

PERSEPSI ORANG MUDA TERHADAP POLITIK MEMES, UNDI 18 DAN ISU 3R DALAM PENGUKUHAN MALAYSIA MADANI

Mohd Azmir Mohd Nizahⁱ, Afi Roshezry Abu Bakarⁱⁱ

ⁱPusat Pengajian Teras & Fakulti Kepimpinan dan Pegurusan
Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai, 71800, Negeri Sembilan, Malaysia
Email: azmirmizah@usim.edu.my

ⁱⁱ Jabatan Kewartawanan
Universiti Tunku Abdul Rahman, Kampar Campus, 31900 Kampar, Perak, Malaysia
Email: afi@utar.edu.my

Abstrak: Ikhtiar Malaysia Madani merupakan satu lagi hasrat pengukuhan pembinaan negara bangsa Malaysia. Namun, ia tidak dapat lari daripada politik memes, Undi18 dan isu 3R yang semakin galak dalam musim pilihanraya. Makalah ini melihat persepsi orang muda terhadap ketiga-tiga faktor. Menggunakan rekabentuk kajian kuantitatif, soal selidik secara rentas digunakan terhadap 400 orang responden. Kajian mendapati persepsi orang muda bercampur-campur terhadap faktor yang dikaji. Ia membuktikan bahawa faktor ini menjadi cabaran dalam pengukuhan Malaysia Madani.

Kata kunci: politik; pilihanraya; toleransi; dasar Malaysia; modenisasi.

Pengenalan

Tanggal 19 November 2022 melakar satu lagi sejarah buat negara, apabila politik negara sekali lagi bertukar landskap di mana tiada satu parti yang bertanding mendapat majoriti mudah iaitu 112 dari 222 kerusi parlimen yang dipertandingkan. Oleh yang demikian satu koalisi yang dinamakan Kerajaan Perpaduan telah dibentuk hasil gabungan beberapa parti iaitu Pakatan Harapan, Barisan Nasional Gabungan Parti Sarawak (GPS), Gabungan

Rakyat Sabah (GRS) dan Parti Warisan Sabah (WARISAN) sebagaimana yang dihasratkan oleh Yang Di Pertuan Agong (Awang Besar, 2023; Roshezry et al., 2023).

Bagi mewujudkan satu kerajaan yang stabil dan di yakini, Perdana Menteri ke 10, Datuk Seri Anwar Ibrahim telah memperkenalkan konsep Malaysia Madani dimana kerangka dasar kerajaan yang memberikan penumpuan khusus terhadap tadbir urus yang baik, pembangunan mampan dan keharmonian majmuk antara etnik di Malaysia (Pejabat Perdana Menteri, 2023; Prof Datuk Dr Ismail Sualman, 2023).

Namun begitu, pelbagai cabaran dan liku yang harus di harungi dan ditempuhi oleh kerajaan Malaysia Madani pasca PRN 2023. Undi 18, politik memes, dan juga isu 3R (race, religion & royal: bangsa, agama & raja) yang menjadi taruhan pemain politik khususnya ketika berkempen di PRN 2023. Isu yang disebut di atas harus di urus dengan cermat oleh kerajaan pusat bagi meneruskan agenda Madani yang baru sahaja 8 bulan diperkenalkan sebagai hasrat dan dasar terbaharu negara.

Oleh yang demikian, makalah ini bertujuan melihat persepsi (tanggapan dan penerimaan) orang muda terhadap ikhtiar bersepadu dan

holistik Malaysia Madani dalam menjadikan Malaysia lebih maju dan makmur. Ini penting kerana situasi pilihanraya 2023 disulami dengan penggunaan media sosial dan gejala berita tidak benar, politik memes dan sentimen agama, bangsa dan raja.

12 Ogos 2023 adalah tarikh keramat bagi enam negeri yang akan melangsungkan pilihanraya negeri mereka buat kali ke 15. Dengan jumlah pengundi yang layak mengundi seramai 9,773,571 dan yang paling menarik hampir tiga juta dari mereka adalah yang berumur 30 tahun ke bawah (Mujibu Abd Muis, 2023). Jika di amati dengan teliti sejak undi 18 tahun ini di laksanakan, dimulai dengan Pilihan Raya Umum Negeri (PRN) Johor pada tahun 2022 yang lalu sehingga PRU ke 15 November yang lalu, undi 18 menjadi taruhan dan penentu bagi parti-parti yang bertanding (Ostwald & Nadzri, 2023; Roshezry et al., 2023).

Apa yang penting di sini adalah bagaimana pengundi muda ini harus bijak dalam melaksanakan tanggungjawab mereka sebagai pemilih pada PRN yang akan datang ini (Azmir Mohd Nizah & Mohamad Sharif, 2019). Ilmu tentang pemilihan idealisme politik, kesediaan dalam berpolitik dan juga sikap positif yang perlu sentiasa ada dalam kalangan anak muda sangat di dambakan dalam PRN yang akan datang ini (Tajuddin et al., 2023).

Berdasarkan jumlah pengundi yang berumur bawah 30 tahun sebanyak hampir tiga juta pada PRN yang akan datang ini, media sosial khususnya politik memes menjadi taruhan pemain politik bagi mendapat sokongan khususnya generasi Z (Azmir et al., 2023). Video politik yang berbentuk humor dan menyindir menjadi pilihan pengundi muda pada PRN 2023 ini (Zulkifli Manzor, 2023). Malah humor atau menyindir (troll) ataupun politik memes ini menjadi medium politik yang paling digemari oleh pengundi muda pada PRU 15 yang lalu (Azmir et al., 2023).

Mutakhir ini acapkali isu 3R dimainkan oleh pemain politik dalam ceramah politik khususnya dalam kempen PRN 2023 ini. Adalah lebih malang apabila beberapa pemimpin tertinggi parti yang bertanding mengeluarkan kata-kata yang tidak manis sambil menyentuh unsur tradisi dalam perlembagaan khususnya 3R. Walaupun sudah beberapa kali diberikan amaran dan teguran agar setiap kempen PRN 2023 tidak sama sekali menyentuh isu 3R ini namun ianya seperti tidak diendahkan (Mohamad Syazwan Mustafa, 2023). Malah jika diamati dengan teliti pelbagai isu yang timbul berkaitan isu elemen tradisi ini dalam negara kita sejak 2018 lagi dan terus dimainkan sehingga ke hari ni. (Afi Roshezry Abu Bakar & Nizah, 2020; Mohd Azmir Mohd Nizah & Afi Roshezry Abu Bakar, 2019).

METODOLOGI

Kajian ini merupakan sebuah kajian kuantitatif. Pendekatan kajian ialah tinjauan secara rentas yang mengfokuskan kepada kumpulan umur 18 tahun sehingga 25 tahun sahaja. Teknik pensampelan rawak diguna pakai bagi mendapatkan jumlah responden yang boleh dipercayai dan disahkan. Berdasarkan konvensyen, sejumlah 384 responden adalah sah dan boleh dipercayai bagi setiap 100,000 sampel populasi (Krejcie & Morgan, 1970). Instrumen kajian pula adalah berdasarkan soalan yang telah dibina dan ditadbir secara sendiri. Set soalan dibahagikan kepada empat bahagian, iaitu bahagian demografi (5 item), politik memes (21 item), undi 18 (8 item) dan isu-isu semasa 3R (8 item). Bentuk soalan adalah skala Likert dengan pilihan 1 sebagai sangat tidak setuju dan 5 sebagai sangat setuju. Semua soalan telah ditentukan sahkan dengan nilai Cronbach Alpha 0.916. Oleh yang demikian, semua soalan adalah sesuai untuk kajian ini. Data kemudian dianalisis menerusi perisian Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versi 23.

PERBINCANGAN

Jadual 1 memaparkan jumlah responden yang dibahagikan kepada jantina, kumpulan umur, etnik dan juga status pekerjaan. Jumlah keseluruhan responden ialah 400 orang bagi kajian ringkas ini setelah ditolak dapatan yang tidak lengkap.

Jadual 1 Demografi

	N=400	%
Lelaki	152	38.0%
Perempuan	248	62.0%
18-21	262	65.5%
22-25	138	34.5%
Melayu	283	70.8%
Cina	80	20.0%
India	18	4.5%
Etnik Sabah	9	2.3%
Etnik Sarawak	7	1.8%
Lain-Lain	3	0.8%
Pelajar	362	90.5%
Bekerja Sendiri	16	4.0%
Kakitangan Swasta	15	3.8%
Kakitangan Awam	7	1.8%

Rujukan: Mohd Azmir & Afi Roshezry, 2023.

Berdasarkan interpretasi min skor yang dicadangkan oleh Pallant (2011), ketiga-tiga aspek yang dikaji, dapat diperhatikan persepsi orang muda adalah bercampur-campur. Dalam aspek politik memes, min skor bagi kesemua item yang rangka, ia menunjukkan orang muda mempunyai persepsi yang sederhana positif. Ini membuktikan orang muda atau belia sering menggunakan media sosial dan memes antara medium yang popular dalam menzahirkan perasaan dan perkongsian mereka. Ia seolah menjadikan sesuatu yang serius sebagai humor, dan inilah antara faktor mengapa politik memes menjadi pilihan orang muda. Dalam waktu yang sama, ia juga merupakan cabaran dalam pengukuhan Malaysia Madani.

Jadual 2

Aspek	Min	Interpretasi
-------	-----	--------------

Politik Memes	3.44	Sederhana
Undi 18	3.68	Tinggi
Isu 3R	2.99	Rendah

Manakala bagi aspek Undi18, persepsi orang muda terhadap mengupayakan hak belia adalah sesuatu yang diharapkan oleh belia, dan ia dapat dibuktikan melalui persepsi yang tinggi. Namun begitu, ia juga sebenarnya adalah cabaran yang besar dalam pengukuhan Malaysia Madani, sebagaimana banyak laporan menyatakan kesedaran golongan orang muda terhadap Undi 18 masih lagi rendah (BERNAMA, 2023)

Bagi isu 3R, persepsi orang muda agak rendah. Ini adalah disebabkan kebanyakan responden tidak bersetuju dengan kebanyakan pernyataan yang diberi. Ini bermakna, orang muda tidak gemar akan isu 3R menjadi modal dalam apa jua situasi, termasuklah politik. Ini juga merupakan cabaran besar dalam pengukuhan Malaysia Madani.

KESIMPULAN

Secara kesimpulannya, tiga cabaran besar dalam pengukuhan Malaysia Madani yang perlu ditangani secara holistik sejajar dengan ikhtiar dan hasrat Malaysia Madani, iaitu penggunaan media sosial termasuklah politik memes, pengukuhan Undi18 dan isu 3R.

RUJUKAN

- Afi Roshezry Abu Bakar, & Nizah, M. A. M. (2020). Cabaran Isothymia -Megalothymia dalam Pembinaan Negara Bangsa Malaysia dan Pencabulan ke Atas Elemen-Elemen Anak Watan. *E-Proceedings of the International Conference on Aqidah, Religious and Social Sciences (SIGMA10)*.
- Awang Besar, J. (2023). General Election-15: There Is No Political Party That Won A Simple Majority Of 112 Parliamentary Seats To Form The Malaysian Federal Government. *International Journal of Law, Government and Communication*, 8(31), 97-121. <https://doi.org/10.35631/IJLGC.831008>

- Azmir, M., Nizah, M., Roshezry, A., Bakar, A., & Kewartawanan, J. (2023). *Politik Memes Dalam Kalangan Pengundi Muda Pasca Pru 15*.
- Azmir Mohd Nizah, M., & Mohamad Sharif, S. (2019). *Undi 18: Belia dan Politik Konvensional Trust at Stake: The Impact of Social Media on Relationship View project Arab Peranakan di Malaysia View project*.
<https://www.researchgate.net/publication/338036820>
- BERNAMA. (2023). *Anak muda "boikot" pengundian PRN pada Sabtu ini?*
<https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2023/08/1137360/anak-muda-boikot-pengundian-prn-pada-sabtu-ini>
- Mohamad Syazwan Mustafa. (2023). *PRN: Elak sentuh isu 3R demi keharmonian rakyat - pakar*. Malaysia Kini.
<https://www.malaysiakini.com/news/669245>
- Mohd Azmir Mohd Nizah, & Afi Roshezry Abu Bakar. (2019). *Demokrasi pilihanraya dan cakna perlembagaan: tajuk yang sama, topik yang berbeza. E-Prosiding Seminar Tamadun, Etnik Dan Turath Islami (i-STET) 2019, December*, 39–43.
- Mujibu Abd Muis. (2023). *Undi pengundi muda pada PRN*. Sinar Harian .
<https://premium.sinarharian.com.my/article/227778/mediasi-kritis/cetusan/undi-pengundi-muda-pada-prn>
- Ostwald, K., & Nadzri, M. M. N. (2023). *Malaysia in 2022: Election Year, Islamization, and Politics of Compromise*. *Asian Survey*, 63(2), 291–300.
<https://doi.org/10.1525/as.2023.63.2.291>
- Pallant, J. (2011). *SPSS Survival Manual* (4th ed.). Allen & Unwin.
- Pejabat Perdana Menteri. (2023). *Pengenalan - Malaysia MADANI*. Pejabat Perdana Menteri .
<https://malaysiamadani.gov.my/pengenalan/>
- Prof Datuk Dr Ismail Sualman. (2023). *Memahami konsep Malaysia Madani - Utusan Malaysia*. Utusan Malaysia.
<https://www.utusan.com.my/rencana/2023/01/memahami-konsep-malaysia-madani/>
- Roshezry, A., Bakar, A., Azmir, M., & Nizah, M. (2023). *Meneroka Politik Orang Muda Cina di Malaysia*. conference.kuis.edu.my/pasak/
- Tajuddin, S. N. A. A., Joni, J., & Bahari, K. A. (2023). *Political Communication: Uncovering Knowledge, Attitudes and Young Voters' Readiness for PRU-15 in Batang Padang District, Perak*. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 39(1), 459–472.
<https://doi.org/10.17576/JKMJC-2023-3901-26>
- Zulkifli Manzor. (2023). *PRN: Video 'troll' tambat hati 2.8 juta pengundi muda - Kosmo Digital*. Kosmo Online.
<https://www.kosmo.com.my/2023/08/01/prn-video-troll-tambat-hati-2-8-juta-pengundi-muda/>