

الأحاديثُ الواهيةُ والمُوضوعَةُ في البرامجِ الدَّعويَّةِ التِّلْفزيونيَّةِ في ماليزيا:  
دراسةٌ تحليليَّةٌ في قناةِ "الهجرة"

نور عفيفي بن أليت

مُحَثُّ مُقدِّمٌ لنبيل درجة الدكتوراه في دراسات القرآن والسُّنَّة

جامعة العلوم الإسلاميَّة الماليزيَّة

أبريل 2023

## الإقرار

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إنني أقرُّ وأعترف أنّ هذه الدِّراسة من عملي وجُهدي الشَّخصي، أما المقتطفات والاقْتباسات، فقد أشرتُ إلى مصادرها في هامش الرِّسالة.

التوقيع:

التاريخ: 6 أبريل 2023

الاسم: نور عفيفي بن أليت  
الرقم الجامعي: 4172601  
العنوان: كوالا لمبور / ماليزيا

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

## الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على رسوله الأمين، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. أما بعد، يسرني أن أتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من أعانني في الدراسة، وشجّعني على الصبر والكفاح، والمثابرة والاستمرار في العمل حتى أصل إلى البغية المرجوة.

كما أتوجه بعظيم الامتنان والعرفان لمشرفي الرئيس الدكتور شمس الدين يايي مع فائق الاحترام والتقدير له، على جهوده المباركة التي بذلها من خلال فترة إجراء الدراسة، ولم ييخل علي بتوجيهاته النيرة وإرشاداته البناءة، واقتراحاته السديدة، كما أسدي الشكر وأجذله للمشرف المساعد الدكتور يوسف بن إسماعيل على ما بذله لي من وقت ثمين وجهد عظيم، فله مني فائق الشكر والامتنان، فلقد كان لهما الأثر الطيب في أن تكون هذه الدراسة على صورتها المطلوبة.

والشكر موصول لعميد كلية الدراسات العليا بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية على إرشادي ومساعدتي في إجراء عملية التسجيل، كما أتقدم بخالص الشكر لعميد كلية دراسات القرآن والسنة على مساهمته البارزة على الرغم من كثرة شواغله وقلة فراغه، وجزيل الشكر أيضا لأعضاء لجنة المناقشة الذين تكرموا بمناقشة هذه الرسالة، على ملاحظاتهم القيمة وتعليقاتهم الرشيدة النابعة من حصافة رأيهم وغبارة علمهم.

كما أثنى بالشكر والتقدير على الأفاضل عيّنات المقابلات الشخصية الممثّلين من الجهات المسؤولة في ميدان الدراسة، فقد أفسحوا لي وقتهم القيم وأسدوا إليّ خدماتهم الجليلة في تقديم البيانات القيمة والمعلومات الثمينة التي تخدم الموضوع. والشكر موصول أيضا لجميع أفراد العيّنات من مشاهدي البرامج الدعوية التلفزيونية بقناة الهجرة، والذين شاركوني في جمع البيانات وتعبئتها، فهم الأبطال الحقيقية للدراسة.

وأخيرا، أتقدم بعظيم الامتنان وجزيل العرفان لعائلي الفريدة من الأبوين، والإخوان والأخوات، والزوجة الحبيبة، الذين ساندوني بالتشجيع والدعاء، سائلا المولى أن يبارك لهم في صحتهم، وأن يرزقهم العمر المديد في الطاعة، إنه ولي ذلك والقادر عليه.

## ABSTRAK

Penyebaran hadith tidak berautoriti dalam kalangan Muslim di Malaysia telah menjadi cabaran berterusan sejak bermulanya penulisan karya hadith di Nusantara pada kurun ke 19 M. Tambahan pula, dengan kemajuan teknologi semasa, melalui medium baharu dalam penyampaian maklumat seperti rangkaian televisyen berorientasikan dakwah, berperanan dalam menyebarkan hadith tidak berautoriti ini sehingga menuntut pihak berwajib berusaha mengekanginya. Situasi yang berlaku atas beberapa faktor ini sekiranya tidak ditangani secara serius akan menyukarkan langkah intervensi, melihat kepada kebergantungan penonton terhadap hadith tersebut dalam pengamalan seharian mereka. Oleh itu, kajian menyeluruh perlu dijalankan yang melibatkan penggunaan hadith sangat lemah dan palsu dalam rancangan keagamaan di televisyen, khususnya TV Al-Hijrah, yang menjadi stesen TV kerajaan pertama berorientasikan dakwah. Objektif kajian adalah untuk mengkaji status hadith yang digunapakai dalam 10 rancangan dakwah terpilih di TV Al-Hijrah sepanjang 2015 sehingga 2019, selain menganalisis kesan hadith tersebut terhadap penonton dari sudut pengetahuan dan pengamalan mereka. Kajian juga mencadangkan pembinaan garis panduan ketika berinteraksi dengan nas hadith dalam rancangan dakwah di televisyen supaya dapat dijadikan rujukan oleh golongan berkepentingan. Kajian berbentuk gabungan rekabentuk kualitatif dan kuantitatif ini menggunakan kaedah kajian kepustakaan dan tinjauan, berasaskan beberapa metode antaranya metod pemerhatian yang menggunakan kertas lapangan bagi merekod penggunaan hadith tidak berautoriti oleh penyampai rancangan. Metode soal selidik juga digunapakai dalam mendapatkan data kuantitatif, yang diedarkan kepada 420 responden melalui kaedah persampelan bertujuan bagi memperoleh maklumat berkenaan tahap pengetahuan dan pengamalan penonton terhadap hadith yang tersebar. Selain itu, metode analisis dokumen digunapakai selain perbandingan terhadap akta dan garis panduan terdahulu bagi menghasilkan preliminari garis panduan penggunaan hadith dalam rancangan dakwah di televisyen yang lebih menyeluruh. Kajian menemukan beberapa dapatan penting, antaranya terdapat sejumlah 89 hadith dalam kategori sangat lemah dan palsu yang tersebar dalam rancangan keagamaan terpilih di TV Al-Hijrah, yang menuntut keperluan penelitian terhadap kebergantungan penyampai kepada hadith kategori ini. Selain itu, reaksi sejumlah penonton dalam menjadikan hadith yang tersebar sebagai dalil pengamalan seharian menunjukkan kesan negatif yang dibawa oleh hadith ini terhadap penonton. Situasi ini menuntut penghasilan garis panduan preliminari berkenaan penggunaan hadith dalam media penyiaran yang berjumlah 28 klausa dan merangkumi 3 golongan berkepentingan seperti pemilik stesen TV, pasukan produksi dan pihak penonton, bagi mengelakkan berlakunya sebarang kesalahan semasa berinteraksi dengan nas hadith. Kesimpulannya, diharapkan kajian ini dapat membantu pihak berkepentingan dalam mengangkat kualiti rancangan televisyen berkonsepkan dakwah di Malaysia serta memastikan kandungannya bebas daripada anasir luar yang boleh menghilangkan kepercayaan orang Islam terhadap peranannya dalam memupuk ajaran Islam dalam kalangan penonton Muslim di Malaysia.

**Kata Kunci:** Hadith lemah dan Palsu, Rancangan dakwah, TV Al-Hijrah.

## الملخص

أصبح انتشار الأحاديث الواهية والموضوعة بين المسلمين الماليزيين من التّحدّيات المتواصلة منذ انتشار المصنّفات الحديثة في أرخبيل الملايوي في القرن التاسع عشر الميلادي. وبتقدّم التكنولوجيا الحديثة بوسائلها الإعلامية المعاصرة لنقل المعلومات كالقنوات الفضائية، أدّت هذه الوسائل دوراً مؤثراً في انتشار الأحاديث المردودة من خلال البرامج الدّعوية التّلفزيونية، وبذلت الجهات المسؤولة بدورها جهوداً بارزةً لمقاومتها. وانبعثت الظّاهرة من أسباب عدّة، والمقلق أنّها إنّ لم تُعالج بجد؛ سيصعب الوصول إلى الخطوات الوقائية؛ نظراً لتلقّف المشاهدين تلك الأحاديث والعمل بها؛ ما يدعو إلى إجراء دراسة للتخلّص من تلك الظّاهرة المؤسفة. ولهذا، درست الرّسالة دراسةً موضوعيةً الأحاديث الواهية والموضوعة التي استشهد بها مقدّمو البرامج الدّعوية المختارة التي تبيّن من سنة 2015-2019 م في قناة الهجرة — إحدى القنوات الفضائية الحكومية التي تبث البرامج الإسلامية بمفاهيمها المتعدّدة — ثمّ قامت بتحليل آثارها على المشاهدين من حيث المعرفة والعمل. إضافةً إلى ذلك سعت الدّراسة إلى تأسيس الضوابط المتعلقة بالتعامل الصحيح مع الأحاديث النبوية في البرامج الدّعوية التّلفزيونية لكي ترجع إليها الجهات المسؤولة في هذا الميدان. وجمعت الدّراسة بين المنهجين النوعي والكمّي لجمع البيانات، سواء في الدّراسة المكتبيّة أو المسجّية، ومنها منهج الملاحظة التي تتقيّد بالبطاقات لتسجيل الأحاديث الواردة في تلك البرامج الدّعوية البالغ عددها 10 برامج تمت الدّراسة عليها. وكذلك اتّبعت الدّراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات الكميّة بحيث توزّعت على 420 فرداً من العينات المقصودة بطريقة العينة المهادفة، إضافةً إلى تحليل الباحث للوثائق المتعلقة بالقوانين والضوابط في المحتويات الدّينية في الوسائل الإعلامية مع المقارنة بينها؛ لبناء الضوابط المقترحة في التعامل مع النصوص الحديثة بطريقة أشمل وأدق. ومن أهمّ النتائج التي توصلت إليها الدّراسة: بلوغ الأحاديث التي حكم عليها النّقّاد بالضعف الشّديد أو الموضوع 89 حديثاً؛ حيث أشارت إلى ضرورة حيطة مقدّمي البرامج من مثل تلك الأحاديث المردودة وتجنّبها. ودلّ الإحصاء على تأثر المشاهدين بتلك الأحاديث تأثراً سيئاً؛ بحيث عملوا بها في عباداتهم اليومية؛ فدعت الحاجة إلى صياغة الضوابط المقترحة في التعامل مع النصوص الحديثة البالغ عدد فقراتها 28 فقرة، تشمل جهات ثلاث لها دورٌ في هذا الشأن: الشركة المنتجة للبرامج الدّعوية في القنوات الفضائية، وفريق المعدّين لها، والمشاهدون المنتفعون بتلك البرامج. وفي الخلاصة، يُرجى أن تساعد الدّراسة الجهات المسؤولة على الارتقاء بجودة البرامج الدّعوية بماليزيا، والتأكّد من سلامة محتوياتها العلميّة من تسرّب الشّوائب المكدرّة لسمعتها، والتي تترع ثقة المسلمين بدورها في غرس التعاليم الإسلامية بين المشاهدين المسلمين.

كلمات مفتاحية: الأحاديث الواهية والموضوعة، البرامج الدّعوية، قناة الهجرة.

## ABSTRACT

The dissemination of rejected hadiths among Muslims in Malaysia has been a continuous challenge ever since the Hadith books were first written in 19<sup>th</sup> century Malay Archipelago. Furthermore, the progress of current technology gave birth to new mediums of information delivery such as television networks. These networks helped in spreading the rejected hadiths through dakwah television programs, forcing the authorities to strengthen their efforts to restrain it. There are varying reasons behind this situation which, if not addressed properly, will make implementing intervention strategies difficult since the audiences observe these hadiths in their daily practice. Therefore, a comprehensive study was conducted on the hadiths disseminated through dakwah television programs broadcasted by TV Al-Hijrah, the first Islamic government television station. The objectives of this study are to evaluate the status of the hadiths that were used in the dakwah programs from the year 2015 to 2019 and to analyse the effect it has on the audiences. The study also suggests creating a guideline for interacting with hadith in broadcasting media and to make it be a better reference for related parties. The mixed-method design of this study utilized the methods of library research and surveys as well as method of observation which was used to record all rejected hadith used in ten selected dakwah television program in TV Al-Hijrah. A questionnaire was also distributed to 420 respondents to acquire information regarding their knowledge and experience with practicing the hadiths obtained through the programs. Furthermore, the document analysis method was used to review and compare relevant acts and past guidelines to produce a more comprehensive preliminary guideline. The study concluded several important findings such as the existence of 89 weak and fabricated hadith disseminated through the selected television programs, demanding an investigation into the presenters' reliance on these hadiths to deliver their content to the audience. Furthermore, the audiences who were exposed to and practiced these hadiths demonstrated reactions that prove these hadiths have detrimental effects. This situation resulted in the creation of a comprehensive guideline and the 28 clauses involve three parties: the television station, the production team and the audiences. This guideline is important in preventing mistakes while dealing with the hadiths. In conclusion, this study hopes to assist all interested parties in lifting the quality of dakwah television programs and ensure the contents are authentic and free of impurities that could degrade its role in educating the Muslim audiences in Malaysia.

Keywords: Weak and fabricated hadith, dakwah program, Al-Hijrah TV.

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
ب	الإقرار
ج	الشكر والتقدير
د	ABSTRAK
هـ	الملخص
و	ABSTRACT
ز	فهرس المحتويات
م	قائمة الجداول
س	قائمة الرسوم البيانية
ع	قائمة الملاحق
ف	قائمة الاختصارات
	الفصل الأول: المقدمة
1	1.1 تمهيد
3	1.2 المطلب الأول: أسباب اختيار الموضوع
4	1.3 المطلب الثاني: مشكلة الدراسة
6	1.4 المطلب الثالث: أسئلة الدراسة
7	1.5 المطلب الرابع: أهداف الدراسة
8	1.6 المطلب الخامس: أهمية الدراسة
9	1.7 المطلب السادس: حدود الدراسة
11	1.8 المطلب السابع: مصطلحات الدراسة
12	1.9 المطلب الثامن: الدراسات السابقة
20	1.10 المطلب التاسع: منهجية الدراسة
	الفصل الثاني: ماهية الحديث الواهي والموضوع والألفاظ الدالة عليهما
28	2.1 تمهيد
28	2.2 المبحث الأول: ماهية الحديث الواهي والموضوع
28	2.2.1 المطلب الأول: تعريف الحديث الواهي لغة واصطلاحاً
32	2.2.2 المطلب الثاني: تعريف الحديث الموضوع لغة واصطلاحاً

- 37 2.2.3 المطلبُ الثالثُ: مراتب الحديث الضعيف والموضوع
- 37 الفرعُ الأولُ: مراتب الحديث الضعيف
- 39 الفرعُ الثاني: مراتب الحديث الموضوع
- 42 2.2.4 المطلبُ الرَّابعُ: حكم رواية الحديث الواهي والموضوع
- 50 2.2.5 المطلبُ الخامس: حكم العمل بالحديث الواهي والموضوع
- 51 2.3 المبحثُ الثاني: الألفاظ الدالة على الأحاديث الواهية والأحاديث الموضوعية
- 51 2.3.1 المطلبُ الأوَّلُ: الألفاظ الدالة على الضَّعْف الشديد في الرَّوي
- 51 الفرعُ الأوَّلُ: الألفاظ الدالة على الضَّعْف الشديد في الرَّوي صراحة
- 52 الفرعُ الثاني: الألفاظ الدالة على الضَّعْف الشديد في الرَّوي كناية
- 52 الفرعُ الثالث: الألفاظ الخاصَّة ببعض النُّقَّاد التي تدلُّ على الضَّعْف الشديد في الرَّوي
- 54 2.3.2 المطلبُ الثاني: الألفاظ الدالة على الضَّعْف الشديد في الحديث
- 54 الفرعُ الأوَّلُ: الألفاظ الدالة على الضَّعْف الشديد في الحديث صراحة
- 59 الفرعُ الثاني: الألفاظ الدالة على الضَّعْف الشديد في الحديث كناية
- 63 2.3.3 المطلبُ الثالث: الألفاظ الدالة على الوضع في الرَّوي
- 63 الفرعُ الأوَّلُ: الألفاظ المتفق فيها لدى النُّقَّاد على الحكم بالوضع في الرَّوي.
- 65 الفرعُ الثاني: الألفاظ الخاصَّة ببعض النُّقَّاد التي تدلُّ على الوضع في الرَّوي
- 66 2.3.4 المطلبُ الرَّابعُ: الألفاظ الدالة على الوضع في الحديث
- 66 الفرعُ الأوَّلُ: الألفاظ الدالة على الوضع في الحديث صراحة
- 68 الفرعُ الثاني: الألفاظ التي يفهم منها حكم النُّقَّاد على الحديث بالكذب كناية
- 71 2.4 خلاصة
- الفصلُ الثالثُ: أسباب انتشار الأحاديث الواهية والموضوعية في ماليزيا والجهود المبذولة لمقاومتها
- 72 3.1 تمهيد
- 73 3.2 المبحثُ الأوَّلُ: أسباب انتشار الأحاديث الواهية والموضوعية
- 73 3.2.1 المطلبُ الأوَّلُ: الأسباب الخارجية في انتشار الأحاديث الواهية والموضوعية
- 81 3.2.2 المطلبُ الثاني: الأسباب الداخليَّة لانتشار الأحاديث الواهية والموضوعية
- 81 الفرعُ الأوَّلُ: الأسباب الرَّاجعة إلى ناقلي الأحاديث
- 91 الفرعُ الثاني: الأسباب الرَّاجعة إلى متلقي الحديث
- 94 3.3 المبحثُ الثاني: الجهودُ المبذولة في مقاومة انتشار الأحاديث الواهية والموضوعية بماليزيا خاصَّة

- 94 3.3.1 المطلبُ الأوَّلُ: جهودُ الجهاتِ الرِّسميَّةِ للبلادِ على مستوى الدولة والولايات
- 95 الفرعُ الأوَّلُ: هيئة تطوير الشؤون الإسلاميَّة بماليزيا (JAKIM)
- 101 الفرعُ الثاني: لجنة التصحيح وتحقيق الأحاديث المسمَّاة بـ "لجنة تحقيق الحديث"
- 108 3.3.2 المطلبُ الثاني: جهود الجامعات والمراكز التعليميَّة الحكوميَّة والأهليَّة
- 108 الفرعُ الأوَّلُ: الجهود المبذولة من قبل الجامعات
- 109 الفرعُ الثاني: الجهود المبذولة من قبل المراكز التعليميَّة الحكوميَّة والأهليَّة
- 110 3.3.3 المطلبُ الثالث: الجهود المبذولة عن طريق استغلال التكنولوجيا الحديثة
- 110 الفرعُ الأوَّلُ: بناء المواقع الإلكترونيَّة في البحث عن الأحاديث ومراجعتها
- 111 الفرعُ الثاني: تصميم تطبيقات الهواتف الذكية في البحث عن الأحاديث ومراجعتها
- 111 3.4 خلاصة
- الفصلُ الرَّابعُ: "قناة الهجرة" واستشهاد البرامج الدعويَّة فيها بالأحاديث الواهية والموضوعة
- 112 4.1 تمهيد
- 112 4.2 المبحثُ الأوَّلُ: الإعلام الإسلاميُّ في ماليزيا وقناة الهجرة
- 112 4.2.1 المطلبُ الأوَّلُ: الإعلام الإسلاميُّ في ماليزيا: تاريخه وتطوره
- 115 4.2.2 المطلبُ الثاني: نشأة قناة الهجرة
- 117 4.2.3 المطلبُ الثالث: المراحل التطوريَّة التي شهدتها قناة الهجرة
- 121 4.2.4 المطلبُ الرَّابعُ: أهدافها ورؤيتها
- 122 4.2.5 المطلبُ الخامس: دور القناة في غرس التعاليم الإسلاميَّة
- 123 4.2.6 المطلبُ السَّادسُ: أنواع البرامج الدعويَّة المشروطة فيها
- 125 4.3 المبحثُ الثاني: استشهاد البرامج الدعويَّة في قناة "الهجرة" بالأحاديث الواهية والموضوعة
- 125 4.3.1 المطلبُ الأوَّلُ: توصيفُ الظَّاهرة الواقعة في البرامج الدعويَّة بقناة "الهجرة"
- 126 4.3.2 المطلبُ الثاني: معايير اختيار البرامج الدعويَّة بقناة "الهجرة"
- 128 4.3.3 المطلبُ الثالث: التعريف بالبرامج الدعويَّة المختارة والأحاديث المسشَّهدها
- 130 الفرعُ الأوَّلُ: التعريف ببرنامج "30 minit bersama Ustaz Don"
- 132 الفرعُ الثاني: التعريف ببرنامج "30 minit bersama Ustaz Kazim"
- 133 الفرعُ الثالث: التعريف ببرنامج "Duo Syamsul & Sejuta rahsia"
- 134 الفرعُ الرَّابعُ: التعريف ببرنامجي "Tanda mati & Alam barzakh"
- 136 الفرعُ الخامس: التعريف ببرنامج "Ustaz pilot"

- 137 الفرعُ السَّادسُ: التَّعْرِيفُ بِبِرنامجِ "Open floor"
- 138 الفرعُ السَّابعُ: التَّعْرِيفُ بِبِرنامجِ "Belaian kasih"
- 139 4.4 المبحثُ الثَّالثُ: تخريجُ الأحاديثِ المُستشهدِ بِها في البرامجِ الدَّعوِيَّةِ بِقناةِ الهجرةِ
- 139 4.4.1 المطلبُ الأوَّلُ: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "30 minit Ustaz Don" (سنة 2015 م)
- 168 4.4.2 المطلبُ الثَّاني: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "30 minit Ustaz Don" (سنة 2016 م)
- 187 4.4.3 المطلبُ الثَّالثُ: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "30 minit Ustaz Kazim"
- 196 4.4.4 المطلبُ الرَّابعُ: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "Sejuta Rahsia"
- 206 4.4.5 المطلبُ الخامسُ: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "Duo Syamsul"
- 208 4.4.6 المطلبُ السَّادسُ: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "Alam Barzakh"
- 214 4.4.7 المطلبُ السَّابعُ: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "Tanda Mati"
- 224 4.4.8 المطلبُ الثَّامنُ: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "Ustaz Pilot"
- 235 4.4.9 المطلبُ الثَّاسِعُ: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "Open floor"
- 241 4.4.10 المطلبُ العاشِرُ: تخريجُ الأحاديثِ في بِرنامجِ "Belaian kasih"
- 244 4.5 المبحثُ الرَّابعُ: تحليلُ الأحاديثِ المُخرجةِ في البرامجِ الدَّعوِيَّةِ بِقناةِ "الهجرة" وتصنيفها
- 244 4.5.1 المطلبُ الأوَّلُ: نتائجُ تحليلِ الأحاديثِ المُستشهدِ بِها في البرامجِ الدَّعوِيَّةِ حسبِ المُقدِّمينِ
- 244 الفرعُ الأوَّلُ: توصيفُ كفاءةِ المُقدِّمينِ وأهليَّتِهِم بِالنَّظَرِ إلى الخلفِيَّةِ العِلْمِيَّةِ
- الفرعُ الثَّاني: استشهادُ المُقدِّمينِ بِكلا القسمينِ مِنَ الأحاديثِ المُقبولةِ والأحاديثِ المُردودةِ
- 245 والمقارنةِ بينهما
- 247 الفرعُ الثَّالثُ: أوجهُ التَّعامُلِ الخاطِئِ لدى المُقدِّمينِ معِ الأحاديثِ النَّبَوِيَّةِ في البرامجِ الدَّعوِيَّةِ
- 253 4.5.2 المطلبُ الثَّاني: نتائجُ التَّخريجِ للأحاديثِ المُستشهدِ بِها حسبِ البرامجِ الدَّعوِيَّةِ
- 254 الفرعُ الأوَّلُ: بِرنامجِ "30 minit Bersama Ustaz Don" (سنة 2015 م)
- 255 الفرعُ الثَّاني: بِرنامجِ "30 minit Bersama Ustaz Kazim" (سنة 2016 م)
- 256 الفرعُ الثَّالثُ: بِرنامجِ "Sejuta rahsia"
- 257 الفرعُ الرَّابعُ: بِرنامجِ "Duo Syamsul"
- 257 الفرعُ الخامسُ: بِرنامجِ "Alam Barzakh"
- 258 الفرعُ السَّادسُ: بِرنامجِ "Tanda Mati"
- 259 الفرعُ السَّابعُ: بِرنامجِ "Ustaz Pilot"
- 259 الفرعُ الثَّامنُ: بِرنامجِ "Open Floor"

260	الفرع التاسع: برنامج "Belaian Kasih"
261	4.5.3 المطلب الثالث: تصنيف الأحاديث المحللة حسب المعايير المعينة
263	الفرع الأول: التصنيف من حيث الحكم على الأحاديث صحةً وضعفاً
265	الفرع الثاني: التصنيف من حيث المصادر العلمية
273	الفرع الثالث: التصنيف من حيث الأبواب العلمية
276	4.6 خلاصة
	<b>الفصل الخامس: فهم المشاهدين وعملهم بالأحاديث الواهية والموضوعة المستشهد بها في البرامج الدعوية</b>
277	5.1 تمهيد
277	5.2 المبحث الأول: أساس الاستبانة
278	5.2.1 المطلب الأول: صدق (Validity) الاستبانة
280	5.2.2 المطلب الثاني: ثبات (Reliability) الاستبانة
282	5.2.3 المطلب الثالث: الدراسة الاستطلاعية (Pilot study)
284	5.2.4 المطلب الرابع: محتويات الاستبانة
287	5.2.5 المطلب الخامس: منهج تحليل البيانات
289	5.3 المبحث الثاني: تقرير الدراسة المسحية (SURVEY STUDY) ونتائج تحليل الاستبانة
289	5.3.1 المطلب الأول: تحليل البيانات المتعلقة بخلفيات العينات
	5.3.2 المطلب الثاني: تحليل البيانات المتعلقة بمفاهيم العينات عن المبادئ الأساسية المتعلقة بالأحاديث الواهية والموضوعة
295	
301	5.3.3 المطلب الثالث: تحليل البيانات المتعلقة بمعرفة العينات عن الأحاديث الواهية والموضوعة
307	5.3.4 المطلب الرابع: تحليل البيانات المتعلقة بعمل العينات بالأحاديث الواهية والموضوعة
317	5.4 خلاصة
	<b>الفصل السادس: الضوابط المقترحة في التعامل الصحيح مع الأحاديث النبوية في البرامج الدعوية التلفزيونية</b>
319	6.1 تمهيد
320	6.2 المبحث الأول: الضوابط والإرشادات ذات العلاقة بالمواد الإعلامية في ماليزيا
	6.2.1 المطلب الأول: الضوابط والإرشادات ذات العلاقة بالمواد الإعلامية في ماليزيا: تاريخها وأهدافها
320	
324	6.2.2 المطلب الثاني: تحليل محتويات الضوابط المتقدمة المرسومة بماليزيا

326	6.3 المبحثُ الثاني: الضوابط المقترحة في التعامل مع الأحاديث النبوية في البرامج الدعوية التلفزيونية
327	6.3.1 المطلبُ الأول: مميزات الضوابط المقترحة
328	6.4 المبحثُ الثالث: بنود ضوابط التعامل الصحيح مع الأحاديث النبوية في البرامج الدعوية التلفزيونية
328	6.4.1 المطلبُ الأول: الضوابط المتعلقة بالقنوات الفضائية والشركات المنتجة للمواد الإعلامية
337	6.4.2 المطلبُ الثاني: الضوابط المتعلقة بمقدمي المواد الحديثة في البرامج الدعوية
337	الفرعُ الأول: الضوابط المتعلقة بعلم رواية الحديث
348	الفرعُ الثاني: الضوابط المتعلقة بعلم دراية الحديث
352	6.4.3 المطلبُ الثالث: الضوابط المتعلقة بالمشاهدين والمستمعين للبرامج الدعوية
355	6.4 خلاصة
	<b>الفصلُ السابع: الخاتمة</b>
357	7.1 التمهيد
358	7.2 المبحثُ الأول: نتائج الدراسة
365	7.3 المبحثُ الثاني: توصيات واقتراحات
367	قائمة المصادر والمراجع
394	الملاحق

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
42	الجدول 2.1: الخلاف في ترتيب مراتب الحديث الموضوع
48	الجدول 2.2: وجوه التشابه والفرق بين الحديث الواهي والموضوع
110	الجدول 3.1: المواقع الإلكترونية المتعلقة بعلم الحديث في ماليزيا
111	الجدول 3.2: التطبيقات الهاتفية المتعلقة بعلم الحديث في ماليزيا
125	الجدول 4.1: اللغات المستخدمة في البرامج التلفزيونية في قناة الهجرة
126	الجدول 4.2: أسماء البرامج الدعوية المختارة وجملة المشاهدين لها
128	الجدول 4.3: الخطط المتبعة في ملاحظة البرامج الدعوية المختارة
129	الجدول 4.4: أسماء البرامج الدعوية المختارة وعدد الأحاديث المستشهد بها
246	الجدول 4.5: جملة الأحاديث المقبولة والمردودة المستعانة بها حسب البرامج الدعوية
255	الجدول 4.6: عدد الأحاديث المردودة المستشهد بها في البرنامج
256	الجدول 4.7: عدد الأحاديث المردودة المستشهد بها في البرنامج
256	الجدول 4.8: عدد الأحاديث المردودة المستشهد بها في البرنامج
257	الجدول 4.9: عدد الأحاديث المردودة المستشهد بها في البرنامج
258	الجدول 4.10: عدد الأحاديث المردودة المستشهد بها في البرنامج
258	الجدول 4.11: عدد الأحاديث المردودة المستشهد بها في البرنامج
259	الجدول 4.12: عدد الأحاديث المردودة المستشهد بها في البرنامج
260	الجدول 4.13: عدد الأحاديث المردودة المستشهد بها في البرنامج
260	الجدول 4.14: عدد الأحاديث المردودة المستشهد بها في البرنامج
264	الجدول 4.15: عدد الأحاديث المخرجة من حيث الحكم عليها صحة وضعفاً
266	الجدول 4.16: عدد الأحاديث المخرجة من حيث المصادر
273	الجدول 4.17: عدد الأحاديث المخرجة من حيث الأبواب العلمية
279	الجدول 5.1: أسماء المراجعين في تحقيق الاستبانة
280	الجدول 5.2: التعديلات في الاستبانة بعد المراجعة
281	الجدول 5.3: دلالات المستويات لقيمة معامل ألفا كرونباخ
282	الجدول 5.4: قيمة معامل ألفا كرونباخ حسب التكوينات

288	الجدول 5.5: تفسير قيمة المتوسط الحسابي
289	الجدول 5.6: توزيع التكرارات حسب الجنس
290	الجدول 5.7: توزيع التكرارات حسب العمر
290	الجدول 5.8: توزيع التكرارات حسب المرحلة الدراسية
291	الجدول 5.9: توزيع التكرارات حسب المجال الدراسي
291	الجدول 5.10: توزيع التكرارات حسب محل الإقامة
292	الجدول 5.11: توزيع التكرارات حسب أنواع العمل
292	الجدول 5.12: توزيع التكرارات حسب مدة مشاهدة قناة الهجرة
293	الجدول 5.13: توزيع التكرارات حسب مدة مشاهدة للبرامج الدعوية بقناة الهجرة
294	الجدول 5.14: توزيع التكرارات حسب البواعث على مشاهدة البرامج الدعوية بقناة الهجرة
295	الجدول 5.15: خلاصة حساب التكرارات والنسب المئوية
300	الجدول 5.16: قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
302	الجدول 5.17: قائمة الأحاديث الواهية والموضوعية المختارة
304	الجدول 5.18: خلاصة حساب التكرارات والنسب المئوية
308	الجدول 5.19: خلاصة حساب التكرارات والنسب المئوية
315	الجدول 5.20: قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
324	الجدول 6.1: بنود القانون و فقرات الضوابط التي لها العلاقة بالمواد الإسلامية

## قائمة الرسوم البيانية

الصفحة	الرسم البياني
37	الرسم البياني 2.1: الخلاف في ماهية الحديث الموضوع
48	الرسم البياني 2.2: حكم رواية الحديث الموضوع حسب الحالات
115	الرسم البياني 4.1: تعدد الوسائل الإلكترونية الإعلامية في ماليزيا
119	الرسم البياني 4.2: طريقة دعم القناة الفضائية
124	الرسم البياني 4.3: قوالب البرامج الدعوية في قناة الهجرة
251	الرسم البياني 4.4: أنواع التعامل الخاطئ مع الأحاديث النبوية في البرامج الدعوية لدى المقدمين
264	الرسم البياني 4.5: النسبة المئوية للأحاديث المخرجة من حيث الحكم عليها صحيحة وضعفاً
267	الرسم البياني 4.6: النسبة المئوية للأحاديث المخرجة من حيث المصادر
272	الرسم البياني 4.7: أسماء الكتب الموسومة بالضعيفة والموضوعة مع عدد أحاديثها
275	الرسم البياني 4.8: النسبة المئوية للأحاديث المخرجة من حيث الأبواب العلمية
301	الرسم البياني 5.1: قيمة المتوسط الحسابي لفهم العينات عن ماهية الأحاديث الواهية والموضوعة
306	الرسم البياني 5.2: قيمة النسب المئوية لمعرفة العينات بالأحاديث الواهية والموضوعة
310	الرسم البياني 5.3: تقسيم إجابات العينات في مقايضة مدى عملهم بالأحاديث التي تم السؤال عنها
314	الرسم البياني 5.4: مدى تأثر العينات بالأحاديث الواهية والموضوعة من حيث العمل بها
317	الرسم البياني 5.5: قيم المتوسط الحسابي لعمل العينات بالأحاديث الواهية والموضوعة
327	الرسم البياني 6.1: مميزات الضوابط المقترحة المتعلقة بالأحاديث النبوية في البرامج الدعوية التلفزيونية
330	الرسم البياني 6.2: الصفات المطلوبة في الإعلامي المسلم
331	الرسم البياني 6.3: الصفات اللازمة لمقدمي البرامج الإسلامية

## قائمة الملاحق

الصفحة	الملاحق
394	الملاحق أ: خطاب طلب تقييم أسئلة الاستبانة
396	الملاحق ب: أسئلة الاستبانة
401	الملاحق ج: استمارة التقييم لأسئلة الاستبانة
408	الملاحق د: بطاقة توصيف الباحث حول استشهاد المقدمين بالأحاديث الواهية والموضوعة في البرامج التلفزيونية
409	الملاحق هـ: خطاب الكلية الرسمية الموجه لقناة الهجرة بإجراء الدراسة فيها
410	الملاحق و: خطاب الباحث لطلب إذن مقابلة موظف مكتب المفتي بولاية بريس
411	الملاحق ز: خطاب الباحث لطلب إذن مقابلة رئيس لجنة تحقيق الحديث

## قائمة الاختصارات

هجرية	هـ
ميلادية	م
دون الكاتب	د.ك
دون التاريخ	د.ت
دون المكان	د.م
دون الناشر	د.ن
دون الطبعة	د.ط
صفحة	ص.
مجلد	ج.
الطبعة	ط.

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA