

### قائمة المراجع

- أبو ناعم، عبد الحميد، (٢٠٠٠م). المشاكل التي تحد من تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المنظمات العامة بدولة الإمارات العربية المتحدة. الإمارات، معهد التنمية الإدارية، إدارة البحوث والاستشارات.
- أبو ناعم، عبد الحميد (٢٠٠٠م)، تقييم الاستراتيجيات المطبقة بالوزارات الاتحادية بدولة الإمارات العربية المتحدة في ضوء مفاهيم الإدارة العامة الجديدة. الإمارات، معهد التنمية الإدارية، إدارة البحوث والاستشارات.
- أبو ناعم، عبد الحميد (٢٠٠٣م)، الإدارة الاستراتيجية: بناء منظمات المستقبل. القاهرة: الدار القديسة للطباعة والنشر.
- البريدي، عبد الله (٢٠٠٥م)، أمراض الاستراتيجيات العربية: إشكالية ثقافية أم بحثية؟ بحث مقدم لندوة الإدارة الاستراتيجية في مؤتمرات التعليم العالي - جامعة الملك خالد بالتعاون مع المنظمة العربية للتنمية الإدارية - أبحا - ١٨-٢٠/١١/٢٠٠٥م.
- الحسيني، فلاح حسن، (٢٠٠٠م)، الإدارة الإستراتيجية " مفاهيمها - مداخلها - عملياتها المعاصرة"، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- الطويل، محمد، (١٩٩٧م)، العوامل المؤثرة على الأداء في الأجهزة الحكومية. الرياض: الطويل للاستشارات الإدارية والتدريب.
- الملحم، إبراهيم، (١٩٩٧م)، التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام: أوجه الاستفادة منه في الأجهزة الأمنية. المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، مج (١٢)، ع (٢٣).

- البراك ، عبد الرحمن، (١٩٩٦م)، مدى الحاجة إلى الإدارة الاستراتيجية في القطاع العام . جامعة الإسكندرية، مجلة كلية التجارة ، مج (٣٣)، ع (١) .
- أيوب ، ناديا، (١٩٩٧م)، مفهوم مدير الإدارة العليا لأثر العوامل البيئية على أهداف المنشآت الصناعية السعودية واستراتيجياتها، جامعة الملك سعود ، كلية العلوم الإدارية ، مركز البحوث.
- أيوب، ناديا، (٢٠٠١م) نظرة أفراد الإدارة العليا لخصائص عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المنشآت السعودية الكبرى مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية ، ع (١٠٣).
- رامز ، واثق ، (٢٠٠١م)، دور الإدارة العليا في وضع الأهداف الاستراتيجية والتنفيذية في الشركات المساهمة القطرية، مجلة جامعة الملك سعود، العلوم الإدارية ، مج (١٣)، ع (٢).
- الدلبحي، سيف، (٢٠٠٣م) واقع التخطيط الاستراتيجي في المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة بالملكة العربية السعودية ،رسالة ماجستير غير منشورة ، الرياض : جامعة الملك سعود.
- رويح ، كمال، (٢٠٠٤م) ،دراسة مدى وعي مسؤولي الشركات نحو استخدام المعلومات الاستراتيجية . المجلة العربية للعلوم الإدارية ، مج (١) ع (٢).
- القحطاني، فيصل بن محمد بن محمد بن مطلق الخنفوي، (٢٠١٠م)، الإدارة الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية للشركات وفقاً لمعايير الأداء الإستراتيجي وإدارة الجودة الشاملة بالتطبيق على البنوك السعودية، بحث مقدم لاستكمال درجة الماجستير في إدارة الشركات، المملكة المتحدة،الجامعة الدولية البريطانية.

- التلواني، نهاية عبد الهادي، (٢٠١٢ م) التخطيط الإستراتيجي وعلاقته بالميزة التنافسية " دراسة ميدانية في شركات توزيع الأدوية في محافظات غزة، مجلة جامعة الأزهر بغزة، سلسلة العلوم الإنسانية ، المجلد ١٤ ، العدد ٣ .
- الدوري ، زكريا مطلق ، ( ٢٠٠٥ م ) ، الإدارة الاستراتيجية : مفاهيم وحالات دراسية ، عمالك دار اليازوري .
- المليجي، إبراهيم عبد الهادي، (٢٠٠٠م)، إستراتيجيات وعمليات الإدارة ، ط1 ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية .
- السيد، إسماعيل محمد ، (٢٠٠٠م)، الإدارة الإستراتيجية، "مفاهيم وحالات تطبيقية، الطبعة الثالثة، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، مصر .
- ماهر، أحمد ، (٢٠٠٤م)، الإدارة الإستراتيجية ، ط 1 ، الدار الجامعية ، مصر .
- مرسي، محمد نبيل ، (2003)، "الإدارة الإستراتيجية" تكوين وتنفيذ إستراتيجية التنافس"، الطبعة الأولى، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- علي محمد محمد الصلّابي، ٢٠٠٨م، المسيرة النبوية - عرض وقائع وتحليل أحداث-، دار المعرفة للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت - لبنان.
- الغالي ، طاهر محسن منصور ، (2009)، إدارة إستراتيجية المنظمات الصغيرة والمتوسطة، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، عمان.
- الركابي ، كاظم نزار ، (٢٠٠٤)، الإدارة الإستراتيجية(العولمة والمنافسة)، الطبعة الأولى، دار وائل، عمان ،الأردن.

- الهاشم، ليلي، (٢٠١٠)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود واقع الإدارة الإستراتيجية في الأجهزة الحكومية، الاتجاهات الحديثة في الادارة العامة، الرياض.
- المغربي، عبد الحميد عبد الفتاح (١٩٩٩)، الادارة الاستراتيجية، مفاهيم ونماذج لمواجهة تحديات القرن ٢١، مجموع النيل العربية، القاهرة، ط ١.
- المغربي، عبد الحميد، (٢٠٠٣م)، الإدارة الاستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين. (الطبعة الرابعة). القاهرة: مجموعة النيل العربية.
- النمر، معود بن محمد وآخرون، (٢٠٠٣)، الإدارة العامة: الأسس والوظائف، الرياض: مطابع الفرزدق التجارية.
- حريم، حسين (٢٠٠٣م)، إدارة المنظمات: منظور كلي. (الطبعة الأولى). الأردن: دار الحامد.
- هال، ريتشارد (٢٠٠١م)، المنظمات: هيكلها - عملياتها - ومخرجاتها، الرياض: معهد الإدارة العامة (نشر الكتاب قبل الترجمة سنة ١٩٩١م).
- برايسون، جون و اينسفايلر، روبرت، (٢٠٠٣م)، التخطيط الاستراتيجي: المخاطر والفرص للمخططين، (الطبعة الأولى). د.ن (نشر الكتاب قبل الترجمة سنة ١٩٨٨م).
- الصرن، رعد، (٢٠٠٢م)، صناعة التنمية الإدارية في القرن الحادي والعشرين. سوريا: دار الرضا للنشر.
- أبو بكر، مصطفى محمود، (٢٠٠٢م)، التفكير الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجية، الدار الجامعية، القاهرة.
- العقاد، أيمن، (٢٠٠٥م)، محاضرات في الادارة الاستراتيجية، معهد التنمية الادارية، دمشق.

- شوش، فريد علي محمد، (٢٠٠١م)، الادارة الاستراتيجية، دار النهضة العربية، الطبعة الثانية .
- الماضي، محمد الحمدي، (٢٠٠٣م)، السياسات الادارية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، الطبعة الأولى.
- عدون، ناصر دادي، (٢٠٠٩م)، الإدارة والتخطيط الإستراتيجي، ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثانية، الجزائر.
- الخفاجي، نعمة عباس، (٢٠٠٠م)، إدارة الإستراتيجية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
- هوشيار معروف، (٢٠٠٩م)، التخطيط الإستراتيجي، دار وائل للنشر الطبعة الأولى، عمان.
- العبادي، هاشم فوزي، (٢٠١٢م)، نظم إدارة المعلومات منظور إستراتيجي، دار صفاء، عمان، الأردن، ط ١ .
- سامي، مصطفى محمد علي، (٢٠١٢م)، نظم المعلومات الادارية والتخطيط الاستراتيجي، الخرطوم، شركة مطابع السودان للعملة.
- القطامين، أحمد، (٢٠٠٢م)، الإدارة الاستراتيجية حالات ونماذج تطبيقية (الطبعة الأولى) . الأردن : دار مجدلاوي.
- علي حسين علي وآخرون، (٢٠٠٢م) الادارة الحديثة لمنظمات الاعمال، البيئة، الوظائف الاستراتيجية، ط ٣، دارومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان.
- حسين، عصام، (٢٠٠٨م)، أسواق الأوراق المالية " البورصة "، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمارة الأردن، الطبعة الأولى.

- مصطفى، أحمد سيد، (٢٠٠٠م)، "تحديات العولمة و التخطيط الاستراتيجي"، دار النهضة العربية، القاهرة - مصر، الطبعة الثالثة .
- النجار، فريد، (١٩٩٩م)، " التحالفات الاستراتيجية" ايتلراك للنشر و التوزيع -القاهرة- الطبعة الأولى.
- العامري ، صالح مهدي محسن ، (٢٠٠٧م)، طاهر محسن منصور الغالي ، الإدارة والأعمال ، دار وائل للنشر ، عمان ، الأردن.
- عمان في التاريخ ، (١٩٩٥م)، وزارة الإعلام بسلطنة عمان ، دار إميل للنشر المحدودة، لندن، وانظر : عمان الإنسان والملكان، (٢٠٠٨م)، شركة تنمية نفط عمان ، مسقط.
- السيابي ، سالم بن حمود بن ثمامس، (٢٠٠١م)، عمان عبر التاريخ، وزارة التراث القومي والثقافة، مسقط ، الطبعة الرابعة.
- اللواتي ، علي بن حسن بن خميس، (٢٠١١م)، تاريخ عمان الحضاري (دراسة في الحياة الاجتماعية والاقتصادية والفكرية)، جامعة السلطان قابوس، مجلس النشر العلمي، مسقط.
- مجلة الإداري ، (٢٠٠٩م) ، دورية فصلية محكمة متخصصة في العلوم الإدارية ، معهد الإدارة العامة بسلطنة عمان ، العدد ١١٦ .
- جواد، شوقي، (٢٠٠٠م)، إدارة الاستراتيجية، ط / عمان الأردن، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.
- أغوان ، علي بشار بكر ، (٢٠٠١م)، التحليل الاستراتيجي للبيئة والعوامل المؤثرة على صنع القرار، مجلة الحوار المتمدن ، العدد ٣٤٤١ ، علي الموقع الإلكتروني :

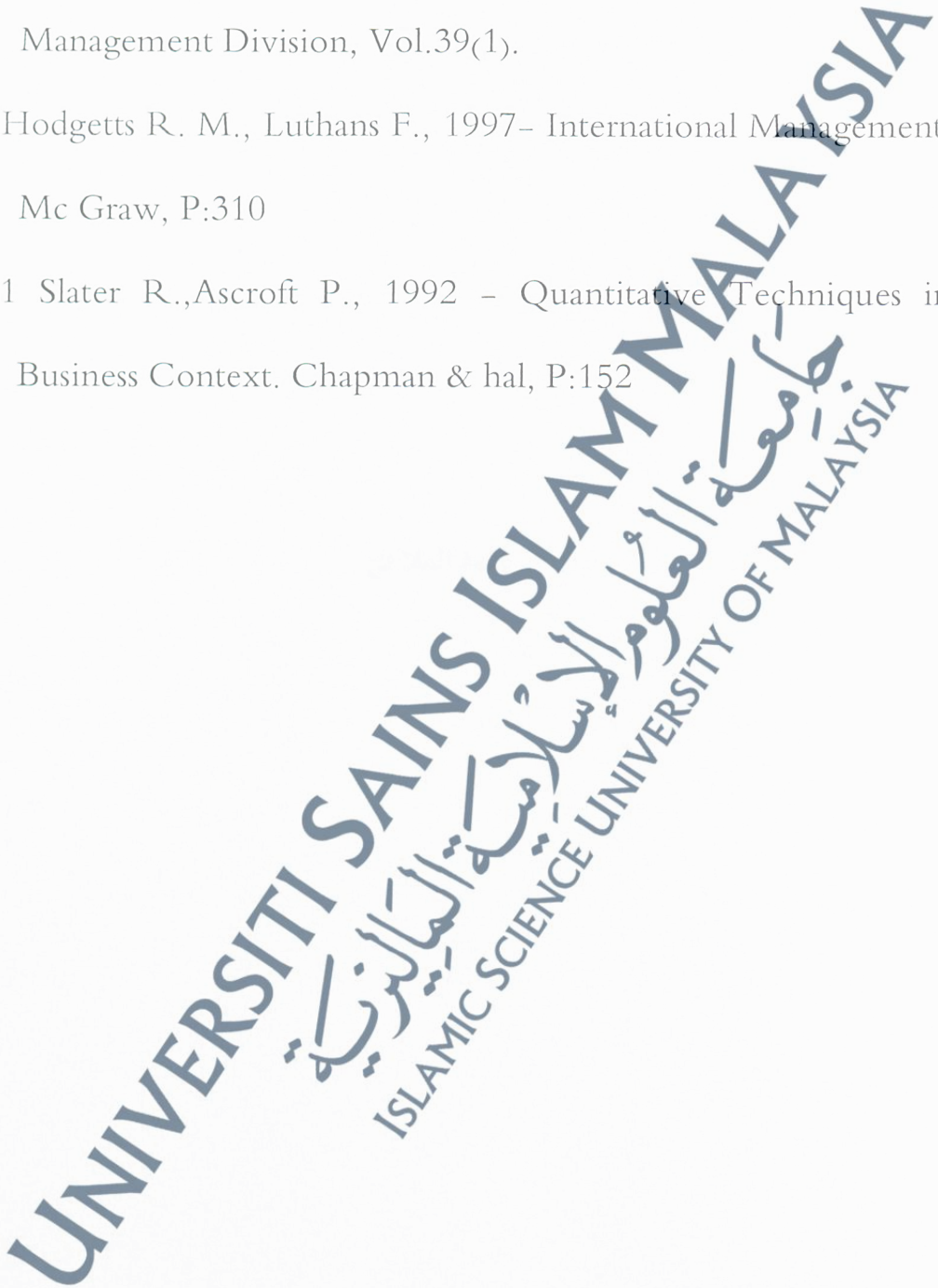
- حمد حسام سعد، أثر البيئة الداخلية والخارجية في صياغة الاستراتيجيات ، ٢١ يونيو ٢٠١٠م بحث منشور في الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت):  
<http://www.kenanaonline.com/bdc/etatweer>
- حسين، خليل، (٢٠٠٨م)، السياسات العامة، دار المنهل اللبناني، بيروت، الطبعة الثانية.
- الطيب داودي، (٢٠٠٩م)، تحليل البيئة الخارجية والداخلية في صياغة الاستراتيجية، جامعة محمد خيضر بسكرة.
- رشدي، سلطان محمد، (٢٠٠٧م)، "التسيير الاستراتيجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر"، رسالة ماجستير غير منشورة، تخصص علوم تجارية، فرع إستراتيجية، جامعة المسيلة.
- مرسي، جمال الدين محمد وآخرون، (٢٠٠٢م)، التفكير الاستراتيجي والإدارة الإستراتيجية (منهج تطبيقي)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- خليل نبيل مرسي، (١٩٩٦م)، التخطيط الاستراتيجي، دار المعرفة الجامعية، الطبعة الثانية، الإسكندرية.
- مقلد، أسماعيل صبري، (١٩٨٢م)، نظريات السياسة الدولية، الكويت، جامعة الكويت.
- نجم عبود نجم، (٢٠٠٤م)، الإدارة الإلكترونية، دار المريخ للنشر، الرياض.
- بريان بافينبرجر وبيل كارو، (٢٠٠٢م)، إتش بي إم إل 4، القاهرة.
- حمدان، خالد محمد بني، إدريس، وائل صبحي، (٢٠٠٧م)، الإستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، منهج معاصر، دار البازوري، الأردن.

- إبراهيمي، حياة، (٢٠٠٧م)، مساهمة في تطبيق أسلوب تحليل محفظة الأعمال في مؤسسة صناعية جزائرية (دراسة حالة مؤسسة CONDOR مذكرة ماجستير غير منشورة في العلوم التجارية، تخصص إستراتيجية، جامعة المسيلة).
- خطاب ، عابدة، (٢٠٠١م) ، مقدمة في الإدارة الاستراتيجية . د.د.
- السعيد ، أحمد ، (٢٠٠٩م)، التخطيط الاستراتيجي وعلاقته بالأداء المؤسسي (دراسة على شركات تكنولوجيا المعلومات بسلطنة عمان)، رسالة ماجستير غير منشورة ، تخصص إدارة أعمال، International Virtual University (U.K).
- عبد الملك، أحمد رجب ، (٢٠٠١م) ، مدخل القياس المتوازن كأداة لتطوير نظم تقييم الأداء في المشروعات الصناعية) دراسة نظرية وتطبيقية (المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية)، جامعة حلوان، العدد 81 .
- عبد اللطيف عبد اللطيف، تركمان-حنان ، (٢٠٠٥م)، الرقابة الاستراتيجية و أثرها على زيادة فعالية أداء المنظمات، مجلة جامعة تشرين للدراسات و البحوث العلمية — سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (٢٧) العدد (4).
- المغربي، عبد الحميد عبد الفتاح، وغربية، رمضان فؤيد ، (٢٠٠٢م)، التخطيط الاستراتيجي بقياس الأداء المتوازن. المنصورة: المكتبة العصرية للنشر والتوزيع.
- رشيد، صالح عبد الرضا، وجلاب، إحسان دهنش، (٢٠٠٨م) الإدارة الإستراتيجية: مدخل تكاملي. عمان : دار المناهج للنشر والتوزيع.



- عوض، محمد أحمد، (٢٠٠١م)، الإدارة الإستراتيجية " الأصول والأسس العلمية" ، الطبعة الأولى، الدار الجامعي.
- القحطاني، سالم؛ العامري، أحمد؛ آل مذهب، معدي؛ العمر، بدران . (٢٠٠٤م). منهج البحث في العلوم السلوكية مع تطبيقات على SPSS . (الطبعة الثانية) . الرياض : مكتبة العبيكان.
- عبيدات، ذوقان؛ عبد الحق كايد؛ عدس، عبد الرحمن، (٢٠٠٤م) . البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأهماليه . (الطبعة الثامنة) . عمان : دار المفكر.
- أيوب، تغريد جليل وعلون، أمل حسن، دور الإدارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الأعمال، ورقة بحثية علي الموقع الإلكتروني.
- البيهقي، (١٩٨٨م)، دلائل النبوة، بيروت- دار الكتب العلمية.
- الكرمي، حافظ أحمد عجاج (٢٠٠٦)، الإدارة في عصر الرسول صلى الله عليه وسلم، دراسة تاريخية للنظم الإدارية في الدولة الإسلامية الأولى، المعهد العلمي للفكر الإسلامي، القاهرة.
- غانم فنجان موسى و د. فاطمة فالح أحمد، (٢٠١١م)، الإدارة في المنهج الإسلامي (مدخل الوظائف الإدارية)، أ.م. دار اليازوري، عمان.

- Boon, Ingrid (2001): Strategic Thinking as Core Competency, Management Division, Vol.39(1).
- Hodgetts R. M., Luthans F., 1997- International Management. Mc Graw, P:310
- Slater R., Ascroft P., 1992 - Quantitative Techniques in Business Context. Chapman & hal, P:152



قائمة الملاحق

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

## ملحق رقم (١)

## الاستبانة في صورتها النهائية

كلية القيادة والإدارة - جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

بسم الله الرحمن الرحيم

السادة / رؤساء الأقسام والدوائر بغرفة التجارة والصناعة بسلطنة عمان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يقوم الباحث بإجراء دراسة ميدانية بعنوان "التحديات التي تواجه الإدارة الإستراتيجية في ظل المتغيرات المعاصرة وعلاجهما في غرفة تجارة وصناعة سلطنة عمان"، وذلك استكمالاً لمتطلبات نيل درجة الدكتوراه في الإدارة، ولهذا الغرض قام الباحث بتصميم استبانة تشمل عدة مجالات هي: التحليل البيئي - تكوين الإستراتيجية - تنفيذ الإستراتيجية - التقييم والرقابة الإستراتيجية. لذا يرجى من سيادتكم التكرم بقراءة فقرات الاستبانة، والاسترشاد بالدليل المرفق من خلال وضع علامة لا أمام كل فقرة في العمود الذي يتلاءم ووجهة نظركم، والتي تعتقدون بأنها أقرب ما يكون إلى وصف ممارسات عمل إدارتكم، علماً بأن إجاباتكم ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم إلا في البحث العلمي فقط.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

وتقبلوا فائق الاحترام والتقدير

الباحث

خلف بن سالم بن عبد الله الإسحاقى

### البيانات الشخصية

يرجى تعبئة البيانات التالية بدقة:

الفرع: ( ) : ( ) صلاة ( ) صحار ( ) صور ( )

الدرجة العلمية ( ) : بكالوريوس ( ) ماجستير ( ) دكتوراه

عدد سنوات الخدمة : ١-٥ ( ) ٦-١٠ ( ) ١١-١٥ ( ) ١٦ فأكثر ( )

المجال الأول: التحليل البيئي (البيئة الخارجية)

رقم	النشاط	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة	متوسط	بدرجة ضعيفة	بدرجة ضعيفة
		جدا	كبيرة		ضعيفة	جدا
1.	تحدد الغرفة إستراتيجيتها تجاه المجتمع بدرجة واضحة.					
2.	تحدد الغرفة من هم المستفيدون منها.					
3.	تحدد الغرفة المنطقة الخدمانية لها.					
4.	تحدد الغرفة مدى تأثير القيم والمعتقدات المجتمعية علي الغرفة.					
5.	تراعي الغرفة ثقافة المجتمع العماني في عملية التحليل البيئي.					

## المجال الأول: التحليل البيئي (البيئة الخارجية)

رقم	النشاط	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة	متوسط	بدرجة ضعيفة	بدرجة جدا
6.	تراعي الغرفة النظم السياسية في عملية التحليل البيئي	جدا	كبيرة		ضعيفة	جدا
7.	تراعي الغرفة النظم الاقتصادية في عملية التحليل البيئي.					
8.	تراعي الغرفة القوانين والتشريعات في عملية التحليل البيئي.					
9.	تراعي الغرفة البطالة في عملية التحليل البيئي.					
10.	تراعي الغرفة التوزيعات الجغرافية و التجمعات السكانية.					
11.	تراعي الغرفة التغيرات في البيئة الخارجية والتي ترتبط بها					
12.	تعمل الغرفة علي بناء علاقات إيجابية مع بعض الغرف ببعض الدول المتقدمة تقنيًا.					

## المجال الأول: التحليل البيئي (البيئة الخارجية)

رقم	النشاط	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة	متوسط	بدرجة	بدرجة
		جدا	كبيرة	ضعيفة	ضعيفة	جدا
١٣.	تحدد الغرفة الفرص المتاحة والتحديات التي تواجهها.					

## المجال الثاني: التحليل البيئي (البيئة الداخلية)

رقم	النشاط	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة	متوسط	بدرجة	بدرجة
		جدا	كبيرة	ضعيفة	ضعيفة	جدا
1.	تراعي الغرفة الهيكل التنظيمي الداخلي لها.					
2.	تحدد الغرفة أدوات تقديم الخدمة وأساليبها.					
3.	تحدد الغرفة الموارد البشرية اللازمة.					
4.	تحدد الغرفة اللوازم المادية اللازمة.					

## المجال الثاني: التحليل البيئي (البيئة الداخلية)

رقم	النشاط	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة جدا	متوسط	بدرجة ضعيفة	بدرجة ضعيفة جدا
5.	تراعي الغرفة النظم الإدارية في عملية تحليل البيئة الداخلية.					
6.	تراعي الغرفة الأنماط الإدارية في عملية تحليل البيئة الداخلية.					
7.	تهتم الغرفة بالثقافة التنظيمية لها.					
8.	تحدد الغرفة نقاط القوة في البيئة الداخلية.					
9.	تحدد الغرفة نقاط الضعف في البيئة الداخلية.					

## المجال الثالث: التحليل البيئي (تكوين الاستراتيجية)

رقم	النشاط	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة جدا	متوسط	بدرجة ضعيفة	بدرجة ضعيفة جدا
1.	تضع الغرفة رؤية واضحة لها.					
2.	تحدد الغرفة رسالتها بوضوح.					



## المجال الثالث: التحليل البيئي (تكوين الاستراتيجية)

رقم	النشاط	بدرجة كبيرة جدا	بدرجة كبيرة	متوسط	بدرجة ضعيفة	بدرجة ضعيفة جدا
3.	تحديد الغرفة أهدافها بوضوح.					
4.	تحديد الغرفة مجال العمل المستقبلي لها.					
5.	تحديد الغرفة أهدافها التي وضعتها في ضوء إمكانياتها المتاحة.					
6.	تشرك الغرفة جميع العاملين في إعداد وتكوين استراتيجيتها.					
7.	تسير الغرفة وفق سياسات واضحة يتم وضعها.					
8.	تضع الغرفة بدائل إستراتيجية مناسبة في عملية تكوين الإستراتيجية					

## المجال الرابع: تنفيذ الاستراتيجية

رقم	النشاط	درجة كبيرة جدا	درجة كبيرة	متوسط	درجة ضعيفة	درجة ضعيفة جدا
1.	تراعي الإدارة بالغرفة خطوات التنفيذ التي تم وضعها في عملية تكوين الاستراتيجية.					
2.	تشرك الإدارة بالغرفة الأفراد المحترفين عن التنفيذ في وضع الخطة.					
3.	تراعي الإدارة بالغرفة الهيكل التنظيمي والمسؤوليات والصلاحيات للتأكد من مناسبتها لتنفيذ الخطة.					
4.	تراعي الإدارة بالغرفة الموارد المادية في عملية التنفيذ للخطة التي وضعتها.					
5.	تزود الإدارة بالغرفة الاقسام والدوائر بقاعدة بيانات تساعد في تنفيذ مهامهم.					
6.	تعمل الإدارة بالغرفة علي التقليل من مقاومي التغيير.					
7.	تعتمد الإدارة بالغرفة مبدأ المشاركة والتعاون بين الإدارات					

## المجال الرابع: تنفيذ الاستراتيجية

رقم	النشاط	درجة كبيرة جدا	درجة كبيرة	متوسط	درجة ضعيفة	درجة ضعيفة جدا
	المختلفة لتنفيذ البرامج وخطط العمل.					
8.	تراعي الإدارة بالوقت المحدد في الخطة في عملية تنفيذ الاستراتيجية.					
9.	تعمل الإدارة بالعرفه علي وضع آليات تنفيذ الخطط الاستراتيجية البديلة.					

## المجال الخامس: تقويم ورقابة الاستراتيجية

رقم	النشاط	بدرجة كبيرة جدا	بدرجة كبيرة	متوسط	بدرجة ضعيفة	بدرجة ضعيفة جدا
1.	تقييم الإدارة بالغرفة الأداء وفق نظام واضح وشفاف.					
2.	تستخدم الإدارة بالغرفة معايير ومؤشرات واضحة للحكم علي عملية التحليل البيئي					
3.	تستخدم الإدارة بالغرفة معايير ومؤشرات واضحة للحكم علي تكوين الإستراتيجية.					
4.	تستخدم الإدارة بالغرفة معايير ومؤشرات واضحة للحكم علي تنفيذ الإستراتيجية.					
5.	تعمل الإدارة بالغرفة بمرونة كاملة لمواكبة التغيرات التي تحدث في البيئة والتكيف معها.					
6.	تعمل الإدارة بالغرفة علي الاستفادة من نتائج التقييم التي تتوصل إليها (التغذية الراجعة)					

السؤال:

من وجهة نظرك ما سبل تطوير الإدارة الإستراتيجية في غرفة التجارة والصناعة بسلطنة عمان .؟

• مجال التحليل السببي:

• تكوين الإستراتيجية:

• تنفيذ الإستراتيجية:

• التقييم والرقابة الإستراتيجية:

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
 جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
 ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

شاكراً لك حسن تعاونك

وتقبل فائق الاحترام والتقدير

الباحث

خلف بن سالم بن عبد الله الإسحاقى

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA