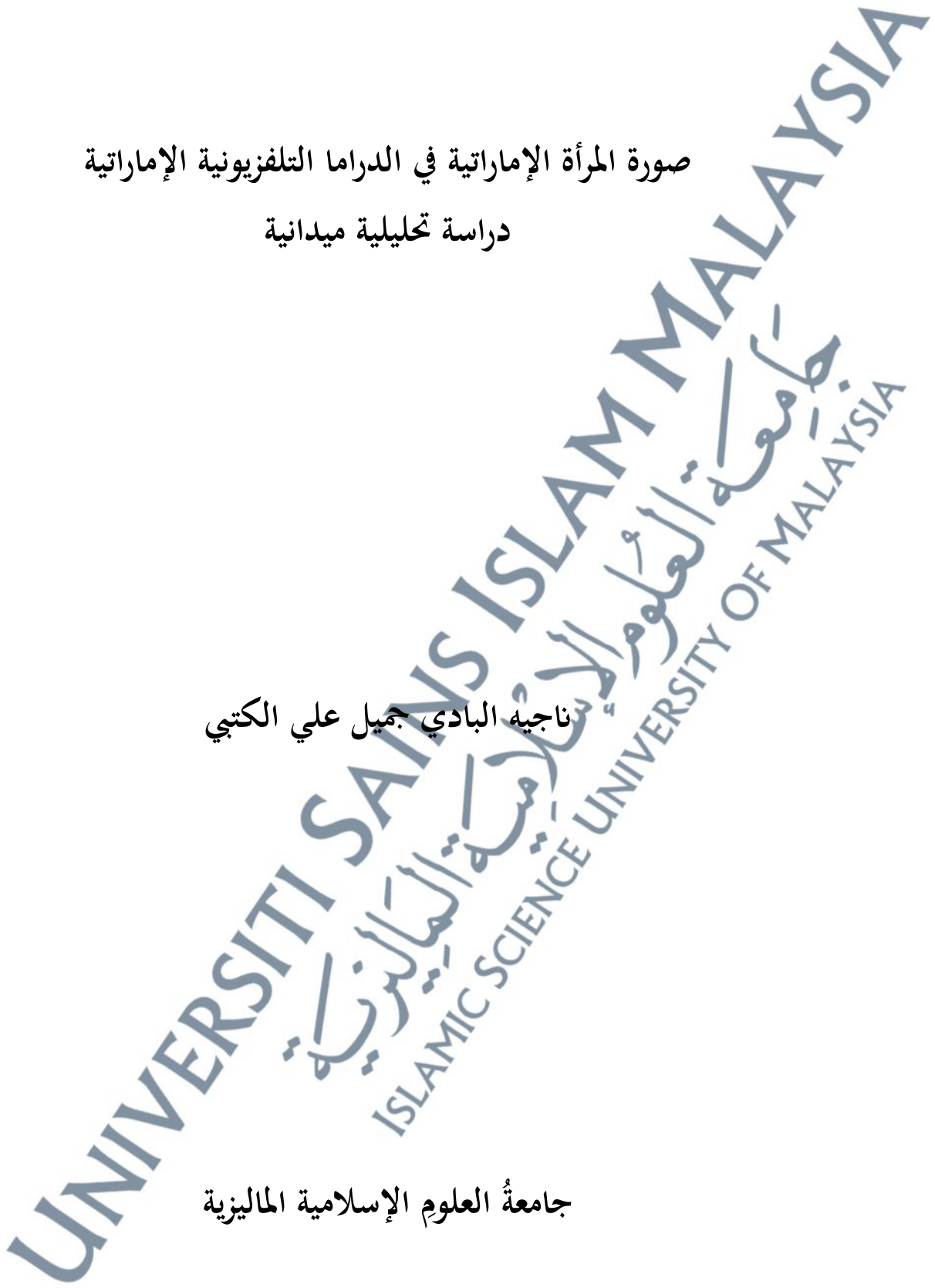


صورة المرأة الإماراتية في الدراما التلفزيونية الإماراتية  
دراسة تحليلية ميدانية

ناجيه البادي جميل علي الكتبي

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية



صورة المرأة الإماراتية في الدراما التلفزيونية الإماراتية  
دراسة تحليلية ميدانية

ناجيه البادي جميل علي الكتيبي

بمحة مقدم لنيل درجة الدكتوراه في الاتصال

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

مارس ٢٠٢٢

## الإقرار

بسم الله الرحمن الرحيم

إني أقرّ وأعترف بأنّ هذه الرسالة من عملي وجهدي الشخصي، أما المقتطفات والاقتباسات، فقد أشرت إلى مصادرها في هامش البحث.

التوقيع: 

التاريخ: ٢٥ فبراير ٢٠٢٢

الاسم: ناجية البادي جميل علي الكتيبي.

الرقم الجامعي: ٤١٨١٢٢٠

العنوان: إمارة أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

## الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، الحمد لله الذي وفقني لإتمام رسالتي، والصلاة والسلام على خاتم النبيين سيدنا محمد، وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً.

أوجه بعد الله جزيل شكري وامتناني إلى المشرفين على رسالتي الدكتور: أسامة كناكر، والدكتور: أحمد عبد الملك اللذين تعهداني بالرعاية والتوجيه، والشكر كل الشكر لعميد الدراسات العليا على جهوده الجبارة، وكذلك الشكر إلى عمداء الكليات ورؤساء الأقسام في الجامعة لجهودهم الكبيرة.

والشكر أيضاً إلى الدكاترة محكمي أدوات الرسالة، والشكر موصول لإدارة جامعة الإمارات العربية المتحدة لتعاونهم الكبير في إنجاز الجانب الميداني للرسالة.

كما أشكر عائلتي التي ساندتني أثناء عملي في الرسالة، وأسأل الله أن يعينني على ردّ جزء من أفضالهم وأن يجعل جميع ما قدموه في ميزان حسناتهم، وشكري لكل من قدّم لي العون بنصيحة، أو توجيه، أو ملاحظة من أساتذة أجلاء، وزملاء أفاضل، وأسأل الله أن يجزيهم عني خير الجزاء.

## ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menerangkan dan menganalisis imej wanita Emirati dalam siri Emirati yang disiarkan Di saluran Abu Dhabi dan Dubai dalam tempoh (2016-2020). Kajian menggunakan kaedah deskriptif bagi analisis kandungan, untuk sampel kepada 450 episod daripada 15 siri. Kajian turut mengadakan soal selidik bersama 430 pelajar perempuan yang dipilih secara rawak dari Universiti UAE. Selain itu, temu bual dengan sekumpulan penulis, pelakon, pengarah dan penerbit Emirati juga dijalankan bagi kajian ini. Kajian mendapati bahawa 46% daripada siri sampel kajian adalah sebelum penemuan minyak, iaitu tidak mencerminkan imej wanita Emirati masa kini di peringkat pendidikan, profesional, dan ekonomi, dengan kadar buta huruf mencecah 77% dan kadar suri rumah 63%. Kajian mendapati sinetron mempersembahkan wanita secara stereotaip, di mana imej romantis wanita mendapat peratusan tertinggi sebanyak 24%, peratusan pelakon wanita dalam sinetron dalam sampel kajian adalah 30%, berbanding 70% untuk pelakon lelaki, nilai negatif yang dicerminkan oleh wanita dalam sinetron mendapat 62%. Oleh itu, kajian mencadangkan penubuhan Akademi Drama Emirates dan juga dana negara untuk menyokong drama Emirati, mendedikasikan subjek akademik mengenai imej wanita dalam media kepada pelajar universiti, menerima pakai kritikan artistik terhadap karya drama, dan memberi perhatian kepada kajian tinjauan awam untuk mengenali citarasa penonton.

## الملخص

هدفت الدراسة إلى وصف وتحليل صورة المرأة الإماراتية التي بثتها الدراما التلفزيونية الإماراتية على كل من قناة أبوظبي وقناة دبي خلال الفترة من (٢٠١٦-٢٠٢٠)، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مستعينة بأداة تحليل المضمون لعينة قدرها ٤٥٠ حلقة من ١٥ مسلسل، إلى جانب استبيان طبق على عينة عشوائية من طالبات جامعة الإمارات عددها ٤٣٠ طالبة، بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع مجموعة من الكتاب والممثلين والمخرجين والمنتجين الإماراتيين، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: أن ٤٦٪ من المسلسلات عينة الدراسة قد تناولت فترة ما قبل اكتشاف النفط، لذلك لم تعكس صورة المرأة الإماراتية كما هي في الواقع الحالي من حيث المستوى التعليمي والمهني والاقتصادي، حيث بلغت نسبة الأمية ٧٧٪ ونسبة ربات البيوت ٦٣٪. وجدت الدراسة أن المسلسلات قدمت المرأة بصورة نمطية، حيث حصلت صورة المرأة الرومانسية على أعلى نسبة ٢٤٪، بلغت نسبة الممثلات النساء في المسلسلات عينة الدراسة على ٣٠٪ في مقابل ٧٠٪ للممثلين الرجال، حصلت القيم السلبية التي عكستها المرأة في المسلسلات على نسبة ٦٢٪، ومن إسهامات الدراسة: تقديم مقترح لإنشاء أكاديمية الإمارات للدراما. أوصت الدراسة بضرورة إنشاء صندوق وطني لدعم الدراما الإماراتية، وتخصيص مادة أكاديمية عن صورة المرأة في الإعلام لطلاب الجامعة، وتبني النقد الفني للأعمال الدرامية، والاهتمام بدراسات مسح لجمهور؛ للتعرف على أذواق المشاهدين.

## ABSTRACT

The study aimed to describe and analyze the image of Emirati women in Emirati series broadcasted on Abu Dhabi and Dubai channels during the five-year period of 2016-2020. The study employed the descriptive analytical approach, using the content analysis method for a sample of 450 episodes from 15 Emirati series. A set of questionnaires was also distributed to a random sample of 430 female students from the United Arab Emirates University. In addition, interviews were also conducted on a group of Emirati writers, actors, directors, and producers. The study reached several results, the most important of which are: 46% of the study sample series dealt with the period before the discovery of oil, so it did not reflect the image of Emirati women as it is in the current reality in terms of educational, professional, and economic levels, with the illiteracy rate reaching 77% and the rate of housewives touching 63%. The study found that soap operas presented women in a stereotypical fashion, where the romantic image of women showed the highest percentage of 24%, the percentage of female actresses in soap operas in the study sample was 30%, compared to 70% for male actors, and the negative values reflected by women in soap operas reached 62%. Among the contributions of the study include submitting a proposal to establish the Emirates Drama Academy. The study recommended the necessity of establishing a national fund to support Emirati drama, dedicating an academic subject on the image of women in the media to university students, adopting art criticism of dramatic works, and paying attention to public survey studies in order to know the audience's sense of tastes.

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
ب	الإقرار
ت	الشكر والتقدير
ث	ABSTRAK
ج	الملخص
ح	ABSTRACT
خ	فهرس المحتويات
ش	قائمة الجداول
ض	قائمة الأشكال
ط	قائمة الملاحق
١	الفصل الأول مقدمة
١	مقدمة
١	١،١ تمهيد
٩	٢،١ خلفية الدراسة
١٠	٣،١ مشكلة الدراسة
١١	٤،١ أسئلة الدراسة
١٢	٥،١ أهداف الدراسة
١٣	٦،١ أهمية الدراسة
١٤	٧،١ حدود الدراسة
١٤	٨،١ الإطار النظري للدراسة
١٥	١،٨،١ نظرية التفاعلية الرمزية
٢٨	٢،٨،١ نظرية الغرس الثقافي
٤٢	٩،١ مصطلحات الدراسة
٤٦	١٠،١ خلاصة

٤٧	الفصل الثاني الدراسات السابقة
٤٧	الدراسات السابقة
٤٧	١،٢ تمهيد
٤٨	٢،٢ فن الدراما
٤٨	١،٢،٢ مفهوم الدراما
٥٠	٢،٢،٢ نشأة الدراما
٥١	٣،٢،٢ خصائص الدراما
٥٢	٤،٢،٢ أهداف الدراما
٥٣	٥،٢،٢ أنواع الدراما
٥٤	١،٥،٢،٢ التراجيديا - المأساة - (Tragedy)
٥٥	٢،٥،٢،٢ الكوميديا الملهاة (Comedy)
٥٧	٣،٥،٢،٢ الميلودراما - الدراما الموسيقية - (Melodrama)
٥٧	٤،٥،٢،٢ السيكدراما (Secodrama) الدراما النفسية
٥٨	٥،٥،٢،٢ المونودراما (Monodrama) دراما الشخص الواحد
٦٠	٦،٢،٢ آليات البناء الفني الدرامي
٦١	١،٦،٢،٢ اختيار الموضوع أو الفكرة
٦٣	٢،٦،٢،٢ الشخصية
٦٨	٣،٦،٢،٢ الحبكة
٧١	٤،٦،٢،٢ الصراع الدرامي
٧٣	٥،٦،٢،٢ الحوار
٧٥	٦،٦،٢،٢ الحل
٧٦	٧،٢،٢،٢ الدراما التلفزيونية
٧٩	٨،٢،٢،٢ علاقة الدراما التلفزيونية بالأجناس الأدبية الأخرى
٨١	٩،٢،٢،٢ الدراما التلفزيونية وتشكيل الصورة الذهنية
٨٤	١٠،٢،٢،٢ أشكال التأليف الفني الدرامي التلفزيوني
٨٦	١٠،٢،٢،٢ الفيلم السينمائي
٨٦	٢،١٠،٢،٢ التمثيلية (السهرة الدرامية)
٨٦	٣،١٠،٢،٢ المسلسل التلفزيوني

٨٨	السلسلة ٤،١٠،٢٤٢
٨٨	المسرحية التلفزيونية ٥،١٠،٢٤٢
٨٩	الديكودراما (الدراما التسجيلية) ٦،١٠،٢٤٢
٩٠	دراما البرامج ٧،١٠،٢٤٢
٩٠	الرسوم المتحركة ٨،١٠،٢٤٢
٩١	دراما الأغاني ٩،١٠،٢٤٢
٩١	الفيلم التلفزيوني ١٠،١٠،٢٤٢
٩١	دراما الإعلانات ١١،١٠،٢٤٢
٩٢	تقنيات صناعة الدراما التلفزيونية ١١،٢٤٢
٩٢	السيناريو ١٦،١١،٢٤٢
٩٤	التمثيل ٢٤،١١،٢٤٢
٩٥	التصوير واختيار اللقطات ٣٤،١١،٢٤٢
٩٨	الإخراج ٤،١١،٢٤٢
١٠١	الموسيقى التصويرية ٥،١١،٢٤٢
١٠٤	المؤثرات الصوتية ٦،١١،٢٤٢
١٠٦	الإكسسوارات ٧،١١،٢٤٢
١٠٧	المكياج ٨،١١،٢٤٢
١٠٨	الإضاءة ٩،١١،٢٤٢
١١١	الديكور ١٠،١١،٢٤٢
١١٢	الأزياء والملابس ١١،١١،٢٤٢
١١٤	المونتاج (Montage- Editing) ١٢،١١،٢٤٢
١١٥	الإنتاج الدرامي ١٣،١٢،٢٤٢
١١٨	آليات البناء السردية في الدراما التلفزيونية ١٣،٢٤٢
١١٨	وحدة الزمان والمكان في العمل الدرامي ١٤،٢٤٢
١١٩	الاتجاهات النظرية في دراسة الدراما التلفزيونية ١٥،٢٤٢
١٢٢	الترميز وبناء المعاني والدلالات في الدراما التلفزيونية والسينمائية ١٦،٢٤٢
١٢٣	الترميز في الدراما السينمائية ١٦،٢٤٢
١٢٤	أساليب الترميز في الأعمال السينمائية والتلفزيونية ٢٠،١٦،٢٤٢

١٢٦	The audience : الجمهور: ١٧،٢،٢
١٢٧	الاختيار والتفضيل ١،١٧،٢،٢
١٢٩	جمهور المشاهدين ٢،١٧،٢،٢
١٣٠	نشأة الدراما في دولة الإمارات ٣،٢
١٣٤	الدراما التلفزيونية الإماراتية ١،٣،٢
١٣٥	المرأة الإماراتية في الدراما ٢،٣،٢
١٣٥	مكانة المرأة الإماراتية في المجتمع ٤،٢
١٣٦	مكانة المرأة في الإسلام ١،٤،٢
١٣٩	المرأة في ظل الاتحاد ٢،٤،٢
١٤١	المرأة في دستور دولة الإمارات العربية المتحدة ٣،٤،٢
١٤٣	حقوق المرأة في دولة الإمارات ٤،٤،٢
١٤٣	الحق في العلاج والاهتمام بصحة المرأة ١،٤،٤،٢
١٤٤	الحق في التعليم ٢،٤،٤،٢
١٤٥	الحق في العمل ٣،٤،٤،٢
١٤٦	الحقوق السياسية للمرأة الإماراتية ٤،٤،٤،٢
١٤٧	الدعم الاجتماعي للمرأة الإماراتية ٥،٤،٤،٢
١٤٨	مجلس الإمارات للتوازن بين الجنسين ٥،٤،٢
١٥٠	التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة ٦،٤،٢
١٥٠	يوم المرأة الإماراتية ٧،٤،٢
١٥١	أدبيات الدراسة ٥،٢
١٥١	المحور الأول: دور الدراما التلفزيونية والسينمائية في تشكيل الاتجاهات وتعزيز القيم ١،٥،٢
١٥٦	المحور الثاني: الصور النمطية في الدراما التلفزيونية والسينمائية ٢،٥،٢
١٦١	المحور الثالث: صورة المرأة في الدراما التلفزيونية ٣،٥،٢
١٧٤	٦،٢ خلاصة
١٧٥	<b>الفصل الثالث منهج الدراسة</b>
١٧٥	منهج الدراسة
١٧٥	١،٣ تمهيد

١٧٦	٢،٣ منهج الدراسة
١٧٦	٣،٣ جمع البيانات
١٧٧	١،٣،٣ أدوات جمع البيانات
١٧٧	١،١،٣،٣ استمارة تحليل المضمون
١٨٢	٢،١،٣،٣ الاستبيان
١٨٥	٣،١،٣،٣ المقابلة
١٨٦	٤،٣ مجتمع الدراسة
١٨٧	٥،٣ عينة الدراسة
١٨٧	١،٥،٣ عينة الدراسة التحليلية (تحليل المضمون)
١٩٠	٢،٥،٣ عينة الدراسة الميدانية
١٩١	٣،٥،٣ عينة المقابلات
١٩٢	٦،٣ تحليل بيانات الدراسة
١٩٢	٧،٣ الصدق والثبات في استمارة التحليل
١٩٣	١،٧،٣ التحقق من الصدق الظاهري في أدوات الدراسة
١٩٣	٢،٧،٣ التحقق من الثبات في أدوات الدراسة
١٩٤	٨،٣ خلاصة
١٩٥	<b>الفصل الرابع نتائج الدراسة</b>
١٩٥	نتائج الدراسة
١٩٥	١،٤ التمهيد
١٩٥	٢،٤ نتائج تحليل مضمون المسلسلات (عينة الدراسة)
٢١٢	٣،٤ نتائج تحليل استبانات الدراسة الميدانية
٢٢٦	٤،٤ الخلاصة
٢٢٨	<b>الفصل الخامس مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات</b>
٢٢٨	مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات
٢٢٨	١،٥ تمهيد
٢٢٨	٢،٥ تحليل نتائج الدراسة

٢٢٩	١،٢،٥ مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول
٢٣٤	٢،٢،٥ مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني
٢٣٥	٣،٢،٥ مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث
٢٣٨	٤،٢،٥ مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع
٢٤٠	٥،٢،٥ مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس
٢٤١	٦،٢،٥ مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السادس
٢٤١	٣،٥ ملخص عام للنتائج
٢٤٨	٤،٥ إسهامات الدراسة
٢٤٨	٥،٥ التوصيات
٢٤٨	١،٥،٥ توصيات موجهة للعاملين في الحقل الدرامي
٢٤٩	٢،٥،٥ توصيات موجهة للجهات الأكاديمية العلمية والباحثين
٢٥٠	٣،٥،٥ توصيات موجهة للمجلس الوطني للإعلام
٢٥٠	١،٣،٥،٥ مقترح أكاديمية الإمارات للدراما
٢٥٣	٦،٥ الخلاصة
٢٥٣	٧،٥ الخاتمة
٢٥٥	قائمة المصادر والمراجع
٢٦٩	الملاحق

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
١٩٩	الجدول ٤ ، ١ : واصل: التعريف الفني والتقني للمسلسلات
٢٠١	الجدول ٤ ، ٢ : توزيع عينة الدراسة حسب جنسية مؤلفي سيناريو المسلسلات
٢٠٢	الجدول ٤ ، ٣ : توزيع عينة الدراسة حسب جنسية مخرجي المسلسلات
٢٠٢	الجدول ٤ ، ٤ : القالب الدرامي للمسلسلات
٢٠٣	الجدول ٤ ، ٥ : الفترة التاريخية للمسلسلات
٢٠٤	الجدول ٤ ، ٦ : نسبة كل من الشخصيات النسائية والرجالية في المسلسلات عينة الدراسة
٢٠٥	الجدول ٤ ، ٧ : توزيع عينة الدراسة طبقاً لأدوار المرأة في المسلسلات
٢٠٥	الجدول ٤ ، ٨ : توزيع عينة الدراسة طبقاً للفئة العمرية للمرأة في المسلسلات
٢٠٦	الجدول ٤ ، ٩ : توزيع عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية للمرأة في المسلسلات
٢٠٦	الجدول ٤ ، ١٠ : توزيع عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي للمرأة في المسلسلات
٢٠٧	الجدول ٤ ، ١١ : توزيع عينة الدراسة طبقاً للمستوى المهني للمرأة في المسلسلات
٢٠٨	الجدول ٤ ، ١٢ : توزيع عينة الدراسة طبقاً للمستوى المعيشي للمرأة في المسلسلات
٢٠٨	الجدول ٤ ، ١٣ : توزيع عينة الدراسة طبقاً لطبيعة السكن للمرأة
٢٠٩	الجدول ٤ ، ١٤ : قضايا المرأة ومشكلاتها في المسلسلات
٢١٠	الجدول ٤ ، ١٥ : القيم الاجتماعية التي عكستها المرأة في المسلسلات
٢١٠	الجدول ٤ ، ١٦ : الصور النمطية للمرأة التي عكستها المسلسلات
٢١٤	الجدول ٤ ، ١٧ : نتائج توزيع عينة الدراسة حسب الكلية
٢١٥	الجدول ٤ ، ١٨ : نتائج توزيع العينة على حسب السنة الدراسية
٢١٥	الجدول ٤ ، ١٩ : نتائج توزيع عينة الدراسة على حسب الإمارة
٢١٦	الجدول ٤ ، ٢٠ : نتائج توزيع العينة على حسب الفئة العمرية
٢١٦	الجدول ٤ ، ٢١ : نتائج توزيع العينة على حسب الحالة الاجتماعية
٢١٧	الجدول ٤ ، ٢٢ : نتائج توزيع العينة على حسب الجنسية
٢١٧	الجدول ٤ ، ٢٣ : نوع المسلسلات الإماراتية التي تفضلهن الطالبات
٢١٨	الجدول ٤ ، ٢٤ : ساعات مشاهدة الطالبات للمسلسلات الإماراتية في رمضان يومياً

الجدول ٤ ، ٢٥ : الأسباب التي تدفع الطالبات لمشاهدة المسلسلات الإماراتية من إجمالي  
عينة الدراسة ٢١٩

الجدول ٤ ، ٢٦ : وصل : نسب الموافقة والمتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الثالث ٢٢٠  
الجدول ٤ ، ٢٧ : نسب القيم الإيجابية لصورة المرأة الإماراتية في المسلسلات الإماراتية من إجمالي  
عينة الدراسة ٢٢٢

الجدول ٤ ، ٢٨ : نسب القيم السلبية لصورة المرأة الإماراتية في المسلسلات الإماراتية من إجمالي  
عينة الدراسة ٢٢٣

الجدول ٤ ، ٢٩ : نسب الموافقة والمتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الثالث (الصورة النمطية  
التي عكستها المسلسلات الإماراتية عن المرأة الإماراتية) ٢٢٥

## قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل
٣٦	الشكل ١، ١ : نموذج بوتر للعمليات الفرعية للغرس الثقافي
٦٩	الشكل ١، ٢ : نموذج الشبكة المتوازية
٦٩	الشكل ٢، ٢ : نموذج الشبكة النازلة
٧٠	الشكل ٣، ٢ : نموذج الشبكة الصاعدة
٧٠	الشكل ٤، ٢ : نموذج الشبكة الناجحة
٧١	الشكل ٥، ٢ : نموذج الشبكة المقلوبة
١٢٨	الشكل ٦، ٢ : نموذج ويبستر وواكشلاق لاختيار البرامج التلفزيونية

## قائمة الملاحق

الصفحة	الملحق
٢٦٩	ملحق (١) الاستبيان
٢٧٤	ملحق (٢) استمارة تحليل المضمون
٢٧٧	ملحق (٣) أسئلة المقابلة
٢٧٨	ملحق (٤) قائمة المحكمين

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA