

ملحق رقم (١)

قائمة بأسماء المحكمين ووظائفهم

ت	اسم المحكم	الوظيفة
١	سعادة الدكتور احمد بن علي المشيخي	أستاذ محاضر بكلية الآداب والعلوم الاجتماعية بقسم الإعلام بجامعة السلطان قابوس وعضو مجلس الدولة
٢	الدكتور عبد الله عابض	كلية المعاملات بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية تخصص اقتصاد
٣	الدكتور ميكائيل ابراهيم	دكتور بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية تخصص لغة عربية
٤	الدكتور صلاح القادري	دكتور بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية تخصص دعوه وإدارة اسلامية
٥	الدكتور حسين بن مبارك الفارسي	مدرس بالجامعة الوطنية للعلوم والتكنولوجيا بسلطنة عمان
٦	الدكتور طلعت حكيم	مدرس علم النفس كلية الآداب جامعة عين شمس
٧	الدكتور إبراهيم بن راشد الشامسي	أستاذ مساعد وعميد كلية التجارة بالإدارة بجامعة البريمي
٨	الدكتورة عائشة بنت سيف العيسائية	أستاذ مساعد ومسؤول تطوير جودة التعليم بجامعة الإمارات
٩	الدكتور حاتم علي الصالحي	أستاذ مساعد بكلية الإعلام - جامعة صنعاء

ملحق رقم (٢)

استمارة الاستبانة

خاصه بطلبة وطالبات جامعة السلطان قابوس

لقياس اتجاهاتهم نحو دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي



UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

استبانة

خاص بطلبة وطالبات جامعة السلطان قابوس (جميع الكليات) لقياس اتجاهاتهم نحو دور وسائل

الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي



جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

كلية القيادة والإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

أخي الكريم، أختي الكريمة:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

هذه الاستمارة خاصة ببحث علمي ميداني للحصول على درجة الدكتوراه في قسم الإعلام بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية كلية القيادة والإدارة حول موضوع /دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب العمالي دراسة تطبيقية على طلبة جامعة السلطان قابوس، فأرجو التكرم بقراءة الأسئلة والإجابة عليها حسب رأيك الخاص بدقة وموضوعية لما له من الأثر الكبير في مصداقية المعلومات التي ستقدمها هذه الرمالة، مع التأكيد بأن ما ستدلون به من معلومات سيستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وذلك لإتمام متطلبات إعداد الأطروحة.

مع فائق الاحترام والتقدير على حسن تعاونكم.

الباحث

بدر بن أحمد البلوشي

٩٤٠٩٠٤٠٩/هـ

baderab\_2000@hotmail.com

## القسم الأول: الأسئلة المقفولة

## المجال الأول: البيانات الديموغرافية:

الرجاء وضع إشارة (٧) أمام العبارة التي تمثل رأيك لكل من الفقرات التالية:

١- الجنس:

ذكر  أنثى

٢- الحالة الاجتماعية:

أعزب  متزوج  مطلق

٣- مجال الدراسة والكلية (علمية / إنسانية):

٤- السنة الدراسية:

سنة أولى  سنة ثانية  سنة ثالثة  
 سنة رابعة  سنة خامسة  سنة سادسة أو أكثر

٥- مستوى تعليم الأب:

دراسات عليا  جامع  
 دبلوم عام  لا يقرأ ولا يكتب

٦- مستوى تعليم الأم:

- دراسات عليا  
 جامعية  
 دبلوم عام  
 لا تقرأ ولا تكتب

المجال الثاني: قياس المعدل اليومي لتعرض الطلبة لوسائل الإعلام:

٧- ما وسائل الإعلام التي تتعرض لها أو تتصفحها

معدل التعرض اليومي بالساعة					الوسيلة
لا أتعرض لها	٦ ساعات فأكثر	٣- إلى أقل من ٦ ساعات	١- إلى أقل من ٣ ساعات	أقل من ساعة	
					القنوات التلفزيونية المحلية الحكومية
					القنوات التلفزيونية المحلية الخاصة
					الراديو المحلي الحكومي
					الراديو المحلي الخاص
					الصحف والجرائد المحلية الحكومية
					الصحف والجرائد المحلية الخاصة (عربي)
					المجلات المحلية الحكومية
					الصحف والجرائد المحلية الخاصة (إنجليزي)
					المجلات المحلية الخاصة
					الإنترنت (مواقع إلكترونية)
					وسائل التواصل الاجتماعي
أخرى، (ارجوا كتابة الوسائل التي تتعرض لها أن كانت غير مذكورة)					

٨- ما معدل تعرضك لبرامج وسائل الإعلام (التي اخترتها في السؤال السابع) التي تهتم بالقضايا

الاجتماعية؟

أسبوعياً

يومياً

حسب الظروف

شهرياً

القسم الثاني: الأسئلة المتعلقة بواقع دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي

المجال الأول: طبيعة دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي للشباب العماني

ت	العبارات	أوافق	لا أوافق
١	تؤكد وسائل الإعلام على حرية التعبير عن الرأي ومفاهيم الديمقراطية وأهمية دور منظمات حقوق الإنسان		
	وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف..)		
	وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف..)		
	الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
	وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك، التويتر، الواتس أب، الإنستغرام، سناب شات، اليوتيوب)		
٢	تعزز وسائل الإعلام المساواة في المشاركة الاجتماعية		
	وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف..)		
	وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف..)		
	الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
	وسائل التواصل الاجتماعي		
٣	تؤكد وسائل الإعلام على الاختيار الحر لأعضاء المجالس التشريعية من خلال صناديق الانتخاب دون أية تأثيرات أخرى كالقبلية والانتماء الديني		
	وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف..)		
	وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف..)		
	الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
	وسائل التواصل الاجتماعي		

٤		تسلط وسائل الإعلام الضوء على الفساد الإداري والمالي بالسلطنة	
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)	
		وسائل التواصل الاجتماعي	
٥		تقدم وسائل الإعلام القضايا التي تهم الشباب العماني	
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)	
		وسائل التواصل الاجتماعي	
٦		تسهم وسائل الإعلام بدور إيجابي في تنمية الانتماء وخدمة المصلحة الوطنية مقابل الانتماء القبلي والعشائري	
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)	
		وسائل التواصل الاجتماعي	
٧		تؤثر وسائل الإعلام إيجاباً على السلوكيات والأخلاق ونشر القيم والوعي المجتمعي	
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)	
		وسائل التواصل الاجتماعي	
المجال الثاني: إلى أي مدى ساهمت وسائل الإعلام في تعزيز المستوى الثقافي بشأن القضايا الاجتماعية التالية			
ت	العبارات	الوسيلة الإعلامية	ساهم / لم يساهم
٨	النزوح والطلاق	وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف..)	
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)	
		وسائل التواصل الاجتماعي	

		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	العنف والتطرف الديني	٩
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون ..)	العنف والتطرف السياسي	١٠
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	الإدمان والمخدرات	١١
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	مشاكل الشباب والمراهقين	١٢
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	الفساد المالي	١٣
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		



		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون ..)	الصحة	١٤
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	السحر والشعوذة	١٥
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	الوساطة والخبابة	١٦
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	الانحلال الأخلاقي والاجتماعي	١٧
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون ..)	التوظيف والمهنة ع.	١٨
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		

		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون ..)	الفقر	١٩
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون ..)	التربط الأسري	٢٠
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون ..)	العلاقات المجتمعية	٢١
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	التفسير الخاطي للدين	٢٢
		وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)		
		الإنترنت (مواقع إلكترونية)		
		وسائل التواصل الاجتماعي		
		وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	التراث	٢٣

					وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)	
					الإنترنت (مواقع إلكترونية)	
					وسائل التواصل الاجتماعي	
					وسائل الإعلام المحلية الحكومية (راديو - تلفزيون - صحف ..)	٢٤
					وسائل الإعلام المحلية الخاصة (راديو - تلفزيون - صحف ..)	
					الإنترنت (مواقع إلكترونية)	
					وسائل التواصل الاجتماعي	
المجال الثالث: أهم البرامج التي تراها في نظرك بأنها تقدم القضايا التي تمم الشباب عبر (منصة التواصل الاجتماعي المختلفة، والتلفاز والراديو المحلي (الحكومي والخاص)						
ت	العبارات	مهمه جداً	مهمه	محايد	غير مهمه	غير مهمه أبداً
٢٥	البرامج السياسية					
٢٦	البرامج العلمية والتكنولوجية					
٢٧	البرامج الترفيهية					
٢٨	البرامج التنموية					
٢٩	البرامج التعليمية والثقافية					
٣٠	البرامج الاقتصادية					
٣١	البرامج الرياضية					
٣٢	المسلسلات والأفلام					

القسم الثالث: الأسئلة المتعلقة بأشكال الوعي الاجتماعي

المجال الأول: وسائل الإعلام المحلية المختلفة (التي أشرت إليها في القسم الأول/المجال الثاني/٧) بلورت وأثرت على مستوى معرفتي ووعي بالقضايا المجتمعية التالية						
ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق أبداً
١	تؤثر وسائل الإعلام على زيادة وعبي الاجتماعي بشكل فعال					
٢	تحتاج وسائل الإعلام لوسائل أخرى مساندة لنشر الوعي الاجتماعي					
٣	تسهم المناهج الدراسية في نشر الوعي بالقوانين المعمول بها في السلطنة					
٤	التعليم النظامي هو المصدر الرئيسي للوعي الاجتماعي					
٥	تسهم وسائل الإعلام في تنمية ثقافة الإبداع والابتكار					
٦	تدعم وسائل الإعلام مبدأ الشورى في الحياة المجتمعية					
٧	تسهم السينما في معرفتي ببعض القضايا الاجتماعية					
المجال الثاني: أتعرض لوسائل الإعلام لـ						
ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق أبداً
٨	متابعة الإحداث المحلية					
٩	متابعة الأحداث العربية والعالمية					
١٠	لتنمية معلوماتي الثقافية والسياسية					
١١	لزيادة الرصيد المعرفي في المجالات الدينية					
١٢	متابعة الرياضة					
١٣	للتسلية والترفيه وتمضية وقت الفراغ					
١٤	للحصول على معلومات تفيدني في حياتي العملية وفي اتخاذ القرارات المناسبة بشأنها					
١٥	لتطوير الذوق العام في المآكل والمشرب والملبس					

المجال الثالث: الفئات التي تلقى اهتماماً أكثر في وسائل الإعلام (التي أشرت إليها في القسم الأول/المجال الثاني/٧)					
				فئة الرجال الكبار	١٦
				فئة الشباب (ذكور وإناث)	١٧
				فئة النساء المسنات	١٨
				فئة الأطفال	١٩
				فئة المعاقين (ذوي الاحتياجات الخاصة)	٢٠
المجال الرابع: من المناسب مناقشة القضايا الاجتماعية التي تناولها وسائل الإعلام مع					
				الأسرة	٢١
				الزملاء في الجامعة	٢٢
				الأصدقاء	٢٣
				الجيران	٢٤
				الأساتذة	٢٥
				الندوات والحلقات النقاشية	٢٦
				الأقران الأكبر سناً	٢٧
				المختلفين معي في الرأي	٢٨

### القسم الرابع: الأسئلة المتعلقة بدور وسائل الإعلام في نقل وتعزيز التراث الثقافي

المجال الأول: دور وسائل الإعلام في نقل وتعزيز التراث الثقافي					
ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق أبداً
١	تعمل وسائل الإعلام على نقل التراث الاجتماعي				
٢	تلعب وسائل الإعلام دوراً مؤثراً في إضعاف العلاقة بين الأبناء والآباء				
٣	تسهم وسائل الإعلام في توعية الشباب بفهم الدين وتنمية الوازع الديني لديهم				
٤	تسهم وسائل الإعلام في تغيير بعض العادات الاجتماعية المكلفة كالعزائم والذي بدوره يؤثر في ترشيد الاستهلاك				

					تعتبر وسائل الإعلام هي المسئولة عن الكثير من الانحرافات الاجتماعية	٥
<b>المجال الثاني: في رأيك هل يساعد الحوار الأسري في التغلب على</b>						
ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق أبداً
٦	التأثير السلبي لوسائل الإعلام					
٧	تنمية القيم الاجتماعية والإنسانية					
٨	احترام الرأي والرأي الآخر					

**القسم الخامس: الأسئلة المتعلقة بأهم المقترحات المساعدة على أن يكون تأثير وسائل الإعلام أفضل في تشكيل الوعي الاجتماعي**

تقوم وسائل الإعلام بدورها في عملية تشكيل الوعي الاجتماعي بهدف تقديم أفضل رسالة من خلال						
ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق أبداً
١	نقل صورة واقعية عن عمل الحكومة بمزيد من الشفافية					
٢	السعي إلى غرس القيم والأخلاقيات					
٣	إظهار نماذج ناجحة من الشباب العماني لزيادة الدافعية					
٤	العمل على تحسين صورة الأسرة والقيم الأسرية في وسائل الإعلام المختلفة من خلال برامج متخصصة					
٥	تعيين بعض من أعضاء المجالس البرلمانية كشورى، ومن أعضاء نقابة الصحفيين، ومن أساتذة الجامعات لمراقبة أداء وسائل الإعلام وتوجيه المنتجين نحو ما يعزز قيم المجتمع وقيم الأسرة					
٦	تكاتف دور العبادة مع الإعلام في الحفاظ على قيم المجتمع					
٧	الاستفادة من الشخصيات المرجعية في الإعلام					

القسم السادس: وسائل الإعلام الأكثر تأثيراً ومتابعة في القضايا التي تناولتها الاستبانة السابقة

أعطي رقم من (٥) للأكثر تأثيراً لكل وسيلة من الوسائل التي تناولتها الاستبانة السابقة وحسب أهميتها لديك:

معدل التأثير					الوسيلة الإعلامية
١	٢	٣	٤	٥	
					القنوات التلفزيونية المحلية الحكومية
					الراديو المحلي الحكومي
					القنوات التلفزيونية المحلية الخاصة
					الراديو المحلي الخاص
					الصحف والجرائد المحلية الحكومية
					الصحف والجرائد المحلية الخاصة (عربي)
					المجلات المحلية الحكومية
					الصحف والجرائد المحلية الخاصة (إنجليزي)
					المجلات المحلية الخاصة
					الإنترنت (مواقع إلكترونية)
					وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك، التويتر، الواتس أب، الإنستغرام، سناب شات، اليوتيوب)
أخرى					

٥=الأكثر تأثيراً - ١ = الأقل تأثيراً

- الرجاء إضافة أي تعليق (إن وجد):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA



ملحق رقم (٣)

استمارة المقابلة الشخصية

خاصه بطلبة وطالبات قسم الإعلام بجامعة السلطان قابوس

لقياس اتجاههم نحو دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي



استمارة المقابلة الشخصية

خاصه بطلبة وطالبات قسم الإعلام بجامعة السلطان قابوس لقياس اتجاههم نحو دور وسائل الإعلام

في تشكيل الوعي الاجتماعي



جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

كلية القيادة والإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

أخي الكريم، أختي الكريمة:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يقوم الباحث حالياً بإجراء دراسة ميدانية خاصة ببحث علمي للحصول على درجة الدكتوراه في قسم الإعلام بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية كلية القيادة والإدارة حول موضوع /دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب العماني دراسة تطبيقية على طلبة جامعة السلطان قابوس، ويتطلب الجانب الميداني من الدراسة القيام بجمع معلومات وبيانات عن الدراسة المشار إليها، ولتحقيق ذلك تم إعداد المقابلة. مع التأكيد بأن ما ستدلون به من معلومات سيستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وذلك لإتمام متطلبات إعداد الأطروحة. لذا أرجو تفضلكم بالإجابة على الأسئلة المرفقة، مع الشكر والتقدير.

الباحث

بدر بن أحمد البلوشي

٩٤٠٩٠٤٠٩/هـ

[baderab\\_2000@hotmail.com](mailto:baderab_2000@hotmail.com)

- ١- هل لديكم مقترحات ضرورية لوسائل الإعلام لنشر الوعي الاجتماعي بفاعلية؟
  - ٢- ما القضية التي تحتاج إلى معالجة أكبر من جانب وسائل الإعلام من وجهة نظرك؟
  - ٣- إلى أي مدى تسهم وسائل الإعلام في إيجاد فضاء عام لمناقشة الأفكار والآراء والأطروحات من قبل الجميع؟
  - ٤- ما هي أهم المقترحات المساعدة على أن تكون وسائل الإعلام أفضل في تقديم رسالتها؟
- رأي آخر غير وارد بأسئلة المقابلة:

ملحق رقم (٤)

الوثائق الرسمية

بسم الله الرحمن الرحيم

المحترم

الاستاذ الدكتور طاهر بن عبدالرحمن باعمر  
مستشار رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية  
جامعة السلطان قابوس

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته؛

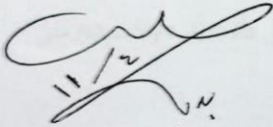
الموضوع: توزيع استبيان خاص ببحث ميداني للحصول على درجة الدكتوراة

يسرني أن أتقدم إليكم للحصول على موافقتكم الكريمة لتوزيع الاستبيانات المرفقة، وذلك كمطلب لبحث الدكتوراة في قسم الإعلام بكلية القيادة والإدارة في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية؛ حول موضوع "التأثير الإعلامي على تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب العماني: دراسة تطبيقية على طلاب جامعة السلطان قابوس".

وتستهدف الدراسة جميع طلاب الجامعة بكشل عام (٢٠٢٤) استبيان)، بالإضافة إلى استمارة خاصة بطلاب قسم الاعلام بكلية الآداب والعلوم والاجتماعية بجامعة السلطان قابوس.

وأعدو شاكرًا وممتنًا موافقتكم على توزيع الاستبيان بما يخدم الاسهام العلمي ويسهل تنفيذ الدراسة.

وتفضلوا بقبول وافر التقدير والاحترام ،،،



بدر بن أحمد البلوشي

هاتف/٠٠٩٦٨٩٤٠٩٠٤٠٩

٣٤



UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA  
جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

### الموضوع/ تسهيل مهمة باحث

إلى من يهسه الأمر بجامعة السلطان قابوس - سلطنة عمان

تشهد جامعة العلوم الإسلامية الماليزية بأن الباحث/ بدر بن أحمد بن سعيد البلوشي/ عماني الجنسية (رقم جامعي/ ٤١٦٠١٢١) مقيد لنزاسة وإنهاء متطلبات درجة علمية (الدكتوراة) بكلية القيادة والإدارة في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية؛ حول موضوع "التأثير الإعلامي على تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب العماني: دراسة تطبيقية على طلاب جامعة السلطان قابوس". وتستهدف الدراسة جميع طلاب الجامعة بشكل عام (٤٤٧٤٤ استبيان)، بالإضافة إلى استمارة خاصة بطلاب قسم الاعلام بكلية الآداب والعلوم والاجتماعية بجامعة السلطان قابوس.

وقد أعطيت له هذه الشهادة بناء على طلبه لتقدمها لمن يهسه الأمر بجامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان.

وعليه يرجى التكرم بتسهيل مهمة الباحث المذكور لعمل البحث من خلال تطبيق أداة الدراسة (الاستبانة) على طلبة الجامعة خلال العام الدراسي الحالي ٢٠١٩/٢٠٢٠م.

وتقبلوا فائق الاحترام والتقدير

أعطيت بتاريخ ٥ نوفمبر، ٢٠١٩

الخاتم والتوقيع:

**Dr. Osama Kanaker**  
Senior Lecturer  
Faculty of Leadership and Management  
Islamic Science University of Malaysia

Berilmu, Berdisiplin dan Bertakwa

Knowledgeable, Disciplined and Devout



Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai,  
Negeri Sembilan Darul Khusus, Malaysia.  
Tel : (+6)06 - 798 8000 | Faks : (+6)06-798 8204 | www.usim.edu.my

٤٠

Sultan Qaboos University

OFFICE OF THE ADVISOR  
FOR ACADEMIC AFFAIRS



جامعة السلطان قابوس

مكتب المستشار  
للشؤون الأكاديمية

### لمن يهمه الأمر

تفيدكم علماً بأنه لا يوجد مانع من قيام الفاضل / بدر بن أحمد البلوشي، المقيد  
ببرنامج الدكتوراه في تخصص قسم الإعلام بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية من  
تنفيذ الاستبانة المتعلقة بتجميع البيانات الخاصة بالدراسة التي يقوم بها وهي بعنوان:

التأثير الإعلامي على تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب العماني: دراسة

تطبيقية على طلاب جامعة السلطان قابوس:

يرجى التكرم بتسهيل عملية توزيع الاستبانة داخل الحرم الجامعي.

أ.د. طاهر بن عبدالرحمن باعمر  
مستشار رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية



الموافق: ١٢ نوفمبر ٢٠١٩م

التاريخ: ١٦ ربيع الأول ١٤٤١هـ



UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية  
ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA

لى من يهه الامر - سلطنة عمان

الموضوع/ تفريغ وتسهيل مهمة باحث

تشهد جامعة العلوم الإسلامية الماليزية بان الباحث/ بدر بن أحمد بن سعيد البلوشي/ عماني الجنسية (رقم جامعي/ ٤١٦٠١٢١) مقيد لدراسة وإنهاء متطلبات درجة علمية (الدكتوراة) بكلية القيادة والإدارة في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية؛ حول موضوع "التأثير الإعلامي على تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب العماني: دراسة تطبيقية على طلاب جامعة السلطان قابوس". وتستهدف الدراسة جميع طلاب الجامعة بشكل عام (٢٥٠٠ استبيان)، بالإضافة إلى استشارة خاصة بطلاب قسم الاعلام بكلية الآداب والعلوم والاجتماعية بجامعة السلطان قابوس. حيث تم في وقت سابق استيفاء جميع الموافقات اللازمة لتوزيع الاستبيان من قبل المعنيين بالجامعة الماليزية والجهة المستهدفة للعيبة وهي جامعة السلطان قابوس. (مرفق). عليه سيقوم الباحث خلال الفترة القادمة بتفريغ الاستبيانات المجمع واستكمال عملية تحليل بيانات الاستبيانات وعملية التحليل الإحصائي، للوصول للمحطة الأخيرة والمهمة وهي الاستنتاجات والتوصيات وبعدها مناقشة الرسالة.

وقد أعطيت له هذه الشهادة بناء على طلبه لتقديمها لمن يهه الأمر بجهة عمله بسلطنة عمان. عليه يرجى التكرم بتفريغ الباحث المذكور لمدة أربعة أشهر اعتباراً من يوليو ٢٠٢٠م حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٠م، وذلك قبل موعد المناقشة والمتوقع في منتصف أكتوبر ٢٠٢٠م.

وتقبلوا فائق الاحترام والتقدير.

منحت بتاريخ ١٣/٦/٢٠٢٠

المشرف: د. أسامة كناكر

**Dr. Osama Kanakar**  
Senior Lecturer  
Faculty of Leadership and Management  
Islamic Science University of Malaysia

Berilmu, Berdisiplin dan Bertakwa

Knowledgeable, Disciplined and Devout

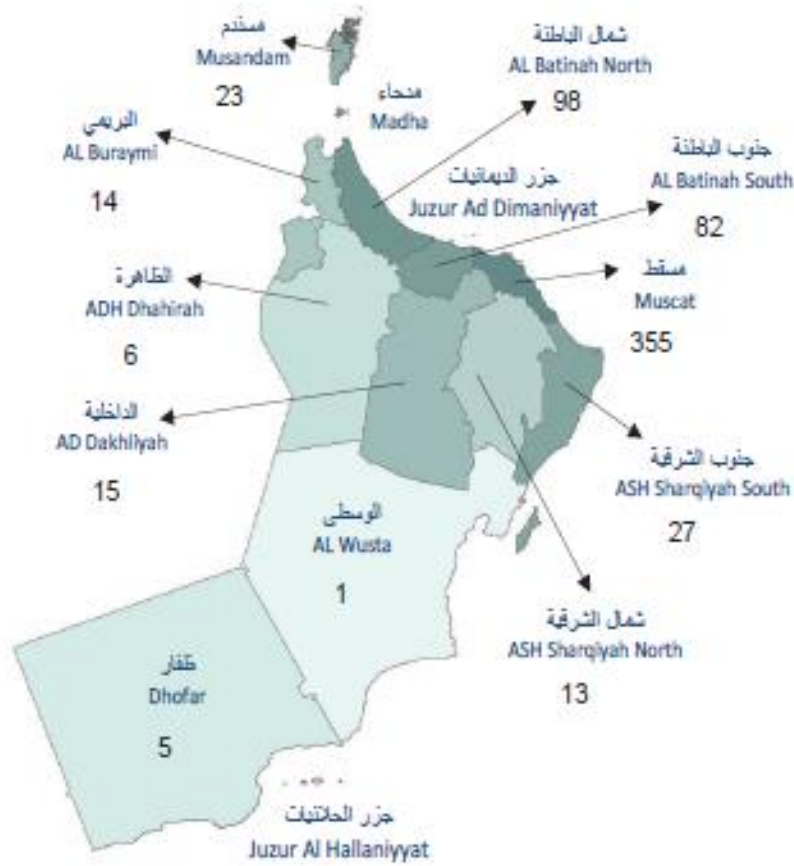


Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai,  
Negeri Sembilan Darul Khusus, Malaysia.  
Tel : (+6)06 - 798 8000 | Faks : (+6)06-798 8204 | www.usim.edu.my

ملحق رقم (٥)

احصائيات المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

الكثافة السكانية حسب المحافظات (شخص/كم<sup>2</sup>)  
Population Density by Governorates (Persons / km<sup>2</sup>)  
2019



لا يتخذ على الإحداثيات من ناحية الحدود الدولية والإدارية.  
نطاق وأبعاد المحافظات والولايات والتجمعات السكانية وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض إحصائية فقط وذلك فهي ليست دقيقة ولا  
يجب الاعتماد عليها رسمياً.

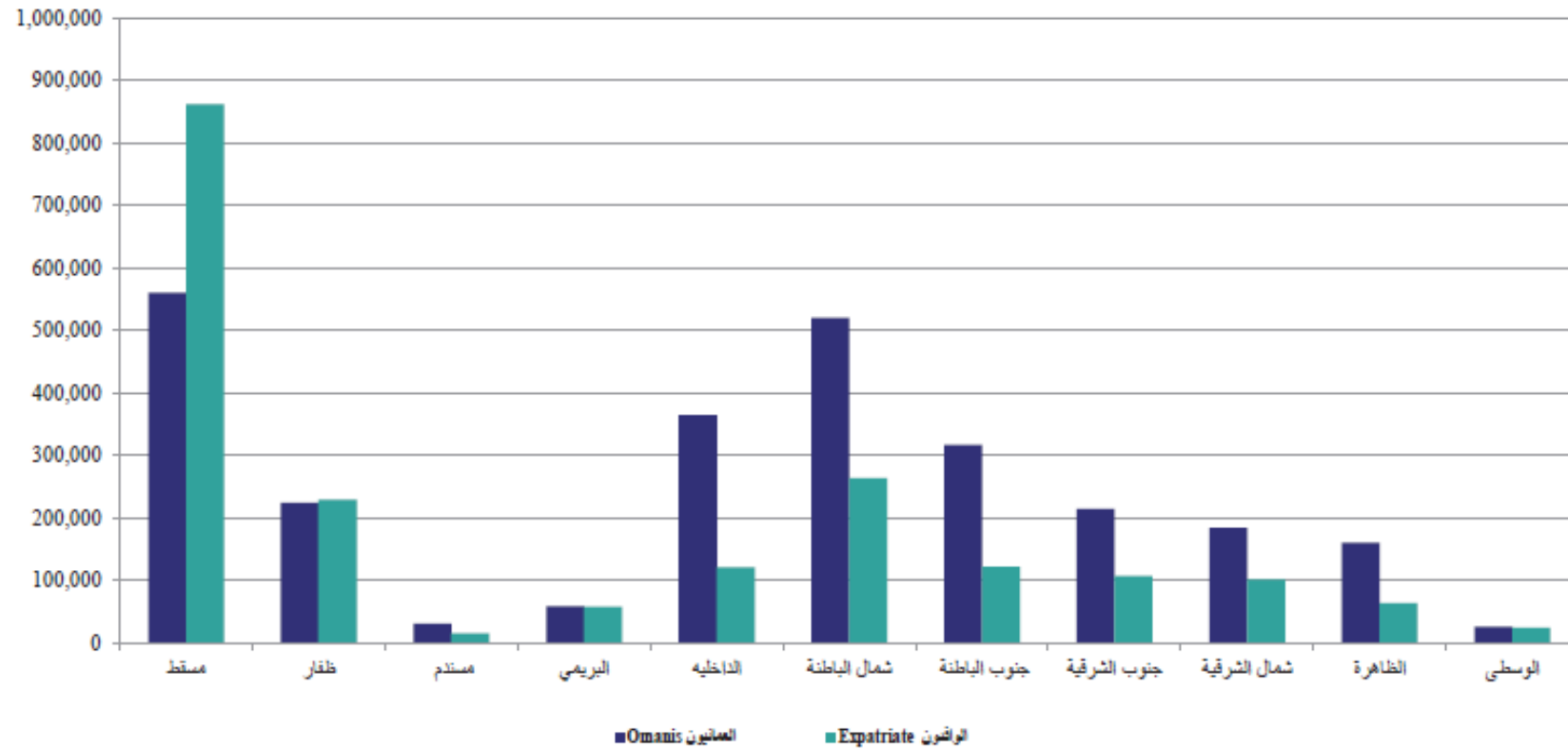
The limits is not authority on international and administrative boundaries.  
Shown limits and dimensions of Governorates, Wilayat and Populated Localities are set by National Centre for Statistics and  
information for statistical purposes and are as such inaccurate and should not be relied upon officially.



مؤشرات التعليم العالي  
Indicators of Higher Education

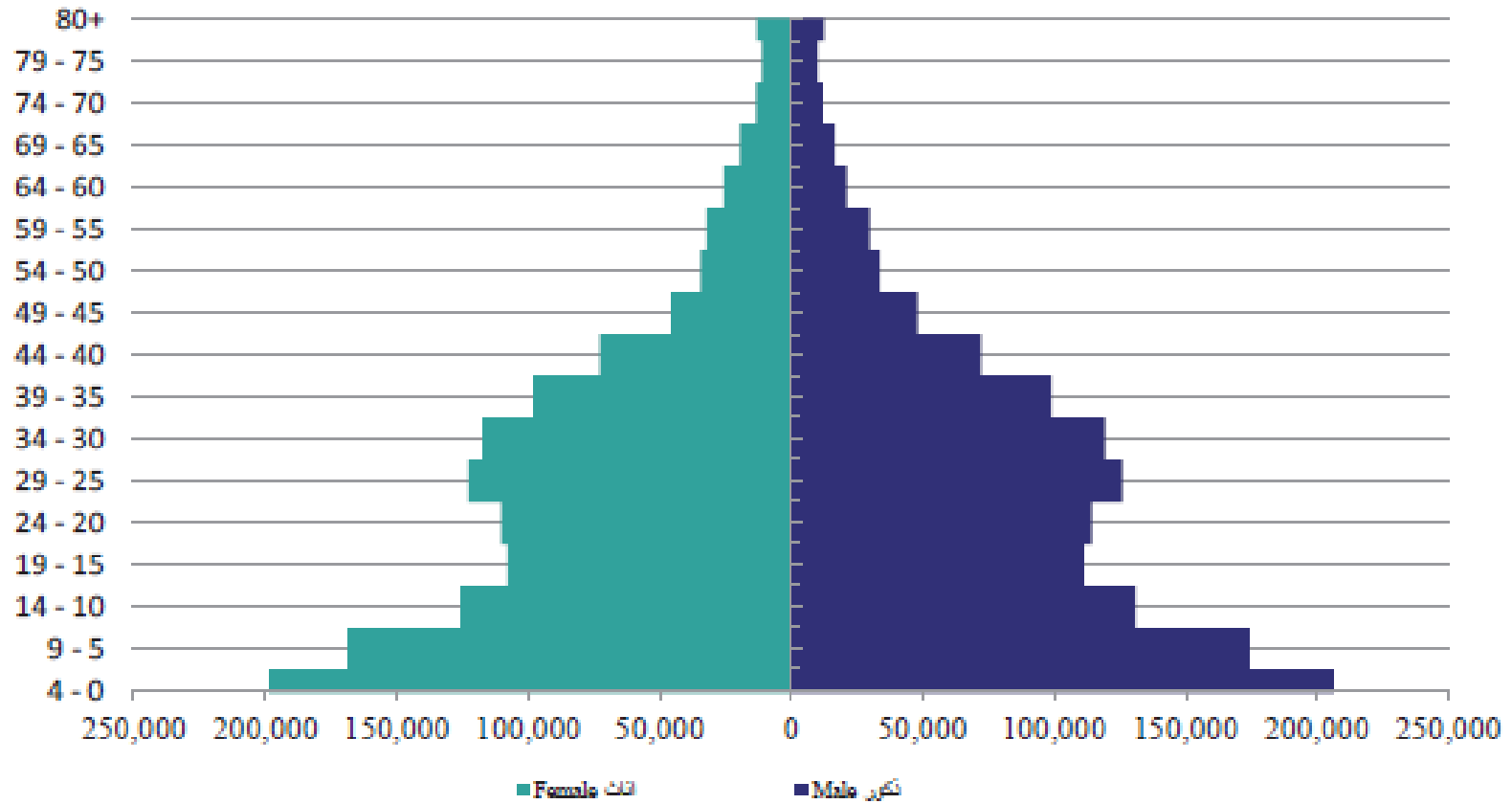
Item	13/12	12/11	11/10	10/09	09/08	البيان
	No.					no
<b>Higher Education</b>						<b>التعليم العالي</b>
- Enrollment Students	30,146	29,828	27,206	23,644	24,438	- الطلبة المقبولون
- Registered Students	115,681	95,146	106,812	106,029	94,814	- الطلبة المسجلون
- Graduated Students	20,547	16,616	15,077	15,769	15,843	- الطلبة الخريجون
<b>Government Higher Education Institutions</b>						<b>مؤسسات التعليم العالي الحكومية</b>
- Enrollment Students	13,738	11,187	14,960	12,250	11,937	- الطلبة المقبولون
- Registered Students	52,422	38,899	48,489	52,368	47,422	- الطلبة المسجلون
- Graduated Students	10,076	8,507	6,948	8,333	7,186	- الطلبة الخريجون
<b>Private Higher Education Institutions</b>						<b>مؤسسات التعليم العالي الخاصة</b>
- Enrollment Students	14,906	15,446	10,260	10,028	11,026	- الطلبة المقبولون
- Registered Students	52,115	48,716	40,217	33,300	33,521	- الطلبة المسجلون
- Graduated Students	6,599	5,740	5,943	5,357	5,236	- الطلبة الخريجون
<b>Omani students abroad</b>						<b>الطلبة العمانيون في الخارج</b>
- Enrollment Students	1,502	2,892	1,986	1,366	1,475	- الطلبة المقبولون
- Registered Students	11,144	7,531	18,106	14,361	13,871	- الطلبة المسجلون
- Graduated Students	3,872	2,369	2,186	2,079	2,621	- الطلبة الخريجون
<b>The New Enrolled Students admitted to higher education from the total General Education Diploma graduates</b>	75.0	69.1	56.7	52.2	47.6	<b>نسبة الطلبة المقبولين الجدد بالتعليم العالي من إجمالي خريجي دبلوم التعليم العام</b>
<b>Academic Staff</b>	6,047	5,130	5,067	4,553	4,687	<b>الهيئة الأكاديمية</b>
<b>% Omani</b>	26	29	28	30	24	<b>% العمانيون</b>

السكان حسب الجنسية و المحافظات  
Population by Governorate & Nationality  
2019



الهرم السكاني  
Population Pyramid  
2019

Omani Population السكان العمانيون



السكان والمساحة والكثافة السكانية (شخص/كم<sup>2</sup>) حسب المحافظات

Population , Area (person/Km<sup>2</sup>) & Population Density by Governorates

Governorates	المساحة (كم <sup>2</sup> ) <sup>(1)</sup> Area (Km <sup>2</sup> ) <sup>(1)</sup>	الكثافة السكانية (شخص/كم <sup>2</sup> ) (Population Density (person/Km <sup>2</sup> ))			السكان Population			المحافظات
		2019	2018	2017	2019	2018	2017	
Muscat	4,000	355.4	363.6	364.8	1,421,409	1,454,518	1,459,249	مسقط
Dhofar	99,062	4.6	4.6	4.6	452,194	453,383	457,622	ظفار
Musandam	2,000	22.7	22.4	22.3	45,401	44,857	44,571	مسندم
Al Buraymi	8,068	14.3	14.3	14.2	115,658	115,542	114,334	البريمي
Ad Dakhliyah	32,000	15.2	14.8	14.4	485,323	472,511	461,199	الداخلية
Al Batinah North	8,000	97.8	96.3	94.3	782,507	770,541	754,169	شمال الباطنة
Al Batinah South	5,323	82.3	80.0	78.5	437,818	425,707	417,847	جنوب الباطنة
Ash Sharqiyah South	12,039	26.6	26.3	26.0	320,786	316,232	312,822	جنوب الشرقية
Ash Sharqiyah North	21,136	13.4	13.3	13.2	284,064	280,434	279,223	شمال الشرقية
Adh Dhahirah	35,881	6.2	6.1	6.0	223,388	220,377	213,771	الظاهرة
Al Wusta	82,471	0.6	0.6	0.5	49,379	47,604	45,156	الوسطى
<b>Total</b>	<b>309,980</b>	<b>14.9</b>	<b>14.8</b>	<b>14.7</b>	<b>4,617,927</b>	<b>4,601,706</b>	<b>4,559,963</b>	<b>المجموع</b>

1- The area is estimated for Statistical uses and shouldn't be used for any other Purposes.

1 - تم احتساب المساحات لأغراض احصائية ولا يعتمد عليها في رسم الحدود السياسية والإدارية

UNIN

15

طالبة مؤسسات التعليم العالي (المتقنون والمقيدون والفرغون) حسب الجنسية والفرع  
 Students of Higher Education Institutions (Enrollment, Registered and Graduates) by Nationality and Gender  
 2016/2017

Institution	الفرغون						المقيدون						المتقنون						المجموع		
	Expatriate			Omani			غير مبين Not Stated	Expatriate			Omani			غير مبين Not Stated	Expatriate			Omani			
	الجملة Total	إناث Female	ذكور Male	الجملة Total	إناث Female	ذكور Male		الجملة Total	إناث Female	ذكور Male	الجملة Total	إناث Female	ذكور Male		الجملة Total	إناث Female	ذكور Male	الجملة Total		إناث Female	ذكور Male
	No.																		18		
-Sultan Qaboos University	47	29	18	3,069	1,873	1,196	0	180	109	71	12,597	7,338	5,259	0	48	27	21	3,338	1,659	1,679	- جامعة السلطان قابوس
-University & Colleges Abroad	0	0	0	2,515	1,710	1,805	0	0	0	0	8,240	3,128	5,112	0	0	0	0	1,985	821	1,164	- الجامعات والكليات بالخارج
- University & Private Colleges	524	218	286	12,245	8,939	4,426	1	2,802	1,342	1,500	55,891	37,043	18,848	1	761	354	407	12,223	7,913	4,308	- الجامعات والكليات الخاصة
- College of Applied Sciences	6	4	2	1,215	1,088	127	0	44	15	29	5,602	3,960	1,642	0	7	2	5	1,589	954	635	- كليات العلوم التطبيقية
- Technical Colleges	20	8	12	6,061	3,129	2,932	0	88	40	48	20,854	14,366	16,488	0	45	19	26	7,568	3,184	4,384	- كليات التقنية
- Health Institutes	0	0	0	215	187	28	0	1	1	0	2,426	1,828	598	0	0	0	0	685	458	147	- المعاهد الصحية
- College of Sana'a Sciences	0	0	0	162	119	43	0	147	52	95	4,735	2,753	1,982	0	37	10	27	623	298	325	- كلية العلوم الشرعية
- Military and Security Institutions	1	0	1	23	1	22	0	0	0	0	243	0	243	0	0	0	0	0	0	0	- مؤسسات التعليم العالي العسكرية والأمنية
- Military Technological College	0	0	0	180	0	180	0	0	0	0	1,236	0	1,236	0	0	0	0	593	0	593	- الكلية التقنية العسكرية
- Vocational Colleges and Vocational College for Marine Sciences at Al-Khaborah (1)	0	0	0	16	4	12	0	1	0	1	1,874	1,090	784	0	0	0	0	959	571	428	- الكليات المهنية والكليات المهنية للعلوم البحرية بالخابرة (1)
<b>Total</b>	<b>598</b>	<b>279</b>	<b>319</b>	<b>27,821</b>	<b>17,950</b>	<b>10,771</b>	<b>1</b>	<b>3,263</b>	<b>1,519</b>	<b>1,744</b>	<b>124,698</b>	<b>71,508</b>	<b>53,190</b>	<b>1</b>	<b>898</b>	<b>412</b>	<b>486</b>	<b>29,523</b>	<b>15,900</b>	<b>13,623</b>	<b>الجملة</b>

1- Students of vocational diploma only

1- طلبة الدبلوم المهني فقط

المقبولون الجدد للدراسة بالجامعات والكليات من خريجي الدبلوم التعليم العام حسب المؤسسة والتنوع  
Newly Enrollment to study in Universities and Colleges who are Graduated from General Education Diploma by Institution and Gender

Institution	2018/2017							2017/2016							المؤسسة
	غير مبين Not Stated	Expatriate		Omani		عماني	غير مبين Not Stated	Expatriate		Omani		عماني			
	إناث Female	الجملة Total	إناث Female	ذكور Male	الجملة Total	إناث Female	ذكور Male	إناث Female	الجملة Total	إناث Female	ذكور Male	الجملة Total	إناث Female	ذكور Male	
	No.							No.							
- Sultan Qaboos University	0	28	19	9	2,988	1,478	1,510	0	35	23	12	3,057	1,648	1,409	- جامعة السلطان قابوس
- University & Colleges Abroad	0	0	0	0	1,257	579	678	0	0	0	0	1,388	569	819	- الجامعات والكليات بالخارج
- University & Private Colleges	1	633	297	336	10,836	7,385	3,451	0	700	339	361	11,724	7,942	3,782	- الجامعات والكليات الخاصة
- Colleges of Applied Sciences	0	7	2	5	1,589	954	635	1	10	2	8	1,590	1,005	585	- كليات العلوم التطبيقية
- Technical Colleges	0	45	19	26	7,568	3,184	4,384	0	13	8	5	7,409	3,031	4,378	- كليات التقنية
- Health Institutes	0	0	0	0	605	458	147	0	1	1	0	517	406	111	- المعاهد الصحية
- College of Shari'a Sciences	0	37	10	27	623	298	325	0	16	10	6	493	265	228	- كلية العلوم الشرعية
- Military and Security HEIs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	62	1	61	- مؤسسات التعليم العالي العسكرية والامنية
- Military Technological College	0	0	0	0	593	0	593	0	0	0	0	405	0	405	- الكلية التقنية العسكرية
- Vocational Colleges and Vocational College for Marine Sciences at Al-Khabourah(1)	0	0	0	0	999	571	428	0	0	0	0	564	284	280	- الكليات المهنية والكليات المهنية للعلوم البحرية بالخابورة (1)
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>750</b>	<b>347</b>	<b>403</b>	<b>27,058</b>	<b>14,907</b>	<b>12,151</b>	<b>1</b>	<b>775</b>	<b>383</b>	<b>392</b>	<b>27,209</b>	<b>15,151</b>	<b>12,058</b>	<b>الجملة</b>

1- Students of vocational diploma only

1- طلبة الدبلوم المهني فقط

ملحق رقم (٦) جدول القيم الجدولية لحجم العينة وفقاً لدرجة الثقة وهامش الخطأ

**قياس حجم العينة**  
**Required Sample Size†**

Population Size	Confidence = 95%				Confidence = 99%			
	Margin of Error				Margin of Error			
	5.0%	3.5%	2.5%	1.0%	5.0%	3.5%	2.5%	1.0%
10	10	10	10	10	10	10	10	10
20	19	20	20	20	19	20	20	20
30	28	29	29	30	29	29	30	30
50	44	47	48	50	47	48	49	50
75	63	69	72	74	67	71	73	75
100	80	89	94	99	87	93	96	99
150	108	126	137	148	122	135	142	149
200	132	160	177	196	154	174	186	198
250	152	190	215	244	182	211	229	246
300	169	217	251	291	207	246	270	295
400	196	265	318	384	250	309	348	391
500	217	306	377	475	285	365	421	485
600	234	340	432	565	315	416	490	579
700	248	370	481	653	341	462	554	672
800	260	396	526	739	363	503	615	763
1,000	278	440	606	906	399	575	727	943
1,200	291	474	674	1067	427	636	827	1119
1,500	306	515	759	1297	460	712	959	1376
2,000	322	563	869	1655	498	808	1141	1785
2,500	333	597	952	1984	524	879	1288	2173
3,500	346	641	1068	2565	558	977	1510	2890
5,000	357	678	1275	3288	586	1066	1734	3842
7,500	365	710	1448	4211	610	1147	1960	5165
10,000	370	727	1691	5499	622	1193	2098	6239
25,000	378	760	2148	7199	646	1285	2399	9972
50,000	381	772	2491	9056	655	1318	2520	12455
75,000	382	776	2706	10514	658	1330	2563	13583
100,000	383	778	2813	11662	659	1336	2585	14227
250,000	384	782	3127	14248	662	1347	2626	15555
500,000	384	783	3332	16423	663	1350	2640	16055
1,000,000	384	783	3534	18512	663	1352	2647	16317
2,500,000	384	784	3636	21567	663	1353	2651	16478
10,000,000	384	784	3736	24594	663	1354	2653	16560
100,000,000	384	784	3837	27603	663	1354	2654	16584
300,000,000	384	784	3937	30603	663	1354	2654	16586

† Copyright, The Research Advisors (2006). All rights reserved.