah perjanjian dan menjadi kewajipan untuk ditunaikan. *Al-Qamus al-Muhit* mendefinisikan *al-'aqd* sebagai ikatan atau simpulan yang didirikan dengan bentuk boleh dilihat (*al-hissy*) atau tidak kelihatan (*al-ma'nawy*) (Fayruz Abady, t.t, 327). Manakala dalam *al-Qamus al-Mawrid* pula, *al-'aqd* adalah kontrak dan perjanjian (al-Ba'labakiy, t.t: 770). Hal ini dapat dibina berdasarkan kesepakatan di kalangan pihak berakad sama ada dalam perniagaan, pernikahan dan perkara kemasyarakatan seharian (Al-Fayoumy, t.t: 160). Wahbah al-Zuhayli memberi takrif *al-'aqd* dalam Kitab *al-Fiqh Islamiy* adalah bentuk kesepakatan di antara dua pihak mengikut keperluan masing-masing yang memiliki kesan terhadap penentuan hukum (Al-Zuhayli, 1986: 4/81). Dalam kalangan masyarakat Melayu pula, ia dikenali umum sebagai kontrak meliputi penawaran, penerimaan dan pengawalan (Ahmad Shamsul, 2003: 1).

Elemen utama dalam pelaksanaan sesebuah *al-'qd* adalah kerelaan dan kesepakatan bermula daripada ia dibina sehingga tempoh perjanjian tamat. Ia perlu disedari secara menyeluruh agar tidak timbul isu pengkhianatan yang akan memberi risiko kepada satu pihak sahaja atau kedua-duanya sekali dan setiap kelemahan yang ada dapat ditangani secara bersama. Oleh yang demikian, adalah dianjurkan melakukan pemilihan (*al-khiyar*) terlebih dahulu sebelum akad dimulakan sama ada terhadap keahlian berakad, kandungan akad dan faedah yang bakal diperolehi bagi memastikan pemeliharaan hak dan kepuasan berakad mampu diraih sepenuhnya (Abu Ghuddah, 1985: 118, 'Abd. 'Aziz, 2010: t.h). Perjanjian akad tersebut mewakili tuntutan kewajipan kepada Allah SWT dan akad pula bersandarkan kepada persetujuan secara bersama kedua-dua pihak terhadap syarat-syarat yang ditentukan sepertimana kehendak *syara'*. Kemudaratan akan berlaku jika pihak terbabit gagal memelihara akad dan perjanjian yang telah dipertanggungjawabkan untuk ditunaikan (Al- Tabary, t.t: 6/46).

Ciri-ciri *al-'Aqd*

Ciri-ciri merupakan teras yang membolehkan sesuatu perkara dapat dikenalpasti dan disedari kewujudannya dengan baik dalam kelompok yang besar. Ia juga boleh dijadikan panduan terhadap pelaksanaan banyak perkara walaupun terdapat perbezaan mengikut keperluan tersendiri yang telah ditetapkan. Pelaksanaan kontrak melalui *al-'Aqd* tidak terkecuali menggariskan ciri-ciri yang perlu ditekuni oleh pelaksana kontrak tersebut. Pertama, *al-'aqd* perlu bercirikan kepada kebebasan (*al-hurriyah*). Islam mengajar umatnya akan bentuk kebebasan (*free will*) dalam mempertimbangkan sesebuah pilihan, bahkan mendorong untuk melakukannya sebagai pengawasan terhadap permasalahan di kemudian hari (Suwandi et.al, 2016: 72). Kedua, adalah kesetaraan atau kesamaan (*al-Musāwamah*) di kalangan pelaksana akad. Perseimbangan dalam *al-'aqd* ditonjolkan menerusi persamaan hak yang diterima di kalangan pihak berakad. Tuntutan melakukannya melibatkan setiap aspek dalam sesebuah akad tanpa dihalangi oleh kepentingan tertentu di sebelah pihak sahaja. Kelainan yang dimiliki terhadap pelaksana akad seperti keturunan, bangsa, warna kulit dan pengaruh setempat tidak seharusnya menjadi punca untuk tidak berlaku penyamarataan dan hilang hak kesamaan dalam melangsungkan akad di sisi Islam (Normala Ismail, 2003: 78). Ketiga pula ialah keadilan (*al-'adl*), sikap terbabit merupakan faktor kejayaan yang tidak dapat dinafikan dalam setiap perkara yang diusahakan. Ia menjurus kepada kebenaran yang perlu dipamerkan sama ada ketika memberi keterangan maklumat, melakukan operasi, perkiraan, pelaksanaan sistem perundangan dan sebagainya. Kekeliruan akan berlaku jika ia gagal dilaksanakan dengan sewajarnya mengikut toleransi yang sepatutnya dalam tempoh berakad (Al- Ghazaly, 1976: 1058).

Keempat pula kerelaan (*al-ridā*) dalam penawaran dan penerimaan berakad. Akad yang didirikan merupakan tuntutan tanggungjawab di antara lebih daripada satu pihak, maka sikap kerelaan merupakan nadi kepada sesebuah matlamat yang mahu dicapai. Kerelaan tersebut meliputi penawaran di kalangan pihak petama dan penerimaan di pihak kedua mengikut kandungan perjanjian yang dikemukakan. Perkara ini bertentangan dengan sikap paksaan di kalangan pihak berakad apabila salah satu pihak tidak bersetuju untuk melangsungkan akad berdasarkan penetapan yang disediakan (Suwandi, 2016: 71). Kelima adalah kejujuran (*al-sidq*), sikap berlaku jujur dalam Islam dilatih pada setiap perkara yang dibangunkan bagi mengatasi daripada



berlakunya penganiayaan dan penzaliman ke atas lebih daripada diri mereka sendiri (Mohd Hasrul, 2015: 45-46). Rasulullah SAW merupakan contoh terpuji terhadap sikap kejujuran Baginda dalam perniagaan dan kehidupan seharian sehingga diberi gelaran *al-siddiq*. Sikap terpuji ini perlu diteladani oleh setiap peringkat umatnya agar kemakmuran di dunia dapat diperolehi dan mempermudah lagi seluruh perkara yang dilaksanakan (Al-Humayri, 1995: t.h). Manakala yang terakhir pula, menjadi kewajipan dasar pelaksanaan *al-'aqd* adalah dengan bertulis (*al-kitābah*). Penulisan dalam akad merupakan simbolik terhadap terbinanya perjanjian bersandarkan kepada kandungan yang ditawarkan di dalamnya. Kedua-dua pihak yang berakad perlu memahami kandungan tersebut sebelum membuat persetujuan untuk turut serta. Di samping itu, ia menjamin kesahan akad yang dilakukan berikutan kemampuan manusia yang terbatas untuk mengingati sesuatu perkara secara menyeluruh dan tepat. Ia juga berperanan membantu ahli berakad untuk melakukan perancangan, keputusan dan penilaian dengan tersusun (Muhammad Rashid & Cshaida, t.t: 2).

Rukun dan Syarat al-'Aqd

Rukun merupakan bentuk penetapan yang perlu didirikan dan menjadi pengukur kepada kesahihan sesuatu perkara mengikut piawaian hukum syara' (Qal'ah Ji, 1988: 226). Manakala syarat pula berfungsi sebagai bentuk pengawasan dengan memastikan sesuatu perkara dilakukan dengan tepat mengikut kehendak yang diperlukan (Al-Zuhayli, 1986: 137). Maka, rukun dan syarat dalam sesebuah akad saling berkait rapat sebagai pengawasan jaminan hak dan penstrukturan akad yang sempurna tanpa wujudnya elemen yang merosakkan. Rukun pertama *al-'aqd* adalah *sighah* (*ijāb* dan *qabūl*). *Sighah* merupakan pembuktian melaksanakan sesuatu perkara yang diadakan secara ringkas dan mudah dilakukan meliputi *ijab* dan *qabul* (Al-Zuhayli, 4: 94). Bukan hanya melalui lisan semata-mata, malah *sighah* turut diharuskan dengan cara bertulis, isyarat bagi mereka yang kurang kemampuan untuk bertutur dengan baik (Ibnu Qudamah, 1938: 3/375). Syarat utama *sighah* adalah jelas, dapat didengari, dilihat dan difahami mengikut kebiasaan masyarakat setempat (Muhammad Sayyid, t.t: 23). Kemudian, keselarasan di antara *sighah* dan kandungan akad tersebut. Syarat terakhir adalah dilaksanakan secara berterusan tanpa berpisah di antara *ijab* dan *qabul* dalam tempoh yang panjang (Wan Nazman, 2003, 72).

Rukun kedua pula ialah penglibatan dua pihak atau lebih yang berakad (*aqidān*). Syarat yang diperkenalkan dalam rukun ini adalah mereka (*aqidān*), tergolong dalam kumpulan *al-ahliyyah* sama ada mengikut *ahliyyah al-wujub* atau *ahliyyah al-ada'*. Ia merujuk kepada kelayakan khusus untuk melakukan akad iaitu *mumayyiz*, *baligh* dan berakal (*rushd*) (Musa, 1987: 317). Rukun ketiga *al-'aqd* merujuk kepada *ma'qūd 'alayh* (perkara yang diadakan). Syarat yang diperuntukkan dalam rukun ini adalah perkara berkenaan dapat dikenalpasti keberadaannya ketika akad hendak dilakukan dengan secara tepat sama ada terhadap nilai, sifat atau kuantitinya ('Aly Haydar, 2003: 1/178). Seterusnya adalah perkara dalam akad tersebut tidak bercanggah dengan hukum asas Islam seperti perjudian, pelacuran dan rompakan (Zaharuddin: 12). Syarat yang berikut adalah perkara diadakan itu mengandungi ciri-ciri boleh dilihat dengan jelas, dapat ditentukan bagi mengatasi daripada berlakunya penipuan dan keraguan (Ibn Rushd, 1414: 2/103). Manakala rukun terkakhir pula ialah *mawḍū' al-'aqd* (kesan hukum akad) yang berpotensi memacu perjalanan kontrak agar objektif utama ia dilangsungkan tercapai dengan sempurna (Ibn Qudamah, 1994: 6/5).

USAHAWAN FRANCAIS DI MALAYSIA

Asas Perniagaan Francais

Francais adalah perniagaan berteraskan kebenaran dan kepercayaan yang diberi berdasarkan etika dan jumlah peruntukan tertentu oleh pemilik syarikat kepada pengusaha francais untuk memasarkan sesuatu barangan atau perkhidmatan (Kamus Dewan, 2010). Martin Mendelsohn mendefinisikan francais sebagai persepakatan di kalangan francaisor dan francais mendirikan perniagaan. Francaisor berfungsi menyediakan modul perniagaan dengan ditambah sesi bimbingan khusus kepada francais yang berdaftar. Manakala francais pula perlu menyediakan modal pembayaran pada kadar ditetapkan sebagai simbolik bersetuju untuk turut serta dalam francais. Ia melibatkan kebenaran untuk menggunakan jenama, jenis dan pelbagai sistem francais di bawah pemilikan francaisor (Martin, 1995: t.h). Teknik pemasaran francais bergantung kepada keperluan semasa dan tatacara yang disediakan sepanjang tempoh beroperasi. Hal tersebut bergantung kepada kandungan perjanjian yang disepakati bersama agar tidak berlaku penyelewengan dan kemungkiran sehingga mendatangkan kesan sampingan terhadap francais. (Richard, 1976: 42). Awalan Abdul Azizi (1999) pernah menulis dalam bukunya akan asas pembangunan perniagaan francais bermula dengan sikap mengambil kira setiap sudut kekuatan yang tersedia, peluang dan risiko yang bakal dihadapi di kemudian hari. Selain itu, pelaksanaannya terlebih dahulu perlu menyediakan modal kewangan yang dinyatakan bagi kelancaran seluruh perancangan francais. Tambahan pula, penekanan serius terhadap pendaftaran syarikat dengan pendaftar yang sah dan berbeza dengan jenama yang sedia ada di pasaran perlu diamati sebelum membuat keputusan bagi mengatasi berlakunya pertindihan jenama dalam sesebuah industri.



Francais di Malaysia

Perniagaan francais diperkenalkan di Malaysia di awal 1950-an dengan pemasaran produk daripada syarikat seperti Singer, Bata dan beberapa jenama stesen minyak. Selain faktor kesungguhan yang ditunjukkan oleh rakyat tempatan, ia juga menarik minat para pelabur syarikat antarabangsa untuk memperkenalkan rangkaian baharu mereka di Malaysia seperti restoran *A & W*, *Kentucky Fried Chicken (KFC)*, *Pizza Hut* dan *McDonald's* menjelang 1970-an dan awal 1980-an (Awalan, 1994: 4). Permintaan produk francais di pasaran dalam negara meningkat saban tahun dan memberi kesedaran kepada peniaga tempatan akan kebaikan yang diperolehi menerusi bentuk perniagaan tersebut. Meneladani modul perniagaan francais yang diperkenalkan daripada negara barat itu, ia membuka peluang kepada rakyat setempat untuk turut berdaya saing memperkenalkan produk francais buatan sendiri serta menepati kehendak masyarakat semasa. Akta Francais 1998 (Pindaan) 2012 adalah etika perundangan yang digunakan terhadap pelaksanaan perniagaan francais di Malaysia. Ia mengandungi kaedah menjalankan francais dan bentuk tindakan terhadap larangan yang perlu diawasi oleh setiap pelaksana francais berdaftar.

Perkara tersebut merangkumi beberapa bahagian seperti pendaftaran, pembiayaan dan pelaksanaan undang-undang berkait (Mohd Hizam & Zafir, 2008: 52-54). Bahagian Pendaftaran Francais adalah unit kecil di Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna dilantik sebagai Pendaftar yang sah bagi menguruskan hal-hal berkaitan dengan pelaksanaan Francais dalam negara. Menjadi satu keistimewaan di Malaysia apabila perniagaan tersebut dimajukan oleh usahawan yang terdiri daripada pelbagai agama, bangsa dan keturunan bergantung kepada faktor setempat. Perkembangan francais di Malaysia pada tahun 2017 dapat disaksikan dengan kenaikan jumlah pendaftaran francais melibatkan pelbagai sektor. Antaranya perusahaan pakaian (33.1%), makanan (32.8%) dan selebihnya dalam kumpulan lain-lain perniagaan seperti perubatan, pendidikan dan teknologi maklumat (2019). Oleh yang demikian, sambutan menggalakkan daripada pengguna dan pelaksana francais tempatan menjadi inspirasi kepada negara untuk mencapai jumlah pendapatan RM35 bilion daripada sektor francais untuk disumbangkan kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) menjelang tahun 2020 (Nurul Fateha, 2017).

DAPATAN KAJIAN

Bahagian ini akan menghuraikan dapatan kajian yang diperolehi oleh pengkaji menerusi pelbagai sumber untuk mencapai matlamat kajian. Oleh yang demikian, pengkaji membahagikan hasil dapatan kajian tersebut kepada bahagian yang bersesuaian supaya ia dapat dikenalpasti oleh pembaca dengan tersusun dan bersistematik. Kelebihan prinsip *al-'aqd* kepada usahawan francais yang terdiri daripada berlainan agama dapat ditonjolkan dalam bahagian tertentu seperti yang berikut:

Berteraskan sumber dalil yang kukuh

Setiap pelaksanaan hukum Islam berasaskan kepada sumber diyakini menerusi nas utama perundangan Islam iaitu al-Qur'an al-Karim dan al-Sunnah. Manakala al-Ijma' dan al-Qiyas adalah hasil ijtihad para fuqaha' terhadap isu yang baharu muncul tetapi tidak dijumpai dalil khusus mewakili perkara tersebut. Namun, keperluan itu tetap merujuk kepada dua nas utama di atas tanpa dipengaruhi oleh kepentingan peribadi dan nafsu semata-mata termasuklah pembentukan prinsip *al-'aqd*. Maka, penganjuran *al-'aqd* juga berdasarkan dalil di bawah:

Antara dalil yang diterapkan ke atas tuntutan *al-'aqd* dilihat sepertimana yang dikemukakan di bawah:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ

al-Maidah: 1

Terjemahan: Wahai orang-orang beriman, penuhi serta sempurnakanlah setiap perjanjian-perjanjian.

كان العباس بن عبد المطلب إذا دفع مالا مضاربة: استرط على صاحبه أن لا يسلك به بحرا ولا ينزل به واديا ولا

يشترى به ذات كبد رطبة. فإن فعل فهو ضامن. فرفع شرطه إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم فأجازه.

Terjemahan: al-'Abbas Bin 'Abd al-Mutallib ketika menyerahkan modal untuk diurus niagakan secara *mudarabah*: beliau mensyaratkan kepada rakan perkongsiannya untuk tidak melewati lautan, tidak menuruni lembah, tidak membeli haiwan. Oleh itu, apabila dia (rakan kongsi) melakukan perkara-perkara ini, maka ia mesti menjamin risiko kerugian. Kemudian, syarat tersebut diberitahukan kepada Rasulullah SAW lalu baginda membenarkannya.

Perkataan "أَوْفُوا" dalam ayat di atas menunjukkan perintah Allah SWT kepada umat Islam untuk memenuhi keperluan akad dengan sempurna. Begitu juga dengan saranan mendirikan *mudarabah* yang tergolong dalam prinsip berakad apabila melibatkan sekurang-kurangnya dua pihak berurusan dalam sesebuah perkara.



Maka, kelebihan terhadap usahawan francais yang berlainan agama di sini adalah pembinaan *al-'aqd* boleh diyakini sepenuhnya kerana didasari oleh sumber peletakan hukum yang kukuh. Ia juga digunakan kepada pembinaan hukum lain dalam Islam seperti ibadah dan muamalat secara menyeluruh. Bahkan, ia terhindar daripada kekhuatiran untuk melaksanakan sesuatu perkara melibatkan latar belakang pelaksananya yang berbeza agama.

Bercirikan tuntutan syara'

Hukum Islam diturunkan bukan hanya kepada mereka yang bergelar Muslim sahaja, bahkan bersifat menyeluruh merangkumi perkara yang dilakukan sama ada mengikut harian tertentu sahaja atau dalam tempoh yang panjang. Penilaian hukum *syara'* diukur kepada kesahan sesuatu perkara yang dilaksanakan sama ada menepati tuntutan melaksanakannya atau meninggalkannya dalam Islam. Ia dapat ditinjau terhadap kandungan dalam sumber hukum Islam seperti yang telah dinyatakan di atas. Kesan kemudaratan akan berlaku jika tuntutan tersebut dilanggari walaupun kepada individu atau masyarakat sekeliling.

Begitu juga terhadap pembentukan *al-'aqd* dalam perniagaan francais, ia tersasar jauh daripada prinsip yang boleh melemahkan sesebuah perjanjian dengan terdapatnya *al-gharar* seperti riba', penjualan khinzir dan anjing, pencurian dan segala bentuk larangan Islam di dalamnya. Hal ini dinyatakan dalam syarat *ma'qūd 'alayh* (perkara yang diakadkan) yang ditetapkan dengan terperinci perkara yang diharuskan berakad (al-Zuhayli, 1986: 348). Maka, kebaikan *al-'aqd* dalam perniagaan francais terhadap usahawan berlainan agama adalah berjaya disedari secara bersama dengan bukan hanya dihindari ke atas perkara yang bertentangan *syara'* semata-mata, bahkan kepada pemeliharaan disiplin individu yang melaksanakannya.

Berlandaskan perbincangan dan kesepakatan bersama

Keindahan budaya Islam dapat ditemui dalam pelaksanaan *al-'aqd* melibatkan keseluruhan pihak berakad iaitu sesi perbincangan di setiap peringkat kandungan perjanjian tersebut. Sesi tersebut diaturkan bagi meletakkan semua pihak yang terlibat pada penjelasan yang baik tanpa diselindungi oleh perkara mengelirukan. Antaranya adalah tempoh kerakad, kadar pembayaran yuran dan perkara merosakkan akad. Sesi ini juga menjadi tanggungjawab kepada mereka untuk disepakati jika tidak terdapat perkara yang menyalahi keperluan dan memberi kemanfaatan bersama. Perkara ini menepati ciri-ciri berakad dengan sah merangkumi prinsip kebebasan (*al-ḥurriyah*) (Suwandi, 2016: 72), kerelaan (*al-riḍā*) (M.Shabri, 2007: 63) dan kejujuran (*al-ṣidq*) (al-Humayri, 1995: t.h).

Ia juga tidak menampakkan kepada pembezaan yang diciptakan secara khusus terhadap pelaksanaan *al-'aqd* dalam sesuatu perkara walaupun disertai daripada pelaksana akad yang berlainan agama dan kepercayaan. Usahawan francais muslim dan selainnya bebas menjalani perbincangan dan kesepakatan secara bergandingan terhadap sesuatu perkara dalam perniagaan tersebut bermula ia mula dilangsungkan selagi tidak membelakangi larangan Islam. Hal ini akan terhindar daripada kerisauan terhadap penglibatan dalam perniagaan francais di Malaysia yang dimonopoli oleh usahawan selain daripada Muslim seperti francais makanan, perubatan dan perkhidmatan dobi layan diri.

Penglibatan pihak berkelayakan

Keistimewaan yang terkandung dalam akad menurut prinsip muamalat Islam iaitu *al-'aqd* adalah berdasarkan pemilihan ke atas pihak yang berakad. Pemilihan tersebut meliputi tahap kebolehan individu yang melayakkan mereka untuk menerima dan memenuhi keperluan akad dengan sempurna mengikut rukun dan syarat berakad dengan sah. Ia tergolong dalam rukun *'aqidan* (dua pihak berakad) dan terdiri daripada *ahliyyah al-wujub* dan *ahliyyah al-ada'*. *Ahliyyah al-wujub* adalah pemilihan mengikut kesesuaian ditetapkan untuk mensabitkan atau disabitkan sesuatu hak (Zaydan, 1999: t.t). Manakala *ahliyyah al-ada'* pula adalah kelayakan tertentu yang membawa kepada kesan hukum sama ada daripada perlakuan atau pertuturan (al-Zuhayli, 1986: 164). Pembahagian pihak berakad berkenaan bergantung kepada keperluan dan kerelaan bersama (diwakilkan kepada wali bagi keadaan tertentu) di peringkat janin, bayi, *mumayyiz*, *baligh* dan berakal (*rushd*) (al-Bustany, 1977: 11/941). Rukun tersebut ditentukan bagi bertujuan mengatasi berlakunya perkara yang tidak diingini dalam berakad apabila perjanjian tersebut dilakukan oleh pihak yang tidak berkelayakan seperti menguruskan kewangan menurut *syara'*. Oleh itu, pelaksanaan perniagaan francais akan menemui kejayaan dengan lebih lancar dan tersusun seperti yang diharapkan apabila ia disertai oleh pihak yang memiliki tahap kelayakan dengan baik. Keutamaan perkara ini wajar diterapkan pada permulaan akad dijalankan bagi menjauhi unsur sesebuah akad terlerai sebelum pada tempoh ditetapkan dalam perjanjian bersama.

Bebas daripada isu diskriminasi

Keharmonian pelaksanaan perniagaan francais dapat dilihat apabila kebajikan setiap pihak yang terlibat di dalamnya mendapat pemeliharaan dan kesamarataan dengan baik. Ia menggambarkan kepada tiada perbezaan yang sengaja diwujudkan berdasarkan kepentingan tertentu, malah mencerminkan keseimbangan di kalangan pihak berakad. Tuntutan ini menepati kepada kehendak Islam agar tidak berlaku diskriminasi yang memudaratkan seperti hasad, perbalahan dan penindasan. Firman Allah SWT:



يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۗ
 إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Al-Hujuraat: 13

Terjemahannya: Hai manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang lelaki dan seorang perempuan, dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling takwa di antara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal.

Tambahan pula, sikap keadilan wajar diterapkan melibatkan francaisor kepada setiap francais yang berdaftar. Pelaksanaan *al-'aqd* dengan menuruti prinsip keadilan sebenar menjadi rujukan hukum berpanjangan dan menjadi tidak wajar jika ia tidak dipedulikan bermula daripada awal perjanjian dilakukan (Syed Nawab, 1981: 76). Ia dapat dilihat seperti keadilan dalam memberi kenyataan ketika beroperasi, penilaian kualiti dan pertimbangan barang, pelaksanaan tindakan undang-undang. Kesamaran maklumat dalam memenuhi keperluan akad berkenaan akan berlaku jika aspek keadilan tersebut dilakukan dengan tidak sewajarnya (Al-Ghazaly, 1976: 1058). Oleh itu, tidak timbul permasalahan jika prinsip *al-'aqd* diterapkan dalam sesebuah perkara terutamanya perniagaan yang disertai oleh pelaksanaannya yang terdiri daripada latar belakang agama yang berbeza sepanjang tempoh akad belum berakhir.

KESIMPULAN

Kajian ini memberi fokus kepada kelebihan prinsip *al-'aqd* kepada pengusaha berlainan agama melibatkan francaisor dan francais dalam memajukan perniagaan francais. Kelebihan menerapkan prinsip tersebut dibuktikan kepada lima bahagian meliputi teras sumber dalil yang kukuh, menepati tuntutan *syara'*, berlandaskan persepakatan melalui perbincangan, penglibatan pihak yang berkelayakan dan terhindar daripada permasalahan diskriminasi hak serta kebajikan. Oleh itu, kajian ini mengenalpasti kelebihan *al-'aqd* bersifat menyeluruh tanpa membatasi kepada pengusaha francais daripada satu agama sahaja, malah ia bersifat meraikan kepada sesiapa sahaja yang terlibat melakukannya dengan baik mengikut panduan Islam yang tepat. Selain daripada fokus kajian yang sama, kajian ini boleh dilanjutkan kepada keistimewaan prinsip *al-'aqd* kepada perniagaan selainnya yang turut menjalankan perniagaan melibatkan peranan daripada dua pihak atau lebih. Hal ini berkait rapat dengan permasalahan yang timbul berdasarkan jurang untuk memastikan prinsip *al-'aqd* dapat diterapkan dengan sebaiknya berikutan fungsi yang terdapat padanya mampu memberi kesan memberangsangkan kepada kemajuan perniagaan francais. Ternyata, ia berupaya dicapai jika kesedaran mengaplikasikannya dalam sesebuah perjanjian berada pada tahap yang tinggi dan tidak dihalangi oleh perkara memudaratkan mengikut hukum Islam sebenar daripada ia mula dilaksanakan.

RUJUKAN

- 'Abd. Aziz Muhammad 'Azzam, *Fiqh al-Muamalat: Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*, (Jakarta: Pustaka Amzah, 2010).
 Abu Ghuddah, "Abd. Sattar, *Al-Khiyar wa atharuhu fi al-'Uqud*, (Matba'ah Maghawiy Dallah Barakah, 1985).
 Ahmad Shamsul Abdul Aziz, "Elemen Tawaran dan Penerimaan dalam Pembentukan Jual Beli dari Perspektif Undang-Undang Jenayah", *Jurnal 'Ulum Islamiyyah*, (2003).
 Al-Bustany, Fuad Irfam, *Munjib al-Tullab*, (Beirut: Dar al-Mashriq, 1977), 11: 941.
 Al-Fayoumy, Al-Misbah al-Munir
 Al-Ghazaly, Abu Hamid Muhammad Ibn Muhammad, *Ihya' 'Ulum al-Din*, (Kaherah: Mu'assasah al-Halaby, 1976).
 Al-Humayri, Abu Muhammad Abd. Al-Malik Ibn Hisham Ibn Ayyub, *Al-Sirah al-Nabawiyyah*, (Beirut: Dar al-Ma'rifah, 1995).
 Al-Zuhaily, Wahbah, *Al-Fiqh al-Islamy wa Adillatuh*, (Damaskus: Dar al-Fikr, 1986).
 -----, *Usul al-Fiqh al-Islamy*, (Damsyik: Dar al-Fikr, 1986).
 'Aly Haydar, *Durar al-Hukkam fi Sharh Majallah al-Ahkam*, perkara 201, (Riyadh: Dar 'Alim al-Kutub, 2003).
 Awalan Abdul Aziz. *Perniagaan Francais di Malaysia; Perspektif dan Panduan*. (Kuala Lumpur: Creative Energy Enterprise, 1999).
 Fayruz Abady Maj al-Din Muhammad Ibn Ya'qub, *al-Qamus al-Muhit*, (Beirut: D Jayl, t.t).
 Hadith riwayat Ibn Abbas, Kitab al-Qirad, no. hadith 11611. Lihat: Abu Bakr Ahmad Bin al-Husayn Bin 'Ali al-Bayhaqi, Al-Sunan al-Kubra, ed. Muhammad 'Abd al-Qadir 'Ata, ed. ke-3 (Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 2003).
 Ibnu Manzur, *Lisan al-'Arab*, (Kaherah: Dar al-Ma'arif, t.t).



- Ibn Qudamah, *op. cit.*, 4: 5; al-Ramly, Shihab al-Din, Muhammad Ibn Ahmad, *Nihayat al-Muhtaj ila Sharh al-Minhaj*, (Kaherah: Maktabah Mustafa al-Halabi, 1938).
- Ibn Qudamah, Abdullah Ibn Ahmad, *Al-Mughni*, (Beirut: Dar al-Fikr, 1994).
- Ibn Rushd, *Bidayat al-Mujtahid wa Nihayah al-Muqtasid*, (Lahore: al-Maktabah al-Ilmiyyah, 1414).
- Kamus Dewan, Edisi keempat. (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2010).
- M. Shabri Abd. Majid & Nasir Azis, "Ke Arah Integrasi Ekonomi Strategi untuk Menangani Kesan Globalisasi", *Jurnal Syariah*, (2007), Vol. 15, 63-64.
- Martin Mendelsohn. *The Guide to Franchising*. (London: Cassell Publisher Limited, 1995).
- Mohd Hasrul Shuhairi, Mohd Fauzi Hamat, "Nilai-nilai Penting Individu Muslim Menurut Al-Ghazali", *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, (2015).
- Mohd. Hizam Hanafiah dan Zafir Mohamed Makhbul, "Kesan Kegawatan Ekonomi ke atas Perniagaan Kecil: Penemuan dalam Perniagaan Francais", (*Jurnal Ekonomi Malaysia* 42), (Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia 2008).
- Muhammad Rashid bin Rajuddin & Suhaida binti Abdul Rhapar, *Amalan Pengurusan Perniagaan Peniaga-peniaga Kedai Runcit Bumiputera di Luar Bandar Daerah Hilir Perak*, (Skudai: Universiti Teknologi Malaysia, t.th).
- Muhammad Sayyid Ahmad Amir, '*Aqd al-Bay' fi al-Fiqh al-Islami*', (Tanta: Universiti Al-Azhar, t.t), 23.
- Munir al-Ba'labakiy, *al-Qamus al-Mawrid*, (Beirut: Dar al-'Ilm al-Malayyin).
- Musa, Muhammad Yusuf, *Al-Amwal wa Nazariyyah al-'Aqd fi al-Fiqh al-Islami*, (t.tp: Dar al-Fikr al-'Arabi, 1987).
- Normala Ismail, "Sistem Ekonomi Islam: Definisi, Falsafah dan Masalah Asas Ekonomi", *Jurnal Wahana Akademik*, (Merbok: UiTM Cawangan Kedah, Kampus Sg. Petani, 2003).
- Nur Hanani Azman, "Cabaran Besar Usahawan Francais", *Utusan Online*, 3 Oktober 2016. <http://www.utusan.com.my/bisnes/korporat/cabaran-besar-usahawan-francais>
- Nurul Fatiha Muah, "Potensi Perniagaan Francais", *Sinar Online*, 22 Mei 2017. <http://www.sinarharian.com.my/bisnes/potensi-perniagaan-francais>
- Potal Rasmi Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), <http://https://www.kpdnhep.gov.my>
- Qal'ah Ji, et. al., *Mu'jam Lughah al-Fuqaha*, (Beirut: Dar al-Nafa'is, 1988), 226.
- Richard E. Caves, William F. Murphy II. *Franchising: Firms, Markets and Intangible Assets*. (t.t: Southern Economic Journal, 1976)
- Shahidatool & Sheila, "Isu Francais Stesen Minyak Perlu Tindakan Kerajaan", *Utusan Online*, 30 Januari 2019. <http://www.utusan.com.my/bisnes/korporat/isu-francais-stesen-minyak-perlu-tindakan-kerajaan-1.832439>
- Suwandi, Muhammad Hakimi Mohd Shafiai & Wan Nasyrudin Wan Abdullah, "Konsep Perniagaan Islam; Kajian al-Qur'an dan al-Sunnah", *Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Shah*, (2016).
- Syed Nawab Haidar Naqvi, *Ethics and Economics: An Islamic Synthesis*, (London: The Islamic Foundation, 1981) 76.
- Wan Nazman Wan Mahmud, "'Bay' Bitahman Ajil dan Pelaksanaannya di Bank Muamalat Malaysia Berhad", *Disertasi Sarjana Jabatan Syariah & Ekonomi, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya*, (Petaling Jaya: Universiti Malaya: 2003).
- Zaharuddin Abd. Rahman, *Contracts & The Products of Islamic Banking*, 12.
- Zaydan, 'Abd. al-Karim, *Al-Madkhal fi al-Fiqh al-'Amm*, (Damsyik: Dar al-Qalam, 1999), t.h.