

واقع المشروعات الصغيرة في اليمن و أثر الخصائص الإدارية

و السمات الشخصية على مستوى آدائها

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في الإقتصاد و المعاملات الإدارية

كلية الإقتصاد و المعاملات الإدارية

المشرف/

أ.د. مانو محمد بن مودا

مساعد المشرف/

د. محمد قنون الرحيم بن مسعد

هاني يحيى بن شيان المسمي

(4080021)

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

2012

إقرار

أقر وأعترف أن هذا البحث من عملي وجهدي الشخصي أما المقتطفات والاقتباسات فقد أشرت إلى أصحابها ومصادرها.

التاريخ: 2012/5/28م

التوقيع:

الاسم: هاني يحيى بن شيان التميمي

الرقم الجامعي: 4080021

العنوان: taawon1@yahoo.com

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

AUTHOR DECLARATION

hereby declare that the work in this thesis dissertation academic project is my own except for quotation and summaries which have duly acknowledge

Date: 28.5.2012

Signature:

Name: HANI YAHYA SHAIBAN ALTAMIMI

Metric: 4080021

E-mail: taawon1@yahoo.com

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

السيرة الذاتية

هاني يحيى بن شيبان التميمي، من مواليد 1975/1/31م في محافظة عدن، الجمهورية اليمنية، متزوج وأب لأربعة أبناء، تخرج من جامعة عدن عام 1999م كلية العلوم الإدارية قسم إدارة أعمال، وحصل على الماجستير في إدارة وتمويل مؤسسات التمويل الأصغر العاملة في الجمهورية اليمنية عام 2005م من جامعة أم درمان الإسلامية بالسودان بتقدير ممتاز، يعمل حالياً مستشاراً لدى بنك التضامن الإسلامي الدولي، كما يعمل مديراً لمؤسسة التعاون للقرض الحسن بـعدن، وله اهتمامات بحثية تتعلق بإدارة وتطوير العمل الخيري والتنموي وعدة مشاركات تطوعية في مؤسسات العمل الخيري اليمنية.

الإهداء

إلى من سهر الأنام وتعب الأرتاح، إلى من ضحيا بكل غالٍ

ونفيس لأجلي، إلى والدي العزيزين حفظهما الله تعالى،

إلى زوجتي أم يحيى الصابرة اختسبة، إلى أولادي فردوس

وسلمى ويحيى وسارة الذين قصرت كثيرا معهم وشغلني

متطلبات الدكتوراه عن القيام بكامل حقهم.

إليهم جميعاً أهدي هذا الجهد المتواضع

شكر وتقدير

بعد جزييل شكري، وعظيم امتناني لله - جل وعلا - على توفيقه لي
بإنجاز هذا العمل، وعملاً بقول رسوله المصطفى، في الحديث الصحيح:
(من لا يشكر الناس لا يشكر الله) صحيح الجامع.

لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر والتقدير، أولاً إلى الصرح الأكاديمي المتألق
في سماء العلم وآفاق التنوير جامعة العلوم الإسلامية الماليزية التي أتاحت لي
فرصة دراسة الدكتوراه والتزود من العلوم والمعارف النافعة ديناً ودنياً.

كما أتقدم بجزييل الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذي القدير المشرف على
الرسالة، الأستاذ الدكتور/ محمد بن مودا -رئيس الجامعة- ؛ كما أن الشكر
موصول إلى مساعد المشرف الدكتور/ محمد عون الرحيم بن مسعد، على
فضلهما علي، وحسن تعاملهما معي، ولما زوداني به من النصائح والتوجيهات
التي كان لها الفضل الأكبر - بعد الله تعالى - في إخراج الرسالة بهذه النتيجة
شكلاً ومضموناً.

وإلى كل إخواني الذين أعانوني على إخراج هذا العمل، والذين لم يترددوا في تسهيل مهمتي،
وتذليل الكثير من الصعوبات التي واجهتني.

وإلى إخواني في مؤسسات التمويل الأصغر، الذين لم يدخروا جهداً في مساعدتي.

أسأل الله العظيم أن يتقبل منهم جميعاً، وأن يوفقهم لكل خير

ولله الكريم سبحانه الحمد والشكر في الأول والآخر

Abstrak

Usaha membangunkan dan melayakkan perusahaan-perusahaan bersaiz kecil telah menjadi trend ekonomi dan pembangunan yang dominan di seluruh dunia. Usaha seperti ini semakin mendapat penekanan di negara-negara sedang membangun dan mengalami kegawatan ekonomi dan negara Yemen merupakan salah satu daripada negara tersebut. Kajian ini bertujuan mengenal pasti ciri-ciri pentadbiran paling penting dan sifat-sifat peribadi pemilik-pemilik perusahaan bersaiz kecil ini serta impaknya terhadap pencapaian perusahaan-perusahaan tersebut. Ia juga bertujuan mengenal pasti sejauh mana sumbangan kewangan oleh bank komersil Yemen di dalam sektor industri perusahaan bersaiz kecil di Yemen. Dalam konteks itu, Penyelidik telah meletakkan empat andaian untuk menentukan hubungan antara kedua-dua ciri-ciri pentadbiran dan ciri-ciri peribadi pemilik perusahaan bersaiz kecil bersama-sama dengan tahap kejayaan dan pembangunan projek-projek itu serta keberkesanan andaian-andaian bernas itu. Kajian ini telah dijalankan ke atas sampel terpilih daripada populasi kajian yang terdiri daripada (100) perusahaan yang berjaya dan (100) perusahaan yang tersadung di kalangan yang dibiayai oleh institusi-institusi kewangan kecil di Yemen. Ia juga termasuk semua bank-bank komersil di Yemen. Penyelidik telah mereka cipta dua set soal selidik hujung-ke-hujung yang diaplikasikan ke atas populasi kajian selepas dikaji semula oleh pakar-pakar profesional. Kajian ini menggunakan pendekatan deskriptif untuk menyediakan data dan maklumat terperinci tentang realiti ketara fenomena itu yang merupakan subjek kajian. Kajian ini juga menggunakan pendekatan analitikal kerana ia adalah begitu ketara di dalam aspek teori kajian ini, termasuk di dalam kajian-kajian sebelumnya. Kajian lapangan telah membuat kesimpulan bahawa terdapat kesan langsung dan kukuh bagi ciri-ciri pentadbiran dan ciri-ciri peribadi terhadap tahap prestasi perusahaan-perusahaan tersebut. Kajian ini juga telah membuat kesimpulan bahawa terdapat perbezaan di antara unsur-unsur konstituen ciri-ciri pentadbiran dan elemen-elemen sifat peribadi yang sama dari segi darjah impak tahap kepentingan dan prestasi. Hasil sedemikian menyumbangkan kepada merealisasikan ciri-ciri dan sifat-sifat yang mempunyai kesan positif ke atas kejayaan sesebuah perusahaan, dan seterusnya, tumpuan yang lebih perlu diberikan kepadanya dalam menyediakan program-program latihan dan kelayakan yang disediakan oleh entiti-entiti yang berwibawa sama ada dalam bentuk memberi sokongan kepada pemilik perusahaan bersaiz kecil di Yemen, atau dengan mengambil kira kesimpulan kajian yang dibentangkan. Kajian ini telah membentangkan beberapa cadangan, yang termasuk entiti-entiti berkenaan membangunkan dan menyokong sektor perusahaan bersaiz kecil. Di antaranya ialah entiti kerajaan, organisasi-organisasi dan institusi-institusi yang bertanggungjawab membangunkan dan melayakkan pemilik perusahaan bersaiz kecil bersama-sama dengan institusi-institusi kewangan kecil.

Abstract

The concern for developing and qualifying small-size enterprises has become a dominant economic and development-based trend all over the world. Such concern is gaining much importance in the developing countries of economic recession where Yemen is considered one of those countries. This study aims at identify the most important administrative characteristics and personal traits of small-size enterprise's owners and the extent of its impact on the performance level of these enterprises. It also aims to identify the extent of Yemen commercial bank contribution for financing the sector of small-size enterprises in Yemen. In the light of so, the Researcher has put four assumptions to determine the relationship between both of administrative characteristics and personal traits of small-size enterprise's owners along with the level of success and development of such projects and realization of these sound assumptions. The study has been conducted on a selective sample of the study population which comprises of (100) successful enterprise and (100) stumbling enterprise out of the ones financed by the smallest financing institutions in Aden. It also included all commercial banks in Yemen. The Researcher has designed two end-to-end questionnaires that applied to the study population after being reviewed by professional experts. This study used the descriptive approach in order to provide the detailed data and information about the tangible reality of the phenomenon which is subject of the study. The study also used an analytical approach as it was so apparent in the theoretical aspect of the study, including the previous studies. The field study has concluded that there is a direct and strong impact for the administrative characteristics and personal traits on the level of these enterprises' performance. The study also has concluded that there are differences between the constituent elements of administrative characteristics and the same elements of personal traits in terms of a degree of importance and performance level impact. Such result significantly contributes to the realization of the characteristics and traits that they have a positive impact over the enterprises' success, and consequently, much focus must be given on them in preparing the training and qualification programs which are established by the competent entities either in providing the support to the small-size enterprise's owners in Yemen, or in the light of results concluded. This study has presented several recommendations, which included the respective entities of developing and supporting the small size enterprise's sector namely the governmental entities, the respective organizations and institutions for developing and qualifying the small-size enterprise's owners along with small financing institutions.

ملخص

أصبح الاهتمام بتنمية وتأهيل أصحاب المشروعات الصغيرة توجهاً اقتصادياً وتمدوياً سائداً على مستوى العالم، وتزداد أهميته في الدول النامية ذات الركود الاقتصادي والتي تعتبر اليمن واحدة منها، وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أهم الخصائص الإدارية والسمات الشخصية لملاك المشروعات الصغيرة ومدى تأثيرها على مستوى أداء هذه المشروعات، كما تهدف أيضاً إلى التعرف على مدى إسهام البنوك التجارية اليمنية في تمويل قطاع المشروعات الصغيرة في اليمن، وعلى ضوء ذلك قام الباحث بصياغة أربع فرضيات تتعلق بتحديد العلاقة بين كل من الخصائص الإدارية والسمات الشخصية لملاك المشروعات الصغيرة ومستوى نجاح وتطور هذه المشروعات، ولتحقق من صحة هذه الفرضيات أجريت الدراسة الميدانية على عينة منتقاة من مجتمع الدراسة شملت (100) مشروعاً ناجحاً و (100) مشروعاً متعثراً، من المشاريع الممولة من قبل مؤسسات التمويل الأصغر العاملة في محافظة عدن، كما شملت أيضاً جميع البنوك التجارية العاملة في اليمن، قام الباحث بتصميم استبانتين مغلقتين، وتم تطبيقهما على مجتمع الدراسة، بعد عرضهما على خبراء محكمين، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي لغرض توفير العطايا والمعلومات المفصلة عن الواقع الفعلي للظاهرة موضوع الدراسة، كما استخدمت الدراسة المنهج التحليلي حيث يتضح ذلك في الإطار النظري من الدراسة بما في ذلك الدراسات السابقة، وقد توصلت نتائج الدراسة الميدانية إلى وجود تأثير مباشر وقوي للخصائص الإدارية والسمات الشخصية على مستوى أداء هذه المشاريع، كما توصلت الدراسة إلى وجود اختلافات بين العناصر المكونة للخصائص الإدارية وكذلك العناصر المكونة للسمات الشخصية من حيث درجة الأهمية والتأثير على مستوى الأداء، وهذه النتيجة تسهم بشكل كبير في معرفة أهم الخصائص والسمات التي تؤثر إيجاباً على مستوى نجاح المشاريع وبالتالي يتم التركيز عليها في إعداد البرامج التدريبية والتأهيلية التي تقيمها الجهات المتخصصة في تقديم الدعم لملاك المشروعات الصغيرة في اليمن، وعلى ضوء النتائج التي تم التوصل إليها قدمت الدراسة عدة توصيات شملت الجهات ذات العلاقة بتطوير ودعم قطاع المشروعات الصغيرة وفي مقدمتها الجهات الحكومية وكذلك المنظمات والمؤسسات المعنية بتطوير وتأهيل ملاك المشروعات الصغيرة وكذلك مؤسسات التمويل الأصغر.

رقم الصفحة	الموضوع
70	4-1- المبحث الرابع: توظيف قطاع المشروعات الصغيرة في جهود مكافحة الفقر.
70	1-4-1- المطلب الأول/ مفهوم الفقر والبطالة
76	2-4-1- المطلب الثاني/ ظاهرة الفقر و البطالة في الجمهورية اليمنية
80	3-4-1- المطلب الثالث/ دور المشروعات الصغيرة في مكافحة الفقر
83	5-1- المبحث الخامس: معوقات نمو قطاع المشروعات الصغيرة.
83	1-5-1- المطلب الأول/ التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة
86	2-5-1- المطلب الثاني/ العوامل المؤدية لنجاح وفشل المشروعات الصغيرة
	الفصل الثاني مصادر تمويل المشروعات الصغيرة
90	1-2- المبحث الأول/ دور البنوك التجارية في تمويل المشروعات الصغيرة
91	1-1-2- المطلب الأول/ واقع الجهاز المصرفي اليمني
93	2-1-2- المطلب الثاني/ مؤهلات قيام البنوك بدور فاعل في تمويل المشروعات الصغيرة
94	3-1-2- المطلب الثالث/ آليات عمل البنوك التجارية في مجال التمويل الأصغر
96	4-1-2- المطلب الرابع/ أسباب إحجام البنوك التجارية عن تمويل المشروعات الصغيرة
99	2-2- المبحث الثاني: دور مؤسسات التمويل الأصغر في تمويل المشروعات الصغيرة
101	1-2-2- المطلب الأول/ نشأة وتطور مؤسسات التمويل الأصغر
103	2-2-2- المطلب الثاني/ دور مؤسسات التمويل الأصغر في التمكين الاقتصادي للفئات الفقيرة
107	3-2-2- المطلب الثالث/ واقع مؤسسات التمويل الأصغر اليمنية
112	4-2-2- المطلب الرابع/ أنواع مؤسسات التمويل الأصغر وآليات عملها
119	3-2- المبحث الثالث: دور المصادر التقليدية في تمويل المشروعات الصغيرة
120	1-3-2- المطلب الأول/ أنواع مصادر التمويل التقليدية الصغيرة
123	2-3-2- المطلب الثاني/ عيوب التمويل التقليدي للمشروعات الصغيرة
125	3-3-2- المطلب الثالث/ أسباب لجوء ملاك المشروعات للتمويلات التقليدية

رقم الصفحة	الموضوع
127	4-2- المبحث الرابع: صيغ التمويل الإسلامية للمشروعات الصغيرة
129	1-4-2- المطلب الأول/ أساليب التمويل الإسلامية القائمة على الصيغ التجارية
140	2-4-2- المطلب الثاني/ أساليب التمويل الإسلامية القائمة على الإحسان والتبرع
الفصل الثالث	
خصائص وسمات رواد المشروعات الصغيرة	
147	1-3- المبحث الأول: مفهوم الريادة في إدارة المشروعات الصغيرة
147	1-1-3- المطلب الأول/ مفهوم الريادية
152	1-1-3- المطلب الثاني/ دور الريادة في التنمية
157	2-3- المبحث الثاني: أساليب تنمية المهارات الريادية
157	1-2-3- المطلب الأول/ أهمية الريادية في قطاع المشروعات الصغيرة
159	2-2-3- المطلب الثاني/ أساليب التدرب على الريادة وتمييزها
165	3-3- المبحث الثالث: أساليب التعرف على سمات وخصائص الريادي
الباب الرابع	
الدراسة الميدانية ونتائجها	
171	1-4- المبحث الأول: خطة الدراسة الميدانية ومنهجيتها
171	1-1-4- المطلب الأول/ إجراءات الدراسة الميدانية
178	2-1-4- المطلب الثاني/ الأخطاء الإحصائية المستخدمة في الدراسة
179	2-4- المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها
179	1-2-3- المطلب الأول/ تحليل البيانات الشخصية والتنظيمية لعينة الدراسة
193	2-2-3- المطلب الثاني/ نتيجة اختبار صحة الفرضية الأولى
206	3-2-3- المطلب الثالث/ نتيجة اختبار صحة الفرضية الثانية
211	4-2-3- المطلب الرابع/ نتيجة اختبار صحة الفرضية الثالثة
216	5-2-3- المطلب الخامس/ نتيجة اختبار صحة الفرضية الرابعة
220	الخاتمة : الاستنتاجات والتوصيات
227	المراجع العربية
233	المراجع الأجنبية
235	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
40	تصنيف المعايير الكمية المستخدمة في تحديد المشروعات الصغيرة	1
42	تعريفات المشروعات الصغيرة في اليمن	2
43	التعريفات المستخدمة للمشروعات الصغيرة في عدد من الدول	3
47	نسب إسهام قطاع المشروعات الصغيرة في اقتصاديات الدول المتقدمة	4
53	تطور ونمو أعداد المنشآت الصناعية الصغيرة	5
54	رأس المال الثابت والعمل والدخل والأرباح في 9 قطاعات فرعية	6
56	أنواع ملاكية المشروعات الصغيرة	7
86	أهم عشرة عوامل (مخاطر) تهدد نجاح المشروعات الصغيرة	8
87	أهم العوامل المؤثرة في نجاح المشروع الصغير	9
88	أهم أسباب فشل المشروعات الصغيرة	10
92	البنوك العاملة في اليمن وأنواعها وعدد فروعها	11
112	أنواع مؤسسات التمويل الأصغر	12
165	أهم مدارس دراسة وتفسير سلوك الريادي	13
168	قائمة سمات المبدعين والرياديين	14
175	صدق الاتساق الداخلي لعبارات الأداة باستخدامها مع مجالاتها	15
176	الثبات بطريقة معامل التجانس	16
179	البيانات الشخصية لملاك المشروعات الناجحة	17
182	البيانات الشخصية لملاك المشروعات المتعثرة	18
186	الشكل القانوني للمؤسسات مجتمع الدراسة	19
187	النطاق الجغرافي لعمل مؤسسات التمويل الأصغر مجتمع الدراسة	20
187	تصنيف خدمات التمويل التي تقدمها المؤسسات مجتمع الدراسة	21

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
188	تصنيف طرق التمويل المعمول بها لدى المؤسسات مجتمع الدراسة	22
189	تصنيف صيغ التمويل التي تعمل بها المؤسسات مجتمع الدراسة	23
190	تصنيف البنوك التجارية في اليمن وأنواعها	24
191	تصنيف البنوك التجارية من حيث عدد الفروع	25
193	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة T للخصائص الإدارية	26
199	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة T للسمات الشخصية	27
206	نتائج اختبار كاي تربيع ومستوى المعنوية للخصائص الإدارية	28
211	نتائج اختبار كاي تربيع ومستوى المعنوية للسمات الشخصية	29
216	استجابات البنوك عنوة الدوايمة واتجاهاتها نحو المشروعات الصغيرة	30

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
83	مجموعة معوقات البيئة الخارجية والداخلية	1
95	سير عمليات اتخاذ القرار في البنوك التجارية العاملة	2
118	نموذج لهيكل تنظيمي لإحدى مؤسسات التمويل الأصغر	3
164	العلاقات المتبادلة بين عوامل تكوين الشخصية الريادية	4
183	تصنيف الجنس لملاك المشاريع الناجحة والمتعثرة	5
184	تصنيف المؤهل العلمي لملاك المشاريع الناجحة والمتعثرة	6
184	تصنيف الحالة الاجتماعية لملاك المشاريع الناجحة والمتعثرة	7
185	تصنيف عدد الأبناء لملاك المشاريع الناجحة والمتعثرة	8
185	تصنيف نوع النشاط لملاك المشاريع الناجحة والمتعثرة	9

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

تقديم

• المقدمة

• منهجية الدراسة

• الدراسات السابقة

المقدمة

تعد مسألة التنمية الاقتصادية والمحافظة على نمو اقتصادي مضطرد واحدة من أهم وأعقد القضايا التي تشغل بها الدول والمنشآت والأفراد، ذلك لأن النمو الاقتصادي هو مقياس جوهري لحيوية المجتمع وقدرته على التفاعل مع احتياجاته من السلع والخدمات في إطار القدرة على الإنتاج بحسب متطلبات السوق.

وقد أدركت مجتمعات اليوم أهمية المنشآت الصغيرة في تفعيل الأنشطة التنموية بما توفره من فرص للعمل والإسهام في دفع عجلة التطور الاقتصادي وما يتبعه من استقرار اجتماعي، هذا علاوة على تكاملها مع المنشآت الصناعية الكبيرة في مجالات الإنتاج والتسويق ضمن صيغ متكاملة في فروع الاقتصاد الوطني المختلفة، ولما لها من دور كبير في تكوين قيمة مضافة لأي اقتصاد في المجتمعات المعاصرة (OIL & UNDP, 2004:11).

و في الوقت الراهن باتت المشروعات الصغيرة تحظى باهتمام مخططي السياسات الاقتصادية والاجتماعية في مختلف دول العالم المتقدم منها والنامي على حد سواء، وذلك انطلاقاً من الدور الحيوي لهذا القطاع في تحقيق متطلبات التنمية الشاملة لهذه الدول.

ولقد بينت الدراسات والأبحاث الحديثة الدور البالغ الأهمية الذي تقوم به المشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية، أما على الصعيد الاجتماعي فإن دور هذه المشاريع لا يقل أهمية، حيث أنها تتمتع بكثرة عددها وانتشارها الواسع في مختلف قطاعات السوق التجارية والصناعية والخدمية، وبالتالي تتزايد مقدرة هذا القطاع في استيعاب أعداد كبيرة جداً من العمالة، وتوفير فرص العمل، والإسهام القوي في الحد من البطالة.

إن قطاع المشروعات الصغيرة بات يمثل العمود الفقري للاقتصاد القومي لكثير من دول العالم، حيث يشكل هذا القطاع الحيوي حوالي (97%) من مجموع منشآت الأعمال على المستوى العالمي، ويوفر فرص عمل لما بين (55%-80%) من حجم القوى العاملة (أبو دلبوح، 2006:1).

ومن المنظور الإسلامي فإن هناك عدة مبادئ وقيم تبرز أهمية وحيوية قطاع المنشآت الصغيرة، منها مبدأ تساوي الفرصة أمام الجميع في ممارسة النشاط الإنتاجي ومنها مبدأ تفضيل أقل الأعمال درجة في الكسب على البطالة وانتظار عون الآخرين، وكذلك مبدأ إعانة الفقير والمحتاج على الاستثمار حتى يستغني عن مساعدة الغير، ونجد لكل واحدة من هذه المبادئ والقيم أدلة من القرآن والسنة، وهي في مجملها تؤكد على ضرورة أن يظل الباب مفتوحاً دائماً في المجتمع أمام أصحاب الأعمال والمبادرات الصغيرة سواء في التجارة أو الصناعة أو الزراعة وغير ذلك من أبواب الرزق الحلال (يسري، 2000:15).

أصبح التمويل الأصغر لقطاع المشروعات الصغيرة يجسد عنواناً عريضاً لأكبر مشروع في تاريخ البشرية يتناول مجال الاعتماد على الذات، ليحمل معه الأمل والكرامة والتمكين لعشرات الملايين من فقراء العالم لأجل تحسين ظروفهم المعيشية القاسية، وتحقيق التدفقات النقدية المنتظمة التي تعينهم على مواجهة متطلبات الحياة.

ويبرز دور المشروعات الصغيرة ويزداد في الدول النامية، نظراً لتمتعها بقدرات استيعابية كبيرة وكثيفة للعمالة، فتوفر بذلك فرص العمل للموارد البشرية المتعطلة، أما في الدول المتقدمة فإن دور المشروعات الصغيرة لا يقل أهمية، حيث تقوم بإنتاج مستلزمات الصناعات الكبيرة وتتعاقد معها في الباطن لتقوم بدور الصناعات التعاقدية أو المغذية (Feeder Industries) في إنتاج ما تحتاج إليه الصناعات الكبيرة، ففي اليابان مثلاً توفر المنشآت الصغيرة (97%) من احتياجات صناعة الأجهزة الكهربائية، وفي أمريكا أدى نمو ملايين المشروعات الصغيرة التي كانت تعمل في مجال تكنولوجيا المعلومات وغيره إلى ما يسمى اليوم بالاقتصاد الجديد (The New Economy) الذي رفس الاقتصاد الأمريكي التقليدي المستند إلى الشركات الكبرى بدخل أدى إلى ارتفاع نسبة نمو الدخل القومي الأمريكي على نحو لم يشهد له التاريخ الاقتصادي مثيلاً (Ehrke, 2003:9-12).

أما في الجمهورية اليمنية فتشكل المشروعات الصغيرة نسبة (97.3%) من إجمالي المنشآت الصناعية (الجهاز المركزي للإحصاء: 2004)، مما يدل على أهمية هذا القطاع، ودوره المحوري في الاقتصاد اليمني.

وتشهد الفترة الحالية تزايد الإدراك لدى الحكومة اليمنية بأهمية الدور الذي يمكن أن تلعبه المشروعات الصغيرة في عملية التنمية الشاملة باعتبارها منفذاً جديداً ومجالاً حيويًا وواعداً لاستغلال الموارد البشرية الهائلة في إطار تنموي.

إن المشروعات الصغيرة تتمتع بالعديد من الخصائص والمزايا التي تكشف عن طبيعتها المميزة لها عن المشروعات الكبيرة والمتوسطة، ولعل من أهم تلك الخصائص قدرتها على تشغيل أكبر قدر من القوى البشرية وتحويلهم من طاقه عاطلة إلى طاقة منتجة ، وكذلك قيام هذه المشروعات على رؤوس أموال متواضعة سواء لمواجهة الأصول الثابتة أو مواجهة رأس المال التشغيلي، ومن خصائصها أيضاً ارتباط الملكية فيها بالإدارة، كذلك قدرتها على الانتشار الجغرافي الواسع حتى على مستوى الريف ، وهي أيضا تعتمد على مستلزمات الإنتاج المحلية بصفة أساسية ، وهذه الخصائص مجتمعة تعكس بكل تأكيد الملامح العامة لهذا القطاع الاقتصادي الحيوي.

إن مؤشرات الفقر والبطالة في اليمن والتي تتجه بشكل تصاعدي مخيف نحو التوسع المتسارع ، تتطلب تضافر جهود كل الجهات ذات العلاقة بتنمية وتدعيم قطاع المشروعات الصغيرة، فهذا الدور الهام منوط بجهات كثيرة إلى جانب الحكومة اليمنية التي ينتظر منها تهيئة البيئة التشريعية والاقتصادية الداعمة والرعاية للمشروعات الصغيرة ، و إضافة إلى ذلك هناك دور لا يقل أهمية عما ذكر أعلاه للمؤسسات المالية المتخصصة في التمويل الأصغر والبنوك التجارية في عملية تمويل أصحاب المشروعات الصغيرة، وتصميم البرامج الاقراضية التي تتناسب كما وكيفا مع قدرات وإمكانات الفئات الفقيرة والمهمشة اقتصادياً، وهناك أيضاً دوراً بالغ الأهمية في مجال تأهيل العنصر البشري في هذا القطاع مهنيًا وفنيًا وإدارياً لتكسبه مقومات النجاح والبقاء في ظل قوانين السوق التي يحكمها مبدأ الجدارة والمنافسة.

يشكل قطاع المشاريع الصغيرة في اليمن كياناً كبيراً قائماً بذاته وليس مجرد قطاعاً مؤقتاً أو عابراً في بيئة الاقتصاد الحضري الحديث باليمن، لذا فإن إهمال هذا القطاع وتركه بدون تطوير واستمرار خضوعه للنمو العشوائي يهدر فرصة تنموية عالية القيمة، ويؤدي إلى تفاقم المشكلات الاقتصادية والاجتماعية المزمنة التي يعاني منها الواقع اليمني، لاسيما بعد أن فشل القطاع الرسمي المكون من الدولة والمؤسسات العامة في

الوفاء بالحاجات الاقتصادية والاجتماعية الملحة لقطاعات عريضة من الفقراء والعاطلين والمهمشين في مختلف المناطق اليمينية.

ولا بد من الإشارة هنا إلى أن معرفة خصائص وسمات أصحاب المشروعات الصغيرة ليس هدفاً في حد ذاته وإنما وسيلة لتحقيق عدد من الأهداف، منها المساعدة في حل بعض المشاكل التي تواجه أصحاب المنشآت وأيضاً توضيح المدلولات العملية لواضعي السياسات ومنتخذي القرارات والممارسين في هذا القطاع لتمكينهم من بلورة طبيعة الدعم المراد تقديمه لأصحاب هذه المنشآت على أسس منتقاة ومختارة بموضوعية.

إن المشروعات الصغيرة على الرغم من تقائها في كثير من الجوانب النظرية والتطبيقية المتعلقة بالجانب الإداري والسلوكي مع بقية القطاعات الأخرى، إلا أنها تنفرد بخصوصية في بعض الجوانب عن غيرها من القطاعات الاقتصادية والحكومية، وإن إهمال هذه الحقيقة يعتبر تفويتاً وإهمالاً لكثير من الخصوصيات الاقتصادية والاجتماعية التي يتميز بها هذا القطاع الحيوي المتنامي بقوة في مجتمعاتنا اليوم.

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

منهجية الدراسة

- مشكلة الدراسة:

أصبح الاهتمام بتنمية وتأهيل أصحاب المشروعات الصغيرة توجهاً اقتصادياً وتنموياً سائداً على مستوى العالم، وتزداد أهميته في الدول النامية ذات الركود الاقتصادي، والتي تعتبر اليمن واحدة منها، ولما كانت معظم المشكلات التي يعاني منها قطاع المنشآت الصغيرة في اليمن ترجع بدرجة رئيسية إلى العنصر البشري الذي يملك هذه المشاريع ويديرها (مندور، 1997، 43)، لذا فإن التعرف على الخصائص الإدارية والسمات الشخصية لأصحاب هذه المشروعات ومدى تأثيرها على مستوى نجاحها وتطورها بات أمراً في غاية الأهمية.

ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في الأسئلة الرئيسية التالية:

- 1- هل تتمتع كل مكونات الخصائص الإدارية والسمات الشخصية بنفس درجة توافرها لدى ملاك المشروعات الصغيرة؟
- 2- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الإدارية لملاك المشروعات الصغيرة ومستوى نجاحها وتطورها؟
- 3- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية لملاك المشروعات الصغيرة ومستوى نجاحها وتطورها؟
- 4- ما مدى إسهام البنوك التجارية اليمنية في تمويل قطاع المشروعات الصغيرة؟

- أهمية الدراسة :

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من عدة اعتبارات، وهي:

- تناولها موضوعاً حيويًا على المستوى الوطني، فلا يخفى على أحد حقيقة اعتماد قطاع كبير جداً من أفراد المجتمع اليمني على المشروعات الفردية الصغيرة نتيجة لارتفاع معدلات البطالة وعجز الدولة عن توفير فرص العمل، وبالتالي يبرز الدور الحيوي لهذا القطاع في جهود مكافحة الفقر والبطالة.
- لفت نظر القائمين على المنظمات المتخصصة في تأهيل وتطوير أصحاب المشروعات الصغيرة إلى أهم

الخصائص الإدارية والسمات الشخصية التي تؤثر إيجاباً في مستوى نجاح وتطور هذه المشاريع.

- يشمل الإطار النظري لهذه الدراسات تقديم مسحاَ شاملاً لأهم الخصائص الإدارية والسمات الشخصية الواجب توافرها في رواد المشروعات الصغيرة المتطلعة نحو النجاح والتطور في ظل البيئات التنافسية الشرسة التي تحكم اقتصاد اليوم.
- رغم الأهمية البالغة لهذا القطاع الحيوي في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية لليمن، إلا أن الباحث لم يجد دراسات أو أبحاث متعلقة بالخصائص الإدارية والسمات الشخصية لصغار المستثمرين، بحيث ترسم لأصحاب المشروعات الصغيرة خارطة النجاح في إدارة مشاريعهم، لذا فإن هذه الدراسة تسعى لسد جزء من هذا الفراغ.
- الدافع الثاني كان أيضاً جزء من أهمية الدراسة للباحث نفسه، كون هذا الموضوع يقع في صميم اختصاصه باعتباره مديراً لإحدى المؤسسات المتخصصة في تمويل المشروعات الصغيرة في اليمن.

- أهداف الدراسة:

الهدف الرئيس من هذه الدراسة هو التعرف على واقع قطاع المشروعات الصغيرة، وكذا تسليط الضوء على أهم الخصائص الإدارية والسمات الشخصية لأصحاب المشروعات الصغيرة ومدى تأثيرها على نجاح هذه المشاريع وبالتالي على جهود التنمية الشاملة على مستوى اليمن، ومن خلال هذا الهدف الأساس يمكن تحقيق الأهداف التالية:

- 1- التعرف على أثر الخصائص الإدارية لملاك المشروعات الصغيرة على مستوى أدائها.
- 2- التعرف على أثر السمات الشخصية لملاك المشروعات الصغيرة على مستوى أدائها.
- 3- إبراز الخصائص الإدارية والسمات الشخصية المؤثرة إيجاباً على مستوى أداء المشروعات الصغيرة، وبالتالي تحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية على ضوءها.
- 4- التعرف على مدى إسهام البنوك التجارية اليمنية في تمويل قطاع المشروعات الصغيرة.

- فرضيات الدراسة:

في ضوء الهدف الرئيس للدراسة، يسعى الباحث إلى التحقق من صحة الفرضيات القائمة على طبيعة العلاقة بين الخصائص الإدارية والسمات الشخصية وبقية المتغيرات عند أصحاب المشروعات الصغيرة في اليمن من جهة وبين نجاح هذه المشاريع وتطورها واستمراريتها، وكذا مدى إسهام القطاع المصرفي في تمويل هذا القطاع، ويمكن تلخيص هذه الفرضيات على النحو التالي:

1. تتمتع كل مكونات الخصائص الإدارية والسمات الشخصية بنفس درجة توافرها لدى ملاك المشروعات الصغيرة عند مستوى معنوية (0.01).
2. توجد علاقة ذات دلالة معنوية عند مستوى ($\alpha=0.01$) بين الخصائص الإدارية لملاك المشروعات الصغيرة ومستوى أدائها.
3. توجد علاقة ذات دلالة معنوية عند مستوى ($\alpha=0.01$) بين السمات الشخصية لملاك المشروعات الصغيرة ومستوى أدائها.
4. تسهم البنوك التجارية اليمنية بشكل فاعل ومؤثر في تمويل قطاع المشروعات الصغيرة.

- مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في المشروعات الصغيرة الممولة من قبل مؤسسات التمويل الأصغر في محافظة عدن، حيث يعتمد الباحث على بيانات وسجلات مؤسسات التمويل الأصغر العاملة في إطار مدينة عدن في (2010م) لاستخراج الإطار الكامل لمجتمع الدراسة، كما يشمل مجتمع الدراسة جميع البنوك التجارية اليمنية لغرض التحقق من صحة الفرضية الرابعة المتعلقة بدور الجهاز المصرفي اليمني في تمويل المشروعات الصغيرة.

عينة الدراسة: قام الباحث باختيار عينة منتقاة من مجتمع الدراسة الذي يتكون من قرابة (11,000) مشروع صغير، حيث شملت العينة (100) مشروعاً ناجحاً و (100) مشروعاً

متعثراً، بنسبة تقترب من 2% من إجمالي المشاريع الممولة من قبل مؤسسات التمويل الأصغر العاملة في عدن، واعتمد الباحث في تحديده للمنشآت الصغيرة -عند اختيار عينة البحث- على تعريف الإستراتيجية الوطنية لتنمية المنشآت الصغيرة والأصغر، والتي أقرها مجلس الوزراء اليمني، كما اعتمد الباحث في تحديد المشروعات الناجحة والمشروعات المتعثرة على تقييم ضباط الإقراض في مؤسسات التمويل الأصغر مجتمع الدراسة، حيث أنهم الأقرب إلى أصحاب المشروعات وهم الأعلام بمدى نجاح أو تعثر أي مشروع المشاريع الممولة من قبلهم، كما أن ضباط الإقراض يستخدمون معايير فنية دولية متعارف عليها بحيث تمكنهم من تحديد المشروع الناجح من غيره وكذلك تحديد مستوى نجاح أو تعثر كل مشروع على حدة، ومن أهم هذه المعايير المعتمدة معيار استمرارية المشروع، وكذلك انتظام مالك المشروع في سداد الأقساط التمويل، ومنها أيضاً تحقيق المشروع توسع في الميزانية والتوسع في الانتاجية بالنسبة للمشاريع الصناعية والحرفية أو التوسع في حجم المبيعات والتسويق في المجال الخدمي والتجاري..

أما بالنسبة للبنوك التجارية اليمنية فقد شملت عينة الدراسة كامل مجتمع الدراسة الذي يشمل جميع البنوك التجارية المكونة للقطاع المصرفي اليمني والبالغ عددها (17) بنكاً تجارياً.

- حدود الدراسة:

يود الباحث أن يشير إلى أن هناك مجموعة من المحددات المكانية والزمانية والموضوعية والبشرية التي

تحيط بهذه الدراسة، وهي على النحو التالي:

الحدود المكانية: محافظة عدن - الجمهورية اليمنية.

الحدود الزمانية: من بداية العام 2010م حتى نهاية العام 2010م.

الحدود البشرية: ملاك المشروعات الصغيرة.

الحدود الموضوعية: الخصائص الإدارية والسمات الشخصية لملاك المشروعات الصغيرة، ومدى علاقتها بمستويات نجاح او تعثر هذه المشروعات، وقد اكتفى الباحث بثلاثين من أهم الخصائص الإدارية والسمات الشخصية لصغار المستثمرين، بالإضافة إلى بحث مدى إسهام القطاع المصرفي في تمويل المشروعات الصغيرة.

- منهج الدراسة:

1- المنهج الوصفي: تستخدم الدراسة المنهج الوصفي الذي يقوم بوصف ما هو كائن وتفسيره ويهتم بتحديد الظروف والعلاقات الموجودة، والممارسات الشائعة والسائدة، والتعرف على اتجاهات الأفراد وطرائق أفعالهم وظواهرها، وسيتم تصميم استبانة لجمع البيانات التي تخدم موضوع الدراسة، وسوف يوزع على المؤسسات الممولة والمشرفة على هذه المشاريع بمدينة عدن، لغرض توفير المعطيات و المعلومات المفصلة عن الواقع الفعلي للظاهرة موضوع الدراسة.

2- المنهج التحليلي: وتستخدم الدراسة أيضا المنهج التحليلي حيث سيتضح ذلك في الإطار النظري من الدراسة بما في ذلك الدراسات السابقة التي سيشملها هذا الجانب، وهذا المنهج يخدم غرض الدراسة كونه يرتبط بالظواهر الإنسانية كدراسة السلوك الإداري والتنظيمي للمنظمة وغيرها.

– مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

لاحظ الباحث تعدد وتباين المصطلحات للمفهوم الواحد أو لنفس المعنى عند استخدامها وصدورها من قبل الكتاب والباحثين، خاصة عند تناول موضوع المشروعات الصغيرة، فمصطلح المشروعات الصغيرة ذاته يواجه في الأساس خلافاً كبيراً في الرأي حول وضع تعريفٍ موحدٍ له.

لذلك رأى الباحث ضرورة توحيد المصطلحات الأساسية للدراسة والتعريف بأهمها، واجتهاد في ذلك معتمداً على ما توافر لديه من معاجم ومراجع، وأخذاً بأثر بعض الأساتذة الأكاديميين المتخصصين، وعلى ذلك تبني الدراسة الحالية التعريفات النظرية والإجرائية التالية:

1- المشروعات الصغيرة: تلك المنشآت المحدودة في كل من أمور العمالة الموظفة، ورأس المال المستثمر، والخدمة المقدمة، وقطاع العملاء المستفيدين، وفئة الموردين المتعاملين معها، وحتى في المساحة الفعلية كموقع لها (غنام والمجرب، 2000:32)

التعريف الإجرائي للمشروعات الصغيرة: هي المشروعات الفردية التي تدار في الغالب من قبل المالك وتتميز بانخفاض رأس مالها وقلة العدد الذي تستخدمه من الموظفين وصغر حجم مبيعاتها وقلة الطاقة اللازمة لتشغيلها.

2- مؤسسات التمويل الأصغر: يرى preslott (1997:26) بأنها المؤسسات التي تقوم

بتزويد الفقراء بالخدمات المالية، والهدف الرئيس الذي تسعى له هذه المؤسسات هو تخفيف الفقر في المجتمعات النامية.

فيما ترى Ledger wood (1:1998) بأنها المؤسسات التي تقدم الخدمات المالية للزبائن محدودي الدخل، لإيجاد مصادر عمل ذاتية لهم، وتشمل هذه الخدمات المالية التوفير والإقراض (التميمي، 2007:7).

التعريف الإجرائي لمؤسسات التمويل الأصغر: يقصد بها كافة المؤسسات العاملة في مجال الإقراض الأصغر غير المهدف للربح، والتي قد تأتي بأشكال متعددة مثل الجمعيات والمؤسسات أو البرامج الإقراضية المنقذة عن المنظمات وغيرها من الصور الأخرى، وتشمل أيضا بقية المسميات التي لا تختلف كثيراً عن التمويل الأصغر مثل الإقراض والإقراض بالغ الصغر.

3- الخصائص الإدارية: هي القدرات والمهارات الإدارية التي يحتاجها المدير لرفع كفاءة أداء الأعمال وتحقيق أهداف المنظمة (منظمة العمل العربية، 2000:8)

التعريف الإجرائي للخصائص الإدارية: هي مجموعة القدرات والمهارات الإدارية المكتسبة التي يستطيع بها صاحب المشروع الصغير استغلال كافة الموارد البشرية والمادية والفنية المتاحة وتوظيفها نحو تحقيق الأهداف المرجوة.

4- السمات الشخصية: هي الخصائص الشخصية والنفسية التي يمتلكها الفرد ويتميز بها عن غيره (منظمة العمل العربية، 2000:13).

التعريف الإجرائي للسمات الشخصية: هي مجموعة الصفات والسلوكيات والمواهب

الشخصية التي يمتلكها صاحب المشروع الصغير، والتي يستطيع بها تحمل المسؤولية الشخصية في نجاح ونظور النشاط التجاري الخاص به.

5- التمويل التقليدي: لقد تعددت وتباينت التعريفات والتوصيفات لهذا النوع من التمويل بشكل كبير جداً ويكتفي الباحث بالتعريف الإجرائي الذي ينظر للتمويل التقليدي بأنه التمويل الذي لا يعتمد على المؤسسات المالية الرسمية (البنوك التجارية)، أو شبه الرسمية (مؤسسات التمويل الأصغر)، ولكنه يعتمد على التمويل الذاتي من قبل صاحب المشروع نفسه أو الاقتراض من الأقارب والأصدقاء ويشمل أيضاً التمويل بواسطة جمعيات تناوب الادخار والإئتمان وهي ما تعرف في اليمن "بالهكبة".

6- الريادي: يرى فريدريك هاريسون (frederick harbison) بأن الريادي هو الشخص الذي يملك مهارات البناء المؤسسي بجانب مهارات إدارية وإبداعية تساعده في بناء التنظيم وإدارة المؤسسة (برهم وأحمد، 2008:10).

التعريف الإجرائي للريادي: هو الشخص غير التقليدي الذي يقوم بالأعمال الاقتصادية والإنتاجية الصغيرة بطريقة مميزة ومبتكرة ولديه المهارات الإدارية والسمات الشخصية التي يستطيع من خلالها استثمار ما لديه من إمكانيات وقدرات لتحقيق الأهداف المرسومة.

7- حاضنات الأعمال: هي مؤسسات تنموية وغير ربحية، تسعى إلى دعم وتحفيز المبادرات

الفكرية والمشروعات الصغيرة التي تتوفر لها المقومات والموارد اللازمة للانطلاق (الدويبي والسنوسي، 2003:15).

التعريف الإجرائي لحاضنات الأعمال: هي الأماكن المجهزة بعدد من الإمكانيات المادية والبنى التحتية والتسهيلات الإجرائية وغير ذلك من الخدمات الاستشارية والتقنية التي توفر الدعم والمساندة لنجاح المشروعات الصغيرة العاملة فيها.

8- التنمية المستدامة: يقول عبدالرحمن العطري بأن التنمية المستدامة هي تصور تنموي شامل يعتمد إلى درجة مختلفة المجالات المجتمعية بما فيها الاقتصادية و البيئية، فهي استثمار لكل الموارد من أجل الإيمان.

التعريف الإجرائي للتنمية المستدامة: هي التنمية التي تلبى حاجات الجيل الحاضر في كافة مجالات الحياة دون المساومة على قدرة الأجيال المقبلة في تلبية حاجاتهم.

الدراسات السابقة والدراسة الحالية

– الدراسات السابقة :

يتناول الباحث في هذا المبحث تلخيصاً لبعض الدراسات والأبحاث السابقة الوثيقة الصلة بموضوع الدراسة والتي تعتبر مدخلاً جيداً لهذه الدراسة، وسيتم السير فيما يتعلق بالدراسات السابقة لهذا الموضوع على النحو التالي:

أ . الدراسات التي تناولت الموضوع في الجمهورية اليمنية.

ب. الدراسات التي تناولت الموضوع في البلاد العربية .

أ. الدراسات التي تناولت الموضوع في الجمهورية اليمنية:

– دراسة (قائد:1991)، بعنوان: (معوقات تنمية الصناعات الصغيرة في البلدان النامية مع إشارة خاصة لليمن):-

استهدفت هذه الدراسة التعرف على المعوقات التي تواجه الصناعات الصغيرة في البلدان النامية بصفة عامة، وفي اليمن بصفة خاصة، مع استقراء بعض التجارب في مجال الصناعات الصغيرة في المجتمعات المتقدمة، وتحديد الأساليب والوسائل لتنمية هذه الصناعات .
وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج جاءت على النحو الآتي :

أ) تواجه الصناعات الصغيرة في البلدان النامية مشكلات، وتأتي في مقدمتها مشكلة التمويل والافتقار إلى المعرفة التكنولوجية، والمشكلة التنظيمية، ومشكلة نقص المهارات سواء في الإنتاج أم التسويق.

ب) يعدُّ التسويق من أهم المشكلات التي تواجه الصناعات الصغيرة في البلدان النامية سواء كان من ناحية الحصول على بعض مستلزمات الإنتاج أم من ناحية التعريف بالمنتجات على مستوى السوق المحلي والخارجي .

ج) تعاني الصناعات الصغيرة في البلدان النامية من عدم وجود سياسات محددة لحمايتها وتطويرها .

كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج الخاصة بطبيعة الصناعات الصغيرة في اليمن، والمشكلات التي تواجهها ، وهي كالآتي :

- عدم وجود تعريف رسمي محدد وواضح للصناعات الصغيرة ، وإن وجد فهو لغرض إحصائي فقط لا يميز بين الصناعات التقليدية والحديثة .
- ندرة البيانات عن الصناعات الصغيرة .
- افتقار الصناعات الصغيرة إلى إطار تنظيمي وجهة مسؤولة تتولى رعايتها ودعمها .
- غياب القوانين والتشريعات المنظمة والمشجعة للصناعات الصغيرة .
- مشكلة التمويل تُعدُّ من أهم المشاكل التي تواجهها الصناعات الصغيرة .
- تواجه الصناعات الصغيرة العديد من المشاكل التنظيمية والإدارية مثل نقص المهارات الفنية، إضافة إلى مشاكل التسويق والضرائب .

- دراسة (قائد:2003)، بعنوان: (دور التعليم والتدريب المهني في تنمية الموارد البشرية في قطاع الأعمال الصغيرة) :-

تمثلت إشكالية الدراسة في أنه لكي يتعزز دور المنشآت الصغيرة والأصغر في المساهمة في تحقيق أهداف التنمية وخاصة امتصاص واستيعاب جزء كبير من العمالة يتطلب الأمر تأهيل العنصر البشري

مهنيًا وتقنيًا وتزويده بالمعارف التنظيمية والإدارية والتسويقية وغيرها والتي تكسبه قدرات تجعله يلي احتياجات سوق العمل محلياً وخارجياً .

واستندت الدراسة على فرضية أساسية مضمونها : " أن عدم الاهتمام في مخرجات التعليم التقني والتدريب المهني كمطلب أساسي لتنمية الموارد البشرية في قطاع منشآت الأعمال الصغيرة والأصغر يضعف من دور هذا القطاع ومساهمته في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وسيظل دوره هامشياً " .

واستهدفت الدراسة بشكل رئيسي معرفة مدى قدرة المؤسسات التعليمية التقنية والمهنية في تنمية الموارد البشرية في قطاع منشآت الأعمال الصغيرة والأصغر .

وسعى لتحقيق هذا الهدف قسمت الدراسة إلى أربعة محاور رئيسية وقد أسفر التحليل في تلك المحاور عن العديد من النتائج (يحدد معظمها في نهاية كل محور) وقد عكست تلك النتائج ضعف قدرة المؤسسات التعليمية التقنية والمهنية في تنمية الموارد البشرية وعدم ملائمة مخرجاتها لاحتياجات المنشآت الصغيرة والأصغر الأمر الذي يخفض عنه اتساع الفجوة بين مخرجات مؤسسات التعليم التقني والمهني وبين متطلبات منشآت قطاع الأعمال الصغيرة وإزاء ذلك قدمت الدراسة مقترحات تتضمن وسائل وأساليب تعزز دور التعليم التقني والمهني في تنمية الموارد البشرية في قطاع منشآت الصغيرة والأصغر ، وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج العامة وهي :

أولاً : فيما يتعلق بواقع التعليم التقني والمهني
1- جانب المدخلات :

أ- محدودية مؤسساته التعليمية والتدريبية ومن ثم ضعف طاقاتها الاستيعابية .

ب- تدني نسبة الملتحقين مقارنة بأنواع التعليم الأخرى .

ج- قصور في المناهج وما يلحق بها من تقنيات ووسائل إيضاح وآلات وتجهيزات فنية وتدريبية.

2- جانب المخرجات :

أ- ضالة عدد الخريجين التقنيين والمهنيين .

ب- ضعف مستوى المهارات والقدرات الفنية المكتسبة لديهم .

ج- عزوف أصحاب العمل عن استقطاب خريجي هذا النوع من التعليم للعمل ضمن تخصصاتهم .

ثانياً : فيما يتعلق بواقع قطاع المنشآت الصغيرة :-

1- عدم وجود تعريف واضح ومحدد للمنشآت الصغيرة .

2- عدم الوضوح الفكري والرؤية العلمية لدور هذا القطاع الحيوي الواعد على المستوى الرسمي .

3- تتلاءم خصائص المنشآت الصغيرة والأصغر مع خصائص الاقتصاد وظروف المجتمع اليمني .

4- تتميز وحدات هذا القطاع وخصوصاً المشاهية في الصغر بالتشتت لتشمل جميع محافظات الجمهورية تقريباً ريفاً وحضراً .

5- تتسم أنشطة هذا القطاع بالتنوع حيث يجمع القطاع بين مختلف أوجه النشاط الإنتاجي والخدمي التي تتسم بصغر حجم العملية ، وتندرج معظمها تحت أنشطة القطاع غير المنظم .

6- يتألف هذا القطاع من خليط من البشر غير متجانس فنياً واجتماعياً وثقافياً فهو عبارة عن مجموعة من أصحاب الورش وعمال الإنتاج والإداريين وأغلبهم من الحرفيين الذين لا يزالون يعانون من الأمية الثقافية والمهنية والمنظمية .

7- يفتقر هذا القطاع إلى الأطر أو الهياكل التنظيمية والمؤسسية والتشريعية والتمويلية وهذه الأطر تعد من المقومات الأساسية في تنميته .

8- يعاني قطاع المنشآت الصغيرة والأصغر من العديد من المشاكل وخصوصاً فيما يتعلق بمشاكل تنمية المورد البشري في هذا القطاع ذات الطبيعة الفنية والإدارية والتنظيمية والتسويقية والمعلوماتية.

- دراسة (فارغ:2003)، بعنوان:(المشروعات الصغيرة وأثرها على البطالة في الجمهورية اليمنية):-

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة المشروعات الصغيرة في معالجة مشكلة البطالة في الجمهورية اليمنية ، وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج من أهمها :

أ) الأهمية الاقتصادية للمشروعات الصغيرة من حيث مساهمتها بدور كبير في معالجة مشكلة البطالة من خلال الاستغلال وتوظيف العنصر البشري

ب) لا يوجد تعريف رسمي للمشروعات الصغيرة متفق عليه، وإن ذلك يتطلب وضع تعريف مبني على المنظور المتعدد تبعاً لتعدد وتنوع مجالات وأنشطة المشروعات الصغيرة.

ج) أن من أبرز المشاكل الفنية التي تؤثر على قطاع المنشآت الصغيرة في الجمهورية اليمنية تلك المرتبطة بالتسويق من حيث ضيق حجم السوق ، وضعف القدرة التنافسية ، وعدم دراية مديري / مالكي هذه المنشآت بفرص التصدير إلى الأسواق الخارجية .

- دراسة (العمراني:2005)، بعنوان: (الصناعات الصغيرة في الجمهورية اليمنية .. إمكانياتها ومشكلاتها الإدارية) :-

هدفت هذه الدراسة للتعريف بالصناعات الصغيرة وأهميتها، وحجمها، ومجالات نشاطها، وتحليل المشكلات والعقبات الإدارية التي تعترض نشاط هذه الصناعات وأسبابها ، وقد أجريت الدراسة على

عينة من المنشآت الصناعية الصغيرة بلغت (318) مفردة ، وُزعت على مناطق صنعاء وعدن وتعز، وقد

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج جاءت على النحو الآتي :

1- تواجه المنشآت الصناعية الصغيرة العديد من المشكلات الإدارية على رأسها مشكلات

التسويق (بنسبة 51.2% من عينة الدراسة) وقد تمثلت أهم هذه المشكلات التسويقية في الآتي :

أ) ضعف القدرة على المنافسة: حيث أن هناك مجموعة من العوامل التي تشكل عوائق أمام المشروع، وتحد من قدرته على الاستمرارية، وهي انفتاح السوق على الاستيراد ، والمزاحمة في السوق التقليدي فيما بين السلع التي يتم إنتاجها على سبيل المحاكاة ، وانخفاض القوة الشرائية، وانخفاض مستوى الجودة، وارتفاع تكاليف الإنتاج ومن أهم الأسعار، وغياب المعلومات الدقيقة عن السوق المحلية عند أصحاب المنشآت الصغيرة .

ب) قصور نظام التسويق: حيث لا تزال أساليب تصريف السلع وقدرات التوزيع المستخدمة في التوصيل إلى المستهلك تقليدية، والحدود التأثير ويرجع ذلك إلى نقص في التمويل اللازم لخلق منافذ للبيع، وقصور مهارات التسويق لدى معظم المستثمرين.

ج) غياب نشاط التسويق: فلا تزال المشروعات الصغيرة بعيدة عن نشاط الترويج الذي يتضمن تعريف المستهلك بالسلع المنتجة ويرجع ذلك إلى ارتفاع تكاليف الدعاية والإعلان، وانخفاض الوعي الإعلامي لدى المنتجين، وغياب المعارض المتخصصة التي تقيمها الدولة لمساعدة صغار المستثمرين.

2- وتمثلت المشكلة الثانية التي تواجه المنشآت الصناعية الصغيرة في نقص الخبرة الشخصية لدى

أصحاب هذه المنشآت (بنسبة 45 % من عينة الدراسة) ثم مشكلات العمال (بنسبة 44.5% من

المشروعات محل الدراسة) والتي تركزت في عدم التزام العمال بمواعيد العمل؛ وانخفاض درجة ولاء العامل

للعمل، وهجرة العمالة، وجاءت مشكلة التدخل الحكومي رابعاً (بنسبة 43.2% من عينة الدراسة)

فهناك غياب للتنظيم الكلي لقطاع المنشآت الصناعية الصغيرة، وغياب للتشريعات المحفزة، بينما جاءت

مشكلة توفير المواد خامساً (بنسبة 34.5%) من عينة الدراسة) ، وأخيراً مشكلة التمويل (بنسبة 31.6% من المشروعات عينة الدراسة) .

- دراسة (القدسي:2008)، بعنوان: (تطبيق السياسات التسويقية في المنشآت الصناعية الصغيرة):-

هدفت الدراسة إلى تشخيص مدى تطبيق المنشآت الصناعية الصغيرة لسياسات المزيج التسويقي، كما هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى وعي مديري/مالكي المنشآت الصناعية الصغيرة بمفهوم التسويق وأهميته .

وتبلورت مشكلة الدراسة في أنه على الرغم من هيمنة المنشآت الصناعية الصغيرة على القطاع، إلا أن دورها ومساهمتها في النمو الاقتصادي لا يزال متواضعاً ، ويشير ذلك إلى قصور في تنمية هذا القطاع والنهوض به، ولاشك بأن من أهم جوانب هذا القصور هو تطبيق النشاط التسويقي الذي يُعدُّ من أبرز عوامل نجاح ونمو هذه المنشآت، لذلك فقد سمعت الدراسة للإجابة عن التساؤل الآتي :

ما مدى تطبيق السياسات التسويقية في المنشآت الصناعية الصغيرة في اليمن ؟

وللإجابة عن سؤال مشكلة الدراسة السابق ، تم وضع الفرضيتين الآتيتين :

1. هناك خلطٌ لدى مديري / مالكي المنشآت الصناعية الصغيرة - عينة الدراسة - في إدراكهم

لمفهوم التسويق ، حيث قد يُفهم على أنه تقديم المنتج الجيد للمستهلك ، أو أنه ترويج وبيع المنتج للمستهلك .

2. هناك قصورٌ واضحٌ في تطبيق سياسات المزيج التسويقي (تخطيط المنتج ، والتسعير ، والترويج ،

والتوزيع) في المنشآت الصناعية الصغيرة - عينة الدراسة .

وقد تمثل مجتمع الدراسة في المنشآت الصناعية الصغيرة ، التي تعمل في أمانة العاصمة صنعاء ؛ لأنها تضم أكبر عدد من هذه المنشآت الصناعية الصغيرة بين محافظات ومدن الجمهورية، وانتمى مجتمع الدراسة إلى الصناعات التحويلية لاستحواذها على الغالبية العظمى بنسبة (94%) من إجمالي عدد المنشآت في القطاع الصناعي، وطبقت الدراسة على عينة من المنشآت الصناعية الصغيرة بلغ عددها (214) منشأة ، ويعمل بها من (5) إلى (49) عاملاً ، واستندت الدراسة إلى المنهج الوصفي التحليلي الذي يصف الظاهرة كما توجد في الواقع وصفاً دقيقاً ، يعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً ، كما يعتمد إلى تحليل الظاهرة وتفسيرها والوصول إلى استنتاجات .

وقد توصلت الدراسة إلى استنتاجات عديدة ، من أهمها :

2. أظهرت الدراسة أن تعريف المنشآت الصناعية الصغيرة يتميز بالتعدد والتنوع، سواء لدى المنظمات الحكومية أو غير الحكومية، وأنه لا يوجد عملياً تعريف موحد خاص بالمنشآت الصناعية.
 3. يخلط مدراء / مالكو المنشآت الصناعية الصغيرة عينة الدراسة بين مفهوم التسويقي، والمفهوم الإنتاجي، والمفهوم البيعي للتسويق، فهم يدركون التسويق على أنه تقديم المنتج الجيد للمستهلك، أو أنه ترويج وبيع المنتج للمستهلك .
 4. أظهرت الدراسة أن هناك قصوراً واضحاً، وباتجاه سلبي في تطبيق سياسات المزيج التسويقي بالمنشآت الصناعية الصغيرة عينة الدراسة، ومن أهم هذه الاستنتاجات الخاصة بتطبيق سياسات كل عنصر من عناصر المزيج التسويقي التالي:
- أغلب المنشآت تعتمد على القوالب الجاهزة عند تصميم وإنتاج المنتج وليس دراسة السوق ومعرفة رأي المستهلكين.

- أغلب المنشآت لا تقوم بالمبادرة أو بالتخطيط المسبق لتطوير منتجاتها.

- معظم المنشآت تتبع سياسة التشكيل دون التنويع .
- تفتقر أغلب المنشآت إلى التطبيق السليم والعملي لمحددات وأساليب الجودة كما أن معظمها لا تقوم بالرقابة على جودة منتجاتها .
- جميع المنشآت تتبع طريقة التسعير بالتكلفة مضافاً إليها الربح فقط.
- يتم التسعير في معظم منشآت الدراسة في ظل عدم توافر نظام محاسبي.
- تعتمد معظم المنشآت على سياسة السعر الموحد وغير المرن .
- غالبية المنشآت لا تستخدم السعر كسلاح تنافسي .
- نصف المنشآت لا تقوم بأي نشاط ترويجي .
- معظم المنشآت تعتمد على البيع الشخصي في ترويج منتجاتها .

- دراسة (التميمي:2008) بعنوان: تقييم الأداء المؤسسي لمؤسسات تمويل المشروعات الصغيرة :-

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى الأداء المؤسسي لمؤسسات تمويل المشروعات الصغيرة في اليمن، وقد قام الباحث بتقسيم عناصر الأداء المؤسسي إلى مكونات إدارية ومالية وفنية، وتسعى هذه الدراسة لاختبار الفروض التالية:

- 1- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المكونات الإدارية لمؤسسات التمويل الأصغر وبين مستوى الأداء المؤسسي لها.
- 2- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المكونات المالية لمؤسسات التمويل الأصغر وبين مستوى الأداء المؤسسي لها.

ب. الدراسات التي تناولت الموضوع في البلاد العربية :

- دراسة (البكري:1973)، بعنوان: (المشاكل الإدارية لتنمية الصناعات الصغيرة) :-

استهدفت هذه الدراسة التعرف على أهم المشاكل الإدارية التي تواجه الصناعات الصغيرة، وتعيق تحقيق أهدافها، ومساهمتها في خطط التنمية الاقتصادية في مصر وقد خلصت الدراسة إلى تحديد عدد من المشاكل التي تواجه هذه الصناعات الصغيرة وهي :

- أ) مشاكل إدارة المشروع، فمعظم المشروعات الصغيرة تعتمد على شخص واحد غالباً ما يكون مالك المشروع، والذي يفتقر - عادة - إلى الكفاءة الإدارية .
- ب) مشاكل التمويل، حيث تعاني المشروعات الصغيرة من قلة رؤوس الأموال .
- ج) مشاكل العمالة، فالعمالة في المشروعات الصغيرة متوسطة المهارة .
- د) مشاكل التسويق، حيث تعاني المشروعات الصغيرة من وجود مشاكل تنشأ من التعامل مع الوسطاء، ومنها تحكّم وسيطرة الوسطاء وفرض نسب ربح منخفضة على المنتجات، بالإضافة إلى عدم قيام معظم المشروعات الصغيرة بأي نشاط ترويجي لتعريف المستهلكين بمنتجاتهم .
- هـ) مشاكل توفير الخامات، حيث تنتج المشروعات الصغيرة كميات صغيرة، ويؤدي ذلك إلى ضعف قدرتها على المساومة في الأسواق.

- دراسة (المصري:1991)، بعنوان: (إمكانية التعاون التسويقي للمصانع الصغيرة- دراسة تطبيقية على مصانع القاهرة) :-

استهدفت هذه الدراسة الاستطلاعية التعرف على مدى تقبل المصانع لفكرة التعاون التسويقي فيما بينها، وتحديد العوامل المؤثرة في ذلك والتعرف على الصعوبات التي تحول دون تحقيق التعاون التسويقي،

وأجريت على عينة من المصانع الصغيرة التي تنتج السلع الغذائية والملابس والمنتجات الجلدية في مدينة القاهرة بمصر .

توصلت الدراسة إلى معرفة خصائص المصنع الصغير الأكثر قبولاً لفكرة التعاون التسويقي ، ومعرفة الأسباب التي تلجأ فيها المصانع الصغيرة إلى فكرة التعاون التسويقي وهي: هدف الاستمرار، وتوافر المهارات التسويقية ، وتحقيق الخفض النسبي في التكلفة، ودرء أخطار المنافسة .

كما توصلت إلى معرفة الأسباب التي لا تلجأ فيها المصانع الصغيرة إلى فكرة التعاون التسويقي وهي: تشابه منتجات هذه المصانع - المنافسة الشديدة - المحافظة على الأسرار - نقص الوعي والمعرفة بمزايا التعاون التسويقي - عدم وجود التنظيم المناسب - نقص الإمكانيات المادية .

- دراسة (عنه:1995)، بعنوان: (نموذج لقياس المشروعات الصغيرة في مصر) :-

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة في نجاح المشروع الصناعي الصغير في مصر ، ومقارنتها بتجارب الدول الناجحة في هذا المجال كاليابان والهند، والتوصل إلى نموذج يمكن من خلاله قياس درجة نجاح هذه المشروعات، وقد أجريت الدراسة على المنشآت الصناعية العاملة في مجال الصناعات الهندسية، والغزل والنسيج، والصناعات الغذائية، والصناعات الكيماوية في مدينة القاهرة بمصر، وتوصلت إلى الآتي :

(أ) أن البيئة الخارجية المحيطة بالمشروعات الصغيرة في كل من اليابان والهند تتميز بدعمها لهذه المشروعات بدرجة أكبر من مثيلتها في مصر .

(ب) توصلت الدراسة من وضع نموذج يقيس درجة نجاح المنشآت الصناعية الصغيرة تتعلق بخصائص المالك وأسلوبه في الإدارة ، وخصائص المشروع وأنشطته . وقد بلغت هذه العوامل (70) عاملاً مؤثراً

من أهمها (7) عوامل متعلقة بالتسويق وهي : تقديم منتجات جديدة وتطوير المنتجات باستمرار وتمييز المنتجات والاعتماد على البيع الشخصي والاستعانة بالوسطاء وتقسيم السوق .

- دراسة (مخيمر:2000)، بعنوان: (دور الصناعات الصغيرة في معالجة مشكلة البطالة في الدول العربية):-

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى إسهام الصناعات الصغيرة في جهود مكافحة البطالة في الدول العربية، وقد تناولت الدراسة باستفاضة الخصائص المميزة للسكان والعمالة والبطالة بين الشباب في الدول العربية، وأهم المؤشرات المتعلقة بهذه المشكلة، وبعد ذلك تطرقت الدراسة للوضع الراهن لقطاع المشروعات الصغيرة، وأهم دلالات واقع هذا القطاع بالنسبة لتوظيف الشباب واستيعاب طاقاتهم، وبعد ذلك استعرضت الدراسة الملامح الأساسية لبعض التجارب العالمية والإقليمية الرائدة في مجال تنمية ودعم الصناعات الصغيرة، وقد شمل هذا الاستعراض تجارب عدة دول منها (اليابان، إيطاليا، ألمانيا، الهند، السعودية، سلطنة عمان، مصر والكويت).

وبعد ذلك استعرضت الدراسة دروس مستفادة من التجارب الدولية الرائدة، منها:

- أثبتت التجارب أن الصناعات الصغيرة تمثل خط الدفاع الأول لحماية الاقتصاد القومي في حالة حدوث أزمات مفاجئة للمؤسسات الكبرى.
- ضرورة وجود المحاضن الداعمة لتنمية روح المبادرة والريادية لدى المستثمرين الصغار.
- ضرورة توفير غطاء تنظيمي/قانوني للمنشآت الصغيرة حتى تحقق التطور والنمو.
- ضرورة وجود آليات مؤسسية لتدريب وتأهيل الشباب فنياً - خارج إطار المؤسسات التعليمية الرسمية- للعمل في المنشآت الصغيرة.

- تؤكد تجارب العديد من الدول أن نمو قطاع المشروعات الصغيرة يمكن أن يحقق تقدم ملموس من

خلال التجمعات والشبكات الصناعية.

- ضرورة توفير الحكومات للحوافز والتسهيلات للشباب الراغبين في إقامة مشروعاتهم الصغيرة الخاصة عند بدأ التأسيس وفي بقية مراحل النمو والتطور.

- دراسة (يسري:2000)، بعنوان: (تنمية الصناعات الصغيرة ومشكلات تمويلها) :-

استهدفت هذه الدراسة بحث قضية التمويل بالمشاركة لقطاع الصناعات الصغيرة من خلال عقد مقارنة بين نظام التمويل بالفائدة بالأسلوب التقليدي أو بالأساليب الأخرى المستحدثة التي تطورت منه وحاولت إصلاح عيوبه من جهة ، ونظام التمويل المتحرر من الفائدة من جهة أخرى ، وذلك لتحديد النظام والأساليب الأكثر ملائمة لتنمية الصناعات الصغيرة .

وقد تناولت الدراسة موضوع التمويل من المصادر التقليدية ، وأهم مشكلاته وآثاره على الصناعات الصغيرة في البلدان النامية، واستعرضت تجارب بعض الدول مثل الهند وزامبيا وليبيريا وتايلاند ومصر واندونيسيا في مواجهة مشاكل تمويل الصناعات الصغيرة في أطر وضعية.

وبالمقابل تناولت الدراسة تمويل الصناعات الصغيرة بأساليب خالية من الفائدة في إطار إسلامي، واستعرضت بعض التجارب الحديثة في هذا المجال مثل تجربة مصر والأردن والسودان.

ثم تناولت الدراسة ملخصات ونتائج مستفادة من تمويل الصناعات الصغيرة في الأطر الوضعية، وكذلك قامت الدراسة بتقويم تجربة التمويل بالصيغ الإسلامية ، وقد اشتمل هذا التقويم على جملة من

السلبيات والايجابيات التي احتوتها التجربة التمويلية الإسلامية في مجال قطاعات المنشآت الصغيرة ، كما قدمت الدراسة ملاحظة جوهرية متعلقة بالدور المأمول من البنك الإسلامي للتنمية باعتباره بنك البنوك

الإسلامية على مستوى العالم .

- دراسة (المحاري:2004)، بعنوان:(العوامل المؤثرة في نمو المشروعات الصغيرة بالوطن

العربي):-

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة على قرار الأفراد ترك العمل الحكومي أو العمل

الخاص لدى الغير لأجل تأسيس مشروع خاص بهم، وقد تمت دراسة تأثير العوامل التالية:

أولاً: العوامل الفردية مثل مستوى التعليم والخبرة الإدارية .

ثانياً: العوامل الاقتصادية مثل البنية الصناعية ونسبة البطالة.

وبناءً على ذلك افترضت الدراسة أن هناك أربع أنواع من أصحاب المشروعات الصغيرة :

- الرجل الذي يبدأ وتدير المشروع بنفسه دون الاستعانة بالآخرين "الحرفي".

- المرأة التي تبدأ وتدير المشروع بنفسها دون الاستعانة بالآخرين "الحرفية".

- الرجل الذي يبدأ المشروع ويوظف آخرين لمساعدته في إدارة المشروع "الانتهازي".

- المرأة التي تبدأ المشروع وتوظف آخرين لمساعدتها في إدارة المشروع "الانتهازية".

واعتمدت الدراسة على قاعدة بيانات ناتجة عن مسح سنوي تم في المملكة المتحدة بين الفترة من

1994-79 وتضم الدراسة 641.422 شخص كانوا يعملون لحساب الآخرين في القطاعات المختلفة.

وقد تم الاستعانة بالبحث الكمي لدراسة العوامل المؤثرة في ترك الأفراد العمل لحساب الغير والاتجاه

لبداً مشاريعهم الصغيرة.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج النظرية التالية :

أولاً/ تأثير العوامل الفردية على احتمال اختيار الأفراد للمشاريع الصغيرة:

إن الاعتقاد السائد بأن أصحاب المشاريع الصغيرة يفتقرون إلى التعليم هو اعتقاد ينطبق على نوع

واحد فقط من أصحاب المشاريع الصغيرة المشمولين في هذه الدراسة وهم "الرجال الحرفيون" أي الرجال

الذين يبدؤون ويديرون مشاريعهم بأنفسهم دون استعانة بالآخرين، أما الأنواع الأخرى من أصحاب المشاريع الصغيرة فتشير هذه الرسالة إلى أنهم وعلى العكس من الانطباع السائد ، هؤلاء الأشخاص يتمتعون بدرجة عالية من التعليم .

أما عن الانطباع السائد بأن أصحاب المشاريع الصغيرة يفتقرون إلى الخبرة الإدارية فهذا ينطلق فقط على نوعين من أصحاب المشاريع الصغيرة المشمولين في هذه الدراسة وهو الأشخاص الحرفيون أي الرجل والمرأة ممن يديرون مشاريعهم بأنفسهم دون الاستعانة بالآخرين أما النوعان الآخران (الأشخاص الانتهازيون) فكلاهما يتمتعون بخبرة إدارية مسبقة.

ثانياً/ تأثير العوامل الاقتصادية على احتمال اختيار الأفراد للمشاريع الصغيرة :

توصلت الدراسة إلى أن نسبة البطالة لها تأثير سلبي على نوعين فقط من أصحاب المشاريع الصغيرة وهم النساء الانتهازيات والرجال الحرفيون.

- دراسة (السعيد وعبد اللطيف:2006)، بعنوان: (إشكالية تمويل البنوك للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر) :-

تهدف هذه الدراسة إلى بحث إشكالية تمويل المؤسسات الصغيرة في الجزائر وأهم الإجراءات التحسينية لدعمها وتطويرها سعياً لاستنباط الطرق الكفيلة للتخفيف من الصعوبات التمويلية التي تعاني منها مؤسسات قطاع المنشآت الصغيرة .

وقد تطرقت الدراسة لأهم العقبات التمويلية والمتمثلة في مشكلات النظام المالي وكذا ثقل العبء الضريبي والجمركي وكذلك غياب الفضاءات الوسيطة (البورصة).

وتوصلت الدراسة لجملة من التدابير الجديدة لدعم ومساعدة المؤسسات الصغيرة منها إقامة مراكز

لتسهيل إجراءات تأسيس المشروعات الصغيرة، وكذلك إنشاء صناديق لضمان القروض البنكية، وتشجيع الدولة لتطوير الشراكة بين القطاعين العام والخاص والعمل على توسيع مجال التنازل عن الخدمات لصالح المؤسسات الصغيرة، وبالإضافة إلى ذلك كله الأهمية البالغة لتزويد نظام الإعلام الاقتصادي حول المؤسسات الصغيرة بالملفات المرجعية الصادرة عن مختلف الهيئات الوطنية (إدارة الجمارك ، الضرائب) الديوان الوطني للإحصاء، والصندوق الوطني للضمان الاجتماعي.

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

– الدراسة الحالية:

من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت موضوع المشروعات الصغيرة يلاحظ أن معظمها اتجه وركز على معالجة أبعاد محددة وهامة جداً، وهي:

1- البعد الاقتصادي (دورها في اقتصاديات الدول).

2- البعد المالي (مشكلاتها التمويلية).

3- البعد التسويقي.

وتأتي هذه الدراسة لتتناول بعداً لم يتم التطرق له في الأدبيات السابقة وهو البعد المتعلق بالخصائص الإدارية والسّمات الشخصية لملاك المشروعات الصغيرة ومدى تأثيرها سلباً أو إيجاباً على مستوى تطور ونجاح هذه المشروعات.

وتعرض هذه الدراسة شرحاً وتوضيحاً لمفهوم المشروعات الصغيرة وواقعها الفعلي في اليمن، بما في ذلك الجانب المتعلق بمدى إسهام الجهاز المصرفي اليمني في تمويل هذه المشروعات التي يؤمل منها الكثير في مجال التنمية الاجتماعية والاقتصادية الشاملة.

تتضمن هذه الدراسة أربعة فصول تتوزع بين الإطار النظري الأدبي وكذا الدراسة الميدانية،

وهي مفصلة بحسب الآتي:

التمهيد: ويتناول مقدمة وخلفية عامة حول المشروعات الصغيرة، وبعد ذلك استعراض الإطار العام للدراسة، ويتطرق لمشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها وفرضياتها، وكذلك تطرق لمنهجية الدراسة وحدودها المكانية والزمانية والبشرية والموضوعية، وشرح وتوضيح للمفاهيم الإجرائية للدراسة، ويستعرض أيضاً الدراسات والأبحاث السابقة التي بحثت جزئيات متفرقة من موضوع الدراسة.

أما الفصل الأول: تناول مفهوم المشروعات الصغيرة وأهميتها وخصائصها، وكذا واقعها في اليمن، ودور الحكومات في تعزيز قطاع المنشآت الصغيرة، كما تناول هذا الفصل دور المشروعات الصغيرة في مكافحة الفقر والبطالة، وأهم التحديات والمشكلات التي تواجه هذا القطاع في اليمن.

والفصل الثاني: فقد تناول مصادر تمويل المشروعات الصغيرة في اليمن ودور كلاً من الجهاز المصرفي ومؤسسات التمويل الأصغر وكذا المصادر التقليدية في تمويل منشآت هذا القطاع الهام، كما تناول صيغ التمويل الإسلامية المعمول بها في تمويل المشروعات الصغيرة.

أما الفصل الثالث: فقد تطرق باستفاضة لمفهوم الريادية في إدارة المشروعات الصغيرة، وكذا أبرز الخصائص الإدارية والسمات الشخصية لملاك هذه المشاريع.

أما الفصل الرابع فهو الدراسة الميدانية، ويشتمل على ثلاث مباحث، المبحث الأول شرح خطة الدراسة الميدانية ومجالاتها، ومنهجها وآلياتها، وعينات الأفراد والمؤسسات وخصائصهم، ومن ثم المعالجة الإحصائية لنتائج الدراسة، أما المبحث الثاني فيحتوي على عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها، والمبحث الثالث يتم فيه التأكد من صحة الفرضيات التي صاغها الباحث، وبعد ذلك يتناول خلاصة النتائج التي توصلت إليها الدراسة، والخاتمة تحتوي على التوصيات والمقترحات الكفيلة بدفع مسيرة هذا القطاع الهام والحيوي والنهوض به.