

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية:

الكتب

ابن خلدون. ١٩٥٦. العبر وديوان المبتدأ والخبر في أيام العرب والعجم والبربر ومن عاصرهم من ذوي السلطان الأكبر. مقدمة ابن خلدون. (تحقيق) على عبد الواحد وافي. القاهرة: لجنة البيان العربي. ط ٢. ج ٤.

ابن منظور. ١٩٩٠. لسان العرب. المجلد الأول. بيروت: دار صادر. ط ١.

أبو أصعب، صالح. ١٩٩٥. الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة. عمان: دار آرام للدراسات والنشر والتوزيع. ط ١.

أبو الحمام، عزام. ٢٠١١. الإعلام والمجتمع. القاهرة: دار أسامة للنشر والتوزيع.

إسماعيل، حمود حسن. ١٩٩٧. التنشئة السياسية دراسة في دور أخبار التلفزيون. القاهرة: دار النشر للجامعات.

إمام، إبراهيم. ١٩٨٥. الإعلام والاتصال بالجماهير. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

أمين، عبير. ٢٠٠٦. تزييف وعى الشباب بين العولمة والدعاة الجدد. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.

الأنصاري، بدر محمد. ٢٠٠٠. قياس الشخصية. الكويت. دار الكتاب الحديث.

أوليدوف. ١٩٨٢. الوعي الاجتماعي. (ترجمة) ميشيل كيلو. بيروت: دار ابن خلدون.

باتشيرجي، انول. ٢٠١٥. بحوث العلوم الاجتماعية: المبادئ والمناهج والممارسات. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

بدوي، أحمد زكي. ١٩٨٢. معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية. بيروت: مكتبة لبنان.

البشر، محمد بن سعود. ٢٠١٤. نظريات التأثير الإعلامي. العبيكان للنشر.

البطريق، نسمة أحمد. ١٩٨٩. نظرية الإعلام المرئي السمعي دراسة في المدخل الاجتماعي. ط ٢.

- البطش، محمد وآخرون. ٢٠٠٦. مناهج البحث العلمي. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- جابر، سامية محمد. ٢٠٠٢. منهجيات البحث الاجتماعي والإعلامي. القاهرة: دار المعرفة الجامعية.
- حسن، السيد محمد أبو هاشم. ٢٠٠٦. الخصائص السيكومترية لأدوات القياس في البحوث النفسية والتربوية باستخدام SPSS. الرياض: جامعة الملك سعود.
- حسن، حمدي. ١٩٩١. الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام. مصر: دار الفكر العربي.
- حسن، عبد الباسط. ٢٠١١. أصول البحث الاجتماعي. القاهرة: مكتبة وهبة.
- حكيم، طلعت. ٢٠١٨. علم النفس الإعلامي رؤى معاصرة ودراسات تطبيقية. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
- حلس، موسى عبد الرحيم. ٢٠٠٣. مدخل إلى علم الاجتماع. غزة، فلسطين: مكتبة ومطبعة دار المنار.
- حلس، موسى عبد الرحيم. ٢٠٠٣. مدخل إلى علم الاجتماع. غزة: مكتبة ومطبعة دار المنار.
- حنوش، زكي. ١٩٩٥. أزوة الشباب العربي بين التغيير والإرهاب، وصراع القيم، الفكر العربي. العدد ١٦.
- داود، عزيز حنا وحسين، تحسين علي. ٢٠٠٥. علم تغيير الاتجاهات. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
- رشتي، جيهان. ٢٠٠٤. الأسس العلمية للنظريات. القاهرة: دار الفكر العربي.
- روشية، غي. ٢٠٠٢. مقدمة في علم الاجتماع. (ترجمة) مصطفى دندشلي. العراق: مكتبة الفقيه.
- زايد، أحمد. اعتماد علامة. ٢٠٠٠. التغيير الاجتماعي. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
- زنونقة، صلاح سالم. ١٩٩٠. المناقشة الحزبية في مصر ١٩٢٦-١٩٩٠. القاهرة: مركز المحروسة.
- سيللر، هربت. ١٩٩٦. المتلاعبون بالعقول، عالم المعرفة. (ترجمة) عبد السلام رضوان.
- الشميمري، فهد. ٢٠١٠. التربية الإعلامية: كيف تتعامل مع الإعلام. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.
- طابع، سامي. ٢٠٠١. بحوث الإعلام. القاهرة: دار النهضة العربية.
- العاقدي، أحمد. ١٩٩٧. من نسق الانغلاق إلى نسق الانفتاح عن التواصل الثقافي القنوات. القاهرة: دار الفكر العربي.

عبد الحميد، محمد. ١٩٩٢. بحوث الصحافة. القاهرة: عالم الكتب.

- عبد السلام، فؤاد. ١٩٩٩. الإعلام والصراع العالمي. القاهرة: مكتب الفكر العربي.
- عبد المعطي، عبد الباسط. ١٩٨٣. الوعي التنموي العربي، ممارسة بحثية. القاهرة: دار الموقف العربي للصحافة والنشر والتوزيع.
- عبيد، عاطف. ٢٠٠٢. نظريات الإعلام والرأي العام. القاهرة: دار الفكر العربي. ط ١، ج ١.
- العطري، عبد الرحيم. ٢٠٠٤. سيولوجيا الشباب المغربي. الرباط: دار النشر طوبس بريس.
- علم الدين، محمود. ١٩٩٨. تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- العمري، نوال محمد. ١٩٩٧. نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب.
- الفتية محمد، والصالحي، حاتم. ٢٠١٦. تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية والأسرية للشباب العربي. الرياض: كرسي اليونسكو للإعلام المجتمعي بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- القليبي، سوزان. ٢٠٠٣. رسائل الإعلام النشأة والتطور. القاهرة: دار النهضة العربية.
- القليبي، سوزان. ٢٠١٤. علم النفس الإعلامي المداخل النفسية للإعلام. القاهرة: دار النهضة العربية.
- كنعان، علي عبد الفتاح. ٢٠١٤. الإعلام والمجتمع. الأردن: دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- ماكفيل، توماس. ٢٠٠٥. الإعلام الدولي النظريات - الاتجاهات - الملكية. (ترجمة) حسني محمد وعبد الله الكندي. العين: دار الكتاب الجامعي.
- مجموعة من أساتذة علم الاجتماع. ٢٠٠٩. المفاهيم والمصطلحات الأنثروبولوجيا. (ترجمة) المركز القومي للترجمة. القاهرة. ط ٢.
- محمود، إبراهيم ودكك، أمل. وآخرون. ١٩٩٧. تحرير عبد الواحد علواني. ثقافة الطفل. واقع وآفاق. دمشق: دار الفكر. ط ١.
- مذكور، إبراهيم وآخرون. ١٩٨٥. معجم العلوم الاجتماعية. القاهرة: الهيئة المصرية. ط ١.
- مراد، كامل خورشيد. ٢٠١٣. مدخل إلى الرأي العام. القاهرة: دار المسيرة للطباعة والنشر.
- المشاقبة، بسام عبد الرحمن. ٢٠١٢. الأمن الإعلامي. الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.

المصمودي، مصطفى. ١٩٩٩. النظام الإعلامي الجديد. الكويت: عالم المعرفة. ط ١.

مكاوي، حسن عماد والسيد، ليلي حسين. ٢٠٠٢. الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. ط ٣.

المكاوي، علي وعبدالرحمن، فوزي. ٢٠٠٧. دراسات في الأنثروبولوجيا الثقافية. القاهرة: مؤسسة الأهرام.

نجم، طه. ١٩٩٦. علم اجتماع المعرفة. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية. ط ١.

هولب، روبرت. ١٩٩٤. نظرية التلقي مقدمة نقدية. (ترجمة) عز الدين إسماعيل. جدة: النادي الأدبي الثقافي.

ورنيل، كولسون. ١٩٨٧. مقدمة نقدية في علم الاجتماع. (ترجمة) غريب محمد سيد احمد. بيروت. دار ابن خلدون.

وزارة الإعلام. ٢٠١٢/٢٠١١. مسقط: وزارة الإعلام.

وزارة الإعلام. كلمات وخطب صاحب الجلالة ١٩٧٠ - ٢٠٠٠ م. مسقط: وزارة الإعلام.

الوشلي، عبد الله قاسم. ١٩٩٤. الإعلام الإسلامي في مواجهة الإعلام المعاصر. صنعاء اليمن: دار عمان للنشر والتوزيع. ط ٢.

المقالات في المجالات المحكمة

أحمد، أميرة. ٢٠١٥. "دور الصحافة الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب: دراسة ميدانية". المجلة العلمية لبحوث الصحافة بجامعة القاهرة. العدد ٣.

بربري، سحر. ٢٠١٨. "اتجاهات الشباب المصري نحو التعارف والزواج عبر الإنترنت: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي". مجلة كلية الآداب بجامعة القاهرة. المجلد ٧٨. العدد ٥.

البصري، حيدر. ٢٠٠٠. "عوامل السلوك الإجرامي". مجلة النبأ، العدد ٥٢.

بوجلال، عبدالله. ١٩٩١. "الإعلام وقضايا الوعي الاجتماعي في الوطن العربي". مجلة المستقبل العربي. بيروت. العدد (١٤).

البياتي، اسل. ٢٠٠١. "فضائيات الثقافة الواحدة وسلطة الصورة". مجلة المستقبل العربي. بيروت. مركز دراسات الوحدة العربية. العدد ٢٦٧.

البياتي، ياس. ٢٠١٤. "اتجاهات الشباب الجامعي في مشاهدة الفضائيات وتأثيراتها المحتملة على القيم والسلوك: دراسة ميدانية". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. العدد ٢.

تركي، مصطفى. ١٩٩٤. "وسائل الإعلام وأثرها في شخصية الغزو". مجلة الفكر. الكويت - وزارة الإعلام الكويتية. مجلد ١٤.

الحسن، إحسان محمد. ١٩٩٨. "تأثير الغزو الثقافي على سلوك الشباب العربي". أكاديمية نايف العربية للعلوم الإنسانية. الرياض.

حلس، موسى عبد الرحيم ومهدي، ناصر علي. ٢٠١٠. "دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني. دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية الآداب جامعة الأزهر". مجلة جامعة الأزهر بغزة، سلسلة العلوم الإنسانية.

خليفة. فاطمة حسن (٢٠٢١). "وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي الاجتماعي". مجلة كليات التربية بجامعة الزاوية، العدد ٢٢.

سلام، محمد شكري. ٢٠٠٣. "ثورة الاتصال والإعلام من الإيديولوجيا إلى الميديولوجيا نحو رؤية نقدية". مجلة عالم الفكر، العدد ١، المجلد ٣٢. يوليو / سبتمبر.

السيد، لبنى وآخرون. ٢٠١٥. "الروافد الرئيسية في تشكيل الوعي الاجتماعي". مجلة كلية التربية بجامعة عين شمس. المجلد ٢١. العدد ٣.

شتلة، ممدوح. ٢٠١٧. "الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في إحداث العنف والصراع السياسي بين الشباب الجامعي: دراسة ميدانية". مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. العدد ١٦.

الشريف، سامي. ٢٠٠٤. "دور الإعلام في التنمية الثقافية للمجتمعات النامية". مجلة الفن الإذاعي: اتحاد الإذاعة والتلفزيون. العدد ١٧٣. يناير.

صبح، علي. ١٩٨٧. "أخطاء شاعت". مجلة الثقافة، العدد الثامن.

الضاني، شيرين. ٢٠١٤م. "دور وسائل الاتصال الجماهيري في تنمية الوعي الاجتماعي: دراسة في أنثروبولوجيا الاتصال". مقال منشور في موقع احوار المتمدن.

طالة، لامية. ٢٠١٥. "أثر شبكات التواصل الاجتماعي على حرية التعبير عن الرأي في الجزائر: دراسة مسحية في ضوء مدخل الاتصال السياسي". المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية. المجلد ٢. العدد ٤.

عبد الوهاب, عبد الله دخيل وجاد الله، عبد الله. (٢٠٢٠). "استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الليبي". مجلة كلية الآداب بجامعة طبرق، العدد ٣١.

عبد المعطي، عبد الباسط. ١٩٨١. اتجاهات نظرية في علم الاجتماع. سلسلة عالم المعرفة. المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب. الكويت. أغسطس. العدد ٤٤.

اللبان، شريف. ٢٠١٥. إشكاليات الرقابة: الضوابط الأخلاقية والتشريعية لشبكات التواصل الاجتماعي في الدول العربية. المركز العربي للبحوث والدراسات، متاح على الرابط: <http://www.acrseg.org/39122>.

محمد، طاهر. ٢٠١٠. "إنشاء الأيديولوجيا من خلال لغة السينما. دراسة عن الخطاب النسوي للتوعية الإعلامية". (مقالة مترجمة) مجلة العلوم الاجتماعية والسلوكية. لندن. المجلد ٢.

مختار، أسماء الجيوشي. (٢٠٢٠). "دور الشباب العربي لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة والانتماء". جامعة القاهرة: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، ١٩ (٢).

منصور، طلعت. ١٩٨٠. "سيكولوجية الاتصال". مجلة عالم الفكر. الكويت. المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب. المجلد ١١. العدد ٢.

موسى، عصام سليمان. ١٩٨٨. "الثقافة الإعلامية". مجلة العلوم الاجتماعية. جامعة الكويت، مجلد ١٦. العدد ٤٨.

ناصر، عايد. ١٩٨٥. "دور الإعلام العربي وقضايا الشباب". مجلة الفن الإذاعي. العدد ١٠٥.

المؤتمرات والندوات

الحارثي، زيد عجير، وآخرين. ٢٠٠٦. شباب دول مجلس التعاون الخليجي العربية وقضاياهم وسبل رعايتهم. الرياض: الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي.

حكيم، طلعت. ٢٠١٤. صورة مجتمع العشوائيات كما يعرضها الخطاب السينمائي المصري: المجتمع المصري ما بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١. دراسة تحليلية نفسية مقارنة. المؤتمر السنوي لقطاع الدراسات العليا والبحوث. كلية الآداب. جامعة عين شمس. القاهرة.

العلوانة، حاتم. ٢٠١٢. دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين على المشاركة في الحراك الجماهيري. ورقة مقدمة للمؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان ثقافة التغيير. جامعة اليرموك. كلية الإعلام. الأردن.

علم الدين محمود. ١٩٩٩. تعقيب ورقة حسن حامد. الاختراق في مجال الأخبار والمعلومات. ندوة الاختراق الإعلامي للوطن العربي. ورقة مقدمة بمؤتمر المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.

ليب، سعد. ١٩٩٦. مدخل لتحديد مفهوم الاختراق الإعلامي. ندوة الاختراق الإعلامي للوطن العربي. القاهرة: معهد البحوث العربية. ٢٣ - ٢٤ نوفمبر ١٩٩٦.

نصر، حسني محمد. ٢٠١١. المشهد الصحفي في سلطنة عمان قراءة أولية في القضايا المهنية. ورقة مقدمة في المنتدى الأدبي - من كتاب الصحافة العمانية التطورات الراهنة وتحديات المستقبل.

يحيى، حسن بن عايل. ٢٠١٧. رؤى حول التربية والإعلام وأدوار المناهج لتنمية التفكير في مضامين الإعلام لتحقيق التربية الإعلامية. ورقة مقدمة للمؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية.

المقالات في الجرائد والمجلات

الأخضر، عهود. ٢٠١٣. مقال "إشكالية الوعي الجمعي" جريدة الشرق المطبوعة. العدد رقم (٦١٨). صفحة (١٤).

البريكي، فاطمة. ٢٠٠٦. مقال "دور وسائل الإعلام في تشكيل المجتمع". جريدة البيان الإماراتية. أبريل ٢٠٠٦.

جابر، صلاح كاظم. ٢٠١٤. مقال "دور الإعلام في تشكيل الوعي الديني". العراق: مجلة الأكاديمية العلمية العراقية.

رأي الجريدة. ٢٠١٨. مقال "رأي الوطن: تمكين الشباب مبدأ عماني أصيل". جريدة الوطن العمانية. أبريل ٢٠١٨م.

الريامية، شمسة. ٢٠١٦. مقال "وسائل الإعلام العمانية وصناعة الأولويات". جريدة عمان العمانية.

زعيمية، ربيع. ٢٠١٧. مقال "آثار الإعلام السلبي على الفرد والمجتمع: أجيال بلا معرفة". لبنان: مجلة المسيرة. العدد ١٦١٢.

صحيفة أثير الإلكترونية (٢٠١٨): جامعة السلطان قابوس الثاني عربيًا ضمن ١٠٠ جامعة عالميًا في أحد

المؤشرات. في: <http://www.atheer.com/archives/458828>

العامري، خالد بن سعود . ٢٠١٨ . مقال . " أكثر من ١٧٧ ألفاً عدد موظفي الخدمة المدنية منهم ١٥٤ ألفاً و٥١٢ عمانياً حتى نهاية العام الماضي " جريدة الوطن .

كردي، أحمد السيد . ٢٠١١ . مقال . " وسائل الإعلام والجمهور : حقيقة التأثير " . العراق : مجلة موسوعة الإسلام والتنمية .

مبارك، عزالدين . ٢٠١٤ . مقال . " دور المثقف في تنمية الوعي الاجتماعي " . مجلة الحوار الإخباري . مقالات وآراء .

مهرداد، الزبير . ٢٠١٨ . مقال . " مواجهة التأثير السلبي للإعلام " . مجلة الثقافة . عدد أبريل ٢٠١٨ م .

موسى، عصام سليمان . ١٩٨٨ م . " الثقافة الإعلامية " . مجلة العلوم الاجتماعية ، مج ١٦ جامعة الكويت ، ع ٤٨ ، الكويت .

نعيم، وائل . ٢٠١٧ . مقال . "رامي عايش مقال دخلاء العمل الإعلامي يتسلقون المهنة بحثاً عن الشهرة والثراء " . جريدة البيان .

النهدي، سهيل بن ناصر و يعقوبي، عيسى بن سلام . ٢٠١٨ . مقال . "لقاء مع وزير التنمية الاجتماعية في بيان عن وزارته أمام مجلس الشورى " . جريدة الوطن العمانية .

النيرب، باسل . ٢٠١١ . الإعلام الاجتماعي إعلام التغيير . مقال منشور في صحيفة البيان، الثلاثاء ٢٧ جمادى الآخرة ١٤٤٢ هـ، الموافق ٩ / ٢ / ٢٠٢١ م .

رسائل دكتوراه غير منشورة

أحمد، زياد . ٢٠١٣ . دور وسائل الإعلام في تعزيز الانتماء الوطني: دراسة حالة طلاب الجامعة الأردنية في الفترة من ٢٠١١-٢٠١٣ م . رسالة دكتوراه . كلية الإعلام . جامعة أم درمان الإسلامية .

البلوشي، خالد عبد الوهاب أحمد . ٢٠١٢ . الإعلام ودوره في التدفق السياحي في سلطنة عمان في ضوء التجربة المصرية . رسالة دكتوراه غير منشورة . كلية السياحة . جامعة حلوان .

بو جلال، عبد الله محمد . ١٩٨٩ . الإعلام والوعي الاجتماعي لدى الشباب الجزائري . دراسة على عينة من شباب المدارس الثانوية والجامعات . رسالة دكتوراه غير منشورة . كلية الإعلام . جامعة القاهرة .

بيومي، عادل فهمي. ١٩٩٢. دور التلفزيون المصري في تكوين الوعي الاجتماعي ضد الجريمة. دراسة تحليلية ميدانية. جامعة القاهرة. كلية الإعلام. قسم الإذاعة.

تمار، يوسف. ٢٠٠٥. نظرية Agenda setting. دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم السياسية والإعلام. جامعة الجزائر.

جابر، سارة عبد الحسين. (٢٠١٨). دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي الاجتماعي للمرأة اللبنانية. رسالة ماجستير، (لبنان، جامعة بيروت العربية).

حجازي، مصطفى. ٢٠٠٥. الإنسان المهطور. دراسة تحليلية نفسية اجتماعية. المركز الثقافي العربي. الدار البيضاء.

الحرمللي، محمد بن سعيد بن محمد. ٢٠١٣. دور الصحافة العمانية في تدعيم قيم المواطنة لدى الجمهور العماني. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم علوم الاتصال والإعلام. كلية الآداب. جامعة عين شمس.

حسن، بربورة وحكيم، شويحة. ٢٠١٠. وسائل الإعلام والتنشئة الاجتماعية. بحث وسائل الإعلام والتنشئة الاجتماعية. علوم إنسانية. جامعة زيان عاشور - الجلفة كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الإنسانية.

حسين، جميلة محمد بكر. ١٩٩٥. الإعلام وتشكيل الوعي الاجتماعي. دراسة ميدانية حول تأثير التلفزيون على عينة طبقية من سكان مدينة القاهرة. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية البنات. جامعة عين شمس.

حسين، زينة حسن. ٢٠١٥. أثر الإنترنت على العلاقات الأسرية: دراسة ميدانية في مدينة أربيل - العراق. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الآداب. جامعة القاهرة.

الخنشبي، محمد بن خميس بن خلفان. ٢٠١٢. دور وسائل الإعلام في تنمية ثقافة الطفل. دراسة ميدانية على تلاميذ المرحلة الابتدائية بسلطنة عمان. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم البحوث والدراسات الإعلامية. معهد البحوث والدراسات العربية. جامعة الدول العربية.

رسائل ماجستير غير منشورة

الزبيدي، فيصل بن علي بن راشد . ٢٠٠٨. دور الصحافة في التنمية السياسية في سلطنة عمان - دراسة تطبيقية لانتخابات مجلس الشورى عام ٢٠٠٧. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم الدراسات الإعلامية. معهد البحوث والدراسات العربية.

عبدالرؤوف، آلاء مصطفى. ٢٠١٧. المعالجة الإعلامية لتطورات الأزمة السورية في وسائل الإعلام العربية والأمريكية. دراسة ماجستير غير منشورة. كلية الإعلام. جامعة القاهرة.

العرفي، محمد سعود . ١٩٩٥. العلاقة بين الوعي الاجتماعي والحد من انتشار العقاقير المخدرة. رسالة ماجستير منشورة. المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب. جامعة الملك سعود. الرياض.

العزي، خالد ممدوح. ٢٠٢٠م. تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الأسرة في بناء مفهوم المواطنة. بحث منشور في مؤتمر الأمن المجتمعي والجماعي في الوطن العربي. كلية الإعلام، الجامعة اللبنانية، بيروت.

عقيلة، بوصباط وإيمان، لعوبرة (٢٠٢٠) دور الإعلام الجديد في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي، رسالة ماجستير، (الجزائر: جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية)

الفريدي، طارق محمد . ٢٠١٤. اعتماد الجمهور السعودي على وسائل الإعلام السعودية التقليدية في أوقات الكوارث بالتطبيق على سيول جدة. دراسة ماجستير غير منشورة. كلية الإعلام. جامعة القاهرة.

كامل، خالد يحيى . ٢٠١٣. دور الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي في عصر العولمة. دراسة ميدانية مقارنة بين الريف والحضر. رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية الآداب. جامعة عين شمس.

كمال، منى مدحت . ٢٠١٧. صورة الجندي المصري كما تعكسها وسائل الإعلام الخاصة واتجاهات الجمهور حولها. دراسة ميدانية وتحليلية على عينة من قنوات التلفزيون والصحف. دراسة ماجستير غير منشورة. قسم الإعلام. كلية الآداب. جامعة المنصورة.

اللواتيا، أمامة بنت مصطفى. ٢٠٠٨. القيم الإخبارية في الصحافة العمانية. دراسة تطبيقية على جريدة عمان. دراسة منشورة في: الكندي، عبد الله والحسني، عبد المنعم. دراسات في الصحافة العمانية. مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع. العين. الإمارات العربية المتحدة.

مشرفة، إيمان. ٢٠٠٩. تأثير القنوات الفضائية العربية على الشعور العربي بالهوية والانتماء. دراسة استطلاعية. رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية الإعلام. جامعة القاهرة.

مطر، عاطف. ٢٠٠٣. دور التلفزيوني تشكيل الوعي الاجتماعي، لطلاب الجامعات. رسالة ماجستير غير منشورة. معهد البحوث والدراسات العربية. القاهرة.

مكارم، عبد الحكيم عبد الله. ٢٠٠٩. دور وسائل الإعلام في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية على طلاب الجامعات اليمنية. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم الدراسات الإعلامية. معهد البحوث والدراسات العربية.

القامي، خالد عبد الله. ٢٠١٠. معالجة قضايا حقوق الإنسان في الصحف وشبكة الإنترنت في المملكة العربية السعودية. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الإعلام. جامعة القاهرة.

هدى، لعني وعادلة، جربي (٢٠٢٠) أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير، (الجزائر: جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية)

تقارير سنوية

٢٠١٥. "نتائج استطلاع ثقة المواطن العماني في وسائل الإعلام". تقرير سنوي للمركز الوطني للإحصاء والمعلومات. مسقط. سلطنة عُمان.

٢٠١٥. "استطلاع قيم الشباب العماني". تقرير سنوي للمركز الوطني للإحصاء والمعلومات. مسقط. سلطنة عُمان.

٢٠١٥. "نشرة إحصاءات السكان: بيانات منتصف عام ٢٠١٥". تقرير سنوي للمركز الوطني للإحصاء والمعلومات. مسقط. سلطنة عُمان.

٢٠١٣. "مسح النفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات في قطاع الأسر والأفراد لعام ٢٠١٣". هيئة تقنية المعلومات. مسقط. سلطنة عُمان.

٢٠١٠. "نتائج تعداد عام ٢٠١٠". المركز الوطني للإحصاء والمعلومات. مسقط. سلطنة عُمان.

المراجع الإلكترونية

- أبو خليف، محمد. ٢٠١٨. "تعريف الإعلام". موقع موضوع. متاح على <http://mawdoo3.com/>
- أحمد، مصطفى والنهدي، سهيل. ٢٠١٨. "لقاء مع وزير الإعلام العماني في بيان وزارته أمام مجلس الشورى".
موقع جريدة عمان العمانية. متاح على <http://alwatan.com/details/257880>
- انعيسى، محمد. ٢٠٠٦. "الوعي بالذات نحو فهم أعمق". شبكة الحوار المتمدن. العدد ١٧٣١. متاح على:
<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=80571>
- برهومة، محمد عودة. ٢٠١٤. "الوعي الأخلاقي ودوره في الإصلاح الديني". مركز الإمارات للدراسات
والبحوث الاستراتيجية. العدد ١٩٢. متاح على:
<http://edl.libraries.ae/system/files/eb518.pdf?lang=ar>
- الحدادي، إلهام. ٢٠١٦. "أنواع الوعي بين الفردي والمجتمعي" شبكة إضاءات. متاح على:
<https://www.ida2at.com/types-of-consciousness-between-individual-and-societal/>
- حسونة، نسرين. ٢٠١٥. "نظريات الإعلام والاتصال". شبكة الألوكة. متاح على:
http://www.alukah.net/Books/Files/Book_6269/BookFile/ealam.pdf
- الحضيف، محمد. ٢٠٠٤. "وسائل الإعلام هل تهدد نظامنا القيمي والاجتماعي". متاح على <http://www.media.Effects.org/wnb22/agleam.htm>
- خضر، مجد. ٢٠١٦. "دور وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية". متاح على <http://mawdoo3.com/>
- درويش، ناصر. ٢٠١٨. "لقاء مع وزير الشؤون الرياضية بسلطنة عمان على هامش بيانه أمام مجلس الشورى".
موقع جريدة عمان العمانية. متاح على <http://www.omandaily.com/443318>
- الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان. ٢٠٢٠. يرى ويسجل.. الإنترنت في العالم العربي "التقرير السابع".
متاح على: <https://www.anhri.info/?p=15949>
- شتوي، موسى. ٢٠١٠. "الإعلام وأزمة الوعي الاجتماعي". موقع جريدة الغد. متاح على
<http://www.alghad.com/articles/536070->
- طابع، محمد طلعت. ٢٠١٢. "تأثير وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع بين التوجيه والتحليل للتوعية
والتثقيف". موقع مركز الوعي للحقوق الاجتماعية والسياسية. متاح على
<https://mkleit.wordpress.com/2012/06/01>

عبدالحاميد، ممدوح. ٢٠٠١. " تلوث البيئة يزداد صيفاً: الدعوة إلى تبني سياسة إعلامية للتوعية من الأخطار البيئية على الإنسان". موقع جريدة البيان. متاح على: <https://www.albayan.ae/across-the-uae/2001-07-07-1.1202772>

عزوز، العطري . ٢٠١٧. "الإعلام الجديد والشباب "موقع بوابة حراء. باب ثقافة وفن. العدد ٥٨. متاح على: <https://hiragate.com/>

قيراط، محمد . ٢٠١٣. " وسائل الإعلام وصناعة الوعي الاجتماعي ". موقع الشرق. متاح على: <https://al-sharq.com/opinion/08/11/2013/>

لبيدي، عبد الله. ٢٠١٧. " دور الخطاب الإعلامي في التماسك الاجتماعي " موقع مدونات قناة الجزيرة. متاح على: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:AywGhwI83mkJ:blogs.aljazeera.net/blogs/2017/5/31>

محمد، عبد الرحمن. ٢٠٢٠م. تأثير الإعلام الجديد على تشكيل الهوية العربية. مقال منشور في الموقع الإلكتروني للمركز العربي للبحوث والدراسات، متاح على: <http://www.acrseg.org/41760>

المختار، احمد فال ولد سيد. ٢٠١٢. "مفهوم الشباب ودوره في المجتمع". موقع بيرامكرين الإلكتروني. متاح على

http://www.birmogreine.net/index.php?option=com_content&view=article&id=75:2012-02-20-12-30-41&catid=31:2011-07-23-23-30-53&Itemid=53

المصري، يسري. ٢٠١٧. "خمسة أمور تساعد على تحقيق الوعي الجمعي" موقع بصائر. متاح على: <https://basaer-online.com/2017>

المكتومية، مدرين. ٢٠١٨. "مقابلة مع وزير الصحة العمالي" موقع جريدة الرؤية. متاح على <https://alroya.om/post/202040>

مكي، هشام . ٢٠١٤. "قادة الرأي بين الرؤية الإعلامية والأدوار التنموية". مركز نماء للبحوث والدراسات. متاح على: <http://nama-center.com/ActivitieDatials.aspx?id=345>

النويهي، آية عبد الله أحمد. ٢٠١٤م. الإعلام العربي والعربي ودوره في تشكيل ثقافة المجتمع. مقال منشور في موقع المركز الديمقراطي العربي. متاح على: <https://democraticac.de/?p=1662>

الهنداوي، فوزي هادي. ٢٠١٦. "إثر الخطاب الإعلامي في القيم الاجتماعية". متاح على [www.siiron](http://www.siiron.line.org/ahabwab/solata4(7)128.htm)

ويكيبيديا. ٢٠٠٨. "ضمير جمعي". موقع موسوعة ويكيبيديا. متاح على:
https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B6%D9%85%D9%8A%D8%B1_%D8%AC%D9%85%D8%B9%D9%8A

اليوسف، عبد الله أحمد . ٢٠١٨. "الشباب والإعلام بين الواقع والمطلوب". موقع الهدى للثقافة والإعلام التابع لمعهد الإمام الشيرازي الدولي للدراسات. متاح على:
<http://www.siironline.org/alabwab/alhoda-culture/097.html>

المراجع الأجنبية:

الكتب

- Banks, William P., ed. 2009. *Encyclopedia of Consciousness*, Academic Press, Elsevier Inc., Oxford, UK.
- Darity, William A. (ed.). *International Encyclopedia of the Social Sciences*. Op.Cit., Pp.78-79
- Eagleton, Terry. 2011. *Why Marx was right*. Yale University Press, London.
- Gillet, Grant R., and McMillan, John. 2001. *Consciousness and intentionality*, John Benjamins Publishing Co., Netherlands: Amsterdam.
- Marx and F Engels. 1976. *The Manifesto of the Communist Party*. Beijing
- Mills, C. R.. 1969. *the power elite*. London: Oxford University.
- Scott, John. 2011. *Conceptualising the Social World, Principles of Sociological Analysis*. New York: Cambridge University Press.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (Seventh edition). UK: John Wiley & Sons.
- Stanly. J. Barran&Dennis, R. Davis. 1995. *Mass Communication Theory, Foundation, Ferment and Future*. New York: Wads Worth Publishing Company.
- Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson and Hazel gaudet. 1948. *The people's choise*. New york: Colombia university press.

المقالات في المجالات المحكمة

- Arp, Robert. 2007. *Consciousness and Awareness*, *Journal of Consciousness Studies*. Vol.14, No. 3, Pp. 102-103

- Blake, N 2005. *Chevuoi? Jouir du symptôme pervers dans le cinéma de Pedro Almodóvar*. L'évolution psychiatrique, Vol 70.
- Chen, G. 2012. *The Impact of New Media on Intercultural Communication in Global Context*. China Media Research. Vol. 8 , No. 2 , Pp.5-7
- Chidiac, N 2010. *La victime dans le cinéma américain*. Annales Médico – Psychologiques. Vol.168.
- Cooley, Charles Horton. 1907. *Social Consciousness*, The American Journal of Sociology. Vol. 12, No. 5, Pp. 675-694.
- Cowan, Dave. 2004. *Legal Consciousness: Some Observations*. The Modern Law Review, Vol. 67, No. 6. Pp.928-958.
- Divina, F-M. 2008. *Media Literacy and Human Rights Education for Sustainable Societies*. Media Research. Vol.14, No.1, Pp.51-82.
- Law, A. 2001. *Near and Far; banal National identity and the press in Scotland*. Media Culture & Society Journal. Vol. 23, No.3, Pp.299-317.
- Lawrence, R. 1997. *The influence of the media on the incidence of violence*. Journal of Clinical Forensic Medicine. Vol. 4, No.4. Pp.163-165.
- Li, J., & Yu, H. 2013. *An Innovative Marketing Model Based on AIDA: A Case from E-bank Campus-marketing by China Construction Bank*. I-Business. Vol.5, No.3B, Pp.47.-51.
- Schlitz, Marilyn Mandala, (et al.). 2010. *Worldview Transformation and the Development of Social Consciousness*, Journal of Consciousness Studies. 17, No. 7-8, 2010. Pp.18-21.
- Tsvetkov, Artem 2008. *Consciousness: Response to the Hard Problem*, Indiana Undergraduate Journal of Cognitive Science. Vol. 3, Pp.21-27.
- Vanechoutte, Mario. 2000. *Experience, Awareness and Consciousness, Suggestions for Definitions as Offered by an Evolutionary Approach*, Foundations of Science, Vol. 5. No.4, Pp. 429-456.
- Zoonen, W & Meer, T and Verhoeven, J. 2014. *Employees work-related social-media use: His master's voice*. Public Relations Review. Vol.40, No.5, pp. 850-852.
- Al-Rawi, A. (2019). *Facebook and virtual nationhood: social media and the Arab Canadians community*. Ai & Society, 34(3), 559-571.
- Khatti, N., & Singh, A. (2021). *Role of Bollywood Cinema in Shaping Youngsters for Social Awareness*. Psychology and Education, 58(2), 6243-6247.
- Khodair, A. A., AboElsoud, M. E., & Khalifa, M. (2019). *The Role of Regional Media in Shaping Political Awareness of Youth: Evidence from Egypt*. Politics & Policy, 47(6), 1095-1124.
- Munir, S. (2018). *Social media and shaping voting behavior of youth: The Scottish referendum 2014 case*. The Journal of Social Media in Society, 7(1), 253-279.

Michael J. Muin. 2011. *Agenda-Setting Theory and the Role of the Media in Shaping Public Opinion for the Iraq War*. a research paper in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts. University of Central Missouri: Department of Communication.

Wall, D. 2007. *How environmental journalism and environmental ethics influence environmental citizenship*. M.A dissertation. United States: Texas, University of North Texas.

تقارير سنوية

The Report: Oman. 2012. Oxford Business Group. 2016P 253. ISBN 978-1-907065-49-1.

QS. 2019. QS Arab Region University Rankings 2019. A available at: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/arab-region-university-rankings/2019>