

المراجع

القرآن الكريم

الكتب

ابن منظور، جمال الدين محمد بن جلال الدين الخزرجي. (1955). لسان العرب. الطبعة الثانية. مجلد 14. دار بيروت للطباعة والنشر ودار صادر للطباعة والنشر. بيروت

ابن منظور، جمال الدين محمد بن جلال الدين الخزرجي. (1999). لسان العرب. تحقيق أمين عبد الوهاب ومحمد العبيدي. الطبعة الثالثة. المجلد 11. دار إحياء التراث العربي ومؤسسة التاريخ العربي. بيروت.

البخاري، محمد بن اسماعيل. (2007). صحيح البخاري. بيروت. دار ابن كثير للطباعة والنشر والتوزيع. بن باز، عبد العزيز بن عبد الله بن عبد الرحمن. (1999). مجموعة فتاوي ومقالات ابن باز. جمع محمد بن سعيد الشويعر. دار القاسم للنشر. الرياض.

التميمي، محمد زايد. (2018). المنظور الاستراتيجي للإعلام الدعوي. دار أمجد للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.

حسونة، نسرين. (2015). نظريات الإعلام والاتصال. شبكة الألوكة. الجزائر.

الحيزان، محمد بن عبد العزيز. (1998). البحوث الإعلامية أسسها أساليبها مجالاتها. ط2. فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر. الرياض.

خورشيد، مراد كامل. (2011). الاتصال الجماهيري والإعلام التطور - الخصائص - النظريات. دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة. عمان.

- راضي، سمير بن جميل. (1997). الإعلام الإسلامي رسالة وهدف. دار دعوة الحق للنشر والتوزيع. الرياض.
- زهرة، وليد حسني. (2014). إني أكرهك... خطاب الكراهية والطائفية في الإعلام العربي. مركز حماية وحرية الصحفيين. الأردن. 2014.
- الطيب، عبد النبي عبد الله. (2016). مهارات الاتصال الفعال. دار أمواج للنشر والتوزيع. عمان.
- عامر فتحي حسين. (2011). وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك. العربي للنشر والتوزيع. القاهرة.
- عبد اللطيف، عماد. (2012). استراتيجيات الإقناع والتأثير في الخطاب السياسي: خطب الرئيس السادات نموذجًا. الهيئة المصرية العامة للكتاب. رمسيس. مصر.
- عتيق، عبد العزيز. (2002). علم البديع في البلاغة العربية. دار النهضة العربية للطباعة والنشر. بيروت. لبنان.
- عتيق عبد العزيز. (1985). علم البيان في البلاغة العربية. دار النهضة العربية للطباعة والنشر. بيروت. لبنان.
- عتيق عبد العزيز. (2000). علم المعاني في البلاغة العربية. دار النهضة العربية للطباعة والنشر. بيروت. لبنان.
- العقاد، ليلي. (1996). مدخل إلى نظريات الاتصال ووسائله. جامعة دمشق. دمشق.
- عكاشة، محمد. (2007). خطاب السلطة الإعلامي. مكتبة دار المعرفة. القاهرة.
- فراج حسن. (2019). تكنولوجيا الإقناع في تصميم مواقع الصحف الالكترونية: تكنولوجيا الإقناع. العربي للنشر والتوزيع. القاهرة.
- الفيروز آبادي، مجد الدين محمد. (2005). القاموس المحيط. مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع. بيروت.
- مجان، باديس ومرابط فريدة. (2019). نظريات الاتصال. ألفا للوثائق. الجزائر.
- مصطفى معتصم بابكر. (2003). من أساليب الإقناع في القرآن الكريم. وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية. قطر.
- هزاع، عائشة خضر أحمد. (2016). إستراتيجية الإقناع في آيات الرحمة المبدوءة ب "قل". شبكة الأوكية. الرياض.
- يعقوب، إميل بديع. (1971). موسوعة علوم اللغة العربية. بيروت: دار الكتب العلمية.

المجلات العلمية

- إبراهيم علي مصطفى. (2015). الوسائل العلمية للدعوة الإسلامية. مجلة زانكو للعلوم الإنسانية. مجلد 19. عدد 1. جامعة صلاح الدين. العراق.
- أبكر، عبد الله وآخرون. (2018). الخطاب الدعوي وأثره في المجتمع. مجلة جامعة السلام. العدد 7. جامعة السلام. السودان.
- أبو خضرة، سعيد جبر محمد. (2020). مفهوم التشبيه في نظرية الصلة، درجة الصلة في أمودج الحور العين في القرآن الكريم. مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب. مجلد 17. عدد 1. الجمعية العلمية لكليات الآداب. مصر.
- أبو شعيشع، عبد الرزاق درغام. (2017). دور الدعاة في النهوض بالوقف وآثاره في المجتمع. مجلة أصول الدين. العدد الأول. ليبيا.
- أبو الطفيل، فيصل. (2017). الجناس في شعر المتنبي: أنواعه ووظائفه البلاغية. مجلة قضايا الأدب. مجلد 2. عدد 1. جامعة البويرة. الجزائر.
- أبو غزالة، فيرونيك (2018). تحديات القائمين بالاتصال في مجال الصحافة الرقمية: المواقع الالكترونية اللبنانية نموذجًا. مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية. عدد 38. مركز جيل البحث العلمي. لبنان.
- أبو القاسم، أبو القاسم كامل. (2019). الإنشاء والخبر عند الأصوليين. مجلة كلية الشريعة والقانون بأسيوط. مجلد 2. عدد 31. جامعة الأزهر. مصر.
- أبو مصطفى، أيمن. (2019). الخطابة وغاية الإقناع. المجلة العربية ومداد. 183 200. (6)3. مصر.
- أرفيس، بالخير. (2020). الحجاج وآليات الإقناع في الحديث النبوي الشريف. مجلة جامعة عبد القادر للعلوم الإسلامية. المجلد 34. العدد 1. قسنطينة. الجزائر.
- إسماعيل، محمود حسن وآخرون. (2016). أساليب الإقناع المستخدمة في الصفحات الإعلانية بمواقع الشبكات الاجتماعية. مجلة دراسة الطفولة. مجلد 19. عدد 72. جامعة عين شمس. مصر.
- أمقران، شعبان. (2019). تقنيات الحجاج في البلاغة اليونانية القديمة: مقارنة لمشروع السفسطائيين وأفلاطون وأرسطو. مجلة اللسانيات. المجلد 25. العدد 2. مركز البحث العلمي والتقني لتطوير اللغة العربية. الجزائر.
- أمين، دريس محمد. (2018). صورة الآخر وحضور الايثوس (Ethos) والباثوس (Pathos) واللوغوس (Logos) في الخطاب: فيلم المحارب الثالث عشر نموذجًا. مجلة الترجمة واللغات. مجلد 17. عدد 2. جامعة وهران 2 محمد بن أحمد وهران. الجزائر.

البار، مصطفى بن عبد الرحمن بن محمد. (2016). استراتيجيات الخطاب والتواصل مع المدعوين. مجلة الدراسات الدعوية. عدد 8. جامعة الإمام محمد بن سعود. المملكة العربية السعودية.

بركاني، أسامة وركية غرابة. (2020). دراسة الخطاب الدعوي في رسائل النور لبدیع الزمان النورسي، اثبات صدق النبوة نموذجًا. مجلة الأحياء. مجلد 21. عدد 28. كلية قسنطينة. الجزائر.

بغداد باي. عبد القادر. (2015). تسويق محتوى الصحف والإفئاع في الرسالة الإعلامية. مجلة الباحث في علوم الإنسانية والاجتماعية. مجلد 7. عدد 18. جامعة قاصدي مرباح ورقلة. الجزائر.

بلعاني، إيمان. (2020). الموقف الاتصالي في الاشهار التلفزيوني: آليات الإفئاع الاشهاري. مجلة أنسنة للبحوث والدراسات. مجلد 11. عدد 1. جامعة زيان عاشور الجلفة. الجزائر.

بن راجح، جازية. (2018). دور بحوث قياس الجمهور في توجيه الاستراتيجيات الاتصالية للمؤسسة الجزائرية. حوليات جامعة الجزائر. مجلد 1. عدد 32. الجزء 3 جوان. الجزائر.

بن عبد الله، مفلح. (2015). آليات الإفئاع عند النبي ρ . مجلة اللغة العربية وآدابها. المجلد 3. العدد 13. جامعة البليدة 2. الجزائر.

بن عطاء الله، مليكة. (2017). البلاغة العربية والإفئاع. مجلة الذاكرة. مجلد 2017. عدد 8. جامعة قاصدي مرباح ورقلة. الجزائر.

بن عمارة، محمد ونور الدين دحماني. (2019). البناء الحجاجي لخطبة النبي ρ في الأنصار. مجلة الأحياء. المجلد 19. العدد 2. جامعة باتنة 1 الحاج الأخضر. الجزائر.

بوجلال، وردة. (2019). استخدام الدعاة للفائس بوك: دراسة على عينة من أئمة ومرشدات مدينة قسنطينة. مجلة المعيار. المجلد 23. عدد 45. جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية. الجزائر.

بوزنون، عبد الرحمن. (2020). الملامح الجمالية لصورة الطباق في الذكر الحكيم. مجلة الحكمة للدراسات الأدبية واللغوية. عدد 21. مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع. الجزائر.

بوزيان، عاشور. (2018). المعالجة القرآنية لأشكالية الخوف عند الداعية والمدعو: دعوة سيدنا موسى عليه السلام نموذجًا. مجلة الشهاب. مجلد 4. عدد 4. جامعة الواد. الجزائر.

بوزيد، فائزة. (2020). آليات الخطاب الديني المتجدد عبر تطبيقات الإعلام الرقمي، دراسة في محتوى بركسترات الدعاة الجدد، الداعية حسني مصطفى على الفائس بوك نموذجًا. مجلة الخطاب والتواصل. المجلد 2020. العدد 7. المركز الجامعي بلحاج بو شعيب عين تموشنت محبر الخطاب التواصلي الجزائري الحديث. الجزائر.

بوفناز، حسين وسامية عليوات. (2020). أثر البعد الحجاجي وأثره في الخطاب السياسي المتداول على مواقع التواصل الاجتماعي: موقع فيسبوك نموذجًا. المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية. مجلة دراسات وأبحاث. المجلد 12. العدد 2. جامعة زيان عاشور الجلفة. الجزائر.

بوكصاصة، نوال. (2019). أهمية المقاربة السيكودينامية في عمل المختص النفسي في علم النفس العمل والتنظيم. مجلة منارات لدراسات العلوم الاجتماعية. مجلد 1. عدد 2. جامعة ابن خلدون تيارت. الجزائر.

بومالي، أمينة. (2018). أثر تكنولوجيات الاتصال الحديثة على الاتصال الشخصي في المجتمع الجزائري. المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية. مجلد 5. عدد 3. جامعة الجزائر. الجزائر.

بومشقة، نوال. (2021). الخطاب الدعوي الإسلامي عبر وسيلة التواصل الاجتماعي " الفيسبوك، دراسة تحليلية مقارنة. مجلة الإبراهيمي للآداب والعلوم الإنسانية. مجلد 1. عدد 2. جامعة برج بوعريش. الجزائر.

أدرار، فاطمة الزهراء وفانيسة تنبو. (2020). الإعلام الجديد ونهاية احتكار فضاء حرية التعبير. مجلة العلوم الاجتماعية. مجلد 14. عدد 1. جامعة عمر تلجي بالأغواط. الجزائر.

توري، س. (2015). أثر الخطاب الديني المعاصر في نشر ثقافة السلم: خطابات القرضاوي انموذجًا. مجلة الراسخون. مجلد 1. عدد 1. مجلة جامعة المدينة العالمية. ماليزيا.

التومي، نجلاء عبد الغفار. (2018). بلاغة السجع في القرآن الكريم بين الجواز والمنع. مجلة القلعة. عدد 10. جامعة المرقب. ليبيا.

جابر، سارة محمد عبد الناصر. (2020). الإعلان كعملية إقناع لاشعورية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية. عدد 23. الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية. القاهرة. مصر.

الجاسر، شجاع. (2020). رقمته الإعلام: دراسة تحليلية لمفهوم الإعلام الرقمي والمداخل النظرية لدراسته وإبراز سماته. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام. مجلد 3. عدد 1. جامعة عمر تلجي بالأغواط. الجزائر.

جودي، حمدي منصور. (2017). تشكل أنواع الاستراتيجيات الخطابية- دراسة في الأهداف والوسائل. مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية. مجلد 11. عدد 21. جامعة محمد خضير بسكرة. الجزائر.

حازم طارش حاتم. (2017). استراتيجية الإقناع في الصورة التشبيهية في الخطاب القرآني. مجلة كلية التربية. مجلد 2. عدد 1. جامعة الأزهر. مصر.

- حاقة، عبد الكريم. (2018). أثر القرآن الكريم في نشأة العلوم اللغوية. مجلة المنهل. مجلد 4. عدد 2. جامعة الواد. الجزائر.
- الحديشي، عبد القادر صالح. (2015). دور موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) في تعديل اتجاهات الشباب. الباحث الإعلامي. مجلد 11. عدد 21. جامعة بغداد. العراق.
- حراز، عطية المرسي مصطفى. (2018). الوسائل الدعوية المسموعة والمرئية عبر الشبكة العنكبوتية العالمية: ماهية وأهمية ونماذج دعوية. المركز القومي للبحوث. مجلد 1. عدد 1. غزة. فلسطين.
- الحري، سليمان عبد الله. (2010). مفهوم الاستراتيجية دراسة في التأصيل النظري للمفاهيم. مجلة دراسات المستقبل. مجلد 2. عدد 4. مركز دراسات المستقبل. الإمارات.
- الحري، محمد بن فهد. (2019). سمات الداعية المؤثر عند ابن رجب الحنبلي في كتابه جامع العلوم والحكم "دراسة استقرائية". مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية. مجلد 1. عدد 7. جامعة تعز فرع التربة. اليمن.
- الحري، محمد بن فهد. (2020). الأساليب الدعوية في تقرير الإيمان بالقضاء والقدر من خلال السنة. مجلة البحوث العلمية والدراسات الإسلامية. مجلد 12. عدد 3. جامعة بن يوسف بن خدة. الجزائر.
- حطري، سمية. (2020). استراتيجية التواصل التربوي التعليمي. مجلة المؤسسة التعليمية. مجلد 10. عدد 2. جامعة الجلالى ليابس. الجزائر.
- حسين، حمدي محمد محمود. (2018). المسؤولية الجنائية عن إساءة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية مقارنة. مجلة العلوم السياسية والقانون. مجلد 2. عدد 8. المركز العربي الألماني. برلين.
- حسيني، وليد. (2019). قصص القرآن الكريم الموجهة للطفل من خلال القنوات الإسلامية، دراسة تحليلية لعينة من قصص القرآن الكريم التلفزيونية في القنوات الإسلامية (قناة سمس، قناة إقرأ، قناة النور). مجلة المعيار. مجلد 32. عدد 46. جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية. الجزائر.
- حفيظة سليمان أحمد البراشدية. (2019). الفيسبوك والجرائم الإلكترونية في عمان: هل هناك علاقة؟ مجلة دراسات وتكنولوجيا المعلومات. مجلد 7. عدد 2. المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات. الأردن.
- حمد، جاسم شمخي وضياء غني العبودي. (2020). الكناية في القرآن الكريم ودورها في التطور الدلالي. مجلة الذاكرة. مجلد 8. عدد 1. جامعة قاصدي مرباح بورقلة. الجزائر.

- حمدي، وسن عبد الستار. (2020). التقديم والتأخير في آيات الأمن. مجلة آداب الفراهيدي. مجلد 12. عدد 41. جامعة تكريت. العراق.
- حريري، محمود. (2021). البديع في شعر عمر أبو ريشة: الطباق نموذجًا. مجلة القارئ للدراسات الأدبية واللغوية والنقدية. مجلد 4. عدد 1. جامعة الواد. الجزائر.
- خبيزي، سامية. (2020). الإقناع كمدخل أساسي لتجسيد ممارسات الاتصال العمومي: الأطر والاستراتيجيات، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية. المجلد 12. العدد 4. حسيبة بن بوعللي جامعة الشلف. الجزائر.
- خلف، حقي حمدي. (2019). منهج القصص القرآني في التربية والتوسط بين الإطناب الممل والإيجاز المخل. مجلة روافد للدراسات والأبحاث العلمية في العلوم الاجتماعية والإنسانية. مجلد 3. عدد 1. جامعة عين تموشنت. الجزائر.
- خليفة، أحمد عبد المجيد محمد. (2011). بلاغة التورية وأثرها في تأويل الآيات القرآنية. مجلة كلية الآداب. عدد 56. جامعة الزقازيق. مصر.
- خليفة، صديق محمد. (2021). دعاة الإسلام المعاصرين في الوطن العربي وشبكات التواصل الاجتماعي: الواقع والمأمول. المجلة الجزائرية للدراسات الإنسانية. مجلد 3. عدد 1. جامعة وهران 1 أحمد بن بلة. الجزائر.
- خليفة، محمد. (2019). أطر معالجة الشؤون الليبية في الفضائيات الأخبارية الموجهة للمنطقة العربية. مجلة البحوث الإعلامية. مجلد 52. عدد 52. الدوريات المصرية. مصر.
- الخميري، مصطفى رجب. (2017). القصر وتجلياته في البلاغة القرآنية. مجلة التربية. عدد 3. الجامعة الأسمرية الإسلامية. ليبيا.
- الخميسي، عبد الله عبد الواحد. (2018). من بلاغة التقديم والتأخير في القرآن الكريم. مجلة الوعي الإسلامي. مجلد 55. عدد 635. وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية. السعودية.
- خنياب، لمى عبد القادر. (2017). الإستراتيجية التوجيهية في سورة مريم دراسة في ضوء تداوليات الخطاب. مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية. مجلد 1. عدد 24. جامعة واسط. العراق.
- جلطي، بن زيان سالم. (2019). مستويات الدلالة الرمزية في البلاغة العربية، الكناية، الاستعارة، المجاز المرسل. مجلة جسور المعرفة. مجلد 5. عدد 2. جامعة الشلف. الجزائر.
- جوب، احمد دام ولطيف أونيريتي إبراهيم. (2019). علم البيان في الشعر العربي السنغالي، شعر محمد الأمين نموذجًا. حوليات الآداب واللغات. مجلد 7. عدد 1. جامعة المسلية. الجزائر.

- دراجي، محمد. (2000). السنن الكونية في تفسير ابن باديس: مجالس التذكير من كلام الحكيم الخبير. مجلة الصراط. مجلد 2. عدد 1. جامعة بن يوسف بن خدة. الجزائر.
- درميح، صلاح الدين. (2020). ترجمة الكناية إلى اللغة الفرنسية دراسة في ترجمات ريجيس بلاشير ومحمد حميد الله وجاك بيرك. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية. مجلد 17. عدد 1. جامعة سطيف. الجزائر.
- الدليمي، عبد الستار حميد جديع. (2019). أثر اعلانات شبكات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك) على القرار الشرائي للجمهور العراقي. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية. مجلد 2019. عدد 1. جامعة الأنبار. العراق.
- رابح، سهام. (2020). تحولات الاستعارة من البلاغة التقليدية إلى اللسانيات العرفانية. مجلة العمدة في اللسانيات وتحليل الخطاب. مجلد 4. عدد 2. جامعة المسلية. الجزائر.
- رضوان، أحمد فاروق. (2016). استراتيجيات توظيف الإعلام في نشر مواجهة العنف والتعصب ونشر ثقافة التسامح. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال. مجلد 2016. عدد 12. الدوريات المصرية. مصر.
- رعدان، عبد الكريم حسين علي. (2019). الإيجاز بوصفه بنية نصية: دراسة بلاغية تأصيلية. مجلة مركز جزيرة العرب للبحوث التربوية والإنسانية. مجلد 1. عدد 1. مركز جزيرة العرب للبحوث والتقييم. اليمن.
- الرعود، محمد عبد الرزاق. (2009). نقاط القوة والضعف في أداء خريجي كليات الشريعة في سوق العمل. مجلة هدي الإسلام. مجلد 53. عدد 4. وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية. الأردن.
- ركي، العربي. (2017). الكناية النبوية: بناها، لطائفها، محاسنها. المجلة التواصلية. مجلد 4. عدد 11. جامعة يحيى فارس. الجزائر.
- الريح، صديق مصطفى. (2013). الإيجاز في القرآن الكريم، دواعيه وخصائصه البلاغية. مجلة الدراسات الشرقية. عدد 51. جمعية خريجي أقسام اللغات الشرقية بالجامعات المصرية. مصر.
- زاد، سويح دنيا. (2019). دور وسائل الإعلام في ضمان حرية التعبير. مجلة الباحث للدراسات الأكاديمية. المجلد 6. عدد 1. جامعة باتنة 1 الحاج لخضر. الجزائر.
- الزمان، كمال. (2018). حجاجيه السجع والجناس في الخطاب المقدماتي: مقدمة لابن خلدون نموذجاً. مجلة دراسات. مجلد 7. عدد 3. جامعة بشار. الجزائر.
- زهراب، حيدر ومحمود خورسندی ونوذر عباسي. (2018). حسن الإقناع؛ تعريفه وأساليبه في نهج البلاغة. مجلة فصيلة اللسان المبين. مجلد 9. عدد 31. جامعة الإمام الخميني الدولية. إيران.

الزوبعي، هاشم أحمد. (2016). خدمات وأشكال التواصل في شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) وسبل
توظيفها لخدمة الدعوة الإسلامية. مجلة العلوم الإسلامية. العدد 19. الجزائر. الجزائر.

السباعي، البخاري. (2012). المجاز في القرآن الكريم بين المثبتين والمنكرين. مجلة الباحث. مجلد 4. عدد
10. جامعة عمر تلجي. الجزائر.

سعد، علي حسين، وعادل ياسر ناصر. (2015). استراتيجيات مكافحة الإرهاب الدولي. مجلة السياسية
والدولية. مجلد 28. عدد 29. الجامعة المستنصرية. العراق.

سعيد، عبد الرزاق. (2020). مقومات بناء الاستراتيجية الاتصالية في المنظمات والمؤسسات المختلفة.
مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية. مجلد 12. عدد 5. حسيبة بن بوعلي جامعة
الشلف. الجزائر.

السلماي، عبد الله بن محمد بن احمد. (2020). التوكيد اللفظي في القرآن الكريم، دراسة نحوية دلالية
لبعض النماذج القرآنية. مجلة جامعة الطائف للعلوم الإنسانية. مجلد 6. عدد 20. جامعة
الطائف. السعودية.

السليم، منى محمد عبد العزيز. (2020). تجديد الخطاب الدعوي للجيل الجديد. مجلة علوم الإنسان
والمجتمع. المجلد 9. العدد 1. جامعة شقراء. المملكة العربية السعودية.

سمية، بورقعة. (2015). الحملات الإعلامية: دراسة في الأساليب الإقناعية: حملة الأيادي البيضاء:
برنامج المرأة النموذج نموذجا. مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية. مجلد 2015. العدد
6. مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع. الجزائر.

الشرفات، أيمن شافي. (2017). أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاحتجاجات العربية 2010-
2014: مدخل نظري. مجلة المنارة. مجلد 23. عدد 1. جامعة آل البيت. الأردن.

شريف، عبد اللطيف. (2001). بين الكناية والاستعارة. مجلة الآداب واللغات. مجلد 1. عدد 1. جامعة
أبو بكر بلقايد تلمسان. الجزائر.

شكر، عبد السلام. (2018). أهمية الإستراتيجية الاتصالية المعلوماتية للمنشأة الصناعية. مجلة الحكمة
للدراستات الإعلامية والاتصالية. مجلد 6. عدد 2. مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية.
الجزائر.

الشوكة، خالد نواف احمد. (2013). بلاغة القرآن في استعمال الخبر بمعنى الإنشاء والإنشاء بمعنى الخبر.
مجلة تبيان للدراسات القرآنية. عدد 12. الجمعية السعودية للقرآن الكريم وعلومه. السعودية.

شومان، محمد علي. (2012). وسائل الإعلام الاجتماعي وإدارتها للأحداث الطارئة. مجلة الأمن والحياة.
عدد 367. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

صالح، محمد بشير منصور. (2016). الأساليب الإعلامية في الخطاب الدعوي. مجلة كلية الدعوة والإعلام. عدد 3. جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية. أم درمان. السودان.

صاوي، عبد المالك. (2016). استراتيجيات الاتصال الإقناعي وفنون الاتصال الحديث. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية. مجلد 9. عدد 2. جامعة العربي التبسي بتبسة. الجزائر.

الريح، صديق مصطفى. (2019). الاستعارة المكنية في نماذج من الآيات القرآنية "الوظيفة والجمال". مجلة الدراسات الإسلامية. مجلد 1. عدد 9. جامعة الخرطوم. السودان.

الصغير، محمد حسين علي. (2020). التعبير بالاستعارة التصويرية عن التقابلات الوجدانية في القرآن الكريم. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية. عدد 13. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. لبنان.

صغيور، ابتسام. (2017). الأساليب الحجاجية في القرآن الكريم. مجلة الآداب واللغات. مجلد 17. عدد 1. جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان. الجزائر.

صورية إسعادي، واليامين بودهان. (2018). الأساليب الإقناعية في البرامج الدينية في قناة الرسالة : برنامج سواعد الإخاء نموذجاً. المجلة الجزائرية للبحث والدراسات، مجلد 1. عدد 3. جامعة جيجل - محمد الصديق بن يحيى. الجزائر.

طاشمان، غازي مرسل وأحمد هاني القطاونة. (2019) دور شبكة الفيس بوك (Face Book) في تناول القضايا الاجتماعية والثقافية لدى طلبة جامعة الإسراء في الأردن. مجلة جامعة المدينة العالمية. مجلد 2019 عدد 30. جامعة المدينة العالمية. ماليزيا.

طالب، عبد سالم ومحمد عواد شبيب. (2018). الحرب النفسية وتوظيفها في استراتيجية كيان "داعش" (دراسة نفسية إعلامية تحليلية). مجلة المفتش العام. مجلد 1. عدد 23. وزارة الداخلية. العراق.

طوبال، شفيقة. (2018). استراتيجية التضامن في خطاب سيدنا يوسف إلى قومه مقارنة تداولية. مجلة العلامة. مجلد 3. عدد 2. الجزائر.

عاشوش، ونجار. (2019). أثر محفزات استخدام موقع بوك على الاتجاهات السياسية والدينية للطلبة في جامعة تشرين. مجلة جامعة تشرين. مجلد 41. عدد 1. جامعة تشرين. سوريا.

الظهار، نجاح بنت احمد عبد الكريم. (2016). الإيجاز والإطناب والمساواة: النشأة والتطور الدلالي. مجلة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية. مجلد 19. عدد خاص. جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية. السودان.

عائض، عبد الهادي حسن. (2015). مصلحة الدعوة مفهومها ضوابطها تطبيقاتها. المجلة العلمية لكلية أصول الدين والدعوة بالزقازيق. جامعة الأزهر. مجلد 27. عدد 1. جامعة الأزهر. مصر.

عالم، فايزة وعبد الحليم بن عيسى. (2020). مقومات فعل التأثير والإقناع في العملية الحجاجية. مجلة دراسات إنسانين واجتماعية. مجلد 9. عدد 1. جامعة وهران. الجزائر.

عبد الخالق، شريف عبد السلام. (2022). شبكات التواصل الاجتماعي بمحافظة السويس: دراسة في جغرافية الاتصالات. مجلة كلية الآداب. جامعة بور سعيد. مصر.

عبد الصمد، غالم. (2019). تحليل الخطاب الحجاجي وفق استراتيجية الإيثوس في المشروع البلاغي لمحمد مشبال. مجلة إشكالات في اللغة والأدب. مجلد 8. عدد 5. جامعة تامنغست. الجزائر.

عبد المولى، محمود. (2016). الكلمة في القرآن الكريم، دراسة في المزايا التعبيرية. مجلة روافد المعرفة. عدد 3. جامعة الزيتونة. الأردن.

العمود، عبد الله بن صالح. (2020). مفهوم الحكمة في الخطاب الدعوي: التعريف، الخصائص، المعلم، نماذج من الحكمة في حياة الدعاة. حوليات آداب عين شمس. مجلد 48. جامعة عين شمس. مصر.

عماد، سهام. (2016). أيقاع الجناس في القرآن الكريم. المجلة التواصلية. مجلد 2. عدد 3. جامعة يحي فارس بالمدينة. الجزائر.

علوان محمد حسين. (2019). تعرض طلبة الجامعات العراقية لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) والإشباع المتحققة منها) دراسة ميدانية على طلبة جامعة واسط. مجلة كلية التربية. مجلد 1. عدد 37. جامعة واسط. العراق.

علي خان، جاسم. (2020). أثر القرآن الكريم في انتقال الدلالة بسبب المجاز المرسل. آداب الكوفة. مجلد 12. عدد 42. جامعة الكوفة. العراق.

فايزة، عالم وعبد الحميد بن عيسى. (2020). مقومات فعل التأثير والإقناع في العملية الحجاجية. مجلة الدراسات الإنسانية والاجتماعية. مجلد 9. عدد 16/1 جلفي. جامعة وهران 2 محمد بن أحمد. الجزائر.

فطيم، دناور احمد. (2019). خطاب التحدي في صدر سورة الملك "خلق السماء" دراسة في الأسلوب. المجلة الدولية للدراسات اللغوية والأدبية العربية. مجلد 1. عدد 3. مركز رفاة للدراسات والأبحاث. الأردن.

القيقط، سلاف. (2013). أساليب الإقناع وتأثيراتها الإيجابية من خلال الأحاديث النبوية. مجلة المعيار. المجلد 16. العدد 32. جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية بقسنطينة. الجزائر.

الكندي، احمد بن يحيى بن احمد. (2019). علم المعاني في الحديث النبوي الشريف. المجلة الأردنية في الدراسات الإسلامية. مجلد 15. عدد 3. جامعة آل البيت. الأردن.

كُهُوس، رشيد. (2020). قيم التسامح الديني والإنساني وأثرها في مواجهة خطاب الكراهية: دراسة في نصوص الإسلام والممارسات النبوية. مجلة الدراسات الإسلامية. المجلد 8. العدد 2. جامعة عمر تلجي بالأغواط. الجزائر.

كوشي، إسماعيل ولخضر بن قومار. (2020). مراعاة العرف والعادات وأثرها في المذهب المالكي. مجلة الواحات للبحوث والدراسات. مجلد 13. عدد 2. جامعة غرداية. الجزائر.

كيلان، خليل حيدر. (2013). الترغيب والترهيب في القرآن الكريم وأهميتهما في الدعوة إلى الله. مجلة كلية العلوم الإسلامية. مجلد 7. عدد 13. جامعة بغداد. العراق.

لويظة، مكسح. (2015) الأمثال والحكم الشعبية، دراسة سوسيو دينية. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية. مجلد 8. عدد 1. جامعة العربي التبسي. الجزائر.

المثنى، محمود عبد الفتاح. (2018). الإعجاز والتحدي، دراسة مصطلحية. الجامعة الأردنية. مجلد 45. عدد 4. الجامعة الأردنية. الأردن.

محمد قاسم لعبي. (2015). فاعلية الإقناع عند الإمام علي. مجلة كلية الإسلامية الجامعة. مجلد 9. عدد 32. الجامعة الإسلامية. العراق.

محمداني، خالد محمد. (2019). توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لخدمة الدعوة الإسلامية. مجلة الدراسات الإعلامية. مجلد 1. عدد 4. جامعة إفريقيا العالمية. الخرطوم.

محمودي، عبد الكريم. (2020). البديع ومحاسن الكلام عند ابن المعتز Rhetoric and the merits of speaking to Ibn Mu'taz. مجلة المفكر. مجلد 4. عدد 2. جامعة الجزائر. الجزائر.

مختار، عبير محمود شاكر. (2012). الإعلام الاجتماعي والثورة المصرية: دراسة استخدام الشباب الانترنت في الثورة. مجلة كلية الآداب. مجلد 2. عدد 27. كلية جامعة بنها. مصر.

مختار، محمد عبد الله محمد. (2020). انحراف الخطاب الدعوي وطرق تقويمه. مجلة كلية دلتا العلوم والتكنولوجيا. عدد 11. كلية دلتا العلوم والتكنولوجيا. السودان.

مدور، محمد. (2020). الاستراتيجية التوجيهية في خطاب إبراهيمي: مقارنة تداولية. مجلة إبراهيمي للآداب والعلوم الإنسانية. مجلد 1. عدد 2. جامعة برج بوعريج. الجزائر.

مدور، محمد. (2014). الاستراتيجية التلميحية في الخطاب القرآني: مقارنة تداولية لظاهرة المحذور اللغوي. مجلة الواحات للبحوث والدراسات. مجلد 7. عدد 1. جامعة غرداية. الجزائر.

- المساعد، احمد حسن فضي. (2011). الاستراتيجيات الإقناعية في التربية الإسلامية وفق القرآن الكريم والسنة النبوية، دراسة تحليلية تأصيلية. مجلة التربية. مجلد 3. عدد 145. جامعة الأزهر. مصر.
- مسرار، حميد. (2020). مبادئ القرآن الكريم ودورها في التربية على الإيجابية. مجلة الشهاب. مجلد 6. عدد 1. جامعة الواد. الجزائر.
- مشفي، تغريد ضياء وارخيص محمد صالح. (2015). عناصر الأداء البياني في المناظرات الأدبية النثرية في العصر العباسي إلى نهاية القرن الرابع الهجري. مجلة البحوث والدراسات الإسلامية. مجلد 2015. عدد 39. ديوان الوقف السني مركز البحوث والدراسات الإسلامية. العراق.
- مقبول، إدريس. (2014). الإستراتيجيات التخاطبية في السنة النبوية. مجلة كلية العلوم الإسلامية. مجلد 8. عدد 15. جامعة الموصل. العراق.
- موسى، غانم فحجان وفاطمة أحمد فالح. (2010). استباق مقاومة الإقناع. فيشو ميديا فشكو. السويد.
- المومني، ماجد احمد. (2011). صلح الحديبية وآثاره الاستراتيجية. وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية. مجلد 55. عدد 1. الأردن.
- النعيم، عبير بنت عبد الله عبد الرحمن. (2018). الإيجاز والإطناب في القصص القرآني وعلاقته بمقاصد السور، قصة زكريا عليه السلام نموذجًا. مجلة تبيان للدراسات القرآنية. عدد 32. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. السعودية.
- نوافلة، عمر حابس احمد. (2016). الخطاب الدعوي في القرآن الكريم. مجلة كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنين بالقااهرة. مجلد 2. عدد 33. جامعة الأزهر. مصر.
- نور الدين، مبنى. (2014). إستراتيجية الحملات الإعلامية والإعلانية لحماية البيئة في الجزائر: وسائل الإعلام نموذجًا. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية. مجلد 11. عدد 18. جامعة سطيف 2. الجزائر.
- المهشلمون، رانيا محمد عطية. (2021). التسول الإلكتروني وتأثيره الاجتماعي والاقتصادي على المجتمع الأردني من وجهة نظر عينة من مستخدمي الفيس بوك. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. مجلد 5. عدد 4. المركز القومي للبحوث. غزة.
- الوكيل، محمد أحمد محمد. (2019). منزلة البديع من البلاغة منذ نشأتها حتى نهاية القرن الخامس الهجري. مجلة الذاكرة. مجلد 7. عدد 1. جامعة قاصدي مرباح بورقلة. الجزائر.

بوعشرين، ليندة عاشوري وآمال أبو دحمان ورياض. (2017). وسائل الإقناع في القرآن الكريم سورة الكهف نموذجًا. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. جامعة بجاية. الجزائر.

حداد، ناريمان. (2019). الحركة النسوية العربية عبر شبكات التواصل الاجتماعي-دراسة في المحتوى والأثر على عينة من صفحات المرأة على الفيسبوك ومستخدماتها. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. جامعة محمد خضر بسك. الجزائر.

حرحوز، حميد وبوختالة بلال. (2018). استخدام موقع فايسبوك في نشر الدعوة الإسلامية-دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم العلوم الإسلامية بجامعة المسيلة أتمودجا. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

حسينة، وعربي. (2016). واقع المشاركات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة جامعة المسيلة موقع الفيس بوك نموذجًا. اطروحة الدكتوراة. غير منشورة. جامعة محمد بوضياف كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

خليل، إبراهيم احمد. (2013). البديع في صحيح مسلم: دراسة بلاغية تطبيقية. اطروحة دكتوراة غير منشورة. جامعة العلوم الإسلامية العالمية. عمان. الأردن.

الرباطي، معاوية مصطفى بابكر وحسن أحمد الحسن (2015). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج لشركات الاتصالات. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا. الرحامنة، ناصر. (2018). خطاب الكراهية في شبكة الفيس بوك في الأردن: دراسة مسحية. رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط. عمان. الأردن.

السويقات، لبنى. (2019). الإعلام الإلكتروني والتغير الاجتماعي الثقافي: الشبكات الاجتماعية الإلكترونية "الاستعمالات والإشباعات" -دراسة ميدانية على عينة من مستعملي موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" بورقلة. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. جامعة أوران 2 محمد بن أحمد. الجزائر.

العتيبي، نايف بن ضيف الله. (2016). التحريض على التطرف الفكري عبر وسائل الإعلام الجديدة: دراسة تحليل مضمون. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. الرياض.

العنزي، خميس بن رضا بن عوض. (2017). دور الدعاة في تعزيز الأمن الفكري. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. كلية العدالة الجنائية. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. الرياض. السعودية.

عيسى، نورية عبدي. (2017). استراتيجيات الإقناع في المواقع الإلكترونية للأحزاب السياسية الجزائرية. -دراسة تحليلية على عينة من مضامين الموقع الإلكتروني الرسمي لحزب جبهة التحرير الوطني خلال

الحملة الانتخابية لرئاسيات 2014. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. جامعة عبد الحميد باديس - مستغانم. الجزائر.

الغويل، عبد الله عبد الرحمن علي. (2015). بلاغة البديع في شعر الفرزدق. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. جامعة العلوم الإسلامية العالمية. عمان. الأردن.

القحطاني، سعيد بن وهب علي. (2000). فقه الدعوة في صحيح الإمام البخاري. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. الرئاسة العامة لإدارة البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

اللهو، مشاعل أنور. (2013). التقسيم في القرآن الكريم، دراسة بلاغية. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. الجامعة الأردنية. الأردن.

متولي، احمد عبد الرحيم متولي. (2017). أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا العنف المجتمعي وعلاقتها بالاغتراب الاجتماعي لدى المراهقين. اطروحة دكتوراة. غير منشورة. جامعة عين شمس. مصر.

منهل، محمد منهل. (2018). الأساليب النبوية في الدعوة (اللين والشدة نموذجًا). اطروحة دكتوراة. غير منشورة. جامعة الرياط. المغرب.

المؤتمرات

أبو ضهير، فريد. (2014). وسائل التواصل الاجتماعي تنهي عصورا من الاحتكار الإعلامي. مؤتمر كلية الشريعة الدولي الرابع. وسائل التواصل الحديثة وأثرها في المجتمع: نظرة شرعية، اجتماعية، قانونية. جامعة النجاح الوطنية. نابلس.

بدوي، عمار توفيق أحمد. (2014). أثر وسائل التواصل الحديثة على الدعوة "الفييس بوك" نموذجاً. بحث مقدم لمؤتمر وسائل التواصل الحديثة وأثرها على المجتمع. كلية الشريعة بجامعة النجاح الوطنية. نابلس.

السرحدان، فيصل أحمد. (2017). الإعلام الجديد وخطاب الكراهية - استراتيجية المواجهة. مؤتمر الإعلام بين خطاب الكراهية والأمن الفكري. جامعة الزرقاء. الزرقاء. الأردن.

سيروان، أنور مجيد الكوردي. (2014). فلسفة الاستراتيجيات التضامنية في الخطاب القرآني، جامعة ملايا. المؤتمر القرآني الدولي السنوي. ماليزيا.

غزالي، محمد. (2014). خصوصية التوعية الدينية عبر شبكات التواصل الاجتماعي. بحث مقدم لمؤتمر وسائل التواصل الحديثة وأثرها على المجتمع. جامعة النجاح الوطنية. الجزائر.

غزالي، محمد. (2017). خصوصية التوعية الدينية عبر شبكات التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية في المحتوى الدعوي للفيديو مدعمة بدراسة ميدانية على عينة من الشباب. مؤتمر وسائل التواصل الحديثة وأثرها على المجتمع. جامعة النجاح. فلسطين.

فياض، محمد أحمد. (2017). محاربة خطاب الكراهية وتعزيز الأمن الفكري في وسائل الإعلام: تطوير نموذج اتصالي. المؤتمر الإعلامي الدولي: الإعلام بين خطاب الكراهية والأمن الفكري. جامعة الزرقاء. الأردن. 223 – 242.

المهدي، فاطمة محمد محمد. (2017). من بلاغة القرآن في الكناية بجوارح الإنسان، الكناية باليد نموذجًا. جامعة الأزهر. مجلد 1. المؤتمر العلمي الدولي الخامس، أفاق الإعجاز في القرآن الكريم. مصر.

المقابلات

خورشيد، كامل. أستاذ الإعلام في كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط. (2021). عمان. تفسير استخدام الدعاة للإستراتيجيات الإقناعية. (مقابلة شخصية).

الربابعة. محمد. أستاذ الإعلام الإسلامي في كلية الشريعة جامعة اليرموك. (2021). إربد. تفسير استخدام الدعاة للإستراتيجيات الإقناعية. (مقابلة شخصية).

العايدي، محمد. مدير الدراسات والأبحاث في وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية. (2021). عمان. تفسير استخدام الدعاة للإستراتيجيات الإقناعية. (مقابلة شخصية).

الأنترنت

بادحدح، علي. (2015). مقومات الداعية المؤثر. الإسلام ويب. تاريخ الدخول 2020/4/9 الساعة: 6:00 مساءً. <https://cutt.us/BYGgD>

جمال، محمود. (2019). احصائيات 8 مواقع تواصل اجتماعي في 2019.. "Pinterest" الأكثر تفضيلاً بـ 14 دقيقة. مجلة المال المصرية اقتصادية يومية. مصر. تاريخ الزيارة 2020/4/7 الساعة 3:30 صباحًا. <https://cutt.us/9U5sk>

الحقيقة الدولية (2019). 10.445 مليون نسمة عدد سكان الأردن منتصف 2019. وتراجع في خصوبة الأردنيين. الحقيقة الدولية. تاريخ الدخول 2020/4/20 الساعة: 11:00 صباحًا <https://cutt.us/6U6t7>

الحقيقة، الدولية (2019). نافذة على الأردن. تاريخ الدخول 2020/2/20 الساعة 7:15 صباحًا. <https://cutt.us/Li2YT>

داري، محمود (2019). الأردن الأول عالمياً في استخدام منصات التواصل الاجتماعي. جريدة الدستور. عمان. تاريخ الدخول 2020/4/6 الساعة 12:10 صباحاً.

<https://cutt.us/V5nzX>

الرياض. (2018). تطوير الخطاب الدعوي مطلب لمواكبة مستجدات العصر. الجزيرة. استرجعت بتاريخ

<https://shortest.link/geY> 2021/5/1 الساعة 1.30 صباحاً

زوين، محمد. (2014). خطاب الكراهية والعنف. الجزيرة. تاريخ الدخول 2019/12/28 الساعة

<https://cutt.us/Obocz> 12:00 مساءً.

صلاح، خالد. (2019). من 2004 لـ 2018.. كم عدد مستخدمي فيس بوك عام بعد عام. اليوم

السابع. تاريخ الدخول 2020/4/5 الساعة 4:25 AM.

<https://cutt.us/HHmoM>

عبد الله، عمران. (2019). بيومها العالمي.. هل لا تزال الإذاعة الأكثر وصولاً للجمهور، ثقافة العالم،

الجزيرة. تاريخ الدخول 2021 / 9 / 3 الساعة 5:00 مساءً <https://2u.pw/Xx8up>

المبيضين، إبراهيم. (2021). "فيس بوك" يتربع في الصدارة.. 2.8 مليار مستخدم في العالم. جريدة الغد.

استرجعت بتاريخ 2021/5/1. <https://shortest.link/gfj>

النعيمش، محمد. (2017). مثلث أرسطو للأقناع. جريدة العرب الدولية الشرق الأوسط. تاريخ الدخول

<https://cutt.us/WjbY2> 2020-5-12 الساعة: 7.40 صباحاً.

ويكيبيديا. (2020). تصنيف دعاة الأردن. تاريخ الدخول 2021/ 9 / 13 الساعة

<https://2u.pw/9dA3N> 10:00

قائمة المراجع

- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1984). The effects of involvement on responses to argument quantity and quality: Central and peripheral routes to persuasion. *Journal of personality and social psychology*, 46(1), 69.
- Abboud, Abdel-Ghani, 1980: Education and Society Problems, Arab Thought Center, Cairo.
- Abd al Halim, Muḥyī al-Dīn. (1989). *Islamic Dawa and the international media*. Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi
- Abu Arqoub, Hassan. (2018). Hate speech in the media and communication: <https://cutt.us/lpkFC>
- Al Jazira Institute in Media. A guide to avoiding discrimination and hate speech in the media. <https://institute.aljazeera.net/sites/default/files/2019>
- AlGhazali, Muhammad. (1985). *The Pillars of Faith between Mind and Heart*, Dar Al-Qalam, Damascus
- alnajar, Kamal. (2011). The degree of practicing the educational role of preachers in the governorates of Gaza in light of Islamic standards. Published Master Thesis, Islamic University, Gaza, Palestine
- Alqbailat, N. M. I. (2020). Internet linguistics: a conversational analysis of online synchronous chat and face-to-face conversations of EFL undergraduate students in Jordan.
- alraqabu, salih. (2005). Contemporary means and methods of the Islamic call. Islamic Call and Changes in the Era Conference, The Islamic University, Gaza, Palestine, 7-8 Rabi` al-Awwal 1426 AH, 16-17 April 2005 CE.
- Amara, Muhammad. (2012). *Islamic media and future challenges*. Egypt: El Shorouq International Library.
- Anderson, B., Fagan, P., Woodnutt, T., & Chamorro-Premuzic, T. (2012). Facebook psychology: Popular questions answered by research. *Psychology of Popular Media Culture*, 1(1), 23.
- Atay, A. D., & İrvan, S. (2020). An analysis of the representation of the 'Solution Process' in the Turkish press. *Turkish Studies*, 1-22.
- Baran, S., & Davis, D. (2011). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future*. Nelson Education.
- Beach, R. (2019). Media Literacy as Contemporary Rhetoric. *The International Encyclopedia of Media Literacy*, 1-6.
- Bettinghaus, E. P., & Cody, M. J. (1994). *Persuasive communication* (No. 303.342 B56p). New York, US: Holt, Rinehart and Winston, 1987.
- Brubaker, P. J., & Haigh, M. M. (2017). The religious Facebook experience: Uses and gratifications of faith-based content. *Social Media+ Society*, 3(2), 2056305117703723. طاشم
- Camacho, D., Panizo-Lledot, A., Bello-Orgaz, G., Gonzalez-Pardo, A., & Cambria, E. (2020). The four dimensions of social network analysis: An overview of research methods, applications, and software tools. arXiv preprint arXiv:2002.09485.

- Carter, P., & Kondor, K. (2020). Researching the Radical Right: Making Use of the Digital Space and Its Challenges. In *Digital Extremisms* (pp. 223-252). Palgrave Macmillan, Cham.
- Citores, L., Ibaibariaga, L., Lee, D. J., Brewer, M. J., Santos, M., & Chust, G. (2020). Modelling species presence-absence in the ecological niche theory framework using shape-constrained generalized additive models. *Ecological Modelling*, 418, 108926.
- Earl, P. E., & Kemp, S. (Eds.). (2002). *The Elgar companion to consumer research and economic psychology*. Edward Elgar Publishing.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook "Friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143-1168.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of communication*, 43(4), 51-58.
- Eslambolchila, P., Wilson, M.L., Oakley, I., and Dey, A.K. PINC: Persuasion, Influence, Nudge, and Coercion through mobile devices. *Proc CHI EA*, (2011), 13-16.
- Evans, C., Hackney, R., Rauniar, R., Rawski, G., Yang, J., & Johnson, B. (2014). Technology acceptance model (TAM) and social media usage: an empirical study on Facebook. *Journal of Enterprise Information Management*.
- Facebook, hate speech: https://web.archive.org/web/20170617224743/https://www.facebook.com/help/135402139904490?helpref=uf_permalink
- Farwell, J. P. (2012). *Persuasion and power: The art of strategic communication*. Georgetown University Press.
- Fawkes, J. (2009). Public relations models and persuasion ethics: A new approach. *Journal of Communication Management*, 11, 313-331. doi:10.1108/13632540710843922
- Fogg, B. J., & Iizawa, D. (2008, June). Online persuasion in Facebook and Mixi: A cross-cultural comparison. In *International conference on persuasive technology* (pp. 35-46). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Foreman, K., Arteaga, C., & Collins, A. (2016). The Role of Media Framing in Crime Reports: How Different Types of News Frames and Racial Identity Affect Viewers' Perceptions of Race. *Pepperdine Journal of Communication Research*, 4 (1), 8-18
- Gass, R. H., & Seiter, J. S. (2015). *Persuasion: Social Influence and Compliance Gaining*. Routledge.
- Ghaloosh, Ahmed. (1989). *Al-Da'wah Al-Islamiyyah Usuluha Wa-Wasailoha*. DarulMa'arif, Cairo, Egypt
- Graber, D. A. (1985). Magical words and plain campaigns. *Society*, 22(4), 38-44.
- Gregory, A., & Willis, P. (2013). *Strategic public relations leadership*. New York, NY: Routledge
- Han, Kwak, Moon, & Jeong, (2007, May). Analysis of topological characteristics of huge online social networking services. In *Proceedings of the 16th international conference on World Wide Web* (pp. 835-844).

- Han, S. P., & Shavitt, S. (1994). Persuasion and culture: Advertising appeals in individualistic and collectivistic societies. *Journal of experimental social psychology*, 30(4), 326-350.
- Hashim, Jamil. (2012). The Concept of Islamic Da'wah and it's Obligation.
- Hew, K. F. (2011). Students' and teachers' use of Facebook. *Computers in human behavior*, 27(2), 662-676.
- Higgins, C., & Walker, R. (2012, September). Ethos, logos, pathos: Strategies of persuasion in social/environmental reports. In *Accounting Forum* (Vol. 36, No. 3, pp. 194-208). Taylor & Francis.
- Hills, S. A. (2019). Persuasion in the digital age: a theoretical model of persuasion in terse text (Doctoral dissertation, Loughborough University).
- Hoewe, J., Bowe, B. J., & Makhadmeh, N. (2014). Broadcasting sharia: American TV news' illustration of social identity and the emergence of a threat. *Journal of Media and Religion*, 13(2), 67-81.
- Ibnu Manzor, Jamaluddin Muhammed Bin Mukrim Al- mesri. (1930). *Lisan Al- Arab*. DarulMaáarif, Cairo, Egypt.
- Jean mark decaudin , la communication , marketing concepts, techniques, strategies , Paris, 1995, p p 45- 50.
- Kanáan, Muhammed Ahmed. (2000). *Sabeel Al- Nahdhah Manhaj Wa- Hadaf*. DarulBashair, Beirut, Lebanon.
- Katea, H. (2018). Understanding Discursive Persuasion in American and Iraqi Call to Arms Discourse: Discursive Strategies as Instruments of Persuasive Politics (Doctoral dissertation, Bangor University).
- Kervin, D. (1990). Advertising and persuasion: From logical argumentation to seductive ambiguity. *Journal of Visual Literacy*, 10(2), 8-41.
- Khaled, R., Biddle, R., Noble, J., Barr, P., & Fischer, R. (2006, January). Persuasive interaction for collectivist cultures. In *Proceedings of the 7th Australasian User interface conference-Volume 50* (pp. 73-80).
- Khouli, Al-Bahi. (1984). *Ticket of the Preachers*, 7th Edition, Al-Falah Library, Kuwait.
- Kilani, Ibrahim Zaid. (1991). *studies in Arab Islamic thought*, 3rd edition, Dar al-Fikr for publication and distribution, Amman.
- Kirkpatrick, D. (2012). *The facebook effect: The real inside story of mark zuckerberg and the world's fastest growing company*. Random House.
- Koo, C., & Chung, N. (2016). The media influence on consumers' energy-saving technology adoption in Korea: an empirical study. *Asia pacific journal of information systems*, 26(1), 189-210.
- Kozolanka, K. (2007). *The power of persuasion: The politics of the new right in Ontario*. Black Rose Books Ltd.
- Lonsdale, C. J., Smith, H. E., Rowan - Robinson, M., Surace, J., Shupe, D., Xu, C., ... & Franceschini, A. (2003). SWIRE: The SIRT Wide - Area Infrared Extragalactic Survey. *Publications of the Astronomical Society of the Pacific*, 115(810), 897.
- Lunsford, A. A. (1979). Aristotelian vs. Rogerian argument: A reassessment. *College Composition and Communication*, 30(2), 146-151.

- Mahfoodh, Ali al- Sheak. (1938). *HidayatulMurshedeem Ela Turuq Al-WaídWaAlKhitabah*. Matbaát Al- Saádah, Cairo, Egypt.
- Mansour, Mostafa Youssef. (2002). *educational guidance through the discourse of the Apostles to their people as stated in the Noble Qur'an*, College of Education, Islamic University.
- maqlid, Taha Abdel-Fattah. (1975). *Information and the call to God*. Medina: The Islamic University
- McCombs, M., Llamas, J. P., Lopez-Escobar, E., & Rey, F. (1997). Candidate images in Spanish elections: Second-level agenda-setting effects. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 74(4), 703-717
- McQuarrie, E. F., & Phillips, B. J. (2005). Indirect persuasion in advertising: How consumers process metaphors presented in pictures and words. *Journal of advertising*, 34(2), 7-20.
- Meulenaere, J., Courtois, C., & Ponnet, K. (2020). Bottom-up hyperlocal media in Belgium: Facebook-groups as collaborative neighborhood awareness systems. In *The Routledge Companion to Local Media and Journalism* (pp. 398-407). Routledge.
- Mickaël, D. (2014). The comparative effectiveness of persuasion, commitment and leader block strategies in motivating sorting. *Waste management*, 34(4), 730-737.
- Moyer - Gusé, E., & Dale, K. (2017). Narrative persuasion theories. *The international encyclopedia of media effects*, 1-11.
- Mubarak, A. S., & Rahi, H. J. (2019). The Sociopragmatics of Preaching in an American Christian Sermon. *Indian Journal of Public Health Research & Development*, 10(1), 303-308.
- Mutawa, Abdullah .(2004). *The Reformist Advocacy in the Land of Najd by Imam Muhammad bin Abdul-Wahhab and its Flags after him* (Third Edition), Riyadh: Dar Tadmuriya
- Nadkarni, A., & Hofmann, S. G. (2012). Why do people use Facebook?. *Personality and individual differences*, 52(3), 243-249.
- Najeeb, Imarah. (1987). *Fiqh al- Da'wahwal – Plam*. Maktabat Al-Ma'arif, Al- Riyadh, Arabic Saudi
- Nosko, A., Wood, E., & Molema, S. (2010). All about me: Disclosure in online social networking profiles: The case of FACEBOOK. *Computers in human behavior*, 26(3), 406-418.
- Nugroho, F. E., & Trinugroho, I. (2018). Facebook Contents and Job Recruitment: an Experimental Study. *MIX: JurnalIlmiahManajemen*, 8(2), 420-428.
- OJANEN, M. (1996). Persuasion strategies applied in psychosocial rehabilitation. *Journal of community & applied social psychology*, 6(2), 77-99.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political communication*, 10(1), 55-75.
- Payne, R. A. (2001). Persuasion, frames and norm construction. *European journal of international relations*, 7(1), 37-61.
- Pereira, H. G., de Fátima Salgueiro, M., & Mateus, I. (2014). Say yes to Facebook and get your customers involved! Relationships in a world of social networks. *Business Horizons*, 57(6), 695-702.

- Perlberg, S & Seetharaman. Facebook Signs Deals With Media Companies, Celebrities for Facebook Live, The wall street Journal 2016 available via this link: <https://www.wsj.com/articles/facebook-signs-deals-with-media-companies-celebrities-for-facebooklive-1466533472>
- Perloff, R. M. (2010). *The dynamics of persuasion: communication and attitudes in the twenty-first century*. Routledge.
- Petty, R. E., Brinol, P., & Priester, J. R. (2009). Mass media attitude change: Implications of the elaboration likelihood model of persuasion. In *Media effects* (pp. 141-180). Routledge.
- Pierre, L. (1997). *L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace*, La Découverte, Paris, 1994/Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace.
- Porter, L. (2010). Communicating for the good of the state: A post symmetrical polemic on persuasion in ethical public relations. *Public Relations Review*, 36, 127–133. doi: 10.1016/j.pubrev.2009.08.014
- Qumaiha, Jaber, 1984: *An Introduction to Islamic Values*, The Egyptian Book House, Cairo.
- Raman, A., Tyson, G., & Sastry, N. (2018, April). Facebook (A) Live? Are Live Social Broadcasts Really Broad casts? In *Proceedings of the 2018 world wide web conference* (pp. 1491-1500).
- Reyes, A. (2014). Bush, Obama:(in) formality as persuasion in political discourse. *Journal of Language and Politics*, 13(3), 538-562.
- Ruder, T. D., Hatch, G. M., Ampanozi, G., Thali, M. J., & Fischer, N. (2011). Suicide announcement on Facebook. *Crisis*
- Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of communication*, 49(1), 103-122.
- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. *Journal of communication*, 57(1), 9-20.
- Seidman, G. (2013). Self-presentation and belonging on Facebook: How personality influences social media use and motivations. *Personality and individual differences*, 54(3), 402-407.
- Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of communication*, 50(2), 93-109.
- Shanqeeti, Syed Muhammad Sadati. (1986). *Studies in Islamic media and public opinion*. Riyadh: House of Books World.
- Shao, Y. (2013). Ethos, logos, pathos: Strategies of persuasion in social/environmental reports. *Social and Environmental Accountability Journal*, 33(3), 179-180
- Sharevski, F., Treebridge, P., Jachim, P., Li, A., Babin, A., & Westbrook, J. (2020). Beyond Trolling: Malware-Induced Misperception Attacks on Polarized Facebook Discourse. arXiv preprint arXiv:2002.03885.
- Simons, H. W., Jones, J. G., & Simons, H. W. (2017). *Persuasion in society*. Routledge.
- Slater, M. D. (1999). Integrating application of media effects, persuasion, and behavior change theories to communication campaigns: A stages-of-change framework. *Health communication*, 11(4), 335-354.
- Smith, R. (2013). *Public relations. The basics*. New York, NY: Routledge

- Steinfeld, C., Ellison, N. B., & Lampe, C. (2008). Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29(6), 434-445.
- Strano, M. M. (2008). User descriptions and interpretations of self-presentation through Facebook profile images. *Cyberpsychology: journal of psychosocial research on cyberspace*, 2(2).
- Sun, E., Rosenn, I., Marlow, C. A., & Lento, T. M. (2009, March). Gesundheit! modeling contagion through facebook news feed. In *Third international AAAI conference on weblogs and social media*.
- Vishwanath, A. (2015). Diffusion of deception in social media: Social contagion effects and its antecedents. *Information Systems Frontiers*, 17(6), 1353-1367.
- Vreese, C. H. (2005). News framing: Theory and typology. *Information design journal & document design*, 13(1).
- Williams, C., & Gulati, G. (2008). What is a social network worth? Facebook and vote share in the 2008 presidential primaries. *American Political Science Association*.
- Wilson, M., & Nicholas, C. (2008, October). Topological analysis of an online social network for older adults. In *Proceedings of the 2008 ACM workshop on Search in social media* (pp. 51-58).
- Young, A. L., & Quan-Haase, A. (2009 47). Information revelation and internet privacy concerns on social network sites: A case study of facebook. In *Proceedings of the fourth international conference on communities and technologies* (pp. 265-274).
- Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2008). Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in human behavior*, 24(5), 1816-1836.